

UŽIJTE SI BĚŽECKÝ SVÁTEK!

RUNCZECH

www.runczech.com

RunCzech běžecká Liga

SPORTISIMO 5. DUBNA 2014 PRESS GUIDE CZ
1/2MARATON PRAHA



ZÁVOD JE SOUČÁSTÍ RUNCZECH BĚŽECKÉ LIGY



INFORMACE PRO NOVINÁŘE

Vážení sportovní přátelé,

vítáme vás na 16. ročníku Sportisimo 1/2Maratonu Praha.

Press Guide, který držíte v rukou, obsahuje základní informace pro novináře vztahující se ke Sportisimo 1/2Maratonu Praha. Ostatní informace o závodě a elitních atletech najdete v Event Guidu. Věříme, že tyto stránky obsahují vše, co ke své práci potřebujete. Budete-li potřebovat doplňující informace, neváhejte se obrátit na kohokoliv z členů press týmu.

PRESS TÝM

Press tým vám bude k dispozici v press centru v hotelu Hilton Prague, v den závodu pak v Rudolfinu na náměstí Jana Palacha v blízkosti místa startu a cíle.

Zdenka Pecková	PR & Media	777 537 981	peckova@pim.cz
Diana Rybachenko	International Promotion Manager	777 746 801	rybachenko@pim.cz
Ieva Razbadauskyte	International Hospitality	777 786 691	ieva@pim.cz
Slavomír Michalik	Marketing & Communication	702 208 050	michalik@pim.cz
Karolína Holušová	PR & Communication	739 294 390	holusova@pim.cz
Tomáš Nohejl	Media Support	773 407 114	nohejl@pim.cz
Jim Moberly	Foreign Media Support	737 186 997	moberly@pim.cz
Martin Martinec	Social Media	775 443 642	martinec@pim.cz

PRESS CENTRUM

Press centrum slouží jako místo pro vyzvednutí akreditací na závod, novinářům jsou zde k dispozici nejaktuálnější informace o závodě, zázemí k práci včetně připojení na internet.

V den závodu se Press centrum přesouvá do Rudolfina. Otevřeno je od 8 hodin a všem akreditovaným novinářům bude poskytnuto zázemí, wi-fi připojení, výsledkový servis a možnost sledování přímého přenosu závodu. Koná se zde také pozávodní tisková konference s vítězi Sportisimo 1/2Maratonu Praha.

Čtvrtek a pátek

Hotel Hilton Prague
Pobřežní 311/1
Praha 8 – Karlín

Sobota - den závodu

Sloupový sál, Rudolfinum
nám. Jana Palacha, vstup z Alšova nábřeží
Praha 1

Otevírací doba:

Čtvrtek 3. 4.
Pátek 4. 4.
Sobota 5. 4.

od 11:00 do 20:30
od 9:30 do 20:30
od 8:00 do 15:00

Hotel Hilton Prague, salónek Libeň
Hotel Hilton Prague, salónek Libeň
Rudolfinum, Sloupový sál

MEDIA CAR

Využijte možnosti jízdy ve speciálním voze, které jede před elitními atlety po celou dobu závodu!

- Jedinečné zážitky
- Unikátní fotografie
- Zpravodajství přímo z trati

Zarezervujte si místo v Press centru nebo u Zdeňky Peckové na tel.: +420 777 537 981.

Počet míst je omezený.

INTERNET A SOCIÁLNÍ MÉDIA

Webové stránky:

www.runczech.com
www.runningmall.cz

Facebook:

Prague International Marathon - facebook.com/PragueInternationalMarathon
RunCzech - facebook.com/runczech
Running Mall - facebook.com/runningmall

Twitter:

[Twitter/runczech](https://twitter.com/runczech)
Hledejte RunCzech také na YouTube, Flickr, Google +.



TISKOVÉ KONFERENCE

Čtvrtek 3.dubna

Předzávodní tisková konference 13:00 Cloud 9 sky bar & lounge, Hilton Prague, Praha 8

Pátek 4. dubna

Press Call s elitními atlety 14:00 Running Mall, Františka Křížka 11, Praha 7

Sobota 5.dubna

Pozávodní tisková konference 13:50 Rudolfinum, nám. Jana Palacha, Praha 1

PROGRAM PRO MÉDIA

Středa 2. dubna 2014

Otevření 1/2Maratonského Expa 14:00 – 20:00 Národní galerie, Veletržní palác

Čtvrtek 3. dubna 2014

1/2Maratonské Expo 10:00 – 20:00 Národní galerie, Veletržní palác
 Press centrum 11:00 – 20:30 Hilton Prague, salónek Libeň
 Předzávodní tisková konference 13:00 Cloud 9 sky bar & lounge, Hilton Prague

Pátek 4. dubna 2014

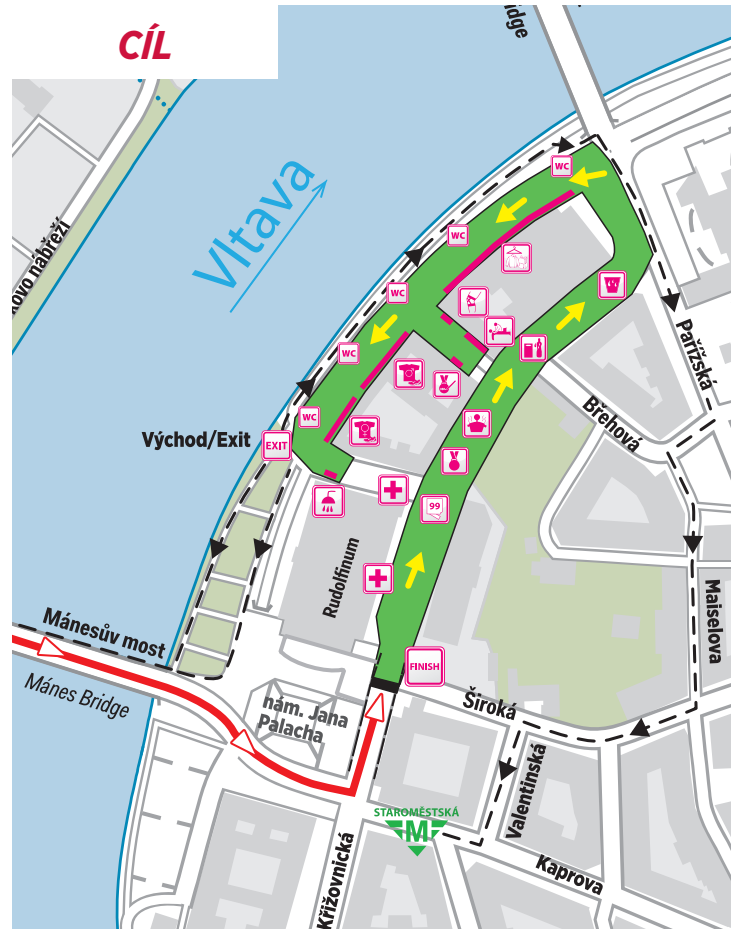
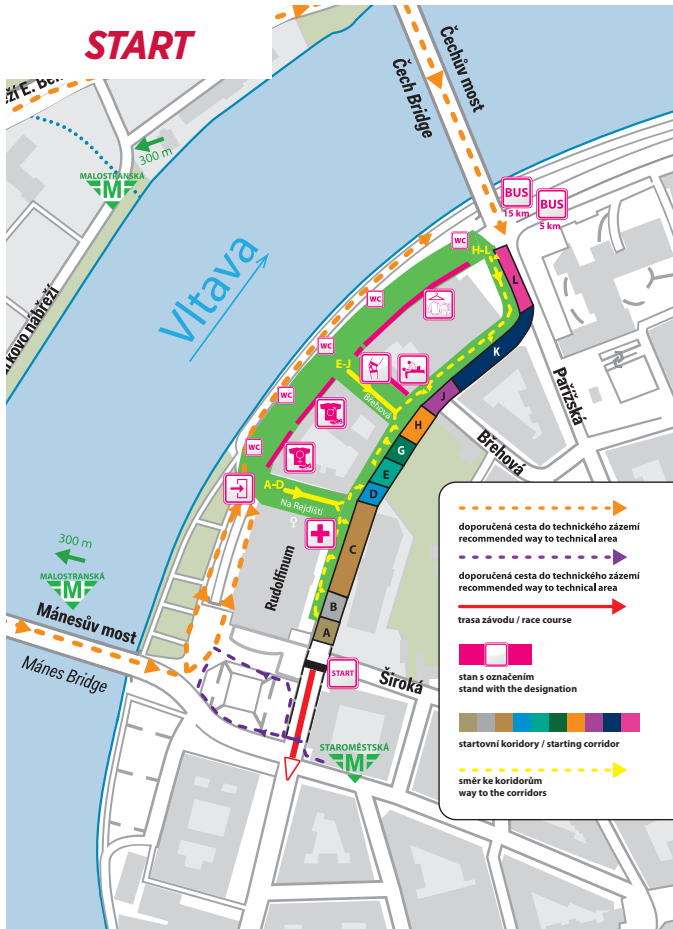
1/2Maratonské Expo 10:00 – 20:00 Národní galerie, Veletržní palác
 Press centrum 9:00 – 20:30 Hilton Prague, salónek Libeň
 Press Call s elitními atlety 14:00 Running Mall
 Předzávodní proběhnutí s Petrem Vabrouškem 15:00 Running Mall

Sobota 5. dubna 2014

1/2Maratonské Expo 8:00 – 10:30 Národní galerie, Veletržní palác
 Press centrum 8:00 – 15:00 Rudolfinum, nám. Jana Palacha
 Začátek programu 10:30 náměstí Jana Palacha
 Otevření VIP zóny 11:00 náměstí Jana Palacha
 Přímý přenos na ČT Sport 11:50 - 13:30 ČT Sport
 Start Sportisimo 1/2Maratonu Praha 12:00 náměstí Jana Palacha
 Očekávaný doběh prvního muže 12:58 – 13:00 náměstí Jana Palacha
 Očekávaný doběh první ženy 13:06 – 13:09 náměstí Jana Palacha
 Vyhlášení vítězů 13:15 – 13:40 náměstí Jana Palacha
 Pozávodní tisková konference 13:50 Rudolfinum, náměstí Jana Palacha
 Oficiální zakončení závodu 15:00 náměstí Jana Palacha

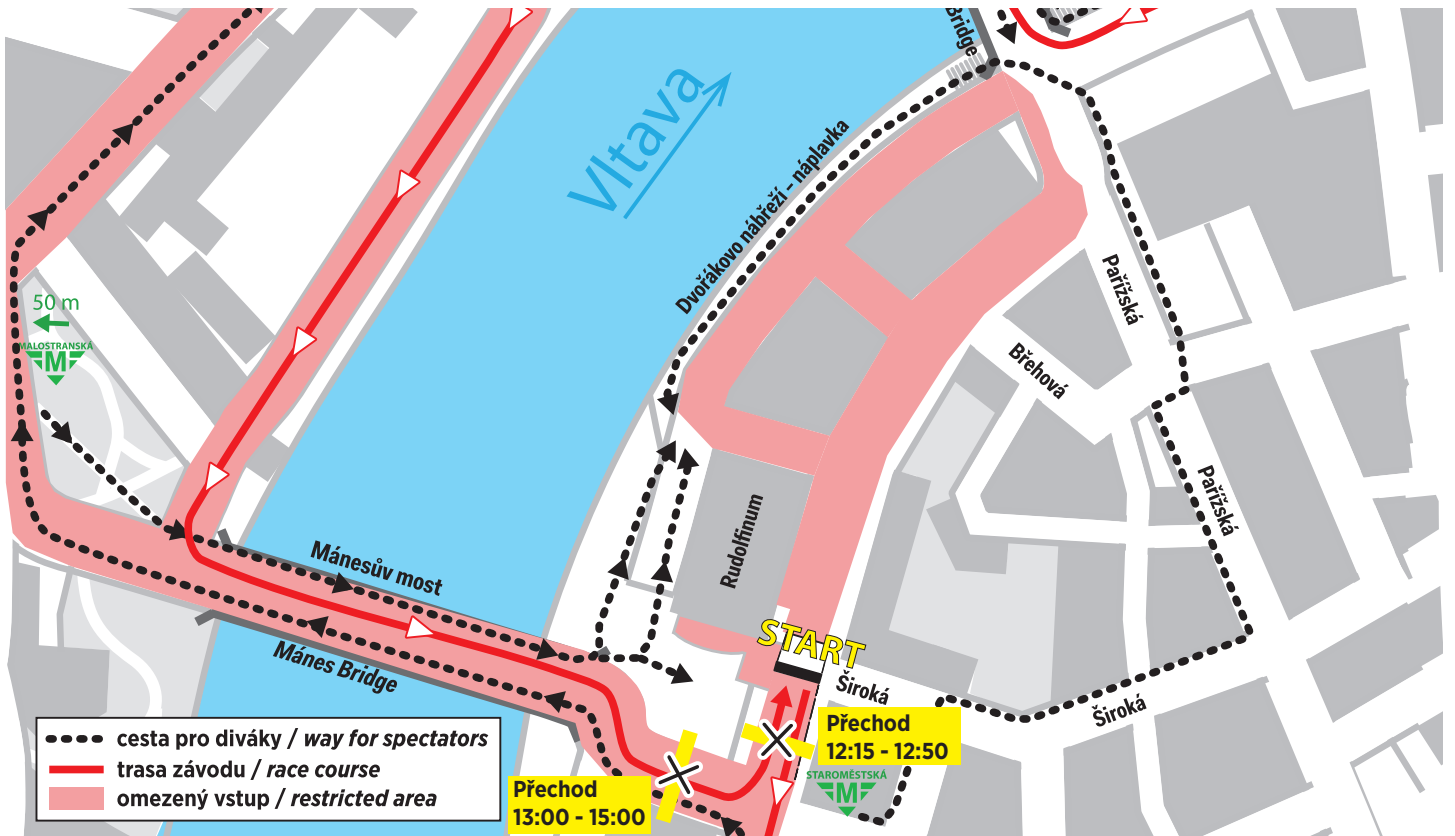
Pondělí 7. dubna 2014

Váření s elitními běžci 16:00 Running Mall



V prostoru startu/cíle bude pro novináře vyhrazeno místo k fotografování.

Prostor pro média v cíli závodu bude novinářům k dispozici od 12:50 do 13:20.

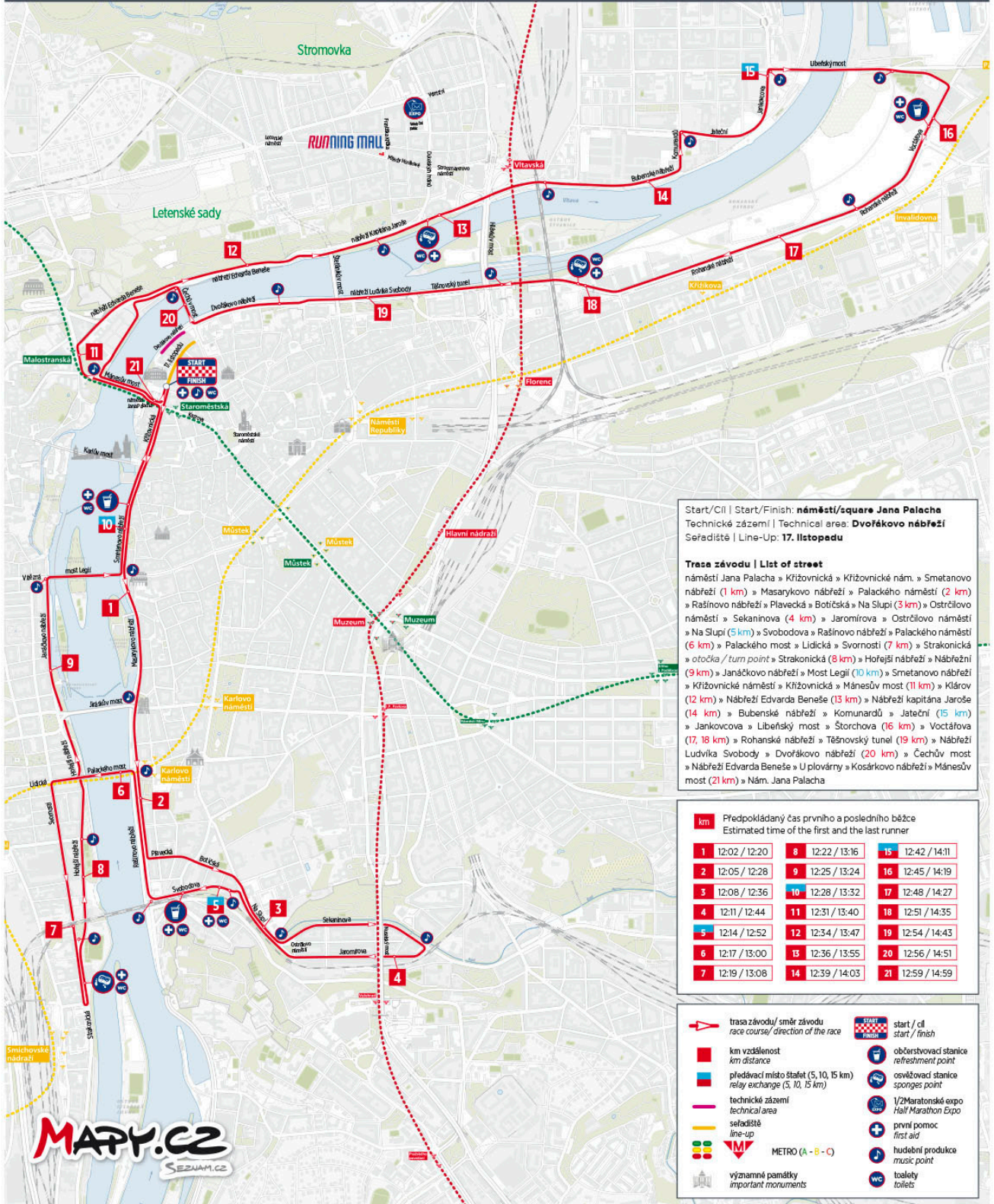




Sportisimo 1/2 Maraton Praha Sportisimo Prague Half Marathon



5. dubna 2014 | 5 April 2014 Start | 12:00 | náměstí/Square Jana Palacha, Rudolfinum

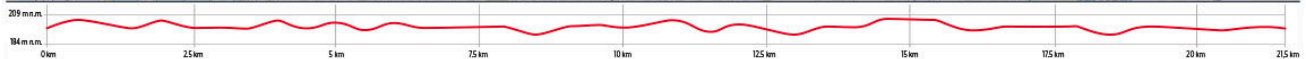


Start/Cíl | Start/Finish: **náměstí/square Jana Palacha**
Technické zázemí | Technical area: **Dvořákovo nábreží**
Seřaditě | Line-Up: **17. listopadu**

Trasa závodu | List of street
náměstí Jana Palacha » Křižovnická » Křižovnické nám. » Smetanovo nábreží (1 km) » Masarykovo nábreží » Palackého náměstí (2 km) » Rašínovo nábreží » Plavecká » Botičská » Na Slupi (3 km) » Ostrčilovo náměstí » Sekaninova (4 km) » Jaromírova » Ostrčilovo náměstí » Na Slupi (5 km) » Svobodova » Rašínovo nábreží » Palackého náměstí (6 km) » Palackého most » Lidická » Svornosti (7 km) » Strakonická » otočka / turn point » Strakonická (8 km) » Hořejší nábreží » Nábrežní (9 km) » Janáčkovo nábreží » Most Legií (10 km) » Smetanovo nábreží » Křižovnické náměstí » Křižovnická » Mánesův most (11 km) » Klárov (12 km) » Nábreží Edvarda Beneše (13 km) » Nábreží kapitána Jaroše (14 km) » Bubenské nábreží » Komunardův » Jateční (15 km) » Jankovcova » Libeňský most » Storchova (16 km) » Vochtářova (17, 18 km) » Rohanské nábreží » Těšnovský tunel (19 km) » Nábreží Ludvíka Svobody » Dvořákovo nábreží (20 km) » Čechův most » Nábreží Edvarda Beneše » U plovárny » Kosárkovo nábreží » Mánesův most (21 km) » Nám. Jana Palacha

km	Předpokládaný čas prvního a posledního běžce Estimated time of the first and the last runner
1	12:02 / 12:20
2	12:05 / 12:28
3	12:08 / 12:36
4	12:11 / 12:44
5	12:14 / 12:52
6	12:17 / 13:00
7	12:19 / 13:08
8	12:22 / 13:16
9	12:25 / 13:24
10	12:28 / 13:32
11	12:31 / 13:40
12	12:34 / 13:47
13	12:36 / 13:55
14	12:39 / 14:03
15	12:42 / 14:11
16	12:45 / 14:19
17	12:48 / 14:27
18	12:51 / 14:35
19	12:54 / 14:43
20	12:56 / 14:51
21	12:59 / 14:59

- trasa závodu/ směr závodu
race course/ direction of the race
- km vzdálenost
km distance
- předávací místo štafety (5, 10, 15 km)
relay exchange (5, 10, 15 km)
- technické zázemí
technical area
- seřaditě
line-up
- významné památky
important monuments
- občerstvovací stanice
refreshment point
- ovlášťovací stanice
sponges point
- 1/2 Maratonské expo
Half Marathon Expo
- první pomoc
first aid
- hudební produkce
music point
- toalety
toilets



SPORTISIMO 1/2MARATON PRAHA

5. dubna 2014

PARTNEŘI





EXTRA SERVIS PRO BĚŽCE SPORTISIMO JAKO HLAVNÍ PARTNER 1/2MARATONU PRAHA 2014

SPORTISIMO, největší prodejce sportovního zboží v ČR, se zapojilo do největší běžecké události v České republice. 5. dubna 2014 startuje jarní závod, který otvírá běžeckou sezónu – Sportisimo 1/2Maraton Praha. „Chceme být blíže svým zákazníkům, a proto být součástí tak velké sportovní události je pro nás také výzvou,“ uvedla ředitelka nákupu a marketingu společnosti SPORTISIMO Martina Kudláčková.

Unikátní závod, při kterém vynecháte obchody se suvenýry a poběžíte skrze různá zákoutí Prahy, lemující řeku Vltavu, startuje i finišuje se přímo v historickém jádru města, v blízkosti Židovské čtvrti.

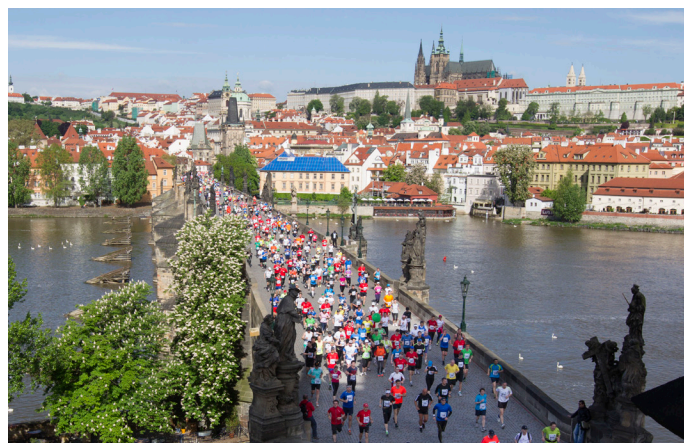
„Už delší dobu jsme zvažovali spojení společnosti s některým kvalitním sportovním podnikem a RunCzech byl pro nás první volbou,“ vysvětluje Martina Kudláčková. „Sice jsme si museli pár let počkat, ale teď jsme opravdu hrdým partnerem Sportisimo 1/2Maratonu Praha i celé série závodů. Motto naší společnosti je „život v pohybu“, takže v tomto duchu bychom rádi pomohli „rozběhat“ národ a přispěli tak ke zdravějšímu životnímu stylu.“

My jako Sportisimo na to chceme jít dvěma cestami. Jednou je edukace lidí, našich potenciálních zákazníků a zejména běžců – začátečníků, v tom, co by si měli koupit a jak s během začít, aby si neublížili. Druhá cesta je kvalitní nabídka produktů nejen pro začínající běžce, ale i pro všechny ty, pro něž je běh už součástí životního stylu,“ dodává.

Prodejní stan SPORTISIMA uvidíte na všech závodech RunCzech běžecké ligy a ve všech prodejnách, které mají blízko k dějištím závodů, připravuje speciální akce a běžecké kliniky.

SPORTISIMO nabízí jedinečný servis pro začínající i zkušené běžce. Součástí e-shopu je vznikající sekce zaměřená na běh, která by měla zlepšit orientaci pro začínající běžce. Má je vést ke správnému výběru běžecké obuvi a vhodného oblečení. Na této stránce se chystá také běžecká poradna. Vedle toho SPORTISIMO realizuje na vybraných prodejnách tzv. běžecké kliniky, kde zákazníkům zdarma provede diagnostiku došlapu a doporučí správný typ běžecké obuvi. Poradí také s výběrem oblečení i sportovní výživy pro trénink i závody. Součástí prode-





jen jsou také multimediální kiosky, které zákazníkům provedou kompletní nabídkou celé sítě SPORTISIMO.

SPORTISIMO nabízí několik běžeckých značek – adidas, Nike, Mizuno, Salomon, New balance a nově i Puma a Lotto. Jeho ambicí není prezentovat se jako obchod pro špičkové závodníky. Cílem je rozběhat lidi a nabídnout velice kvalitní servis pro začátečníky a střední úroveň běžců, stejně jako zajímavé novinky jako třeba kompresní podkolenky a prádlo či ve spolupráci s Fyzioklinikou také tejping.

Každý se může stát součástí tak velké sportovní události. Běh je výzvou. Běh je závislostí. Běh je sportovní aktivitou pro každého. Běh vždy spojí běžce z celého světa všech věkových kategorií. Právě teď máte tu největší příležitost dosáhnout svých cílů. Společnost SPORTISIMO je největším prodejcem sportovního vybavení. Již třikrát potvrdilo SPORTISIMO pozici jedničky a získalo v letech 2010, 2011, 2012 a 2013 první cenu v anketě Obchodník roku ve své kategorii.

V současné době má SPORTISIMO 75 prodejen v České republice a expanduje také v sousedním Slovensku. Zde je zákazníkům k

dispozici dalších 20 prodejen a e-shop www.sportisimo.sk. Vedle kamenných prodejen provozuje SPORTISIMO ČR také největší tuzemský internetový obchod se sportovním zbožím na adrese www.sportisimo.cz. Skladem nabízí více než 5 milionů kusů zboží světových značek. Výhodou pro zákazníky je i možnost výměny na kterékoli kamenné prodejně.

SPORTISIMO je unikátní jak rozsahem druhů zboží pro téměř všechny sporty (běh, fotbal, tenis, in-line, cyklistika, fitness, turistika, zimní sporty), tak rozmanitostí značek výrobců.

Více než desetiletá historie firmy na trhu dává jistotu zkušeností, které garantují spokojenost zákazníků. SPORTISIMO také vybudovala věrnostní program SPORTISIMO KLUB. Zákazníci mají možnost využít exkluzivních sezónních nabídek a objemového bonusu. Více výhod, více sportu! To nabízí věrnostní program SPORTISIMO KLUB.





ADIDAS RUNNING PŘEDSTAVUJE HORKÉ NOVINKY SEZÓNY JARO – LÉTO 2014

Čím dále tím více běžců se nyní vydává do ulic, na tratě, stezky a ovály a jejich očekávání od běhu a běžeckého vybavení se zvyšují stejným tempem. Značka adidas pečlivě sleduje nové požadavky běžců a přizpůsobuje jim své produkty tak, aby uspokojila i ty nejnáročnější sportovce. V kolekci pro sezónu jaro – léto 2014 se vyjímají především tyto novinky:

adidas Energy Boost 2

Ačkoli první model Energy Boost byl uveden již na začátku roku 2013, tato přelomová obuv se nadále řadí mezi to nejlepší z dílny adidas Running. Tisíce drobných energetických kapslí v pění BOOST™, jež poskytuje nejvyšší energetickou návratnost, kterou současné běžecké odvětví nabízí, navždy změnily běhání. Jedinečný materiál podešve si zachovává pružnost, díky čemuž efektivně tlumí nárazy a zároveň vrací energii zpět do odrazu.

Model Energy Boost se stal průkopníkem na poli energeticky úsporného běhu a oblibu si získal i na základě pohodlí, které poskytuje. Bezešvý svršek boty dokonale obejmě chodidlo a zcela se přizpůsobí pohybu. Nyní jsou Energy Boost dostupné v široké paletě barev, ze které si jistě vybere každý. Tuto běžeckou revoluci pořídíte za 3 799Kč.



Supernova Glide Boost

Jeden z dlouhodobě nejúspěšnějších modelů značky adidas se v letošním roce dočkal vylepšení v podobě tlumící vrstvy z materiálu BOOST™. Supernova Glide je považována za ideální běžeckou botu, nová edice si proto klade za cíl umožnit běžcům překonat sebe samotné a pozvednout svůj běh na vyšší úroveň.

Poznávacím znamením, které stojí za popularitou tohoto modelu, je jedinečná kombinace stabilizační technologie

Torsion system, jež zpevňuje střední část chodidla a zároveň dovoluje pohyb přední části chodidla a paty v přirozeném rozsahu, vysoce přilnavé podešve z pryže Continental a svršku z bežešvé síťoviny umožňující přirozený pohyb chodidla. Doporučená cena: 3 399Kč.

Springblade



Běžce na kratší vzdálenosti, kteří potřebují především vysokou rychlost, osloví zcela nová obuv Springblade. S revoluční technologií energetických pružin získají běžci při každém kroku extra porci výbušné energie navíc a snadno si tak vytvoří náskok před soupeři. Každá podešev nese 16 ergonomických čepelí z vysoce elastického polymeru, jež jsou umístěny v takovém úhlu, aby absorbovaly nárazy a zrychlovaly pohyb kupředu.

Prodyšný bežešvý svršek Techfit se plně přizpůsobí každému chodidlu, umožňuje přirozený pohyb a dodává potřebnou podporu. Díky tomuto jedinečnému designu je běžecký zážitek ve Springblade přirovnáván k chůzi po vzduchu. Nejen, že ohromí na pohled, v jejich prospěch promluví i časové výsledky. Dostupné ve verzích pro muže i pro ženy, doporučená cena Springblade je 4 299Kč.





miCoach Smart Run

Velké usnadnění monitorování běžeckého výkonu přináší hodinky miCoach Smart Run. Vůbec poprvé mohou běžci sledovat svou trasu pomocí GPS, monitorovat srdeční tep, poslouchat oblíbenou hudbu a dostávat koučink v reálném čase přes vizuální zprávy – a to vše v jedné hodině s barevným dotykovým displejem. Jednoduché ovládání zajišťuje nerušený běh a nabízí tak možnost vytěžit maximum z každého tréninku.

Mezi hlavní přednosti hodinek patří plně integrovaný monitor srdečního tepu bez hrudních popruhů, GPS měřič rychlosti, vzdálenosti a spádu trasy, výkonnostní koučink v reálném čase s tréninkovými plány od trenérské elity, cviky na sílu a flexibilitu, přehled tréninků na míru, souhrn tréninku a 4GB paměť pro hudbu a data. Baterie miCoach Smart Run v režimu Coaching s hudbou vydrží až 4 hodiny a v režimu Marathon zvládne až 8 hodin. Hodinky pořídíte od 10 499Kč.

Běžeckou kolekci nakupujte v adidas Stores, ve specializované běžecké prodejně adidas Running – Prague Marathon Store (Running Mall, Františka Křížka 11, Praha 7 – Holešovice), dále také ve vybraných značkových prodejnách adidas, ve vybraných multibrandových prodejnách, ve vybraných prodejnách běžeckých specialistů a také na www.adidas.cz/shop.

Pro více informací o produktech adidas Running navštivte www.adidas.cz/running.



CzechTourism

PRAHA LÁKÁ SPORTOVNÍ NADŠENCE – CYKLISTY I KAJAKÁŘE

(Praha, 18. března 2014) Jedno z nejkrásnějších měst na světě, centrum kultury a unikátní gastronomie – to všechno je Praha. Metro-pole ovšem neukrývá jenom kulturní klenoty, ale je též ideálním místem pro milovníky pohybu a sportu. Během návštěvy Prahy mohou turisté relaxovat, a zároveň si zlepšovat svou fyzickou kondici.

Jedním z nejoblíbenějších způsobů trávení aktivní dovolené v České republice se stává cykloturistika. Stezky využívají jak zdatnější cyklisté, tak i rodiny s dětmi. V Praze jsou k dispozici například v parku Stromovka, v přírodní rezervaci Divoká Šárka nebo v Modřanech. Pokud vás láká spíše příroda v okolí hlavního města, můžete se na kole vydat k legendární hoře Blaník nebo k hradům Karlštejn či Křivoklát.

Trendem v oblasti trávení aktivní dovolené se za poslední léta

stává golf. Jeho milovníci mají v Praze hned několik možností, kde se své zálibě mohou věnovat. Golfová hřiště jsou určena jak začátečníkům, tak pokročilým.

Stále atraktivnější jsou v rámci aktivního odpočinku i jízdy na koni. Jezdecké školy a stáje v Praze nabízejí nejenom kurzy pro jednotlivce i skupiny, ale také možnost povozit se pod odborným dohledem nebo absolvovat celodenní výlet po okolí.

Hlavní město nezapomíná ani na fanoušky adrenalinových sportů. Ti si mohou v Praze vyzkoušet tandemové seskoky, jízdu na motokárové dráze nebo slalomový kanál v Troji. Pro rodiny s dětmi je oblíbeným cílem bobová dráha na Proseku.

Více tipů na aktivní dovolenou v Praze naleznete na: www.kudyznudy.cz





Think Blue.

VOLKSWAGEN ZAHÁJIL PROJEKT „RUN BLUE.“

Volkswagen spojil dlouhodobou podporu vytrvalostních běhů v České republice se svou filozofií šetrného přístupu k životnímu prostředí „Think Blue.“ v novém projektu „Run Blue.“, který byl spuštěn symbolických 42 dní před startem jubilejního dvacátého Volkswagen Maratonu Praha. Jeho součástí je běžecká soutěž „Auta poháněná srdcem“, která probíhá u pěti vybraných prodejců Volkswagen.

Volkswagen je dlouholetým hlavním partnerem RunCzech běžecké ligy, pod níž spadá především největší běžecká událost v České republice – Volkswagen Maraton Praha. Ten se letos poběží již podvacáté. Volkswagen při té příležitosti spustil web www.runblue.cz, který přináší mimo jiné informace o aktuálních akcích, běžecké rady a tipy, online chaty se zajímavými osobnostmi a zábavné aplikace pro podporu svých blízkých, kteří se rozhodli zúčastnit některého z běhů ligy RunCzech.

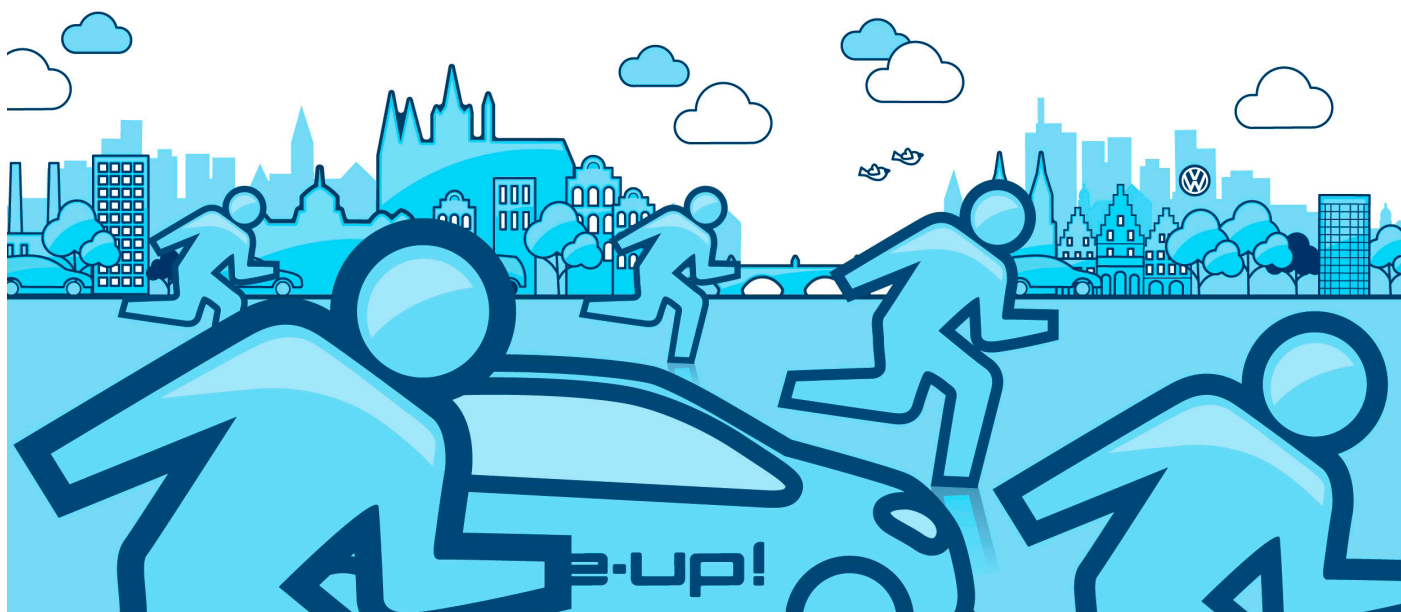
Název „Run Blue.“ vznikl spojením názvů „RunCzech“ a „Think Blue.“ Projekt „Think Blue.“ realizuje filozofii značky Volkswagen založenou na šetrném přístupu k životnímu prostředí, jehož přirozenou součástí je i zdravý životní styl včetně běžeckých aktivit. Platforma „Run Blue.“ byla spuštěna symbolických 42 dní před startem Volkswagen Maratonu Praha. Zároveň byla odstartována soutěž „Auta poháněná srdcem“, která zve nejen běžeckou veřejnost k návštěvě

pěti showroomů autorizovaných prodejců značky Volkswagen, v nichž jsou od 31. března instalovány běžecké pásy. Úkolem návštěvníků je uběhnout na běžeckém pásu libovolnou vzdálenost přesahující sto metrů. Na rychlosti nezáleží. Jediné, co se počítá, jsou uběhnuté metry.

Jednotlivé showroomy mezi sebou soutěží a aktuální stav se zobrazuje na webu www.runblue.cz. V předvečer Volkswagen Maratonu Praha se načítání metrů zastaví. Soutěžící mohou svým sportovním výkonem přispět na dobrou věc, protože ve městě vítězného showroomu nechá Volkswagen postavit dětské hřiště, jehož základna bude zhotovena z granulátu, který se vyrábí z použitých nebo vadných pneumatik, tedy plně v souladu s filozofií „Think Blue.“.

Další odměna čeká na tři soutěžící z každého showroomu, kteří se nejvíce přiblíží správné odpovědi na tipovací otázku „Kolik metrů se celkem uběhne během soutěže ve všech pěti showroomech?“.

Do soutěže jsou zapojeni následující autorizovaní prodejci Volkswagen: Autodružstvo Podbabská v Praze, Gerhard Horejsk Děčín, Porsche Brno, Porsche České Budějovice a Samohýl Auto Zlín.





SPORTISIMO 1/2MARATON PRAHA OSVĚŽÍ NOVÉ ZÁZVOROVÉ NEALKO PIVO

Všichni účastníci Sportisimo 1/2Maratonu Praha budou moci jako první ochutnat nové osvěžující nealkoholické pivo Birell Zázvor. Značka Birell načasovala uvedení nové příchutě právě k největšímu běžeckému závodu v ČR. Kromě nového nápoje připraví Birell podél trati 15 „music pointů“ a speciální fandící místa. Vítěz půlmaratonu zapije svůj výkon Birellem ze speciálního třílitrového poháru. Se zajištěním pitného režimu nebudou mít problém nejrychlejší muž a žena z ČR, kteří získají nealkoholické pivo Birell na půl roku zdarma.

Sportisimo 1/2Maraton Praha bude prvním místem, kde bude možné ochutnat nový nápoj Birell Zázvor. „Zázvorová příchutě rozšiřuje počet ochucených Birellů na tři. Zázvor je díky jeho chuti a pozitivním účinkům na zdraví stále populárnější. Proto jsme se rozhodli spojit Birell s přírodním zázvorovým extraktem, který bude ideálním osvěžením při aktivním trávení volného času,“ řekl marketingový manažer značky Birell Luděk Baumruk a dodal, že po jedné plechovce obdrží zdarma každý běžec, který dokončí závod a zároveň jej budou moci ochutnat i diváci podél trati.

Na Sportisimo 1/2Maraton Praha osvěží Birell nejen těla běžců a diváků, ale i jejich mysl. Podél trati vznikne 15 music pointů, na kterých vystoupí kapely a DJs, kteří podpoří běžce a pomohou rozproudřit atmosféru u trati. Na dvou místech budou moci diváci povzbudit běžce i vzkazy na speciálních tabulích.

Birellem zapije vítězství nejrychlejší běžec závodu. Obdrží totiž speciální třílitrový pohár naplněný nealkoholickým pivem. Ten si odnese jako trofej za vítězství v závodě. Zkrátka nepřijdou ani nejrychlejší český muž a žena závodu, kteří si odnesou zásobu nealkoholického piva na půl roku.

Poznámky pro editory

- Značka Birell patří dlouhodobě k lídrům celé kategorie nealkoholických piv, na českém trhu figuruje již více než dvacet let.
- Do portfolia značky spadá Birell Světlý, Birell Polotmavý, míchané nápoje Birell Limetka & Malina a Birell Citron & Granátové jablko, která byla na trh uvedena na jaře 2013. Letos v dubnu představil Birell novou zázvorovou příchutě.
- Dokonalou pivní chuť Birellu oceňují nejen spotřebitelé, ale úspěchy sklízí na tuzemských i světových soutěžích. Posledním úspěchem jsou ocenění na soutěži Pivex, kde bodoval jak Birell Citron & Granátové jablko, tak i Birell Limetka & Malina.
- V roce 2012 získal Birell ocenění i v mezinárodní soutěži World Beer Awards.
- S celkovým prodejem téměř 9,7 milionu hektolitřů v kalendářním roce 2013 (včetně licenčních výrob v zahraničí)

a s exportem do více než 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj, a. s., předním výrobcem piva v regionu a největším exportérem českého piva.

- Plzeňský Prazdroj, a. s., je členem společnosti SABMiller plc. Pilsner Urquell je mezinárodní vlajkovou lodí portfolia značek SABMiller.
- SABMiller plc je jednou z předních světových pivovarnických společností, s 75 tisíci zaměstnanci v 75 zemích celého světa. Nabízí více než 200 pivních značek včetně celosvětově známých jako jsou Pilsner Urquell, Peroni Nastro Azzurro, Miller Genuin Draft a Grolsh, stejně jako přední lokální značky Aguila (Kolumbie), Castle (Jižní Afrika), Miller Lite (USA), Snow (Čína), Victoria Bitter (Austrálie) nebo Tyskie (Polsko).





HILTON PRAGUE OCENĚN JAKO NEJLEPŠÍ HOTEL V ČESKÉ REPUBLICĚ JIŽ ŠESTÝM ROKEM - TTG TRAVEL AWARDS 2013

Hotel Hilton Prague byl již po šesté za sebou jmenován jako „Nejlepší hotel v České republice“ v rámci prestižního ocenění Travel Trade Gazette (TTG) Travel Awards 2013. Prestižní ceny TTG Travel Awards jsou udělovány na základě hlasování odborníků v cestovním ruchu a také široké veřejnosti. Byly slavnostně vyhlášeny 20. února na galavečeru veletrhu Holiday World.

Michael Specking, generální ředitel pražských hotelů Hilton uvedl: „Velmi si vážíme tohoto ocenění, o to více s vědomím, že jde již o šestou vítěznou sošku po sobě. Je to odměna a motivace pro celý tým hotelu Hilton Prague, jehož úsilí poskytovat služby na vysoké úrovni bylo tímto ohodnoceno spokojenými klienty a obchodními partnery, kteří pro nás hlasovali.“

Hotel Hilton Prague byl letos také jmenován jedním z nejpoblárnějších hotelů světa v rámci udělení ocenění Holiday-Check Award 2014. Ocenění je založeno na hodnocení hotelu hosty na cestovním portále HolidayCheck.

Hilton Prague

Se 791 pokoji a apartmány je hotel Hilton Prague největším moderním hotelem v České republice určeným jak pro firemní tak i turistickou klientelu. Hotel nabízí 3 restaurace a 2 bary včetně střešního Cloud 9 sky bar & lounge s nádherným výhledem na město, stylové restaurace CzechHouse Grill & Rotisserie a restaurace Café Bistro otevřené non-stop. Hoteloví hosté mají k dispozici Cybex health club & spa s krytým bazénem a squashovým kurtem. Firemní klienti ocení klubovou místnost Executive Lounge a moderní konferenční prostory s kongresovým sálem pro 1.500 hostů, společenským sálem Hilton Grand Ballroom pro 650 hostů a 37 multifunkčními zasedacími a banketními salonky. Hotel se nachází na pravém břehu Vltavy v pěší vzdálenosti od centra města, jen 20 km od Letiště Václava Havla.

Ocenění:

Nejlepší hotel v České republice již šest let po sobě, TTG Travel Awards 2013

Nejlepší hotel pro firemní klientelu ve východní Evropě již čtyři roky po sobě, Business Traveller Awards 2013

Nejlepší hotel pro firemní klientelu v České republice již čtyři roky po sobě, Business Destinations Travel Awards 2013

Nejlepší hotel pro firemní klientelu v České republice, World Travel Awards 2013

Hilton Prague Old Town vítězem Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2014

Hilton Prague Old Town

Hilton Prague Old Town byl oceněn cestovatelským portálem TripAdvisor v kategorii Nejlepších 25 luxusních hotelů v České republice - TripAdvisor Travevelers'Choice Awards 2014.

Luca Crocco, generální ředitel, Hilton Prague Old Town, řekl: „Na tento výsledek jsme velmi hrdí. Je to poctivě zasloužené ocenění a mé poděkování patří především hotelovému týmu, který je oddaný plnění potřeb a přání našich hostů. Děkuji také všem, kteří pro nás hlasovali. Budeme nadále poskytovat služby vysoké kvality, které jsou v tomto špičkovém hotelu očekávány.“

Hilton Prague Old Town se nachází v centru města mezi hlavními památkami, jako je Karlův most nebo Staroměstské náměstí. S celkovým počtem 303 pokojů je skvělou volbou jak pro firemní klientelu, tak pro turisty. Restaurace Zinc nabízí moderní evropskou kuchyni s dotekem Asie, v přílehlém stylovém baru pak zaujme široká nabídka koktejlů. Hilton Prague Old Town nabízí zasedací prostory o celkové rozloze 1 200 m² pro akce od 10 do 800 účastníků, včetně 14 multifunkčních zasedacích místností a elegantního společenského sálu Dvořák. Hosté mohou využít také přístup do klubové místnosti Executive lounge nebo do fitness centra Cybex health club & spa.

Ocenění:

Jeden z nejlepších 25 luxusních hotelů v České republice, 2014 TripAdvisor Travellers' Choice Awards

Jeden z nejlepších 35 hotelů ve střední Evropě, 2013 Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards



MATTONI

BĚHEJTE, SKÁKEJTE, ŽIJTE, RADUJTE SE. S MATTONI.

Celou zimu jste netrpělivě čekali na tradiční zahájení série závodů projektu RunCzech a těšili se na Sportisimo 1/2Maraton Praha? Konečně je to tu a vašeň pro běh, jedinečné zážitky a aktivní život se ve vás může rozhořet naplno. O to, aby se ve vás na startu, na trati nebo v cíli nerozhořela také žízeň, se postará minerální voda Mattoni.

Voda tvoří 70 % našeho těla. Správný pitný režim je proto jedním z pilířů úspěšně zvládnutého běhu i zdravého životního stylu jako takového. Spolehněte se na Mattoni a doplňte kvalitní tekutiny i potřebné minerály právě s ní. Pro běh a sport obecně jsou ideální volbou neperlivé minerální vody Mattoni

Sport a Mattoni Active s příchutí pomeranče či citronu. Mattoni Active s vylepšenou recepturou obsahující vyvážený poměr minerálů a vitamin B5, který přispívá ke snížení únavy a pocitu vyčerpání, padne do noty každému běžci.

Nezáleží na tom, jaký cíl máte. Možná chcete překonat sami sebe, možná se chcete pobavit a zažít tu atmosféru. Možná chcete stát na startu s nejlepšími běžci světa. Možná milujete běh.

Ať už je vaše motivace běhat jakákoli, minerální voda Mattoni vás podpoří.

Mattoni, oficiální voda tvojí vášně.





Společnost DHL, člen skupiny Deutsche Post DHL a světový lídr v oblasti přepravy a logistiky se letos stala oficiálním logistickým partnerem RunCzech běžecké ligy, aby zajistila její náročnou logistiku.

Je to poprvé v historii DHL v České republice, kdy se na podpoře jednoho projektu podílejí všechny 4 divize. Cílem i kritériem pro výběr logistického partnera RunCzech byla mimo jiné dlouhodobá komplexní spolupráce v rámci přepravy a zajištění logistiky, což je díky standardizovaným produktům a zkušenostem společnost DHL jako jedna z mála na českém trhu schopna zajistit.

Díky této spolupráci mohou tedy běžci na trati potkávat žluto-červené barvy, které jsou pro DHL typické. DHL zajišťuje pro RunCzech přepravu dodávkami, nákladními automobily, kamióny a v neposlední řadě leteckou expresní i kontejnerovou přepravu. Kromě dopravních prostředků se spolupráce bude

účastnit i mnoho dobrovolníků z celé firmy. Ale kdo jsou vlastně kurýři DHL ve žluto-červených uniformách?

DHL zaměstnává po celém světě více než 285 tisíc zaměstnanců, jejichž prostřednictvím plní i ty nejnáročnější požadavky zákazníků. Ti u DHL hledají zajištění logistických služeb, které DHL poskytuje ve více než 220 zemích světa. S tak obrovským záběrem se DHL řadí mezi nejglobálnější společnosti na světě. Každý transport z jednoho místa na druhé vyžaduje nasazení logistiky, která je doménou pro celou společnost. DHL je tak jakousi páteří světového obchodu a zajišťuje, že cokoliv musí být doručeno, skutečně doručeno bude. Zaměstnanci v DHL se podílejí na doručení balíčků, objemných zásilek i investičních celků. Nezáleží na tom, zda zásilka obsahuje dárek pro přítele, či vzorky produktů na mezinárodní veletrh, protože s každou zásilkou zacházejí lidé v DHL jako s tou nejdůležitější na světě.





Tak chutná mléko

Jak spolu souvisí běžecké závody a Madeta, jihočeská mlékárna s tradicí delší než 110 let? Možná víc, než by se na první pohled zdálo. Stejně jako běh není jenom o běhání, ale i o nadšení pro věc nebo o snaze podpořit dobrou myšlenku, není Madeta pouhým producentem mléčných výrobků. Podpora sportovních aktivit a týmů je jí vlastní už dlouhé roky. K volejbalu, cyklokrosu nebo hokeji tak před dvěma roky přidala – a ráda – také běžecký sport v rámci seriálu RunCzech.

Poprvé se Madeta zapojila v roce 2012 do účasti na vůbec prvním půlmaratonu v Českých Budějovicích, o rok později pak už byla u všech po celé České republice.

Madeta nabídne i v tomto ročníku během všech běžeckých závodů RunCzech 2014 účastníkům i divákům k ochutnání mnohé své výrobky, včetně v uplynulých letech osvědčeného „favorita“, kterým je jedinečný produkt – Syrovátkový nápoj Madeta Fitness v pěti příchutích – mango, brusinka, citrusy, bílý čaj s broskví a energy. Na trhu se tato revoluční novinka objevila poprvé v roce 2010 a od té doby řady jejích příznivců nepřestaly růst stejně jako zástupy sympatizantů závodů RunCzech.

Syrovátkové nápoje Madeta Fitness měly u vytrvalostních běžců na tratích závodů RunCzech velký úspěch. Jedná se totiž o přírodní nápoje obsahující totiž nejen řadu vitaminů a minerálních látek, ale hlavně snadno stravitelné syrovátkové bílkoviny. Ty napomáhají růstu svalové hmoty a regeneraci po sportovních výkonech a také dokáží zasytit a na dlouhou dobu potlačit pocit hladu. Zejména syrovátkový nápoj s příchutí energy, který byly pro účastníky závodů RunCzech synonymem nápoje šampionů. Obsahuje totiž

koфеin a taurin, takže je plnohodnotným energy drinkem – navíc s jedním velkým bonusem. Voda, která je součástí běžných energetických nápojů, je v případě nápoje z Madety nahrazena syrovátkou se všemi jejími zdravými prospěšnými benefity.

Syrovátkové nápoje navíc obsahují vápník a laktózu, látky příznivé pro zdraví člověka i z toho důvodu, že působí jako prebiotikum a pomáhají tak udržovat v rovnováze střevní mikroflóru. Díky tomu nedochází k přemnožení „nepřátelských“ bakterií a virů a správně funguje rovněž imunitní systém člověka. A mnohý konzument nejen z řad sportovců jistě navíc ocení také skutečnost, že obsahují pouhou jednu desetinu procenta tuku nebo že jsou díky absenci lepku vhodné pro celiaky. To však ještě zdaleka není všechno – stejně jako ostatní výrobky z Madety jsou i syrovátkové nápoje prosty umělých barviv, aromat a konzervantů.

Jihočeská Madeta, to však nejsou jenom syrovátkové nápoje. Do obchodní sítě putuje z jejich závodů více než 250 druhů kvalitních a poctivých mléčných výrobků, z nichž některé budou během závodů RunCzech ve stanu Madety k ochutnání. K těm nejnovějším patří například sladké pomazánky s pravou vanilkou nebo šedesátiprocentní čokoládou, labužníky ceněný, pod mazem zrající sýr Jihočeský syreček. A také polotvrdý zrající Tylžský sýr, který je kromě přírodní varianty vyráběný rovněž ve variantě uzené.

Všem běžcům pohodový běh, spoustu energie během celého závodu a zaslouženou radost a hrdost v cíli přeje Madeta



MADETA Fitness

Zaběhněte si maraton v New Yorku s Madeta Fitness syrovátkovými nápoji

SOUTĚŽ

Za 10 kódů z obalů vyhrajte

ZÁJEZD PRO DVA a STARTOVNÉ na NYC Marathon 2014 a spoustu dalších cen

Více informací na www.madeta.cz a [facebook/Madeta.AS](https://facebook.com/Madeta.AS)

RUNCZECH



DM RODINNÉ BĚHY STARTUJÍ V KVĚTNU SPOLEČNOST DM PODPORUJE RODINY VE ZDRAVÉM POHYBU

V roce 2014 se společnost dm stala titulárním partnerem všech dm rodinných běhů pořádaných pod hlavičkou úspěšné RunCzech běžecká liga. Základním předpokladem pro účast v dm rodinných bězích je včas se přihlásit a absolvovat trať dlouhou 3 km.

Stačí si vybrat z pěti dm rodinných běhů a společně s rodinou vyběhnout. 11. května v Praze, 24. května v Karlových Varech, 7. června v Českých Budějovicích, 21. června v Olomouci nebo 14. září v Ústí nad Labem. Zde všude si mohou všichni, kdo chtějí zažít neopakovatelnou atmosféru maratonů, vyzkoušet v rámci nesoutěžního závodu jaké to je, stát na startu společně s ostatními běžci či proběhnout cílovou bránou. Vítězem je tak každý!

„Společnost dm podporuje zdravý životní styl a pohyb k němu nemyslitelně patří. Běh je jednou z nejdostupnějších a nejpřirozenějších možností pohybu. dm rodinný běh je nejen ideální příležitostí, jak zapojit do běhu celou rodinu, ale také jedinečným zážitkem pro děti i jejich rodiče. V dětství si utváříme své vzory zejména v nejbližším okolí a díky dm rodinným běhům mají rodiče výbornou možnost vést své děti k pohybu a umožnit jim zažívat radost z pohybu,“ sděluje prokuristka společnosti dm drogerie markt paní Martina Horká.

Pro diváky i běžce připravila společnost dm zajímavé aktivity. „Již od 26.3.2014 mohou věrní zákazníci na terminalu v kterémkoliv dm po celé České republice vyměnit nasbírané body za volná startovní čísla na dm rodinné běhy. Přímo v den závodu jsme připravili možnost zakoupit si zdravé potraviny a výživové doplňky značky Das gesunde Plus, děti se mohou těšit na hry a soutěže s Veselými zoubky a pro všechny běžce jsme připravili drobné dárky,“ dodává Martina Horká.

O společnosti dm drogerie markt
dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100 % dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 216 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer a Ing. Pavel Kadečka. Celkem v dm pracuje 2270 spolupracovníků. V obchodním roce 2012/2013 vykázala dm v České republice obrát ve výši 6,513 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Das gesunde Plus, Denkmít či Sundance.





SEZNAM.CZ, VEDOUcí BĚŽEC INTERNETOVÉHO MARATONU

Seznam.cz je nejnavštěvovanější český internetový portál, jehož domovskou stránku denně navštíví přes 2,5 milionu uživatelů. Komerční i nekomerční služby Seznam.cz využívají již 17 let ti, co na internetu hledají zábavu, informace či přátele. Seznam.cz Vyhledávání, katalog firem, e-mailová pošta se 7,5 miliony účtů, zpravodajství a odborné inzertní služby jsou běžnou součástí každodenního života českých uživatelů internetu. Vizi společnosti Seznam.cz je, pracovat na tom, aby internet byl nejsilnější české médium a na něm Seznam.cz místem první volby.

V portfoliu Seznam.cz se nachází i mnoho produktů s lifestyleovým charakterem. Pokud máte špatnou náladu, můžete se ideálně dobít s naší službou Mixér.cz. Stačí si vybrat kanál podle nálady, kterou právě máte nebo kterou si chcete navodit, a pak si jen nechat dávkovat nepřetržitý proud kvalitní hudby. Vybrat si můžete kanál určený na party, oldies písničky nebo kanál pro navození psychické pohody.

Druhou významnou službou, která hýbe českým internetem i českou společností, je internetová televize Stream.cz. Ojedinelá je tato služba především tvorbou vlastních pořadů, které si zakládají na tom, že upřednostňují kvalitu před kvantitou. Internetové televizi Stream.cz to umožňuje především prostředím Internetu, kde není nuceno natahovat pořady do zbytečně dlouhé stopáže a mohou říci to důležité v několika minutách. Pořady jako A DOST!, Menu Domů, Zpátky na vrchol a Troublemaker vzbuzují zájem statisíců až milionů diváků a často hýbou českou společností.

Sportovci ocení jistě i sportovní server Sport.cz. Věnuje se především fotbalu, hokeji a motosportu. Nechybí však ani informace z ostatních sportů. A speciálně pro běžce PIM je připravená úplně nová Seznam.cz Relax Zone, kde na vás čeká spousta vychytávek!





SKUPINA ČESKÝ AEROHOLDING

TERMINÁL 1 MĚNÍ SVOU TVÁŘ - JE KOMFORTNĚJŠÍ A NABÍZÍ VÍCE PROSTORU

Na Letišti Václava Havla Praha byl otevřen zrekonstruovaný prostor, který povede ke zvýšení komfortu cestování v Terminálu 1. Cestující nyní mají k dispozici novou informační přepážku, celní kancelář k vrácení DPH před odletem a moderní sedačky vybavené zásuvkami na dobíjení elektronických zařízení.

Začátek letošního roku přináší cestujícím další změnu Terminálu 1. Tato úprava je součástí přeměny Terminálu 1 a navazuje na loňské vybudování společného prodejního místa leteckých společností z aliance Skyteam, transferové přepážky pro přestupující cestující, nových informačních stánků a výměnu značení.

V místě na rozhraní mezi veřejně přístupnou odletovou a příletovou částí Terminálu 1 nově vznikla plocha, která díky novým architektonickým trendům prostor více otevřela a provzdušnila. Tato

přeměna navíc přispěla i ke zvýšení komfortu cestujících, kteří se odbavují u první řady odbavovacích přepážek v Terminálu 1.

Pasažéři mají nyní k dispozici novou přepážku Celního úřadu pro potvrzování vrátek DPH (tzv. TAX REFUND), která byla postavena v rámci současných trendů. Je vybavena dostatečně širokými pulty, které umožňují lepší osobní kontakt s cestujícími a větší komfort při odkládání zavazadel ke kontrole. K dispozici jsou také magnetické dělicí pásy k řízení toku cestujících. Další novinkou je informační stánek v moderním designu, doplněn dvěma velkoformátovými LCD televizory na zadní stěně a sezením pro trávení volného času. V celém prostoru se nachází speciální sedačky, vybavené zásuvkami k nabíjení elektronických zařízení. Příjemný dojem doplňuje podlaha s barevnými motivy, LED bodová světla a designové podsvícení stropních pásem.





PARTNERSTVÍ SPOLEČNOSTI JOHNNY SERVIS S ORGANIZÁTORY ZÁVODŮ RUNCZECH POKRAČUJE!

Společnost JOHNNY SERVIS z Tetína na Berounsku se dohodla s pořadatelem závodů RunCzech na spolupráci i v dalších letech. Dohoda navazuje na předchozí úspěšné ročníky. Historie technického zajištění celého seriálu běžeckých závodů sahá až do roku 1997.

Pro celý letošní ročník opět dodá firma přes 800 ekologických mobilních toalet, 60 mobilních umyvadel, sprchové přívěsy, mobilní kanceláře, téměř 400 m² stanů včetně několika desítek souprav stolů a lavic a bezmála 20 kilometrů mobilních plotů a zábran.

„Jsme rádi, že naši snahu stoprocentně vyhovět náročným požadavkům na technické zajištění akcí RunCzech a snahu poskytnout vždy něco navíc potvrzuje pokračující partnerství. Stále je to pro nás čest a prestiž, ale především i další závazek do dalších ročníků,“ říká Matthew Duras, generální ředitel společnosti.

Každoročně společnost JOHNNY SERVIS přichází s novými produkty a službami s ambicí zvednout úroveň a zažitý standard poskytovaných sanitárních služeb. Širokou nabídku mobilních toalet pro pány JOHNNY, speciálně pro ženy JENNY a handicapované JOE doplnily mobilní přebalovací kouty pro rodiče s malými dětmi. Určitě tak ocení velkorysý přebalovací pult s dostatkem místa na vše potřebné, dávkovač dezinfekčního roztoku, papírové ubrousky, případně místo pro nakojení dítěte v soukromí. Novinky pro rok 2014 dále doplňují převlékací kabiny pro účastníky převážně sportovních akcí. Probíhá neustálá obnova servisních a přepravních vozů s cílem poskytovat kval-

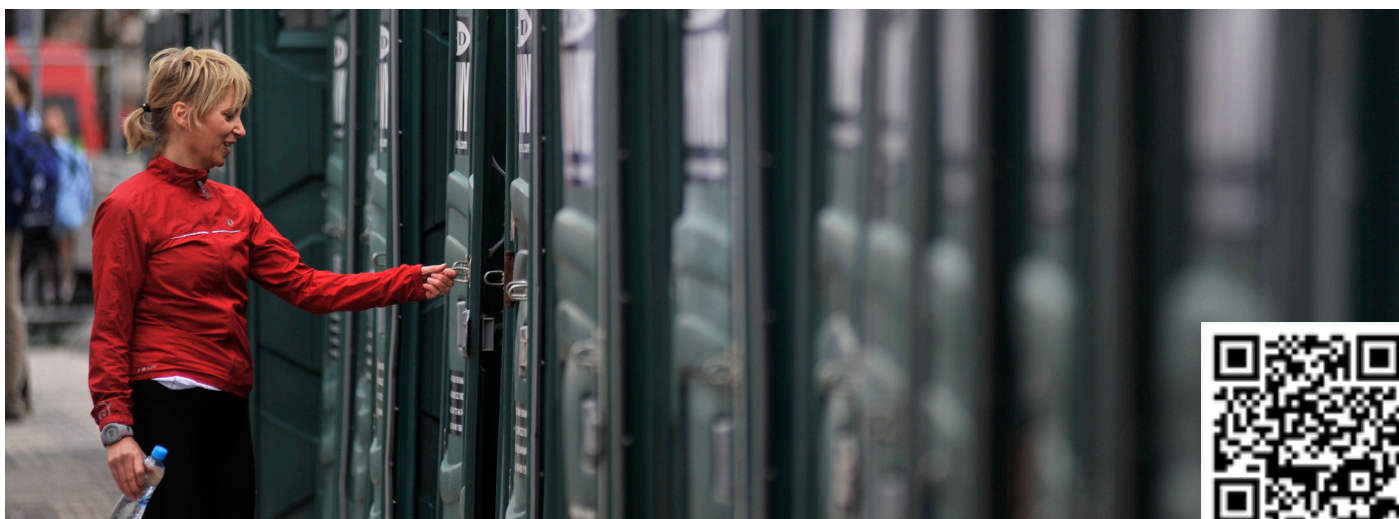
itní spolehlivé služby a zároveň šetřit životní prostředí.

„Na letošní ročník Sportisimo 1/2Maratonu Praha jsme nově dodali mobilní převlékárny pro závodníky a hygienické stojany s dezinfekčním roztokem. Novými úpravami prošly také prosklené mobilní kanceláře se schodištěm, které sloužily jako zázemí pro časomíru,“ připomíná Matthew Duras.

Vedle podpory charitativních projektů a podpory sportovních podniků spolupracuje společnost JOHNNY SERVIS s Ligou proti rakovině Praha, na jejíž preventivní programy věnuje část výtěžku právě z pronájmu mobilních toalet pro ženy JENNY.

„Na začátku letošního roku jsme se dohodli na partnerství s občanským sdružením Černí koně organizující závody pro handicapované cyklisty. Chceme Černým koním věnovat část finančních prostředků získaných z prodeje a pronájmu mobilních toalet pro handicapované JOE,“ dodává Matthew Duras.

Společnost JOHNNY SERVIS je komplexní dodavatel technického a sanitárního zařízení pro sportovní, kulturní, společenské, soukromé akce a stavby. Půjčuje, ale i prodává mobilní toalety, sprchy a umyvadla, mobilní oplocení, sanitární přívěsy, mobilní kanceláře, kancelářské i skladovací kontejnery, elektrocentrály a kompletní party servis. Nabízí také mobilní protipovodňové zábrany Tiger Dam – vodou plnitelné tubusy, které lze stavět do různých výšek a délek. Slouží jako výrazně rychlejší a manuálně méně náročná alternativa pytlů s pískem.





PŘINÁŠÍME NOVÝ ROZMĚR V KOMUNIKACI S ÚČASTNÍKY AKCÍ

Bezpečnostní agentura ČECHY MEN se dlouhodobě řadí mezi střeoevropskou špičku ve svém oboru. Z toho důvodu se snaží přinášet na trh inovace, které především účastníkům akcí zpříjemní jejich zážitky. Nově se mohou návštěvníci akcí setkat s bílé a tyrkysové oděnými zaměstnanci agentury ČECHY MEN, pojmenovanými jednotně - Wayne.

Nejsme ochranka, jsme váš Wayne!

Současným koloritem českých akcí jsou černě odění členové bezpečnostních agentur, kteří u většiny návštěvníků mohou budit kromě respektu také strach. Bezpečnostní agentura ČECHY MEN chce být tou, která kromě nezbytné ochrany areálů akcí a majetku zpříjemní návštěvu jejich oblíbené akce. Proto v rámci projektu WE ARE YOU (WAY) přichází s Wayne, novými speciálně školenými členy agentury ČECHY MEN, které lidé poznají podle bílých a tyrkysových oděvů. Jejich úkolem je sblížit návštěvníky a pořadatele, být partou příjemných lidí, která má za úkol kromě pomoci šířit také dobrou náladu. Je však samozřejmostí, že ČECHY MEN i přes tuto novinku zachová na patřičných pozicích klasickou security v černo-oranžových stejnokrojích.

Kdo je Wayne?

Wayne jsou součástí bezpečnostní agentury ČECHY MEN, které poznáte podle bílých a tyrkysových oděvů s označením WAYNE. Bílý oděv obléká supervizor Mr. Wayne, tedy vedoucí na dané akci. Výkonnou funkci přímo v areálu akce zastávají tyrkysoví Wayne. Tito speciálně proškolení lidé mají za úkol zlepšovat náladu mezi návštěvníky, pomáhat lidem v nepříjemných situacích, uklidňovat účastníky akcí a působit jako prevence proti mimořádným situacím. Současně zastávají celou řadu úkolů, které v minulosti řešila klasická security – například u vstupů do areálu. Ochrannou a represivní funkci mají nadále v kompetenci běžní členové security v černo-oranžových úborech.

Jak mohu využít Wayne?

Pokud potřebujete nutně řešit nepříjemnou situaci, vyhledejte Wayna v areálu akce. Poznáte jej podle dobře viditelného tyrkysového úboru s označením WAYNE. Pokud se vám jej nepodaří vyhledat, kontaktujte WAY linku +420 732 911 911. Operátor vás neprodleně spojí se supervizorem Mr. Wayne. Ten se bude snažit vyřešit váš problém telefonicky, v závažných případech za vámi vyšle nejbližšího dostupného Wayna.



RUNCZECH LETENKY V MOBILU!

Máte chuť si někde zaletět a zaběhat si i v cizině? Nebo naopak pozvat svoje známé ze zahraničí, aby přiletěli na běžecké akce RunCzech ligy do České republiky? Stačí jen pár kliků z mobilního telefonu a letenky máte hned a snadno.

V rámci partnerství s rezervačním portálem Letenkysnadno.cz i našimi hlavními dopravci Turkish Airlines a ČSA máte nyní možnost přímo na našem RunCzech webu v sekci Letenky (hy-

pertextový odkaz - <http://www.runczech.com/cs/ubytovani/letenky/>) objednávat výhodně letenky do celého světa.

Chcete-li mít navíc Vaše letenky snadno vždy u sebe v mobilu, určitě vyzkoušejte zbrusu nové mobilní aplikace pro operační systémy Android (hypertextový odkaz) a IOS (hypertextový odkaz). S vaším chytrým mobilem se vždy dostanete k letence snadno na pár kliků.

K letence snadno!

Download on the App Store

GET IT ON Google play

Jediná mobilní aplikace v ČR pro vyhledání a přímý nákup letenek

Letenkysnadno.cz

Android:



IOS



<https://play.google.com/store/apps/details?id=cz.letenkysnadno.letenkyvmobilu.android>
<https://itunes.apple.com/cz/app/letenkysnadno.cz/id815037459?mt=8>



Společnost Komwag, podnik čistoty a údržby města, a.s. byla založena 1. 4. 1996. Silné a stabilní zázemí poskytují společnosti hlavní akcionáři: rakouská společnost REIWAG Facility Services GmbH a Městská část Praha 2. Silnou stránkou je komplexní nabídka všech komunálních služeb.

Komwag poskytuje služby v oblasti odpadového hospodářství obsahující celé spektrum činností od obsluhy a instalování sítí odpadkových košů přes kontejnery na odpad až po likvidace černých skládek. Ucelený servis obsahuje také zastupování a podporu našich partnerů ve vztahu ke státní správě. Společnost operuje v oblasti správy motoristických, pěších a ostatních veřejných ploch, podílí se na zimní a letní údržbě komunikací a údržbě městské zeleně.

Svým rozsáhlým portfoliem služeb Komwag pokrývá tisíce projektů s partnery jak ze státní správy, tak ze soukromého sektoru. Patří k nim hlavní město Praha, Pražské městské části, hotelové sítě, celorepublikové akvizice s ob-

chodními řetězci, Pražský hrad, region Mníšek pod Brdy, bankovní domy. Společnost je vybavena moderní technikou s průměrným stářím 5 let. Operuje s dostatečným počtem sněžových pluhů se sypači, vozů na svoz komunálního odpadu, nosičů velkoobjemových kontejnerů a samosběrných zametacích strojů. To umožňuje spolehlivý a operativní výkon všech zakázek. Veškeré činnosti jsou koordinovány dispečinkem využívajícím všech dostupných komunikačních kanálů včetně vlastního rádiového pásma.

Jedním z hlavních měřítek úspěšnosti poskytovaných služeb je schopnost komunikace se zákazníkem. K tomu má společnost vybudovanou vlastní komunikační strategii, která je cílena přímo na uživatele našich služeb. Komwag zavedl a používá systém jakosti ČSN EN ISO 9001:2009, environmentální systém managementu ČSN EN ISO 14001:2005 a systém ochrany zdraví a bezpečnost při práci ČSN OHSAS 18001:2008.





RUNCZECH

www.runczech.com

RunCzech běžecká liga

PŘIDEJTE SE K NÁM I V ROCE 2015!

Sportisimo 1/2Maraton Praha	28. března
Volkswagen Maraton Praha	3. května
Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary	23. května
Mattoni 1/2Maraton České Budějovice	6. června
Mattoni 1/2Maraton Olomouc	20. června
Birell Grand Prix Praha	5. září
Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem	13. září



Hlavní partneři



Oficiální partneři



Tak chutná město



Oficiální mediální partneři



Patroni



Vysocký kraj



Jihočeský kraj

KarlovyVARY®

