

UŽIJTE SI BĚŽECKÝ SVÁTEK!

**RUNCZECH**

[www.runczech.com](http://www.runczech.com)

RunCzech běžecká Liga

# 24. KVĚTNA 2014 MATTONI 1/2MARATON KARLOVY VARY

PRESS GUIDE CZ



ZÁVOD JE SOUČÁSTÍ RUNCZECH BĚŽECKÉ LIGY

Karlovy VARY°

 **KARLOVARSKÝ  
KRAJ**

**RUNCZECH**

**MATTONI** 

# INFORMACE PRO NOVINÁŘE

Vážení sportovní přátelé,

vítáme vás na Mattoni 1/2Maratonu Karlovy Vary.

Press Guide, který držíte v rukou, obsahuje základní informace pro novináře vztahující se k Mattoni 1/2Maratonu Karlovy Vary. Ostatní informace o závodě a elitních atletech najdete v Event Guidu. Věříme, že tyto stránky obsahují vše, co ke své práci potřebujete. Budete-li potřebovat doplňující informace, neváhejte se obrátit na kohokoliv z členů press týmu.

## PRESS TÝM

Press tým vám bude k dispozici v press centru v hotelu Thermal.

Zdenka Pecková	PR & Media	777 537 981	peckova@pim.cz
Tomáš Nohejl	Media	773 407 114	nohejl@pim.cz
Slavomír Michalik	TV Liaison	725 032 333	michalik@pim.cz
Diana Rybachenko	International Promotion	777 746 801	rybachenko@pim.cz
Ieva Razbadauskyte	Hospitality	777 786 691	ieva@pim.cz
Jim Moberly	Foreign Media Liaison	737 186 997	moberly@pim.cz
Veronika Zbořilová	Media Support	737 660 216	zborilova@pim.cz
Lucie Hájková	Media Support	736 765 768	hajkova@pim.cz
Martin Martinec	Digital Media	775 443 642	martinec@pim.cz

## PRESS CENTRUM

Press centrum slouží jako místo pro vyzvednutí akreditací na závod, novinářům jsou zde k dispozici nejaktuálnější informace o závodě, zázemí k práci včetně připojení na internet.

Všem akreditovaným novinářům bude poskytnuto zázemí, wi-fi připojení, výsledkový servis a možnost sledování přímého přenosu závodu.

### **Pátek- sobota**

Hotel Thermal, červený salonek 3  
I. P. Pavlova 11  
Karlovy Vary

### **Otevírací doba:**

Pátek	23.5.	od 11:00 do 20:30	Hotel Thermal, červený salonek 3, 1. patro
Sobota	24.5.	od 8:30 do 23:00	Hotel Thermal, červený salonek 3, 1. patro

## MEDIA CAR

Využijte možnosti jet ve speciálním voze, které jede před elitními atlety po celou dobu závodu!

- Jedinéčné zážitky
- Unikátní fotografie
- Zpravodajství přímo z trati

Zarezervujte si místo v Press centru nebo u Zdeňky Peckové na tel.: +420 777 537 981.  
Počet míst je omezený.

## INTERNET A SOCIÁLNÍ MÉDIA

### Webové stránky:

[www.runczech.com](http://www.runczech.com)  
[www.runningmall.cz](http://www.runningmall.cz)

### Facebook:

RunCzech – [facebook.com/runczech](https://facebook.com/runczech)  
Prague International Marathon – [facebook.com/PragueInternationalMarathon](https://facebook.com/PragueInternationalMarathon)  
Running Mall – [facebook.com/runningmall](https://facebook.com/runningmall)

### Twitter:

[Twitter/runczech](https://twitter.com/runczech)

Hledejte RunCzech také na YouTube, Flickr, Google +.



## TISKOVÉ KONFERENCE

### Pátek 23. května

Předzávodní tisková konference 11:00

Hotel Thermal, salonek Moser, 1. patro

### Sobota 24. května

Pozávodní tisková konference 19:35

Hotel Thermal, salonek Moser, 1. patro

## PROGRAM PRO MÉDIA

### Pátek 23. května

1/2Maratonské Expo 14:00 – 18:00  
Předzávodní tisková konference 11:00  
Press centrum 11:00 – 20:30  
Předzávodní proběhnutí 17:00

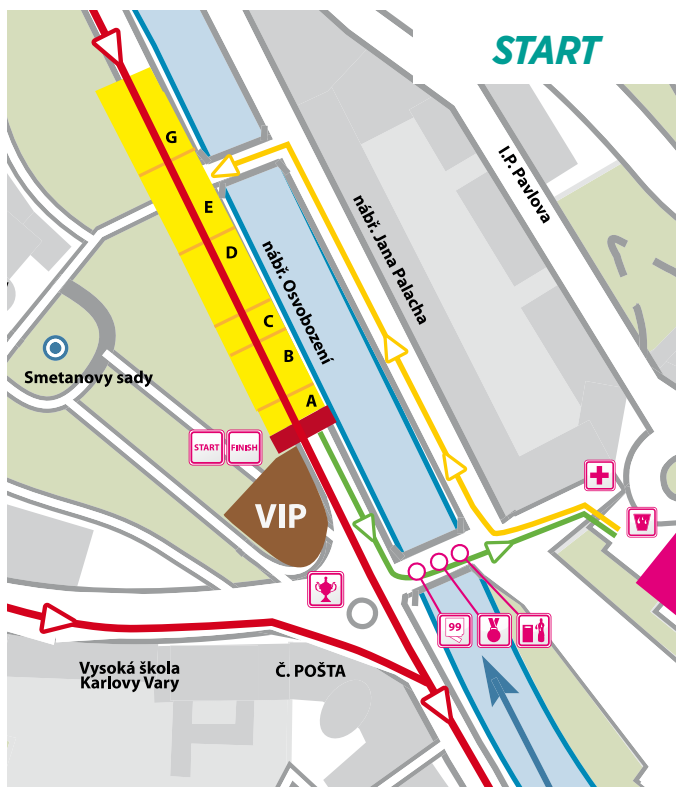
Hotel Thermal  
Hotel Thermal, salonek Moser, 1. patro  
Hotel Thermal, červený salonek 3, 1. patro  
1/2Maratonské Expo, hotel Thermal

### Sobota 24. května

Press centrum 8:30 – 23:00  
1/2Maratonské Expo 10:00 – 16:00  
Start dm rodinného běhu 16:00  
Start Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary 18:00  
Očekávaný doběh prvního muže 19:00 – 19:05  
Očekávaný doběh první ženy 19:07 – 19:12  
Vyhlášení výsledků – muži 19:15  
Vyhlášení výsledků – ženy 19:20  
Vyhlášení výsledků - Češi 19:25  
Vyhlášení výsledků – Češky 19:35  
Pozávodní tisková konference 19:35  
Pozávodní běžecká party 19:45  
Oficiální zakončení závodu 21:00  
Slavnostní vyhlášení štafety, 2Run 21:15

Hotel Thermal, červený salonek 3, 1. patro  
Hotel Thermal  
nábř. Osvobození  
nábř. Osvobození  
nábř. Osvobození  
nábř. Osvobození  
nábř. Osvobození  
nábř. Osvobození  
nábř. Osvobození  
nábř. Osvobození  
nábř. Osvobození  
Hotel Thermal, salonek Moser, 1. patro  
Hotel Thermal  
nábř. Osvobození  
Hotel Thermal





V prostoru startu/cíle bude pro novináře vyhrazeno místo k fotografování.



Prostor pro média v cíli závodu bude novinářům k dispozici od 18:50 do 19:20.



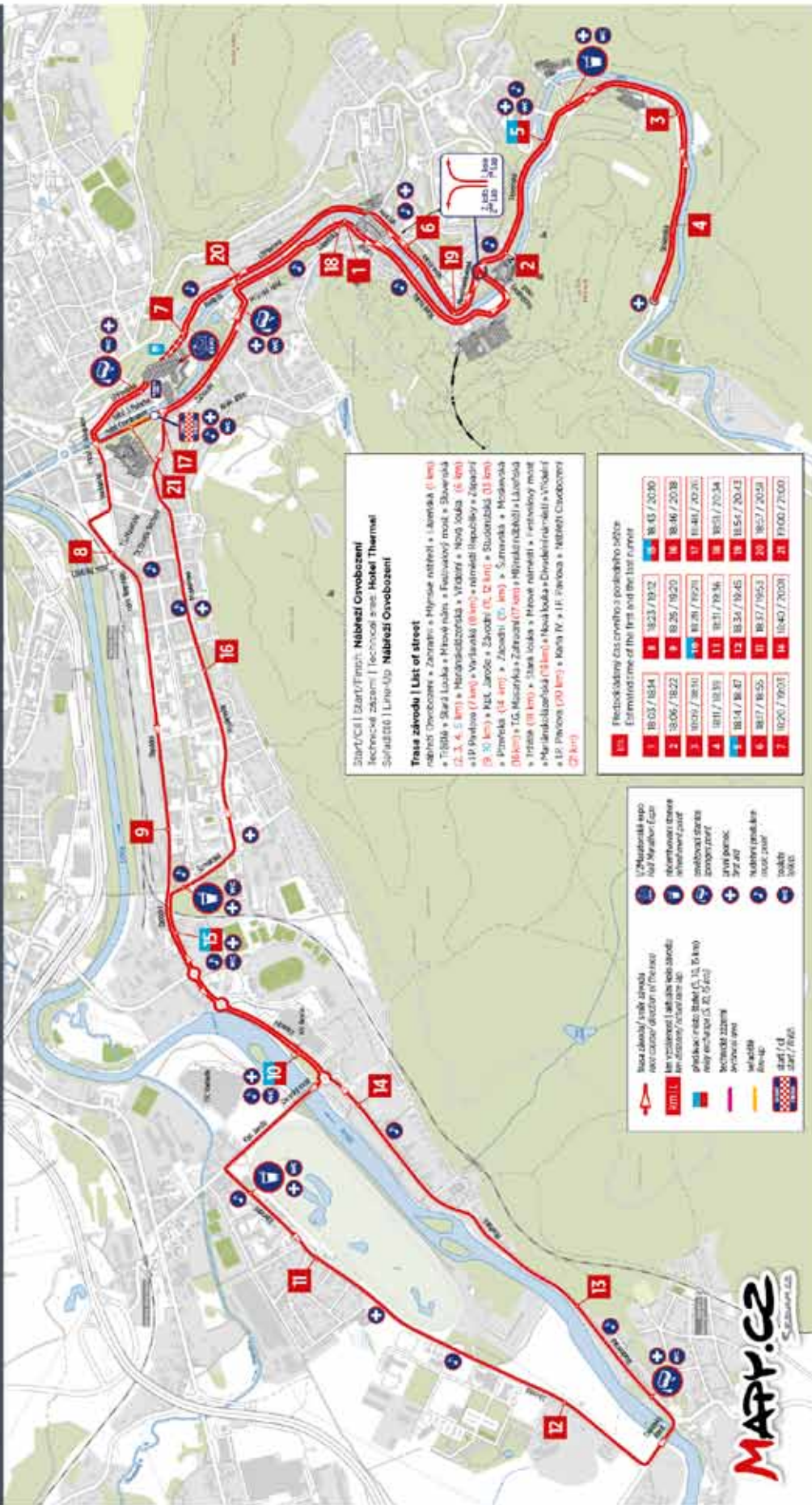
dm rodinný běh

**MATTONI**

**RUNCZECH**

**Mattoni 1/2 Maraton Karlovy Vary**  
**Mattoni Karlovy Vary Half Marathon**

24. května 2014 | 24 May 2014 | 18:00 | nabřeží Osvobození



**MAPY.CZ**  
 Česká republika

# MATTONI 1/2MARATON KARLOVY VARY

24. května 2014

## PARTNEŘI



# Karlovy VARY°

## PROŽIJTE NEOPAKOVATELNÉ CHVÍLE V LÁZNÍCH, KTERÉ SI ZAMILUJE KAŽDÝ

**Hlavní devizou tohoto místa jsou termální prameny, jejichž objevení vedlo kolem roku 1350 českého krále a římského císaře Karla IV. k založení lázeňského města.**

### MĚSTO, KTERÉ LÉČÍ

Sklobením přírodní medicíny jako jsou pitná kúra, koupele či např. inhalace se špičkovými balneologickými postupy přináší při léčení mnoha chronických chorob lepší výsledky než alternativa klasické medicíny, o čemž svědčí celá řada odborných studií, a nakonec i renomé lázní Karlovy Vary ve světě. O tom, že lázeňská léčba působí nejen na naši tělesnou schránku, ale i na duši, se ročně přesvědčí návštěvníci z více než 80 zemí světa.

### KARLOVY VARY JSOU BÁJEČNÁ KULISA PRO NEZAPOMENUTELNÉ MOMENTY, ÚŽASNÉ MÍSTO PRO ZAMILOVANÉ, IDEALNÍ K ROMANTICKÝM PROCHÁZKÁM

Historickou část Karlových Varů můžete projít stokrát a vždy narazíte na něco, čeho jste si při předchozí prohlídce ne všimli. Nejvýznamnějšími tvůrci novodobých Karlových Varů byli vídeňští architekti Fellner a Helmer. Podobu zejména lázeňského centra, nejvíce ovlivnila stavební činnost na sklonku 19. století, nesoucí pečeť historismu a nastupující secese. Chloubou lázní jsou kolonády, jež svou jedinečností zdobí místní promenády lemující řeku Teplá. Od května do září se nabízí jedinečná příležitost potěšit své smysly kolonádními koncerty rozmanitého hudebního žánru. Gurmány potěší nespočet kaváren a restaurací, které je v lázeňské části

budou lákat vůní jedinečných specialit. Obzvlášť byste neměli zapomenout na ochutnávku pravé lázeňské oplatky, která k městu neodmyslitelně patří.

### ZA SPORTEM I KULTUROU

Lázně s více než stovkou kilometrů značených lázeňských vycházek vhodných jak pro turisty tak i cyklisty nabízí nově i lanový park pro všechny věkové kategorie. Pokud si však nedokážete představit dovolenou bez aktivního odpočinku a vycházky jsou pro vás málo, využijte některého z mnoha sportovišť. Sport, především golf a tenis mají na Karlovarsku dlouhou tradici. Karlovy Vary jsou vyhledávaným místem golfo-vých nadšenců. V nejbližším okolí najdete minimálně 5 kvalitních golfových hřišť, z nichž se jedno nachází v centru města. Mezi nejznámější patří osmnáctijamkové z roku 1933 poblíž Olšových Vrat (řadí se mezi jeden z nejstarších areálů nejen v Čechách, ale i ve střední Evropě).

### BĚHEM CELÉHO ROKU SE ZDE KONÁ MNOHO ZAJÍMAVÝCH KULTURNÍCH I SPORTOVNÍCH AKCÍ:

- 24. 5. Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary
- 6. - 7. 6. Karlovarský karneval
- 4. 7. - 12. 7. Mezinárodní filmový festival KV
- 16. - 17. 8. City Triathlon KV
- 2. - 7. 9. Mezinárodní folklorní festival
- 10. - 30. 9. Dvořákův podzim
- 9. - 11. 10. Tourfilm - Mezinár. film. festival turist. filmů
- 17. - 25. 10. Jazzfest Karlovy Vary







## PRESS RELEASE OF THE REGIONAL AUTHORITY OF THE KARLOVY VARY REGION

### Come to the Region of Karlovy Vary to Enjoy its Spas, Historic Sites, and Sports

The Region of Karlovy Vary lies in the westernmost part of the Czech Republic at the border with Germany. When it comes to size, it belongs among the smallest of all Czech regions, but when it comes to historical monuments, exceptional experiences and natural wealth, it ranks among the most beautiful and the most tourist attractive regions.

In the Middle Ages, small settlements began to appear in the Ore Mountains and silver, later other ores were mined in their vicinity. At the end of the 19th century, mining operations in the surroundings of the town of Jáchymov were literally put on the map thanks to the discovery of the radioactive element of radium in the uraninite from the local mines by Marie Curie-Sklodowska. Likewise, rich deposits of kaolin triggered the foundation of prominent porcelain factories. Other premium local produce that has gained world reputation includes glass made by the Moser Glassworks or the Becherovka herbal liqueur from Karlovy Vary. For more than 650 years, the region has been inherently tied to spa treatment, which utilises local natural resources, such as thermal and cold mineral springs, mud, bog, and gas.

The renown of the region of Karlovy Vary has always been closely bound up with balneology. Not only the best known Czech spa of Karlovy Vary is located on its territory, but also other significant spa towns, i.e. Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Kynžvart, and Jáchymov.

You may find a vast number of unique architectural sites and monuments on the territory of our region. The most significant include Bečov Castle and Chateau with the matchless Reliquary of Saint Maurus, the spa colonnades in Karlovy Vary, Mariánské Lázně and Františkovy Lázně, Locket Castle, the Premonstratensian Monastery in Teplá, or Cheb Castle - the only imperial palatine in the country, and many more.

The beautiful nature of the Ore Mountains and the Slavkovský les Protected Landscape Area will treat you to unforgettable views from the many lookout and observation towers.

The highlight event in the Region of Karlovy Vary is the Karlovy Vary International Film Festival, which is annually visited by thousands of film enthusiasts from all over the world. Other popular events include the Wallenstein Festival in Cheb, Jazzfest, the Folklore Festival, etc.

Numerous tourist resorts in the Ore Mountains and many sports areas and complexes throughout the region allow you to spend your holiday actively in any part of the year. The most popular winter resorts are Boží Dar and nearby Klínovec as they offer a great variety of downhill courses, cross-country skiing trails, and snowparks. In addition, hundreds of kilometres of tourist paths and cycle paths are available to hikers and bikers in the remaining seasons of the year. Golfers will undoubtedly enjoy 10 golf courses. And those keen on tennis, water tourism or climbing will also have a great time.



# MATTONI



## VÁŠEŇ PRO ŽIVOT, VÁŠEŇ PRO BĚH, VÁŠEŇ S MATTONI!

**Miluji běh! Dokážu překonat sám sebe!**  
**Chci zažít tu atmosféru!**  
**Chci se pobavit a dokázat si, že na to mám!**  
**Chci s přáteli a rodinou prožít skvělý den!**

**Ať už je vaše motivace jakákoli, minerální voda Mattoni, oficiální voda Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary, vás ve všem podpoří.**

Historické město Karlovy Vary se pyšní mnoha kulturními a sportovními akcemi. A od minulého roku k nim v rámci projektu RunCzech přibyl i běh na 21,0975 km dlouhé půlmaratonské trati. Běhání je mezi lidmi stále více populární, což také dokazuje velké množství startujících na jednotlivých závodech RunCzech. I v Karlových Varech se závodníci a fandové mohou spolehnout na perfektní organizaci a profesionální zázemí, ke kterému neodmyslitelně patří také kvalitní pitný režim jako jeden z pilířů úspěšně zvládnutého běhu. Voda tvoří 70 % našeho těla, správný pitný režim je proto důležitý nejen pro sport, ale pro zdravý život vůbec.

Mattoni se postará o to, aby všichni běžci byli na startu, na trati i v cíli dostatečně hydratováni a měli také vyvážený přísun potřebných minerálů. Pro běh a sport obecně jsou ideální volbou neperlivé minerální vody Mattoni Sport a Mattoni Active

s příchutí pomeranče či citronu. Mattoni Active s vylepšenou recepturou obsahuje vyvážený poměr minerálů a vitamin B5, který přispívá ke snížení únavy a pocitu vyčerpání.

Jsme velmi hrdí na to, že se dlouhodobě podílíme na projektech RunCzech, a tím podporujeme vašeň pro sport a pro zdravý život jako takový. Minerální voda Mattoni je nedílnou součástí českých maratonů a půlmaratonů již mnoho let a velmi nás těší, že můžeme podporovat vašeň pro běh také v domovském městě Mattoni, v krásných Karlových Varech.

Je dobrou zprávou, že loňský první karlovarský půlmaraton sklídl úspěch nejenom mezi amatérskými běžci, ale také profesionálními závodníky. Na sobotní druhý ročník Mattoni 1/2Maratonu Karlovy Vary proto zamíří i oba loňští vítězové Daniel Wanjiru a Mame Feyisa. Spolu s nimi se na startovní čáru postaví také nejlepší francouzská běžkyně Christelle Daunay. Opravdu je tedy na co se těšit. Součástí závodu jsou navíc také doprovodné akce pro rodiny s dětmi. Sportovní atmosféru si tak mohou užít skutečně všichni.

Nezáleží na tom, jaký máte cíl. Možná chcete překonat sami sebe, možná se jen chcete pobavit a užít si den. Možná chcete stát na startu s nejlepšími běžci světa. Možná prostě jen milujete běh.





## dm RODINNÝ BĚH OTEVŘE SOBOTNÍ BĚŽECKÝ DEN V KARLOVÝCH VARECH

### 1.200 běžců z řad široké veřejnosti vyběhne v rámci dm rodinného běhu v Karlových Varech

V rámci pokračování běžeckého seriálu RunCzech odstartuje již o tomto víkendu druhý ze série letošních dm rodinných běhů. Pod hlavičkou dm rodinného běhu se dvě hodiny před startem hlavního závodu vydá do ulic na 1.200 běžců, aby tak v rámci doprovodného nesoutěžního běhu na vlastní kůži zažili atmosféru maratonského běhu a současně učinili krok ke zdravému životu.

„dm rodinný běh je nejen ideální příležitostí, jak zapojit do běhu celou rodinu, ale také jedinečným zážitkem pro děti i jejich rodiče. V dětství si utváříme své vzory zejména v nejbližším okolí a díky dm rodinným běhům mají rodiče výbornou možnost vést své děti k pohybu a umožnit jim zažít radost z pohybu,“ vysvětluje jednatel společnosti dm drogerie markt pan Gerhard Fischer důvody, proč se společnost dm rozhodla stát partnerem dm rodinných běhů a dodává: „Běh je jednou z nejdostupnějších možností pohybu. Je přirozený a není potřeba žádné zvláštní vybavení – většinou stačí udělat první krok – třeba zúčastnit se jednoho z pěti dm rodinných běhů.“

V prostorách startu a cíle dm rodinného běhu v Karlových Varech si budou moci po celou sobotu, od 10:00 hodin až do večera, všichni diváci i běžci zakoupit zdravé potraviny a výživové doplňky dm značek, děti se mohou těšit na hry a soutěže a navíc mohou zájemci využít služeb profesionálního fotografa.

### O společnosti dm drogerie markt

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 216 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer a Ing. Pavel Kadečka. Celkem v dm pracuje 2270 spolupracovníků. V obchodním roce 2012/2013 vykázala dm v České republice obrát ve výši 6,513 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Das gesunde Plus, Denkmít či Sundance.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete na:

[www.dm-drogeriemarkt.cz/presscentrum](http://www.dm-drogeriemarkt.cz/presscentrum).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Eva Vaněčková

PR manager

dm drogerie markt s.r.o.

T +420 387 748-254

F +420 387 748-299

e-mail: [eva.vaneckova@dm-drogeriemarkt.cz](mailto:eva.vaneckova@dm-drogeriemarkt.cz)

[www.dm-drogeriemarkt.cz](http://www.dm-drogeriemarkt.cz)

[www.facebook.com/dm.cesko](https://www.facebook.com/dm.cesko)



# Think Blue.



**Společnost CAR POINT Karlovy Vary s.r.o., autorizovaný dealer vozů Volkswagen a Audi a autorizovaný servis vozů značky Volkswagen, Audi a Škoda, je hrdým partnerem Mattoni 1/2Maratonu Karlovy Vary. Spolupráce s týmem RunCzech započala již při prvním ročníku tohoto závodu a i v tomto roce úspěšně pokračuje dále.**

CAR POINT Karlovy Vary reprezentuje v rámci akce značku Volkswagen a poskytuje pořadatelům vozidla této značky, která jsou k vidění nejen na trati, ale i po celém městě, kde slouží nejen k přepravě sportovců, novinářů či VIP hostů, ale také k transportu materiálu nebo jako vozidla časomíry.

Volkswagen CAR POINT Karlovy Vary dále nabízí během akce doprovodný program ve svém stánku, kde se můžete těšit na řadu atrakcí pro malé i velké návštěvníky, mj. otestovat svoji schopnost rychlé reakce a vyhrát zapůjčení nového vozu Volkswagen e-up!

V neposlední řadě sestavil Volkswagen CAR POINT Karlovy Vary svůj vlastní tým amatérských běžců, kteří se v rámci závodu pokusí překonat sebe sama.

Více informací o společnosti CAR POINT Karlovy Vary a o aktuálních nabídkách na [www.carpoin.cz](http://www.carpoin.cz).





## EXTRA SERVIS PRO BĚŽCE SPORTISIMO HRDÝ PARTNER RUNCZECH

**SPORTISIMO, největší prodejce sportovního zboží v ČR, se zapojilo do největší běžecké události v České republice. SPORTISIMO 1/2Maraton Praha odstartoval 5. dubna 2014 letošní běžeckou sezónu a pokračuje dalšími závody mimo Prahu. „Chceme být blíže svým zákazníkům, a proto být součástí tak velké sportovní události je pro nás také výzvou,“ uvedla ředitelka nákupu a marketingu společnosti SPORTISIMO Martina Kudláčková.**

„Už delší dobu jsme zvažovali spojení společnosti s některým kvalitním sportovním podnikem a RunCzech byl pro nás první volbou,“ vysvětluje Martina Kudláčková. „Sice jsme si museli pár let počkat, ale teď jsme opravdu hrdým partnerem RunCzech a celé série závodů. Motto naší společnosti je „život v pohybu“, takže v tomto duchu bychom rádi pomohli „rozběhat“ národ a přispěli tak ke zdravějšímu životnímu stylu. My jako Sportisimo na to chceme jít dvěma cestami. Jednou je edukace lidí, našich potenciálních zákazníků a zejména běžců – začátečníků, v tom, co by si měli koupit a jak s během začít, aby si neublížili. Druhá cesta je kvalitní nabídka produktů nejen pro začínající běžce, ale i pro všechny ty, pro něž je běh už součástí životního stylu,“ dodává.

Prodejní stan SPORTISIMA uvidíte na všech závodech RunCzech běžecké ligy a ve všech prodejnách, které mají blízko k dějištím závodů, připravuje speciální akce a běžecké kliniky.

SPORTISIMO nabízí jedinečný servis pro začínající i zkušené běžce. Součástí e-shopu je vznikající sekce zaměřená na běh, která by měla zlepšit orientaci pro začínající běžce. Má je vést ke správnému výběru běžecké obuvi a vhodného oblečení. Na této stránce se chystá také běžecká poradna. Vedle toho SPORTISIMO realizuje na vybraných prodejnách tzv. běžecké kliniky, kde zákazníkům zdarma provede diagnostiku došlapu a doporučí správný typ běžecké obuvi. Poradí také s výběrem oblečení i sportovní výživy pro trénink i závody. Součástí prodejen jsou také multimediální kiosky, které zákazníkům provedou kompletní nabídkou celé sítě SPORTISIMO.

SPORTISIMO nabízí několik běžeckých značek – adidas, Nike, Mizuno, Salomon, New balance a nově i Puma a Lotto. Jeho ambicí není prezentovat se jako obchod pro špičkové závodníky. Cílem je rozběhat lidi a nabídnout velice kvalitní servis pro začátečníky a střední úroveň běžců, stejně jako zajímavé novinky jako třeba kompresní podkolenky a prádlo či ve spolupráci s Fyzioklinikou také tejpung.

Každý se může stát součástí tak velké sportovní události. Běh je

výzvou. Běh je závislostí. Běh je sportovní aktivitou pro každého. Běh vždy spojí běžce z celého světa všech věkových kategorií. Právě teď máte tu největší příležitost dosáhnout svých cílů. Společnost SPORTISIMO je největším prodejcem sportovního vybavení. Již třikrát potvrdilo SPORTISIMO pozici jedničky a získalo v letech 2010, 2011, 2012 a 2013 první cenu v anketě Obchodník roku ve své kategorii.

V současné době má SPORTISIMO 75 prodejen v České republice a expanduje také v sousedním Slovensku. Zde je zákazníkům k dispozici dalších 20 prodejen a e-shop [www.sportisimo.sk](http://www.sportisimo.sk). Vedle kamenných prodejen provozuje SPORTISIMO ČR také největší tuzemský internetový obchod se sportovním zbožím na adrese [www.sportisimo.cz](http://www.sportisimo.cz). Skladem nabízí více než 5 milionů kusů zboží světových značek. Výhodou pro zákazníky je i možnost výměny na kterékoli kamenné prodejně.

SPORTISIMO je unikátní jak rozsahem druhů zboží pro téměř všechny sporty (běh, fotbal, tenis, in-line, cyklistika, fitness, turistika, zimní sporty), tak rozmanitostí značek výrobců.

Více než desetiletá historie firmy na trhu dává jistotu zkušeností, které garantují spokojenost zákazníků. SPORTISIMO také vybudovala věrnostní program SPORTISIMO KLUB. Zákazníci mají možnost využít exkluzivních sezónních nabídek a objemového bonusu. Více výhod, více sportu! To nabízí věrnostní program SPORTISIMO KLUB.





## ADIDAS RUNNING PŘEDSTAVUJE HORKÉ NOVINKY SEZÓNY JARO – LÉTO 2014

Čím dále tím více běžců se nyní vydává do ulic, na tratě, stezky a ovály a jejich očekávání od běhu a běžeckého vybavení se zvyšují stejným tempem. Značka adidas pečlivě sleduje nové požadavky běžců a přizpůsobuje jim své produkty tak, aby uspokojila i ty nejnáročnější sportovce. V kolekci pro sezónu jaro – léto 2014 se vyjímají především tyto novinky:

### adidas Energy Boost 2

Ačkoli první model Energy Boost byl uveden již na začátku roku 2013, tato přelomová obuv se nadále řadí mezi to nejlepší z dílny adidas Running. Tisíce drobných energetických kapslí v pění BOOST™, jež poskytuje nejvyšší energetickou návratnost, kterou současné běžecké odvětví nabízí, navždy změnily běhání. Jedinečný materiál podešve si zachovává pružnost, díky čemuž efektivně tlumí nárazy a zároveň vrací energii zpět do odrazu.

Model Energy Boost se stal průkopníkem na poli energeticky úsporného běhu a oblibu si získal i na základě pohodlí, které poskytuje. Bezešvý svršek boty dokonale obejmě chodidlo a zcela se přizpůsobí pohybu. Nyní jsou Energy Boost dostupné v široké paletě barev, ze které si jistě vybere každý. Tuto běžeckou revoluci pořídíte za 3799Kč.



### Supernova Glide Boost

Jeden z dlouhodobě nejúspěšnějších modelů značky adidas se v letošním roce dočkal vylepšení v podobě tlumící vrstvy z materiálu BOOST™. Supernova Glide je považována za ideální běžeckou botu, nová edice si proto klade za cíl umožnit běžcům překonat sebe samotné a pozvednout svůj běh na vyšší úroveň.

Poznávacím znamením, které stojí za popularitou tohoto modelu, je jedinečná kombinace stabilizační technologie

Torsion system, jež zpevňuje střední část chodidla a zároveň dovoluje pohyb přední části chodidla a paty v přirozeném rozsahu, vysoce přilnavé podešve z pryže Continental a svršku z bežešvé síťoviny umožňující přirozený pohyb chodidla. Doporučená cena: 3 399Kč.



### Springblade

Běžce na kratší vzdálenosti, kteří potřebují především vysokou rychlost, osloví zcela nová obuv Springblade. S revoluční technologií energetických pružin získají běžci při každém kroku extra porci výbušné energie navíc a snadno si tak vytvoří náskok před soupeři. Každá podešev nese 16 ergonomických čepelí z vysoce elastického polymeru, jež jsou umístěny v takovém úhlu, aby absorbovaly nárazy a zrychlovaly pohyb kupředu.

Prodyšný bežešvý svršek Techfit se plně přizpůsobí každému chodidlu, umožňuje přirozený pohyb a dodává potřebnou podporu. Díky tomuto jedinečnému designu je běžecký zážitek ve Springblade přirovnáván k chůzi po vzduchu. Nejen, že ohromí na pohled, v jejich prospěch promluví i časové výsledky. Dostupné ve verzích pro muže i pro ženy, doporučená cena Springblade je 4 299Kč.





### miCoach Smart Run

Velké usnadnění monitorování běžeckého výkonu přináší hodinky miCoach Smart Run. Vůbec poprvé mohou běžci sledovat svou trasu pomocí GPS, monitorovat srdeční tep, poslouchat oblíbenou hudbu a dostávat koučink v reálném čase přes vizuální zprávy – a to vše v jedné hodině s barevným dotykovým displejem. Jednoduché ovládání zajišťuje nerušený běh a nabízí tak možnost vytěžit maximum z každého tréninku.

Mezi hlavní přednosti hodinek patří plně integrovaný monitor srdečního tepu bez hrudních popruhů, GPS měřič rychlosti, vzdálenosti a spádu trasy, výkonnostní koučink v reálném čase s tréninkovými plány od trenérské elity, cviky na sílu a flexibilitu, přehled tréninků na míru, souhrn tréninku a 4GB paměť pro hudbu a data. Baterie miCoach Smart Run v režimu Coaching s hudbou vydrží až 4 hodiny a v režimu Marathon zvládne až 8 hodin. Hodinky pořídíte od 10 499 Kč.

Běžeckou kolekci nakupujte v adidas Stores, ve specializované běžecké prodejně adidas running – Prague Marathon Store (Running Mall, Františka Křížka 11, Praha 7 – Holešovice), dále také ve vybraných značkových prodejnách adidas, ve vybraných

multibrandových prodejnách, ve vybraných prodejnách běžeckých specialistů a také na [www.adidas.cz/shop](http://www.adidas.cz/shop).

Pro více informací o produktech adidas Running navštivte [www.adidas.cz/running](http://www.adidas.cz/running).





## NA 1/2MARATONU KARLOVY VARY MŮŽETE POMOCI ČESKÉMU BĚHU.

**Unikátní sklenici na nealko pivo Birell s podpisem legendárního běžce Patricka Makau si budou moci koupit návštěvníci i účastníci Mattoni 1/2Maratonu Karlovy Vary v Karlových Varech. Limitovaná edice 958 sklenic byla vyrobena u příležitosti 20. výročí pražského maratonu. Výtěžek z jejího prodeje půjde na podporu projektu Czech Marathon Hopes, který pomáhá nadějným českým běžcům. Všichni účastníci půlmaratonu obdrží v cíli Birell se zázvorovou příchutí. Kromě toho připraví Birell 11 „music pointů,“ které zpestří podél trati atmosféru pro běžce i diváky.**

„Vážím si gesta Patricka Makau, který souhlasil s umístěním jeho podpisu na sklenice a pomohl tak českým běžcům nadějším,“ řekl prezident organizačního výboru karlovarského půlmaratonu Carlo Capalbo. Sklenice bude k dostání za 99 Kč a kompletní výtěžek pomůže projektu Czech Marathon Hopes, do kterého patří například úspěšná česká běžkyně Anežka Drahotová.

Birell, který je partnerem celého seriálu běhů včetně Mattoni 1/2Maratonu Karlovy Vary, připraví v cíli pro všechny běžce jedno nealko pivo zdarma. Účastníci se mohou těšit na novou příchutí Birell Zázvor, která byla na trh uvedena přibližně před měsícem.

„Birell Zázvor je první nealko pivem se stále oblíbenější zázvorovou příchutí. Neobsahuje žádné konzervanty ani umělá barviva. Je to ideální osvěžení pro všechny, kteří vyznávají aktivní a zdravý životní styl. Účastníci běhu v Karlových Varech k nim zcela jistě patří,“ řekl marketingový manažer značky Birell Luděk Baumruk

Poznámky pro editory

- Značka Birell patří dlouhodobě k lídrům celé kategorie nealkoholických piv, na českém trhu figuruje již více než dvacet let.
- Do portfolia značky spadá Birell Světlý, Birell Polotmavý, míchané nápoje Birell Limetka & Malina a Birell Citron & Granátové jablko, která byla na trh uvedena na jaře 2013. Letos v dubnu představil Birell novou zázvorovou příchutí.
- Dokonalou pivní chuť Birellu oceňují nejen spotřebitelé, ale úspěchy sklízí na tuzemských i světových soutěžích. Posledním úspěchem jsou ocenění na soutěži Pivex, kde bodoval jak Birell

Citron & Granátové jablko, tak i Birell Limetka & Malina.

V roce 2012 získal Birell ocenění i v mezinárodní soutěži World Beer Awards.

S celkovým prodejem téměř 9,7 milionu hektolitrů v kalendářním roce 2013 (včetně licenčních výrob v zahraničí) a s exportem do více než 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj, a. s., předním výrobcem piva v regionu a největším exportérem českého piva.

- Plzeňský Prazdroj, a. s., je členem společnosti SABMiller plc. Pilsner Urquell je mezinárodní vlajkovou lodí portfolia značek SABMiller.

- SABMiller plc je jednou z předních světových pivovarnických společností, s 75 tisíci zaměstnanci v 75 zemích celého světa. Nabízí více než 200 pivních značek včetně celosvětově známých jako jsou Pilsner Urquell, Peroni Nastro Azzurro, Miller Genuin Draft a Grolsh, stejně jako přední lokální značky Aguila (Kolumbie), Castle (Jižní Afrika), Miller Lite (USA), Snow (Čína), Victoria Bitter (Austrálie) nebo Tyskie (Polsko).







**Společnost DHL, člen skupiny Deutsche Post DHL a světový lídr v oblasti přepravy a logistiky se letos stala oficiálním logistickým partnerem RunCzech běžecké ligy, aby zajistila její náročnou logistiku.**

Je to poprvé v historii DHL v České republice, kdy se na podpoře jednoho projektu podílejí všechny 4 divize. Cílem i kritériem pro výběr logistického partnera RunCzech byla mimo jiné dlouhodobá komplexní spolupráce v rámci přepravy a zajištění logistiky, což je díky standardizovaným produktům a zkušenostem společnost DHL jako jedna z mála na českém trhu schopna zajistit.

Díky této spolupráci mohou tedy běžci na trati potkávat žluto-červené barvy, které jsou pro DHL typické. DHL zajišťuje pro RunCzech přepravu dodávkami, nákladními automobily, kamióny a v neposlední řadě leteckou expresní i kontejnerovou

přepravu. Kromě dopravních prostředků se spolupráce bude účastnit i mnoho dobrovolníků z celé firmy. Ale kdo jsou vlastně kurýři DHL ve žluto-červených uniformách?

DHL zaměstnává po celém světě více než 285 tisíc zaměstnanců, jejichž prostřednictvím plní i ty nejnáročnější požadavky zákazníků. Ti u DHL hledají zajištění logistických služeb, které DHL poskytuje ve více než 220 zemích světa. S tak obrovským záběrem se DHL řadí mezi nejglobálnější společnosti na světě. Každý transport z jednoho místa na druhé vyžaduje nasazení logistiky, která je doménou pro celou společnost. DHL je tak jakousi páteří světového obchodu a zajišťuje, že cokoli musí být doručeno, skutečně doručeno bude. Zaměstnanci v DHL se podílejí na doručení balíčků, objemných zásilek i investičních celků. Nezáleží na tom, zda zásilka obsahuje dárek pro přítele, či vzorky produktů na mezinárodní veletrh, protože s každou zásilkou zacházejí lidé v DHL jako s tou nejdůležitější na světě.



# CzechTourism

## KARLOVY VARY NEZAPOMÍNÁJÍ NA SPORTOVNÍ NADŠENCE

**(Praha, 16. května 2014) Nejnavštěvovanější české lázeňské město, středisko sklářství a pořadatel filmového festivalu – to jsou Karlovy Vary. Světoznámá metropole ovšem láká i fanoušky aktivního odpočinku. Kromě relaxace v lázních mohou návštěvníci trávit svůj volný čas na kole či golfových hřištích.**

Vyhledávanou aktivitou fanoušků sportu je v posledních letech cykloturistika. V okolí Karlových Varů se nachází například nenáročná stezka Ohře, která je vedena údolím řeky od hranice s Německem. V Karlovarském kraji můžete vyzkoušet též Stezku železné opony, jež vede přes nedaleká města Aš a Cheb.

Trendem v oblasti trávení aktivní dovolené se stává maratonská turistika. Kombinace běžeckého klání a poznávání nových míst láká milovníky sportu i do českých měst a výjimkou nejsou ani Karlovy Vary. V letošním roce se mohou turisté v České republice zapojit do několika závodů v rámci běžecké série RunCzech, která v spolupráci s agenturou CzechTourism podporuje maratonskou turistiku.

Okolí Karlových Varů je ideální i pro vodácký turismus, oblíbené je především splavování řeky Ohře. Ta v těchto místech protéká krásnými přírodními scenériemi a historickými místy. Ohře obtéká mohutný hrad Loket a při splavování nabízí unikátní pohled na lázeňské objekty v Karlových Varech.

Stále atraktivnějším se v rámci aktivního odpočinku stává golf. Jeho milovníci najdou v Karlových Varech několik možností, kde se své zálibě mohou věnovat. Například jenom 5 km od lázeňského města se nachází jeden z nejstarších golfových areálů v celé střední Evropě.

Více tipů na dovolenou v Karlových Varech najdete na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)

Více informací:  
Mgr. Michaela Klofcová  
Vedoucí oddělení Media Relations  
ČCCR – CzechTourism  
[klofcova@czechtourism.cz](mailto:klofcova@czechtourism.cz)



# DNES

Mladá fronta DNES je největší seriózní celostátní deník v České republice. Čtenářům přináší aktuální a kvalitní zpravodajství, užitečné informace i oddechové čtení ve specializovaných přílohách. Mladá fronta DNES vychází denně v patnácti regionálních verzích pro každý kraj, Prahu a Brno. Čtenáři mohou využít i verzi pro počítač, iPad a iPhone.

Součástí Mladé fronty DNES jsou čtyřikrát týdně vložené magazíny.

Pondělí — ONA DNES: magazín moderní ženy.

Středa — DOMA DNES: magazín o bydlení, zahradě a hobby.

Čtvrtek — DNES+TV: magazín plný zajímavého čtení s velkým

televizním programem.

Sobota a neděle — VÍKEND DNES: víkendové čtení orientované na kulturu, umění, cestování a společnost.

Inzerentům nabízí Mladá fronta DNES možnost oslovit kvalitní cílovou skupinu čtenářů, kteří patří k dobře situované části populace. Přehledná struktura novin poskytuje příležitost pro přesné zacílení obchodního sdělení.

## KAŽDÝ DEN PŘINÁŠÍME

- Aktuální sportovní zpravodajství
- Komplexní výsledkový servis
- Reportáže, rozhovory, komentáře

MLADÁ FRONTA

# DNES

STOJÍ ZA TO ČÍST



## SEZNAM.CZ, VEDOUcí BĚŽEC INTERNETOVÉHO MARATONU

**Seznam.cz je nejnavštěvovanější český internetový portál, jehož domovskou stránku denně navštíví přes 2,5 milionu uživatelů. Komerční i nekomerční služby Seznam.cz využívají již 17 let ti, co na internetu hledají zábavu, informace či přátele. Seznam.cz Vyhledávání, katalog firem, e-mailová pošta se 7,5 miliony účtů, zpravodajství a odborné inzertní služby jsou běžnou součástí každodenního života českých uživatelů internetu. Vizí společnosti Seznam.cz je, pracovat na tom, aby internet byl nejsilnější české médium a na něm Seznam.cz místem první volby.**

V portfoliu Seznam.cz se nachází i mnoho produktů s lifestyleovým charakterem. Pokud máte špatnou náladu, můžete se ideálně dobit s naší službou Mixér.cz. Stačí si vybrat kanál podle nálady, kterou právě máte nebo kterou si chcete navodit, a pak si jen nechat dávkovat nepřetržitý proud kvalitní hudby. Vybrat si můžete kanál určený na party, oldies písničky nebo kanál pro navození psychické pohody.

Druhou významnou službou, která hýbe českým internetem i českou společností, je internetová televize Stream.cz. Ojedinelá je tato služba především tvorbou vlastních pořadů, které si zakládají na tom, že upřednostňují kvalitu před kvantitou. Internetové televizi Stream.cz to umožňuje především prostředí Internetu, kde není nuceno natahovat pořady do zbytečně dlouhé stopáže a mohou říci to důležité v několika minutách. Pořady jako A DOST!, Menu Domů, Zpátky na vrchol a Troublemaker vzbuzují zájem statisíců až milionů diváků a často hýbou českou společností.

Sportovci ocení jistě i sportovní server Sport.cz. Věnuje se především fotbalu, hokeji a motosportu. Nechybí však ani informace z ostatních sportů. A speciálně pro běžce PIM je připravená úplně nová Seznam.cz Relax Zone, kde na Vás čeká spousta vychytávek!





## ČSOB POJIŠŤOVNA OFICIÁLNÍ POJIŠŤOVNOU RUNCZECH BĚŽECKÉ LIGY

**ČSOB Pojišťovna se stala oficiální pojišťovnou letošního ročníku RunCzech běžecké ligy. Do tohoto sportovního podniku patří celá řada známých akcí jako je například Volkswagen Maraton Praha či obdobné závody v Karlových Varech, Českých Budějovicích, Olomouci atd.**

„Podporujeme zdravý životní styl a běh je především v posledních letech jedním z jeho nejhlasitějších zástupců. Jsme rádi, že se můžeme tímto způsobem podílet na podpoře tolika akcí v rámci RunCzech běžecké ligy, při kterých se sejdou desetitisíce aktivně a zdravě žijících lidí,“ uvedl Jeroen van Leeuwen, generální ředitel ČSOB Pojišťovny.

Poznámka pro editory:

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí především v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Na českém trhu působí skupina ČSOB zejména pod obchodními značkami

ČSOB, Era, Poštovní spořitelna, Hypoteční banka a ČMSS. Své služby skupina ČSOB poskytuje všem typům zákazníků, a to jak fyzickým osobám, tak malým a středním podnikům, korporátní a institucionální klientele. Do produktového portfolia skupiny ČSOB patří financování potřeb spojených s bydlením (hypotéky a půjčky ze stavebního spoření), pojistné produkty a penzijní fondy, produkty kolektivního financování a správa aktiv i specializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. V rámci konceptu bankopojištění nabízí také produkty sesterské ČSOB Pojišťovny. Kontakty pro média:

Petr Milata  
tiskový mluvčí  
ČSOB Pojišťovna  
tel. +420 605 202 976  
e-mail: petr.milata@csobpoj.cz





## Tak chutná mléko

**Jak spolu souvisí běžecké závody a Madeta, jihočeská mlékárna s tradicí delší než 110 let? Možná víc, než by se na první pohled zdálo. Stejně jako běh není jenom o běhání, ale i o nadšení pro věc nebo o snaze podpořit dobrou myšlenku, není Madeta pouhým producentem mléčných výrobků. Podpora sportovních aktivit a týmů je jí vlastní už dlouhé roky. K volejbalu, cyklokrosu nebo hokeji tak před dvěma roky přidala – a ráda – také běžecký sport v rámci seriálu RunCzech.**

Poprvé se Madeta zapojila v roce 2012 do účasti na vůbec prvním půlmaratonu v Českých Budějovicích, o rok později pak už byla u všech po celé České republice.

Madeta nabídne i v tomto ročníku během všech běžeckých závodů RunCzech 2014 účastníkům i divákům k ochutnání mnohé své výrobky, včetně v uplynulých letech osvědčeného „favorita“, kterým je jedinečný produkt – Syrovátkový nápoj Madeta Fitness v pěti příchutích – mango, brusinka, citrusy, bílý čaj s broskví a energy. Na trhu se tato revoluční novinka objevila poprvé v roce 2010 a od té doby řady jejích příznivců nepřestaly růst stejně jako zástupy sympatizantů závodů RunCzech.

Syrovátkové nápoje Madeta Fitness měly u vytrvalostních běžců na tratích závodů RunCzech velký úspěch. Jedná se totiž o přírodní nápoje obsahující totiž nejen řadu vitaminů a minerálních látek, ale hlavně snadno stravitelné syrovátkové bílkoviny. Ty napomáhají růstu svalové hmoty a regeneraci po sportovních výkonech a také dokáží zasytit a na dlouhou dobu potlačit pocit hladu. Zejména syrovátkový nápoj s příchutí energy, který byly pro účastníky závodů RunCzech synonymem

nápoje šampionů. Obsahuje totiž kofein a taurin, takže je plnohodnotným energy drinkem – navíc s jedním velkým bonusem. Voda, která je součástí běžných energetických nápojů, je v případě nápoje z Madety nahrazena syrovátkou se všemi jejími zdraví prospěšnými benefity.

Syrovátkové nápoje navíc obsahují vápník a laktózu, látky příznivé pro zdraví člověka i z toho důvodu, že působí jako prebiotikum a pomáhají tak udržovat v rovnováze střevní mikroflóru. Díky tomu nedochází k přemnožení „nepřátelských“ bakterií a virů a správně funguje rovněž imunitní systém člověka. A mnohý konzument nejen z řad sportovců jistě navíc ocení také skutečnost, že obsahují pouhou jednu desetinu procenta tuku nebo že jsou díky absenci lepku vhodné pro celiaky. To však ještě zdaleka není všechno – stejně jako ostatní výrobky z Madety jsou i syrovátkové nápoje prosty umělých barviv, aromat a konzervantů.

Jihočeská Madeta, to však nejsou jenom syrovátkové nápoje. Do obchodní sítě putuje z jejích závodů více než 250 druhů kvalitních a poctivých mléčných výrobků, z nichž některé budou během závodů RunCzech ve stanu Madety k ochutnání. K těm nejnovějším patří například sladké pomazánky s pravou vanilkou nebo šedesátiprocentní čokoládou, labužníky ceněný, pod mazem zrající sýr Jihočeský syreček. A také polotvrdý zrající Tylžský sýr, který je kromě přírodní varianty vyráběný rovněž ve variantě uzené.

Všem běžcům pohodový běh, spoustu energie během celého závodu a zaslouženou radost a hrdost v cíli přeje Madeta





## VLAKEM NA MATTONI 1/2MARATON DO KARLOVÝCH VARŮ

**V sobotu 24. května se v Karlových Varech poběží Mattoni 1/2 maraton. České dráhy jsou oficiálním dopravcem RunCzech běžecké ligy již devátým rokem. Také jsou hlavním partnerem Rodinných běhů, proto mají držitelé In Karet ČD možnost získat 50% slevu na startovném.**

Rodinný dm mini maraton s délkou 3 kilometry startuje na Nábřeží Osvobození v Karlových Varech v 16.00 hod. Závod pro rodiny i jednotlivce je určen všem, kteří chtějí být součástí maratonského dění. Hlavní je protáhnout si tělo a příjemně strávit čas se svými nejbližšími.

České dráhy doporučují vyrazit na maraton s jednodenní Skupinovou víkendovou jízdenkou, se kterou lze neomezeně cestovat vlakem v sobotu, v neděli nebo o svátcích v počtu až pěti cestujících, z nichž dva mohou být starší 15 let. České dráhy nabízejí Skupinové víkendové jízdenky pro cestování buď v rámci regionu od 225 do 300 Kč nebo s celostátní platností za 650 Kč. V prodeji jsou také varianty jízdenky v kombinaci s MHD Praha: regionální za 425 Kč (platí ve vlacích ČD v Praze a Středočeském kraji a v MHD Praha) nebo celostátní za 800 Kč. V prodeji jsou i na eShopu ČD na adrese [www.cd.cz/eshop](http://www.cd.cz/eshop).  
Mgr. Petr Pošta

tiskové oddělení ČD

T: 972 232 299, 972 232 089

HOT LINE (nepřetržitá tisková služba ČD): 724 977 822, [press@cd.cz](mailto:press@cd.cz)

O společnosti České dráhy, a.s.

České dráhy patří k předním železničním společnostem v rámci Evropské unie. Každý všední den vypraví národní dopravce přes 7 300 vlaků. Zákazníci pozitivně vnímají probíhající změny v kvalitě poskytovaných služeb a jejich počet roste zejména v dálkové a v příměstské dopravě. V roce 2013 využilo spoje Českých drah 169,3 milionu cestujících.





## PRO VÁŠ SVĚŽÍ POCIT BĚHEM POHYBU

Ať už máte rádi pohyb venku na čerstvém vzduchu anebo se s chutí zapotíte v posilovně, máme pro vás dobrou zprávu. Značka Perwoll společnosti Henkel ČR uvedla v dubnu loňského roku na český trh jedinečnou novinku pro sportovní a outdoorové oblečení Perwoll Sport & Active. Ta díky jedinečnému složení s „Re-fresh“ efektem přináší svěžest do každého pohybu. Receptura navíc pečuje o vlákna tkanin a zachovává vlastnosti funkčních materiálů a membrán, jako je prodyšnost, regulace vlhkosti, odolnost proti povětrnostním vlivům a rychlé schnutí. Je tak řešením pro milovníky přírody, sportovní nadšence a vůbec každého, kdo vyznává aktivní životní styl.

Perwoll Sport & Active nabízí dokonalé řešení pro sportovní a outdoorové oblečení, zejména pro ty, kteří se jen tak nezastaví. Patentovaná technologie se aktivuje při každém pohybu. Bezprostředně poté, kdy se pot dostane do kontaktu s tkaninou, účinně neutralizuje a osvěžuje nepříjemné pachy a oblečení tak provoní dlouhotrvající svěží vůní – jako kdyby bylo právě vyprané. Spolu s tím Perwoll Sport & Active zachovává vlastnosti funkčních materiálů a membrán a Vy si můžete být jisti, že je o vaše sportovní oblečení dobře postaráno.

Ať už vás čeká jakákoli výzva, díky speciálnímu pracímu prostředku Perwoll Sport & Active se budete cítit svěže při každém pohybu a vychutnáte si všechny okamžiky, bez ohledu na to, na jak dlouhou cestu jste se vydali.

Perwoll Sport & Active

like new

Pre Váš svieži pocit počas pohybu.

RE-FRESH Effect

NOVINKA

**CRAFT** odporúča:  
Perwoll Sport & Active pre zachovanie vlastností funkčného oblečenia.

Pre športové oblečenie svieže ako nové.



# bisos

## POCHOUTKY ZE SARDÍNIE ANEB SEN SE STÁVÁ SKUTEČNOSTÍ.

**Na český trh vstupuje nová značka originálních delikates ryze sardského původu pojmenovaná bisos neboli sny. Pochoutky pod touto etiketou zaručují nejvyšší kvalitu ingrediencí, zpracování i finální prezentace. Jsou působivé samy o sobě svou přirozenou krásou, která je navíc podtržena nápaditým balením. Majitelem značky je Antonello Pranteddu, renomovaný restauratér a osobnost smíchovské trattorie Ichnusy, který osobně vybírá mezi sardskými výrobci vhodné partnery pro tento projekt a sám také definuje své produkty co se specifických chutí týče.**

Delikatesy bisos můžete zakoupit ve výše uvedené Ichnuse (Plaská 5, Praha 5), nebo ve stejnojmenném žižkovském tapas baru (U Rajske zahrady 639/16, Praha 3), který nese logo a design charakteristický i pro tuto linii produktů. Počínaje výborným šumivým vínem, přes selekci čokolád a různých cukrovinek až po olivový olej, prosciutto, sýry a salámy, to vše je označeno typickou černobílou etiketou bisos a odvolává se na svou ryzí sardskou provenienci.

V rámci linie bisos jsou k příležitosti 20 let trvání Pražského Maratonu prezentována vína Miradas 2011 DOCG a Nativo I.g.t





## PODNIKOVÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM RIS A TOP-RIS OD SPOLEČNOSTI SAUL IS

**Komplexní modulově řešený podnikový ekonomický informační systém RIS<sup>®</sup>, tzv. Racionalizovaný informační systém, jako jeden z klíčových faktorů Vašeho byznysu pro plánování a řízení ekonomických procesů, zdrojů a služeb přímo ovlivňujících úspěšnost Vašeho podnikání. Je složen z několika modulů, jako např. Účetnictví, majetek, Sklady, Obchod, CRM, Insolvence, Servis, DMS a jiné.**

TOP-RIS<sup>®</sup> je manažerský informační systém, který zpracovává data ze systémů a přeměňuje je v cenné informace charakterizující ekonomiku a finanční zdraví Vaší firmy. Je určen především pro finanční a obchodní manažery, pracovníky controllingu či vedoucí účetní a umožňuje zpracovávat výstupy za informační oblast, za kterou odpovídají. Předností TOP-RIS<sup>®</sup> je vysoká vypovídací schopnost, srozumitelnost informací, grafické vyjádření, modifikovatelné přehledy a statistiky, které často bývají zpracovávány ručním přepisováním, které způsobuje chyby a je pracné.

### Přínosy:

Ekonomický informační systém RIS<sup>®</sup> a manažerský informační systém TOP-RIS<sup>®</sup>:

- usnadňují každý den práci s citlivými a zároveň klíčovými daty,
- systémy, který roste s firmou,
- eliminují rizika a jsou vždy aktuální,
- zkracují celý rozhodovací proces, a tím pádem i
- snižují celkové náklady a potvrzují konkurenceschopnost společnosti na trhu.

### Reference:

- Prague International Marathon
- Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
- Penzijní fond České pojišťovny
- Global Payment Europe
- talinox ČR
- Státní tiskárna cenin
- Baťa

Společnost Saul IS spol. s r. o. má 20 leté zkušenosti. Patří mezi přední hráče na trhu ERP. Má za sebou stovky úspěšných implementací. Více o nás na [www.saul.cz](http://www.saul.cz)



**Český rozhlas Plzeň je regionální rozhlasovou stanicí, která svým signálem pokrývá území západních Čech. Vysílání stanice je zaměřeno především na regionální dění v Plzeňském a Karlovarském kraji. Nabízíme velmi širokou a pestrou nabídku hudebních pořadů. Ve vysílání převažuje česká hudební tvorba od 60. let až po současnost.**

Historie samostatného rozhlasového vysílání z Karlových Varů je poměrně krátká. Začala se psát 2. ledna 2007, kdy se na frekvencích Českého rozhlasu Plzeň v Karlovarském kraji v šestnáct hodin ozvala první zpravodajská relace odbavená z nově zrekonstruované budovy.

I když to “skutečně poprvé” se z Karlových Varů vysílalo ve středu 15. listopadu, kdy byla budova redakce Českého rozhlasu Plzeň v Karlových Varech slavnostně otevřena. Tehdy se vysílalo pouhých pět minut a posluchači slyšeli zpravodajskou relaci v šestnáct hodin.

Prvořadým úkolem je přinášet všem posluchačům Českého rozhlasu Plzeň aktuální informace z Karlovarského kraje. Redaktoři přispívají do společného vysílání pro Plzeňský i Karlovarský kraj a pak také do odpojovaného odpoledního vysílání speciálně pro Karlovarský kraj.

Regionální vysílání pro Karlovarský kraj si můžete naladit od pondělí do pátku vždy od 15:00 do 17:45 na těchto frekvencích: 91.0 MHz Karlovy Vary, 96.7 MHz Aš, 98.2 MHz Sokolov, 100.8 MHz Cheb, 103.4 MHz Jáchymov



## LÁZEŇSKÝ A KONGRESOVÝ HOTEL THERMAL – PARTNER 2. ROČNÍKU MATTONI 1/2MARATONU KARLOVY VARY

**Tradice, historie, celosvětově dobré jméno, ojedinělá architektura hotelu, výhodné umístění v centru města s výhledem na lázeňskou oblast, kvalifikovaný a jazykově vybavený personál, to vše jsou významné přednosti, kterými hotel Thermal disponuje. Lázeňský hotel Thermal právem patří k symbolům Karlových Varů.**

Lázeňský hotel Thermal nabízí komfortní ubytování v jednolůžkových, dvoulůžkových pokojích i v apartmánech. Pokoje s balkóny skýtají nádherný výhled na lázeňskou část města. Pokoje s francouzskými balkony poskytují jedinečný pohled na bazén s termální vodou vybudovaný na skále nad městem. Moderní čtyřhvězdičkový hotel je umístěn v samém srdci Karlových Varů.

Karlovarský hotel Thermal má 273 pokojů, radí se tedy k největším českým hotelům vůbec. Hotel Thermal nabízí jak klasickou

lázeňskou léčbu vedenou vysoce profesionálním týmem lázeňských lékařů a příjemným odborným zdravotnickým personálem, tak i příjemné wellness pobyty v luxusním wellness centru.

Hotel Thermal je partnerem mezinárodních kongresů, významných kulturních, ale i sportovních akcí. Od roku 1978 je synonymem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, dále je partnerem Tour Filmu či Food festivalu. Nyní je již podruhé pyšným partnerem Mattoni 1/2Maratonu Karlovy Vary. Jako oficiální hotel této významné sportovní události poskytuje ubytování všem elitním běžcům, zajišťuje catering ve VIP zóně, organizuje party po závodě pro účastníky půlmaratonu a VIP večer. Hotel Thermal poskytuje zároveň po celou dobu konání Mattoni 1/2Maratonu Karlovy Vary doprovodný servis pro organizátory.



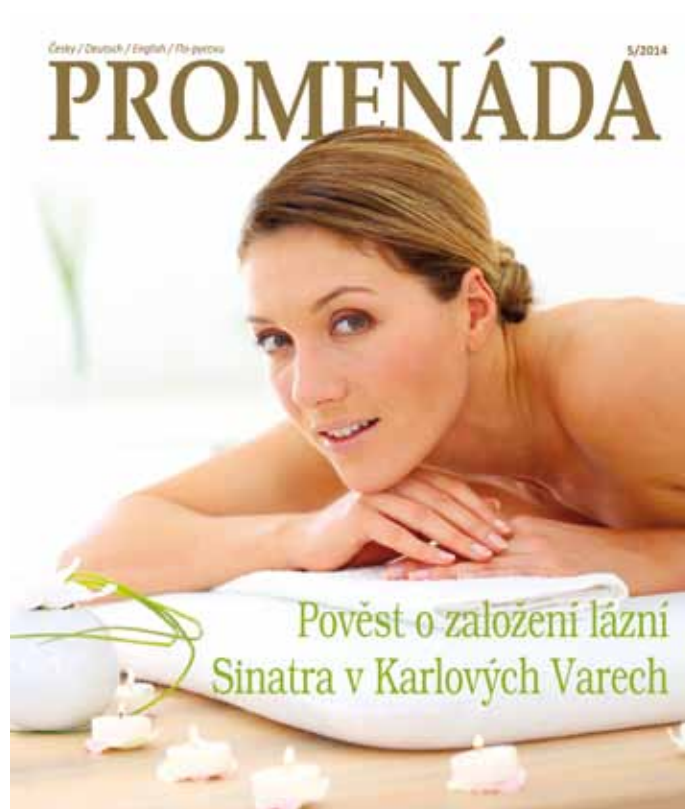


## SPA PUBLISHING - PARTNER LÁZEŇSKÝCH MĚSTO

Lázeňským hostům a turistům nabízíme celou řadu produktů, které pomohou s orientací při pobytu v západočeských lázních.

- časopisy Promenáda a Spa Tips
- průvodce městem Krok za krokem
- mapy
- publikace
- informace

Podnikatelům nabízíme výbornou možnost prezentace svých služeb a zboží.





## SPOLUPRÁCE SPOLEČNOSTI JOHNNY SERVIS S ORGANIZÁTORY ZÁVODŮ RUNCZECH TRVÁ JIŽ 17 LET

**Společnost JOHNNY SERVIS z Tetína na Berounsku se podílí na technickém zajištění závodů Prague International Marathon již od roku 1997 a jak říká generální ředitel společnosti Matthew Duras, stala se za tu dobu doslova srdeční záležitostí. Pro letošních sedm běžeckých klání dodá firma přes 800 ekologických mobilních toalet, 60 mobilních umyvadel, sprchové přívěsy, mobilní kanceláře, téměř 400 m2 stanů včetně několika desítek souprav stolů a lavic a bezmála 20 kilometrů mobilních plotů a zábran.**

„Věhlas závodů RunCzech rok od roku stoupá. Přibývají nové závody i počet účastníků a pro nás je to nejen velká čest se na organizaci těchto prestižních mezinárodních běžeckých akcí podílet, ale zároveň i nemalý závazek a odpovědnost, abychom organizátorům stoprocentně vyhověli a neklamali jejich důvěru,“ říká Matthew Duras. Každoročně se proto společnost JOHNNY SERVIS snaží přicházet s novými produkty a zdokonalovat své služby. Ať už je to nákup nových servisních a přepravních vozů, které obstojí i v těžko přístupných terénech nebo růžové toalety JENNY, které jsou určeny výhradně ženám. Loni se na trati objevily poprvé a letos jich bude uživatelkám sloužit zase o něco víc. Závodnice tak jistě ocení prostorný a moderně pojatý interiér s velkým umyvadlem, dávkovačem tekutého mydla a dezinfekčního roztoku na WC sedátko, papírové ručníky, zrcátko či zámek pro zajištění soukromí.

„Od loňského roku poskytujeme také patrové prosklené mobilní kanceláře se schodištěm, které slouží jako zázemí pro časomíru,“ připomíná Matthew Duras.

Vedle podpory charitativních projektů a podpory sportovních podniků spolupracuje společnost JOHNNY SERVIS s Ligou proti rakovině Praha, na jejíž preventivní programy věnuje část výtěžku právě z pronájmu mobilních toalet pro ženy JENNY. „Finančně podporujeme i Avon pochod, jehož výtěžek je určen na prevenci boje proti rakovině prsu,“ dodává Matthew Duras. Společnost JOHNNY SERVIS půjčuje, ale i prodává mobilní toalety, sprchy a umyvadla, mobilní ploty, sanitární přívěsy, mobilní kanceláře a kancelářské i skladovací kontejnery. Nabízí také kompletní party servis a rovněž mobilní protipovodňové zábrany Tiger Dam, které slouží jako rychlejší a manuálně méně náročná alternativa pytlů s pískem. Vodou plnitelné tubusy lze stavět do různých výšek a délek a zajistit tak rychlou a účinnou ochranu proti velké vodě.

O tom, že je jedničkou na trhu střední a východní Evropy v oblasti sanitární techniky, svědčí i doplňování produktové řady o nové originální produkty. U zákazníků získává stále více na oblibě luxusní sanitární přívěs FIVE STAR s keramickými toaletami a umyvadly, bezdotykovým ovládním, klimatizací a audiovizuálním systémem. Společnost byla za svou práci v oblasti pronájmu mobilních produktů vyhodnocena jako druhá nejúspěšnější firma v kategorii malých evropských půjčoven s obratem do 15 milionů eur a zúročila tak více než 40 let zkušeností v Kanadě a 18 let v Evropě, které má z oblasti pronájmu mobilních zařízení.





## PRINÁŠÍME NOVÝ ROZMĚR V KOMUNIKACI S ÚČASTNÍKY AKCÍ

**Bezpečnostní agentura ČECHY MEN se dlouhodobě řadí mezi středoevropskou špičku ve svém oboru. Z toho důvodu se snaží přinášet na trh inovace, které především účastníkům akcí zpříjemní jejich zážitky. Nově se mohou návštěvníci akcí setkat s bíle a tyrkysově oděnými zaměstnanci agentury ČECHY MEN, pojmenovanými jednotně – Wayne.**

### **Nejsme ochranka, jsme váš Wayne!**

Současným koloritem českých akcí jsou černě odění členové bezpečnostních agentur, kteří u většiny návštěvníků mohou budit kromě respektu také strach. Bezpečnostní agentura ČECHY MEN chce být tou, která kromě nezbytné ochrany areálů akcí a majetku zpříjemní návštěvu jejich oblíbené akce. Proto v rámci projektu WE ARE YOU (WAY) přichází s Wayne, novými speciálně školenými členy agentury ČECHY MEN, které lidé poznají podle bílých a tyrkysových oděvů. Jejich úkolem je sblížit návštěvníky a pořadatele, být partou příjemných lidí, která má za úkol kromě pomoci šířit také dobrou náladu.

Je však samozřejmostí, že ČECHY MEN i přes tuto novinku zachová na patřičných pozicích klasickou security v černo-oranžových stejnokrojích.

### **Kdo je Wayne?**

Wayne jsou součástí bezpečnostní agentury ČECHY MEN, které poznáte podle bílých a tyrkysových oděvů s označením WAYNE. Bílý oděv obléká supervizor Mr. Wayne, tedy vedoucí na dané akci. Výkonnou funkci přímo v areálu akce zastávají tyrkysoví Wayne. Tito speciálně proškolení lidé mají za úkol zlepšovat náladu mezi návštěvníky, pomáhat lidem v nepříjemných situacích, uklidňovat účastníky akcí a působit jako prevence proti mimořádným situacím. Současně zastávají celou řadu úkolů, které v minulosti řešila klasická security – například u vstupů do areálu. Ochrannou a represivní funkci mají nadále v kompetenci běžní členové security v černo-oranžových úborech.

### **Jak mohu využít Wayne?**

Pokud potřebujete nutně řešit nepříjemnou situaci, vyhledejte Wayna v areálu akce. Poznáte jej podle dobře viditelného tyrkysového úboru s označením WAYNE. Pokud se vám jej nepodaří vyhledat, kontaktujte WAY linku +420 732 911 911. Operátor vás neprodleně spojí se supervizorem Mr. Wayne. Ten se bude snažit vyřešit váš problém telefonicky, v závažných případech za vámi vyšle nejbližšího dostupného Wayna.



**Obchodní centrum Varyáda Karlovy Vary bylo otevřeno v roce 2005. Svou rozlohou 21 000 m<sup>2</sup> je bezkonkurenčně největším obchodním centrem Karlovarského kraje.**

Výsadnímu postavení se těší nejen díky své rozloze, ale vděčí za to zejména téměř 70 obchodům, 5 restauracím a 2 kavárnám, které jsou k dispozici široké zákaznické platformě.

Lze zde nalézt obchody světových i domácích značek, ať už se jedná o oblečení, kosmetiku, šperky nebo domácí elektroniku. Nabídka obchodního centra reflektuje také na současné moderní trendy integrace služeb do jednoho zákaznický dostupného místa. Zákazník zde nalezne na jednom místě nejen služby z oblasti bankovníctví a pojišťovnictví, ale například i služby telefonního operátora. Disponuje venkovním dětským hřištěm, které se nachází vedle řeky Ohře.

Obchodní centrum je dostupné autem a také díky MHD. Zákazníkům je bezplatně k dispozici venkovní nekryté parkoviště s 1200 místy. Zastávka autobusové linky č. 2 se nachází přímo u jednoho ze dvou vchodů do objektu. V roce 2013 byla otevřena cyklostezka v bezprostřední blízkosti Varyády, která zajišťuje obyvatelům Karlových Varů ještě lepší dopravní dostupnost.

V témže roce prošel objekt revitalizací interiéru. Práce probíhaly za plného provozu bez omezení každodenního chodu obchodního centra.

Správa centra se zakládá na prohlubování spolupráce s vlastníkem a jednotlivými nájemci. Komunikační strategie je zaměřena na obyvatele Karlových Varů a nejbližšího okolí. Ti nejvíce kvitují dobrou atmosféru, mix nájemců a dobrou dopravní dostupnost.

Marketingová strategie obchodního centra je zaměřena především na rodiny s dětmi a mladší cílovou skupinu. Mezi tradičně pořádané akce patří výročí narozenin, den dětí, podzimní nightshopping nebo spotřebitelské soutěže na podporu prodeje.

Jsme hrdí na to, že můžeme být partnerem Karlovarského Mattoni 1/2Maratonu Karlovy Vary. Věříme, že tento sportovní svátek najde své pevné místo v programovém kalendáři našeho města a jeho popularita bude každým rokem stoupat. Pro letošní účastníky hlavního závodu a dm rodinného běhu jsme připravili letáky s akčními nabídkami našich obchodů, které jsou distribuovány ve startovních taškách pro všechny běžce. Nabídky lze v jednotlivých prodejnách využít po předložení příslušného kupónu.







## ČISTÉ ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ. ČISTÁ BUDOUCNOST.

**Skupina AVE patří mezi vedoucí společnosti obchodující na trhu odpadového hospodářství v centrální a východní Evropě. Sběr, doprava, zpracování, znovuzhodnocení a odstranění odpadu AVE poskytuje komplexní portfolio služeb odpadového hospodářství pro komunální a soukromé zákazníky a zajišťuje nejvyšší možnou technologickou a ekologickou úroveň zpracování odpadu.**

AVE CZ odpadové hospodářství s.r.o.  
Pražská 1321/38a, 102 00 Praha 10  
T | +420 296 339 999  
F | +420 296 339 914  
E | [avecz@avecz.cz](mailto:avecz@avecz.cz)  
Zelená linka 800 118 800  
[www.avecz.cz](http://www.avecz.cz)

### Kvalita - nejvyšší cíl

Kvalita a bezpečnost jsou pro AVE nejvyšší prioritou. Všechny provozovny odpovídají požadavkům předepsaných norem ISO a jsou držitelem certifikátu „Odborný podnik pro nakládání s odpady“.



**Harex Invest s.ro. je firma poskytující profesionální a kompletní servis v oblasti dopravního značení a bezpečnosti silničního provozu. Od roku 2001 firma zajišťuje kompletní dopravně inženýrský servis.**

Harex zajišťuje dodávku a montáž trvalého svíslého dopravního značení, pronájem přechodného dopravního značení včetně servisu. Mezi nabídku služeb dále patří dopravní opatření, zábory, projednání žádostí s úřady nebo vodorovné dopravní značení. Harex v současnosti zajišťuje dopravní značení a bezpečnost silničního provozu pro města Karlovy Vary, Nejedek, Teplá, Ostrov

a další obce Karlovarského kraje, spolupracuje s Ředitelstvím silnic a dálnic Karlovy Vary a s velkým počtem stavební a jiných společností. V roce 2012 byl Harex v pozici hlavního dodavatele dopravních opatření pro dokončení stavby silnice R6.

Harex je oficiálním technickým partnerem 2. ročníku mezinárodního běžeckého závodu Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary a dodává dopravní opatření, aby mohlo dojít k uzavření trati závodu z důvodu bezpečnosti závodníků i diváků. Harex bude tak spolupracovat s organizátory na zajištění bezproblémového průběhu akce.



## SKIAREÁL PLEŠIVEC - KRUŠNÉ HORY – ZBRUSU NOVÝ SKIAREÁL SE 3 LANOVKAMI A 9 SJEZDOVKAMI

**Bezporu největší českou novinkou uplynulé zimní sezóny byl zcela nový lyžařský areál se třemi lanovkami na 1028 metrů vysokém Plešivci u obce Abertamy, jehož projekt byl připravován řadu let.**

Místem realizace je "trojúhelník" Plešivec – Abertamy – Pstruží, který je pouze 20 kilometrů od Karlových Varů. Lyžaře přepravují v novém středisku hned dvě odpojitelné čtyřsedačkové lanovky (vůbec poprvé tak byly u nás postaveny v jednom areálu 2 odpojitelné lanovky naráz), jedna neodpojitelná čtyřsedačka, dva lyžařské vleky a čtyři dopravní pásy. Sunkid tvořící dětské centrum, celková hodinová přepravní kapacita střediska tak dosáhne hodnoty téměř 13 400 osob. Centrální páteří areálu 800 metrů dlouhá lanovka Modesgrund, která obsluhuje hned 5 sjezdových tratí všech náročností. Naopak lanovka ze Pstruží na Plešivec s délkou trasy 1391 m má za úkol především primární dopravu lyžařů z parkoviště do areálu, i podél ní jsou však atraktivní dlouhé modré pisty. Jediná neodpojitelná čtyřsedačka dlouhá 359 metrů s rozběhovým pásem je umístěna na Plešivecké louce, což je cvičná sjezdovka určená především pro začátečníky. Celkem napočítáme v novém areálu devět 100% technicky zasněžovaných a 40 až 60 metrů

širokých sjezdových tratí o souhrnné délce 12 km, z nichž jedna je černá (nejdelší v Krušných horách), jedna červená a zbývající pak modré. Tři sjezdovky jsou vybaveny umělým osvětlením pro večerní lyžování.

Centrální parkoviště je umístěno ve Pstruží poblíž silnice z Ostrova do Perninku, další parkovací kapacity jsou umístěny pod sjezdovkou Plešivecká louka, která je dostupná po silnici z Abertam. Taktéž zázemí areálu je centralizováno do Pstruží (půjčovna, servis, aprés-ski bar) a pod Plešiveckou louku (servis, půjčovna, lyžařská škola).

Celkem je v areálu šest stravovacích a občerstvovacích provozů různých kategorií, což zajišťuje maximální komfort pro návštěvníky. Všude v areálu je vybudováno dostatečné množství sociálních zařízení, které voní novotou a čistotou.

V další etapě se středisko zaměří především na letní aktivity, aby byl areál atraktivní i pro turisty a cyklisty. Na vrcholu Plešivce si lze z 16-metrové rozhledny z roku 1895 s 66 schody vychutnat výhled na okolní Krušné hory s jejich nejvyšším vrcholem Klínovec, Doupovské hory, Slavkovský les a Český les. Umístěn zde je také horský hotel.





## VYSOKÁ ŠKOLA KARLOVY VARY

**Vysoká škola Karlovy Vary, o.p.s., je i letos hrdým partnerem 2. ročníku Mattoni Půlmaratónu v rámci běžecké série RunCzech.com. Na vylepšenou trať letošního běžeckého závodu se 24. května vydá více než 3000 běžců, včetně studentů a pedagogů VŠKV.**

Mezi prominentní účastníky z řad naší školy patří například prorektor prof. Jiří Straus z Katedry trestního práva, kriminalistiky a forenzních disciplín. Ke svému běžeckému koníčku se dostal již během studií na vysoké škole. Od té doby běhá pravidelně třikrát týdně, za každého počasí. Běžeckých závodů se zúčastňuje od roku 2009. Sám však tvrdí, že není žádný rychlý běžec, nechce trhat rekordy, jeho cílem je zaběhnout půlmaratón pod dvě hodiny a především si užít báječnou atmosféru závodu. Dalším významným účastníkem 2. ročníku karlovarského půlmaratónu bude i kvestor školy Vít Fiala. Ten se k běhání dostal díky sázce před čtyřmi lety, kdy se vsadil, že uběhne maraton. Od té doby se pro něj běh stal koníčkem, kterému věnuje velkou část svého volného času. Jeho cílem je zlepšovat se závod od závodu a pravidelným běháním přispívat ke svému zdraví a fyzické i duševní kondici.

Vysoká škola Karlovy Vary, o.p.s., bude mít své zástupce nejen na trati, ale také mimo ni, jelikož pomáhá organizačně zajišťovat

celý závod. Kolem trati budou asistovat zaměstnanci, studenti i bývalí absolventi. Jsme rádi, že se tak můžeme aktivně podílet na přípravě a realizaci tak skvělého závodu, jakým Mattoni Půlmaratón Karlovy Vary bezesporu je.

Vysoká škola Karlovy Vary o.p.s. je soukromou vysokou školou působící dlouhodobě nejen v lázeňském městě, na adrese T. G. Masaryka 3, ale také v Praze – od loňského roku na nové adrese Eliášova 22 v Dejvicích. Nabízí všem zájemcům studium v těchto akreditovaných oborech: Právo v podnikání, Sociálně právní činnost, Veřejná správa, Soudní a notářská administrativní činnost. Pod hlavičku VŠKV spadá také Univerzita třetího věku, kterou zájemci najdou nejen v Karlových Varech, ale také v Rumburku. VŠKV podporuje své studenty k dosažení vytoužených profesních cílů zajišťováním zahraničních stáží, stipendijními programy apod.

Přejeme všem běžcům, aby si atmosféru půlmaratónu náležitě vychutnali, splnili si své běžecké cíle a vytěžili z vřelé podpory diváků, hrdých partnerů a celého města Karlovy Vary.

Teší se na Vás VŠKV – Vaše Šance Kvalitně Vystudovat

[www.vskv.cz](http://www.vskv.cz)





# RUNCZECH

[www.runczech.com](http://www.runczech.com)

RunCzech běžecká liga

## PŘIDEJTE SE K NÁM I V ROCE 2015!

Sportisimo 1/2Maraton Praha

28. března

Volkswagen Maraton Praha

3. května

Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary

23. května

Mattoni 1/2Maraton České Budějovice

6. června

Mattoni 1/2Maraton Olomouc

20. června

Birell Grand Prix Praha

5. září

Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem

13. září



Hlavní partneři



Oficiální partneři



Oficiální mediální partneři



Patroni

