

UŽIJTE SI BĚŽECKÝ SVÁTEK!

RUNCZECH

www.runczech.com

RunCzech běžecká Liga

VOLKSWAGEN 11. KVĚTNA 2014 PRESS GUIDE CZ MARATON PRAHA



ZÁVOD JE SOUČÁSTÍ RUNCZECH BĚŽECKÉ LIGY



PRAGUE
INTERNATIONAL MARATHON

Think Blue.



INFORMACE PRO NOVINÁŘE

Vážení sportovní přátelé,

vítáme vás na 20. ročníku Volkswagen Maratonu Praha.

Press Guide, který držíte v rukou, obsahuje základní informace pro novináře vztahující se k Volkswagen Maratonu Praha. Ostatní informace o závodě a elitních atletech najdete v Event Guidu. Věříme, že tyto stránky obsahují vše, co ke své práci potřebujete. Budete-li potřebovat doplňující informace, neváhejte se obrátit na kohokoliv z členů press týmu.

PRESS TÝM

Press tým vám bude k dispozici v press centru v hotelu Hilton Prague, v den závodu pak na Staroměstské radnici (3. patro) v blízkosti místa startu a cíle.

Zdenka Pecková	PR & Media	777 537 981	peckova@pim.cz
Tomáš Nohejl	Media	773 407 114	nohejl@pim.cz
Slavomír Michalik	TV Liaison	725 032 333	michalik@pim.cz
Diana Rybachenko	International Promotion	777 746 801	rybachenko@pim.cz
Ieva Razbadauskyte	Hospitality	777 786 691	ieva@pim.cz
Jim Moberly	Foreign Media Liaison	737 186 997	moberly@pim.cz
Veronika Zbořilová	Media Support	737 660 216	zborilova@pim.cz
Lucie Hájková	Media Support	736 765 768	hajkova@pim.cz
Martin Martinec	Digital Media	775 443 642	martinec@pim.cz

PRESS CENTRUM

Press centrum slouží jako místo pro vyzvednutí akreditací na závod, novinářům jsou zde k dispozici nejaktuálnější informace o závodě, zázemí k práci včetně připojení na internet.

V den závodu se Press centrum přesouvá na Staroměstskou radnici (3. patro). Otevřeno je od 7 hodin a všem akreditovaným novinářům bude poskytnuto zázemí, wi-fi připojení, výsledkový servis a možnost sledování přímého přenosu závodu. Koná se zde také pozávodní tisková konference s vítězi Volkswagen Maratonu Praha.

Čtvrtek - sobota

Hotel Hilton Prague
Pobřežní 311/1
Praha 8 – Karlín

Neděle - den závodu

Staroměstská radnice (3. patro)
Staroměstské náměstí 1/3
Praha 1

Otevírací doba:

Čtvrtek	8.5.	od 11:00 do 20:30
Pátek	9.5.	od 8:30 do 20:30
Sobota	10.5.	od 8:30 do 20:30
Neděle	11.5.	od 7:00 do 16:00

Hilton Prague, Karlín II (poschodí M)
Hilton Prague, Karlín I (poschodí M)
Hilton Prague, Karlín I (poschodí M)
Staroměstská radnice (3. patro)

MEDIA CAR

Využijte možnosti jet ve speciálním voze, které jede před elitními atlety po celou dobu závodu!

- Jedinečné zážitky
- Unikátní fotografie
- Zpravodajství přímo z trati

Zarezervujte si místo v Press centru nebo u Zdeňky Peckové na tel.: +420 777 537 981.
Počet míst je omezený.

INTERNET A SOCIÁLNÍ MÉDIA

Webové stránky:

www.runczech.com
www.runningmall.cz

Facebook:

Prague International Marathon - facebook.com/PragueInternationalMarathon
RunCzech - facebook.com/runczech
Running Mall - facebook.com/runningmall

Twitter:

[Twitter/runczech](https://twitter.com/runczech)
Hledejte RunCzech také na YouTube, Flickr, Google +.



TISKOVÉ KONFERENCE

Pátek 9. května

Předzávodní tisková konference	9:00	Cloud 9 sky bar & lounge, Hilton Prague, Praha 8
Press Call s elitními atlety (<i>Moses Mosop, Eliud Kiptanui, Nicholas Kemboi, Firehiwot Dado, Flomena Chepchirchir</i>)	15:00	Sport Expo, Výstaviště Holešovice
Tisková konference Praha evropské město sportu 2016	16:00	Sport Expo, Výstaviště Holešovice

Sobota 10. května

Press call - čeští elitní atleti (<i>Petra Kamínková, Jiří Homoláč</i>)	14:00	Sport Expo, Výstaviště Holešovice
Press call - Renato Canova	14:30	Sport Expo, Výstaviště Holešovice
Press call - hvězdná štafeta (<i>Ingrid Kristiansen, Róbert Štefko, Anežka Drahotová, Patrick Makau</i>)	15:15	Sport Expo, Výstaviště Holešovice

Neděle 11. května 2014

Pozávodní tisková konference s vítězi závodu	12:20	Staroměstská radnice
---	-------	----------------------

PROGRAM PRO MÉDIA

Čtvrtek 8. května 2014

Otevření Sport Expa	12:00 - 20:00	Sport Expo, Výstaviště Holešovice
Press centrum	11:00 - 20:30	Hilton Prague, salónek Karlín II

Pátek 9. května 2014

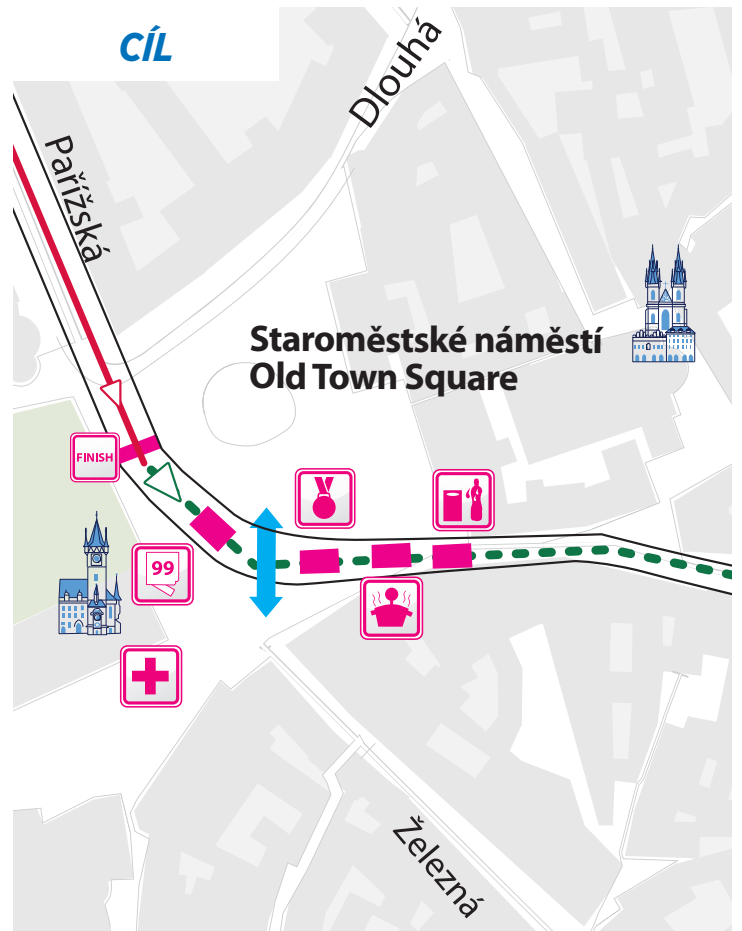
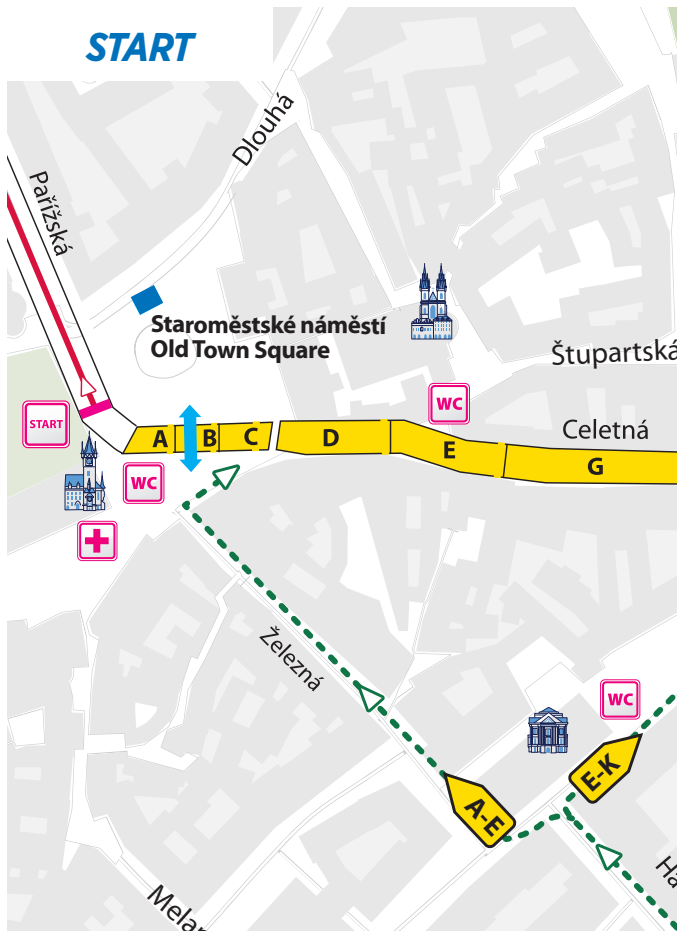
Sport Expo	10:00 - 20:00	Sport Expo, Výstaviště Holešovice
Press centrum	8:30 - 20:30	Hilton Prague, salónek Karlín I
Předzávodní tisková konference	9:00	Cloud 9 skybar & lounge, Hilton Prague
Press call s elitními atlety	15:00	Sport Expo, Výstaviště Holešovice
Tisková konference Praha evropské město sportu 2016	16:00	Sport Expo, Výstaviště Holešovice

Sobota 10. května 2014

Sport Expo	10:00 - 20:00	Sport Expo, Výstaviště Holešovice
Press centrum	8:30 - 20:30	Hilton Prague, salónek Karlín I
Madeta Pasta Party	11:00 - 15:00	Sport Expo, Výstaviště Holešovice
Start Procházky se psy	14:00	Sport Expo, Výstaviště Holešovice
Press call - čeští elitní atleti	14:00	Sport Expo, Výstaviště Holešovice
Press call - hvězdná štafeta	15:15	Sport Expo, Výstaviště Holešovice

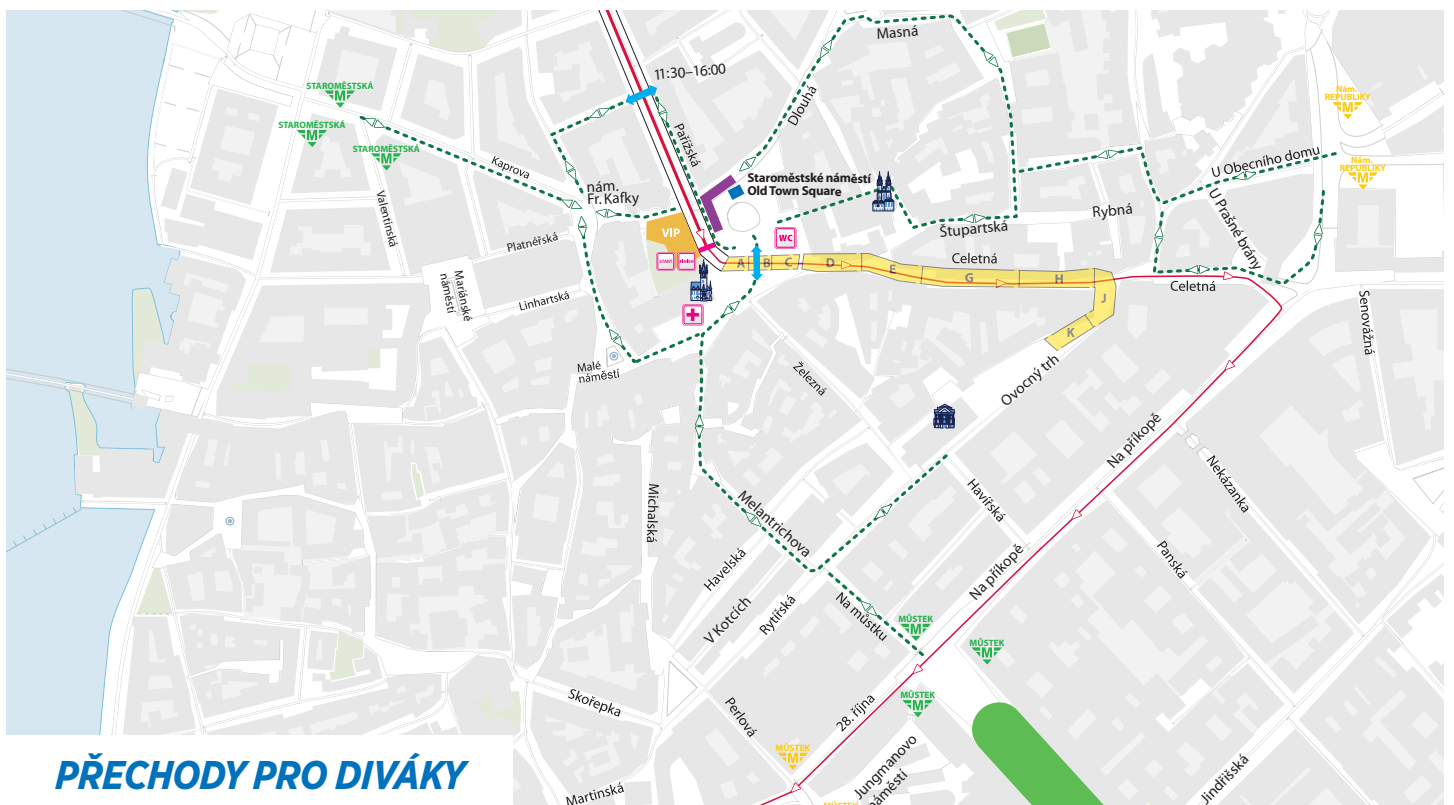
Neděle 11. května 2014

Zahájení dne	7:30	Staroměstské náměstí
Maratonská mše	7:30	Kostel U Kříže, ul. Na Příkopě
Start Volkswagen Maratonu Praha	9:00	Staroměstské náměstí
Start dm rodinného minimaratonu	9:15	Staroměstské náměstí
Očekávaný doběh prvního muže	11:05 - 11:08	Staroměstské náměstí
Očekávaný doběh první ženy	11:23 - 11:26	Staroměstské náměstí
Vyhlášení výsledků - muži	11:15	Staroměstské náměstí
Vyhlášení výsledků - ženy	11:35	Staroměstské náměstí
Vyhlášení výsledků - muži MČR	11:45	Staroměstské náměstí
Vyhlášení výsledků - ženy MČR	12:00	Staroměstské náměstí
Vyhlášení vítězů - Juniorský maraton	12:10	Staroměstské náměstí
Pozávodní tisková konference s vítězi závodu	12:20	Staroměstská radnice
Maratonský koncert	12:30	Staroměstské náměstí
Oficiální zakončení závodu	16:00	Staroměstské náměstí



V prostoru startu/cíle bude pro novináře vyhrazeno místo k fotografování.

Prostor pro média v cíli závodu bude novinářům k dispozici od 11:00 do 12:30.



PŘECHODY PRO DIVÁKY



20th
1995-2014

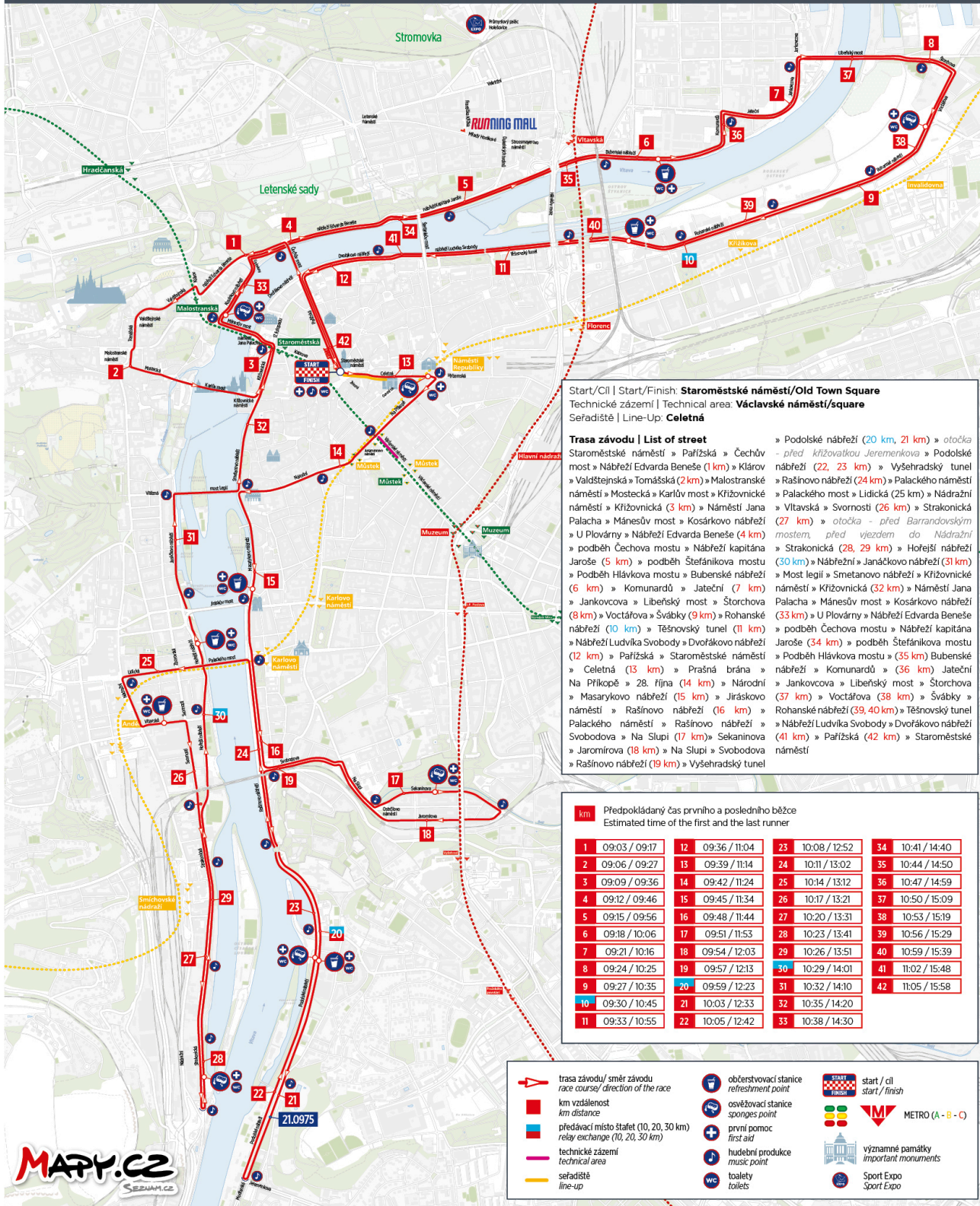
Volkswagen Maraton Praha Volkswagen Prague Marathon



11. května 2014 | 11 May 2014 Start | 9:00 | Staroměstské náměstí / Old Town Square



RUNCZECH



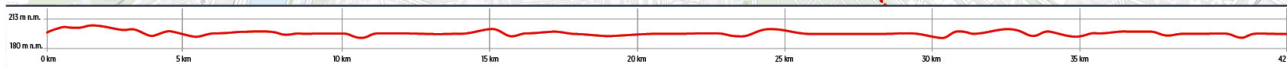
Start/Cíl | Start/Finish: **Staroměstské náměstí/Old Town Square**
 Technické zázemí | Technical area: **Václavské náměstí/square**
 Seradiště | Line-Up: **Celetná**

Trasa závodu | List of street
 Staroměstské náměstí » Pařížská » Čechův most » Nábřeží Edvarda Beneše (1 km) » Klárov » Valdštejská » Tomáškova (2 km) » Malostranské náměstí » Můstek » Karlov most » Křižovnické náměstí » Křižovnická (3 km) » Náměstí Jana Palacha » Mánesův most » Kosárkovo nábřeží » U Plovárny » Nábřeží Edvarda Beneše (4 km) » podběh Čechova mostu » Nábřeží kapitána Jaroše (5 km) » podběh Štefánikova mostu » Podběh Hlávčova mostu » Bubenská nábřeží (6 km) » Komunardův » Jateční (7 km) » Jankovcova » Libeňský most » Štorchova (8 km) » Votčáfova » Svábky (9 km) » Rohanské nábřeží (10 km) » Těšnovský tunel (11 km) » Nábřeží Ludvíka Svobody » Dvořákovo nábřeží (12 km) » Pařížská » Staroměstské náměstí » Celetná (13 km) » Prašná brána » Na Příkopě » 28. října (14 km) » Národní » Masarykovo nábřeží (15 km) » Jiráskovo náměstí » Rašínovo nábřeží (16 km) » Palackého náměstí » Rašínovo nábřeží » Svobodova » Na Slupi (17 km) » Sekaninova » Jaromírova (18 km) » Na Slupi » Svobodova » Rašínovo nábřeží (19 km) » Vyšehradský tunel » Podolské nábřeží (20 km, 21 km) » očka - před Křižovatkou Jeremenkova » Podolské nábřeží (22, 23 km) » Vyšehradský tunel » Rašínovo nábřeží (24 km) » Palackého náměstí » Vltavská » Svornosti (26 km) » Strakonická (27 km) » očka - před Barrandovským mostem, před vjezdem do Nádraží » Strakonická (28, 29 km) » Hořejší nábřeží Jaroše (30 km) » Nábřeží » Janáčkovo nábřeží (31 km) » Most legii » Smetanovo nábřeží » Křižovnické náměstí » Křižovnická (32 km) » Náměstí Jana Palacha » Mánesův most » Kosárkovo nábřeží (33 km) » U Plovárny » Nábřeží Edvarda Beneše (34 km) » podběh Čechova mostu » Nábřeží kapitána Jaroše (35 km) » podběh Štefánikova mostu » Bubenská nábřeží (36 km) » Komunardův » Jateční (37 km) » Jankovcova » Libeňský most » Štorchova (38 km) » Votčáfova (39 km) » Svábky » Rohanské nábřeží (39, 40 km) » Těšnovský tunel » Palackého náměstí » Rašínovo nábřeží (41 km) » Nábřeží Ludvíka Svobody » Dvořákovo nábřeží (42 km) » Pařížská » Staroměstské náměstí

km Předpokládaný čas prvního a posledního běžce
 Estimated time of the first and the last runner

1	09:03 / 09:17	12	09:36 / 11:04	23	10:08 / 12:52	34	10:41 / 14:40
2	09:06 / 09:27	13	09:39 / 11:14	24	10:11 / 13:02	35	10:44 / 14:50
3	09:09 / 09:36	14	09:42 / 11:24	25	10:14 / 13:12	36	10:47 / 14:59
4	09:12 / 09:46	15	09:45 / 11:34	26	10:17 / 13:21	37	10:50 / 15:09
5	09:15 / 09:56	16	09:48 / 11:44	27	10:20 / 13:31	38	10:53 / 15:19
6	09:18 / 10:06	17	09:51 / 11:53	28	10:23 / 13:41	39	10:56 / 15:29
7	09:21 / 10:16	18	09:54 / 12:03	29	10:26 / 13:51	40	10:59 / 15:39
8	09:24 / 10:25	19	09:57 / 12:13	30	10:29 / 14:01	41	11:02 / 15:48
9	09:27 / 10:35	20	09:59 / 12:23	31	10:32 / 14:10	42	11:05 / 15:58
10	09:30 / 10:45	21	10:03 / 12:33	32	10:35 / 14:20		
11	09:33 / 10:55	22	10:05 / 12:42	33	10:38 / 14:30		

- Trasa závodu / směr závodu
race course / direction of the race
- km vzdálenost
km distance
- předávací místo štafety (10, 20, 30 km)
relay exchange (10, 20, 30 km)
- technické zázemí
technical area
- seradiště
line-up
- občerstvovací stanice
refreshment point
- osvěžovací stanice
sponges point
- první pomoc
first aid
- hudební produkce
music point
- toalety
toilets
- start / cíl
start / finish
- METRO (A - B - C)
- významné památky
important monuments
- Sport Expo
Sport Expo



VOLKSWAGEN MARATON PRAHA

11. května 2014

PARTNEŘI



Think Blue.



VOLKSWAGEN MARATONSKÝ VÍKEND 2014 ZAŽIJE MOBILITU BUDOUCNOSTI

Vyvrcholením prestižní sportovní a společenské akce Volkswagen Maratonský víkend 2014 bude jubilejní dvacátý ročník jednoho z nejkrásnějších maratonů na světě. Volkswagen Maraton Praha se poběží v neděli 11. května 2014 a tuto výjimečnou sportovní událost podporuje tradičně flotila osobních a užitkových vozů Volkswagen, z níž bude letos vyčnívat elektromobil e-up! a rekordně úsporný model XL1.

Volkswagen Maraton Praha je nejprestižnějším maratonem ve střední Evropě, který se letos koná již podvacáté. Sportovní podnik, ověněný zlatou známkou kvality IAAF, každoročně přitahuje pozornost tisíců sportovců z celého světa. Jako obvykle pomáhají s náročnou organizací výjimečné sportovní události také osobní a užitkové vozy Volkswagen.

V souladu s filozofií trvale udržitelného rozvoje „Think Blue.“ bude hlavní automobilovou hvězdou Volkswagen Maratonského víkendu 2014 zcela nový elektromobil e-up!, který poveze časomíru po maratonské trati s nulovými emisemi, zatímco futuristický model XL1 bude vystaven v prostoru startu a cíle na Staroměstském náměstí.

Volkswagen e-up! je svým tichým provozem a nulovými emisemi pro roli „časoměřiče“ jako zrozený. Malý elektromobil je plnohodnotným vozidlem pro čtyři cestující, jehož přirozeným životním prostorem jsou ulice

velkoměsta. Elektromotor o výkonu 60 kW je zdrojem živého temperamentu, s nímž lze na jedno nabití překonat až 160 kilometrů.

Volkswagen XL1 je s průměrnou spotřebou pouhých 0,9 l/100 km (emise CO₂: 21 g/km) nejušpornějším vozem na světě s hybridním pohonem s možností vnějšího dobíjení. Na pohonu se podílí vznětový dvouválec o objemu 0,8 litru, elektromotor a převodovka DSG. K extrémní hospodárnosti přispívá také nízká hmotnost 795 kg a rekordně nízký aerodynamický odpor vzduchu.

Dlouhodobá podpora pražských maratonských běhů značkou Volkswagen odráží hodnoty projektu „Think Blue.“, zaměřeného na maximální ochranu životního prostředí a podporu trvale udržitelného rozvoje. Kromě výroby technicky vyspělých automobilů s minimální spotřebou a emisemi se projekt „Think Blue.“ snaží například předávat spotřebitelům užitečné tipy pro ekologický a hospodárny provoz v praxi.

Porsche Česká republika s.r.o.

Sylva Marounková

Telefon: +420 / 251 033 806

E-Mail: sylva.marounkova@volkswagen.cz

www.volkswagen.cz

www.facebook.com/VolkswagenCR

www.volkswagen-media-services.com





MARATONSKÝ VÍKEND V PRAZE DOPROVODÍ dm RODINNÝ MINIMARATON

4.500 běžců z řad široké veřejnosti vyběhne v rámci dm rodinného minimaratonu v Praze

České Budějovice, 9. 5. 2014 – V rámci nadcházejícího maratonského víkendu v Praze odstartuje v neděli 11. května 2014 první ze série letošních dm rodinných běhů. Pod hlavičkou dm rodinného minimaratonu se ihned po odstartování posledního maratonského běžce vydá do ulic hlavního města celkem 4.500 běžců z řad široké veřejnosti, aby tak v rámci doprovodného nesoutěžního běhu na vlastní kůži zažili atmosféru maratonského běhu a současně učinili krok ke zdravému životu.

„dm rodinný běh je nejen ideální příležitostí, jak zapojit do běhu celou rodinu, ale také jedinečným zážitkem pro děti i jejich rodiče. V dětství si utváříme své vzory zejména v nejbližším okolí a díky dm rodinným běhům mají rodiče výbornou možnost vést své děti k pohybu a umožnit jim zažívat radost z pohybu,“ vysvětluje jednatel společnosti dm drogerie markt pan Gerhard Fischer důvody, proč se společnost dm rozhodla stát partnerem dm rodinných běhů, a dodává: „Běh je jednou z nejdostupnějších možností pohybu. Je přirozený a není potřeba žádné zvláštní vybavení – většinou stačí udělat první krok – třeba zúčastnit se jednoho z pěti dm rodinných běhů.“

V prostorách startu a cíle dm rodinného minimaratonu si budou moci po celou neděli všichni diváci i běžci zakoupit zdravé potraviny a výživové doplňky dm značek, děti se mohou těšit na hry a soutěže a navíc mohou zájemci využít služeb profesionálního fotografa.

O společnosti dm drogerie markt

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko.

V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 216 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer a Ing. Pavel Kadečka. Celkem v dm pracuje 2270 spolupracovníků. V obchodním roce 2012/2013 vykázala dm v České republice obrát ve výši 6,513 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Das gesunde Plus, Denkmil či Sundance.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete na:

www.dm-drogeriemarkt.cz/presscentrum.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Eva Vaněčková
PR manager
dm drogerie markt s.r.o.

T +420 387 748-254

F +420 387 748-299

e-mail: eva.vaneckova@dm-drogeriemarkt.cz

www.dm-drogeriemarkt.cz

www.facebook.com/dm.cesko





EXTRA SERVIS PRO BĚŽCE SPORTISIMO HRDÝ PARTNER RUNCZECH

SPORTISIMO, největší prodejce sportovního zboží v ČR, se zapojilo do největší běžecké události v České republice. SPORTISIMO 1/2Maraton Praha odstartoval 5. dubna 2014 letošní běžeckou sezónu, dalším ze závodů RunCzech je Volkswagen Maraton Praha. „Chceme být blíže svým zákazníkům, a proto být součástí tak velké sportovní události je pro nás také výzvou,“ uvedla ředitelka nákupu a marketingu společnosti SPORTISIMO Martina Kudláčková.

„Už delší dobu jsme zvažovali spojení společnosti s některým kvalitním sportovním podnikem a RunCzech byl pro nás první volbou,“ vysvětluje Martina Kudláčková. „Sice jsme si museli pár let počkat, ale teď jsme opravdu hrdým partnerem RunCzech a celé série závodů. Motto naší společnosti je „život v pohybu“, takže v tomto duchu bychom rádi pomohli „rozběhat“ národ a přispěli tak ke zdravějšímu životnímu stylu. My jako Sportisimo na to chceme jít dvěma cestami. Jednou je edukace lidí, našich potenciálních zákazníků a zejména běžců – začátečníků, v tom, co by si měli koupit a jak s během začít, aby si neublížili. Druhá cesta je kvalitní nabídka produktů nejen pro začínající běžce, ale i pro všechny ty, pro něž je běh už součástí životního stylu,“ dodává.

Prodejní stan SPORTISIMA uvidíte na všech závodech RunCzech běžecké ligy a ve všech prodejnách, které mají blízko k dějištím závodů, připravuje speciální akce a běžecké kliniky.

SPORTISIMO nabízí jedinečný servis pro začínající i zkušené běžce. Součástí e-shopu je vznikající sekce zaměřená na běh, která by měla zlepšit orientaci pro začínající běžce. Má je vést ke správnému výběru běžecké obuvi a vhodného oblečení. Na této stránce se chystá také běžecká poradna. Vedle toho SPORTISIMO realizuje na vybraných prodejnách tzv. běžecké kliniky, kde zákazníkům zdarma provede diagnostiku došlapu a doporučí správný typ běžecké obuvi. Poradí také s výběrem oblečení i sportovní výživy pro trénink i závody. Součástí prodejen jsou také multimediální kiosky, které zákazníkům provedou kompletní nabídkou celé sítě SPORTISIMO.

SPORTISIMO nabízí několik běžeckých značek – adidas, Nike, Mizuno, Salomon, New balance a nově i Puma a Lotto. Jeho ambicí není prezentovat se jako obchod pro špičkové závodníky. Cílem je rozběhat lidi a nabídnout velice kvalitní servis pro začátečníky a střední úroveň běžců, stejně jako zajímavé novinky

jako třeba kompresní podkolenky a prádlo či ve spolupráci s Fyzioklinikou také tejpung.

Každý se může stát součástí tak velké sportovní události. Běh je výzvou. Běh je závislostí. Běh je sportovní aktivitou pro každého. Běh vždy spojí běžce z celého světa všech věkových kategorií. Právě teď máte tu největší příležitost dosáhnout svých cílů. Společnost SPORTISIMO je největším prodejcem sportovního vybavení. Již třikrát potvrdilo SPORTISIMO pozici jedničky a získalo v letech 2010, 2011, 2012 a 2013 první cenu v anketě Obchodník roku ve své kategorii.

V současné době má SPORTISIMO 75 prodejen v České republice a expanduje také v sousedním Slovensku. Zde je zákazníkům k dispozici dalších 20 prodejen a e-shop www.sportisimo.sk. Vedle kamenných prodejen provozuje SPORTISIMO ČR také největší tuzemský internetový obchod se sportovním zbožím na adrese www.sportisimo.cz. Skladem nabízí více než 5 milionů kusů zboží světových značek. Výhodou pro zákazníky je i možnost výměny na kterékoli kamenné prodejně.

SPORTISIMO je unikátní jak rozsahem druhů zboží pro téměř všechny sporty (běh, fotbal, tenis, in-line, cyklistika, fitness, turistika, zimní sporty), tak rozmanitostí značek výrobců.

Více než desetiletá historie firmy na trhu dává jistotu zkušeností, které garantují spokojenost zákazníků. SPORTISIMO také vybudovala věrnostní program SPORTISIMO KLUB. Zákazníci mají možnost využít exkluzivních sezónních nabídek a objemového bonusu. Více výhod, více sportu! To nabízí věrnostní program SPORTISIMO KLUB.



MATTONI 

BĚHEJTE, RADUJTE SE, ŽIJTE... DOKAŽTE TO S MATTONI!

Tak jako je atletika královnou sportu, je maraton králem závodů v běhu. Pokořit maratonskou trať vyžaduje odhodlání, tvrdý trénink, silnou motivaci a v neposlední řadě neutuchající vášně. Vašeň pro zdravý životní styl a běh. Právě tu s vámi sdílí i minerální voda Mattoni, na jejíž podporu se na Pražském maratonu můžete plně spolehnout.

Mattoni, oficiální voda Pražského maratonu, vám fandí.

Pražský maraton je bezpochyby nejprestižnější závod střední Evropy a jeden z nejkrásnějších maratonů světa. Svě postavení a zlatou známku kvality IAAF si vydobyl především díky skvělé organizaci a profesionálnímu zázemí, ke kterému neodmyslitelně patří také kvalitní pitný režim jako jeden z pilířů úspěšně zvládnutého běhu. Voda tvoří 70 % našeho těla. Z toho důvodu je

správný pitný režim důležitý nejen pro sport, ale pro zdravý život vůbec. Mattoni se proto postará o to, aby všichni běžci byli na startu, na trati i v cíli dostatečně hydratováni a měli také vyvážený přísun potřebných minerálů.

Pro běh a sport obecně jsou ideální volbou neperlivé minerální vody Mattoni Sport a Mattoni Active s příchutí pomeranče či citronu. Mattoni Active s vylepšenou recepturou obsahující vyvážený poměr minerálů a vitamin B5, který přispívá ke snížení únavy a pocitu vyčerpání, padne do noty každému běžci.

Nezáleží na tom, jaký cíl máte. Možná chcete překonat sami sebe, možná se chcete pobavit a zažít tu atmosféru. Ať už je Vaše motivace běhat jakákoli, minerální voda Mattoni Vás podpoří.

Mattoni, oficiální voda tvojí vášně.





ADIDAS RUNNING PŘEDSTAVUJE HORKÉ NOVINKY SEZÓNY JARO – LÉTO 2014

Čím dále tím více běžců se nyní vydává do ulic, na tratě, stezky a ovály a jejich očekávání od běhu a běžeckého vybavení se zvyšují stejným tempem. Značka adidas pečlivě sleduje nové požadavky běžců a přizpůsobuje jim své produkty tak, aby uspokojila i ty nejnáročnější sportovce. V kolekci pro sezónu jaro – léto 2014 se vyjímají především tyto novinky:

adidas Energy Boost 2

Ačkoli první model Energy Boost byl uveden již na začátku roku 2013, tato přelomová obuv se nadále řadí mezi to nejlepší z dílny adidas Running. Tisíce drobných energetických kapslí v pění BOOST™, jež poskytuje nejvyšší energetickou návratnost, kterou současné běžecké odvětví nabízí, navždy změnily běhání. Jedinečný materiál podešve si zachovává pružnost, díky čemuž efektivně tlumí nárazy a zároveň vrací energii zpět do odrazu.

Model Energy Boost se stal průkopníkem na poli energeticky úsporného běhu a oblibu si získal i na základě pohodlí, které poskytuje. Bezešvý svršek boty dokonale obejmě chodidlo a zcela se přizpůsobí pohybu. Nyní jsou Energy Boost dostupné v široké paletě barev, ze které si jistě vybere každý. Tuto běžeckou revoluci pořídíte za 3 799Kč.



Supernova Glide Boost

Jeden z dlouhodobě nejúspěšnějších modelů značky adidas se v letošním roce dočkal vylepšení v podobě tlumící vrstvy z materiálu BOOST™. Supernova Glide je považována za ideální běžeckou botu, nová edice si proto klade za cíl umožnit běžcům překonat sebe samotné a pozvednout svůj běh na vyšší úroveň.

Poznávacím znamením, které stojí za popularitou tohoto modelu, je jedinečná kombinace stabilizační technologie

Torsion system, jež zpevňuje střední část chodidla a zároveň dovoluje pohyb přední části chodidla a paty v přirozeném rozsahu, vysoce přilnavé podešve z pryže Continental a svršku z bežešvé síťoviny umožňující přirozený pohyb chodidla. Doporučená cena: 3 399Kč.

Springblade



Běžce na kratší vzdálenosti, kteří potřebují především vysokou rychlost, osloví zcela nová obuv Springblade. S revoluční technologií energetických pružin získají běžci při každém kroku extra porci výbušné energie navíc a snadno si tak vytvoří náskok před soupeři. Každá podešev nese 16 ergonomických čepelí z vysoce elastického polymeru, jež jsou umístěny v takovém úhlu, aby absorbovaly nárazy a zrychlovaly pohyb kupředu.

Prodyšný bežešvý svršek Techfit se plně přizpůsobí každému chodidlu, umožňuje přirozený pohyb a dodává potřebnou podporu. Díky tomuto jedinečnému designu je běžecký zážitek ve Springblade přirovnáván k chůzi po vzduchu. Nejen, že ohromí na pohled, v jejich prospěch promluví i časové výsledky. Dostupné ve verzích pro muže i pro ženy, doporučená cena Springblade je 4 299Kč.





miCoach Smart Run

Velké usnadnění monitorování běžeckého výkonu přináší hodinky miCoach Smart Run. Vůbec poprvé mohou běžci sledovat svou trasu pomocí GPS, monitorovat srdeční tep, poslouchat oblíbenou hudbu a dostávat koučink v reálném čase přes vizuální zprávy – a to vše v jedné hodině s barevným dotykovým displejem. Jednoduché ovládání zajišťuje nerušený běh a nabízí tak možnost vytěžit maximum z každého tréninku.

Mezi hlavní přednosti hodinek patří plně integrovaný monitor srdečního tepu bez hrudních popruhů, GPS měřič rychlosti, vzdálenosti a spádu trasy, výkonnostní koučink v reálném čase s tréninkovými plány od trenérské elity, cviky na sílu a flexibilitu, přehled tréninků na míru, souhrn tréninku a 4GB paměť pro hudbu a data. Baterie miCoach Smart Run v režimu Coaching s hudbou vydrží až 4 hodiny a v režimu Marathon zvládne až 8 hodin. Hodinky pořídíte od 10 499Kč.

Běžeckou kolekci nakupujte v adidas Stores, ve specializované běžecké prodejně adidas running – Prague Marathon Store (Running Mall, Františka Křížka 11, Praha 7 – Holešovice), dále také ve vybraných značkových prodejnách adidas, ve vybraných multibrandových prodejnách, ve vybraných prodejnách běžeckých specialistů a také na www.adidas.cz/shop.

Pro více informací o produktech adidas Running navštivte www.adidas.cz/running.





UNIKÁTNÍ FANDÍCÍ SYSTÉM POPRVÉ V ČESKU

Běžec Volkswagen Maratonu Praha má za sebou 35 kilometrů. Vyčerpán už vyhlíží cíl a hledá v sobě poslední zbytky sil. Najednou se na obří obrazovce u trati objeví jeho partner či kamarád a začne jej povzbuzovat...

Tuto situaci zažijí jako první v Česku účastníci pražského Volkswagen Maratonského víkendu. Díky speciální aplikaci mohou lidé nahrát vzkaz pro konkrétního účastníka maratonu. Čip, který má každý závodník na těle, pak zařídí, aby vzkaz určený jen pro něj přehrála obrazovka právě ve chvíli, kdy u ní bude probíhat. Unikátní systém připravil hlavní partner Volkswagen Maratonského víkendu Birell ve spolupráci se společností Volkswagen.

„Jde o novinku, kterou v Česku zatím nikdo nepoužil a věřím, že bude mít úspěch. Lidé budou moci osvěžit mysl svých blízkých, které bude čekat posledních asi 7 kilometrů maratonu. Takové povzbuzení určitě vlije novou krev do žil,“ řekl marketingový manažer značky Birell Luděk Baumruk.

Vzkazy pro konkrétní závodníky budou moci zájemci nahrát na veletrhu Sport Expo, který bude probíhat od 8. do 10. května na holešovickém výstavišti.

Poznámky pro editory

- Značka Birell patří dlouhodobě k lídrům celé kategorie nealkoholických piv, na českém trhu figuruje již více než dvacet let.
- Do portfolia značky spadá Birell Světlý, Birell Polotmavý, míchané nápoje Birell Limetka & Malina a Birell Citron & Granátové jablko, která byla na trh uvedena na jaře 2013. Letos v dubnu představil Birell novou zázvorovou příchuť.
- Dokonalou pivní chuť Birellu oceňují nejen spotřebitelé, ale úspěchy sklízí na tuzemských i světových soutěžích. Posledním úspěchem jsou ocenění na soutěži Pivex, kde bodoval jak Birell Citron & Granátové jablko, tak i Birell Limetka & Malina.
- V roce 2012 získal Birell ocenění i v mezinárodní soutěži World Beer Awards.
- S celkovým prodejem téměř 9,7 milionu hektolitrů v kalendářním roce 2013 (včetně licenčních výrob v zahraničí) a s exportem do více než 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj, a. s., předním výrobcem piva v regionu a největším exportérem českého piva.

- Plzeňský Prazdroj, a. s., je členem společnosti SABMiller plc. Pilsner Urquell je mezinárodní vlajkovou lodí portfolia značek SABMiller.
- SABMiller plc je jednou z předních světových pivovarnických společností, s 75 tisíci zaměstnanci v 75 zemích celého světa. Nabízí více než 200 pivních značek včetně celosvětově známých jako jsou Pilsner Urquell, Peroni Nastro Azzurro, Miller Genuin Draft a Grolsh, stejně jako přední lokální značky Aguila (Kolumbie), Castle (Jižní Afrika), Miller Lite (USA), Snow (Čína), Victoria Bitter (Austrálie) nebo Tyskie (Polsko).

Kontakt:

Kateřina Krásová
Plzeňský Prazdroj
724 617 219

Plzeňský Prazdroj na sociálních sítích:

Twitter <https://twitter.com/Prazdroj1>

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/plzensky-prazdroj>

Youtube <http://www.youtube.com/user/PlzenskyPrazdroj1>



CLOUD

sky bar & lounge

CLOUD 9 SKY BAR & LOUNGE PŘIPRAVÍ U PŘÍLEŽITOSTI 20. VÝROČÍ VOLKSWAGEN MARATONU PRAHA NÁVŠTĚVNÍKŮM LEDOVÉ PŘEKVAPENÍ

Pražské hotely Hilton, hrdí partneři Mezinárodního pražského maratonu již dvacátou sezónu, přinášejí letos návštěvníkům Volkswagen Maratonského víkendu opravdové překvapení. K 20. výročí představí na Staroměstském náměstí ledový Cloud 9 Ice Bar.

Unikátní ledový Cloud 9 Ice Bar bude otevřen veřejnosti na Staroměstském náměstí v neděli 11. května od 9 do 16 hodin. Deset metrů dlouhý ledový bar bude postavený z ledových bloků, na jejichž výrobu se použije 3600 litrů vody, bude ozdoben do ledu vyrytými logy partnerů a také ledovou sochou běžce. Jako ve správném ledovém baru nebudou ani zde chybět ledové stolky a židle.

Během dne nabídne tým Cloud 9 návštěvníkům akce 5000 nealkoholických koktejlů „Ginger Rain“. Nealkoholická verze populárního zázvorového koktejlu „Mystic“ získala prvenství v soutěži nealko koktejlů Mattoni Grand Night v roce 2008. Tento drink z domácího zázvorového sirupu master bartendera Romana Uhlíře, zázvorové marmelády, limety, hnědého cukru a Mattoni zajistí to pravé osvěžení.

Díky podpoře partnerů, společností Prague International Marathon, Mattoni a Ice Art, mohou pražské hotely Hilton ledový zážitek zprostředkovat všem, kteří si přijdou užít nezapomenutelnou atmosféru této jedinečné akce.

O Cloud 9 sky bar & lounge:

Kompletně prosklený bar spolu s otevřenou terasou na střeše hotelu Hilton Prague nabízí hostům z výšky čtyřiceti metrů nad hladinou Vltavy jedinečný pohled na město. Unikátní je také na míru navržený systém osvětlení i interiérový design. Návštěvníci Cloud 9 sky bar & lounge si mohou vychutnat vynikající originální koktejly podle aktuálních trendů současného barmanství jednoho z nejlepších českých barmanů a mixologů Romana Uhlíře a také inovativní koncept občerstvení ideální pro sdílení gurmánských zážitků s přáteli.

KONTACT:

Markéta Šebková
Marketing & PR Manager
+420 224 842 711
marketa.sebkova@hilton.com





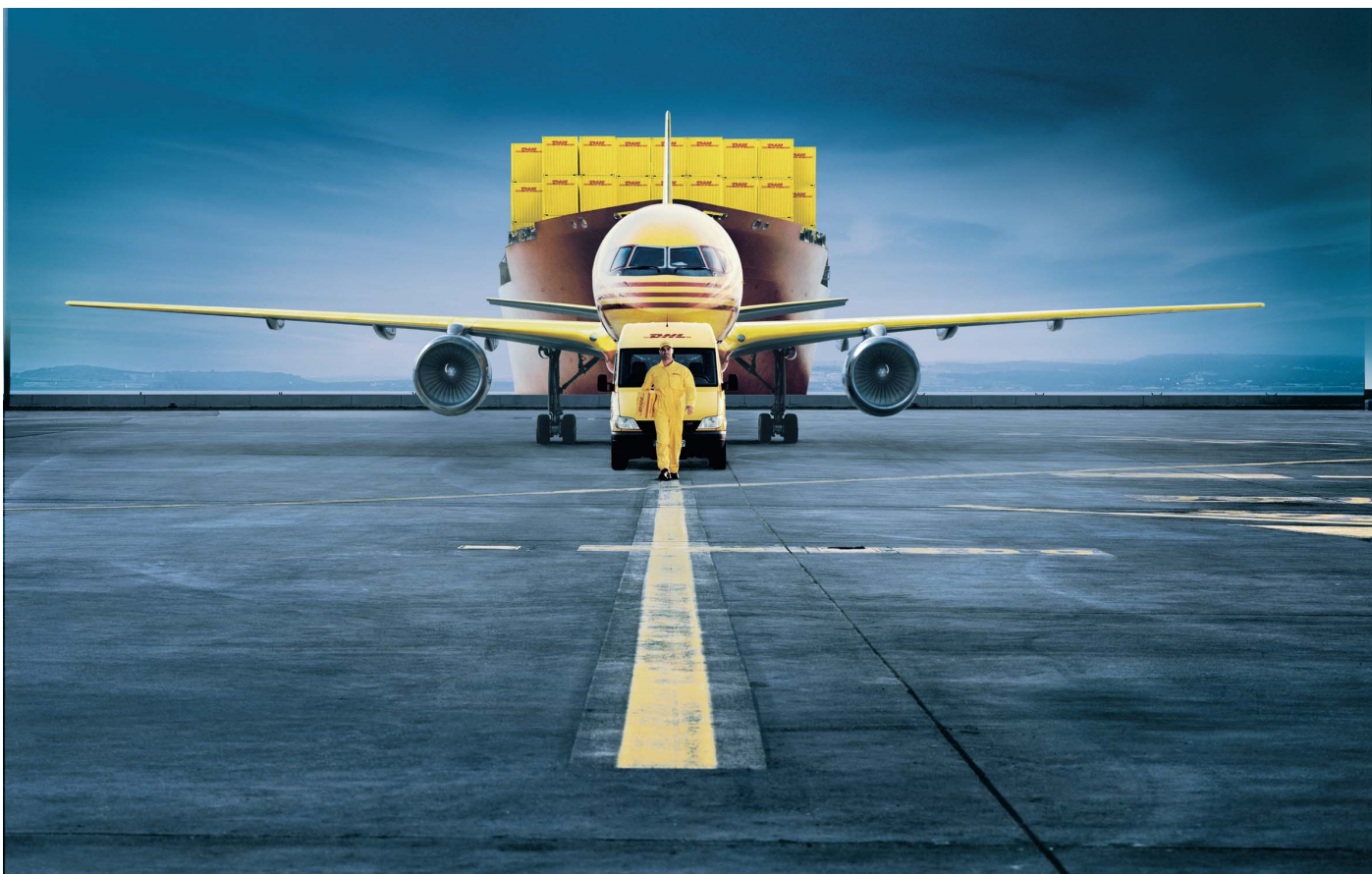
Společnost DHL, člen skupiny Deutsche Post DHL a světový lídr v oblasti přepravy a logistiky se letos stala oficiálním logistickým partnerem RunCzech běžecké ligy, aby zajistila její náročnou logistiku.

Je to poprvé v historii DHL v České republice, kdy se na podpoře jednoho projektu podílejí všechny 4 divize. Cílem i kritériem pro výběr logistického partnera RunCzech byla mimo jiné dlouhodobá komplexní spolupráce v rámci přepravy a zajištění logistiky, což je díky standardizovaným produktům a zkušenostem společnost DHL jako jedna z mála na českém trhu schopna zajistit.

Díky této spolupráci mohou tedy běžci na trati potkávat žluto-červené barvy, které jsou pro DHL typické. DHL zajišťuje pro RunCzech přepravu dodávkami, nákladními automobily, kamióny a v neposlední řadě leteckou expresní i kontejnerovou

přepravu. Kromě dopravních prostředků se spolupráce bude účastnit i mnoho dobrovolníků z celé firmy. Ale kdo jsou vlastně kurýři DHL ve žluto-červených uniformách?

DHL zaměstnává po celém světě více než 285 tisíc zaměstnanců, jejichž prostřednictvím plní i ty nejnáročnější požadavky zákazníků. Ti u DHL hledají zajištění logistických služeb, které DHL poskytuje ve více než 220 zemích světa. S tak obrovským záběrem se DHL řadí mezi nejglobálnější společnosti na světě. Každý transport z jednoho místa na druhé vyžaduje nasazení logistiky, která je doménou pro celou společnost. DHL je tak jakousi páteří světového obchodu a zajišťuje, že cokoliv musí být doručeno, skutečně doručeno bude. Zaměstnanci v DHL se podílejí na doručení balíčků, objemných zásilek i investičních celků. Nezáleží na tom, zda zásilka obsahuje dárek pro přítele, či vzorky produktů na mezinárodní veletrh, protože s každou zásilkou zacházejí lidé v DHL jako s tou nejdůležitější na světě.





SKUPINA ČESKÝ AEROHOLDING

TERMINÁL 1 MĚNÍ SVOU TVÁŘ - JE KOMFORTNĚJŠÍ A NABÍZÍ VÍCE PROSTORU

Na Letišti Václava Havla Praha byl otevřen zrekonstruovaný prostor, který povede ke zvýšení komfortu cestování v Terminálu 1. Cestující nyní mají k dispozici novou informační přepážku, celní kancelář k vrácení DPH před odletem a moderní sedačky vybavené zásuvkami na dobíjení elektronických zařízení.

Začátek letošního roku přinesl cestujícím další změnu Terminálu 1. Tato úprava je součástí přeměny Terminálu 1 a navazuje na loňské vybudování společného prodejního místa leteckých společností z aliance Skyteam, transferové přepážky pro přestupující cestující, nových informačních stánků a výměnu značení.

V místě na rozhraní mezi veřejně přístupnou odletovou a příletovou částí Terminálu 1 nově vznikla plocha, která díky novým architektonickým trendům prostor více otevřela a provzdušnila. Tato přeměna navíc přispěla i ke zvýšení komfortu

cestujících, kteří se odbavují u první řady odbavovacích přepážek v Terminálu 1.

Pasažéři mají nyní k dispozici novou přepážku Celního úřadu pro potvrzování vratek DPH (tzv. TAX REFUND), která byla postavena v rámci současných trendů. Je vybavena dostatečně širokými pulty, které umožňují lepší osobní kontakt s cestujícími a větší komfort při odkládání zavazadel ke kontrole. K dispozici jsou také magnetické dělicí pásy k řízení toku cestujících. Další novinkou je informační stánek v moderním designu, doplněn dvěma velkoformátovými LCD televizory na zadní stěně a s ezením pro trávení volného času. V celém prostoru se nachází speciální sedačky, vybavené zásuvkami k nabíjení elektronických zařízení. Příjemný dojem doplňuje podlaha s barevnými motivy, LED bodová světla a designové podsvícení stropních pásů.





Tak chutná mléko

Jak spolu souvisí běžecké závody a Madeta, jihočeská mlékárna s tradicí delší než 110 let? Možná víc, než by se na první pohled zdálo. Stejně jako běh není jenom o běhání, ale i o nadšení pro věc nebo o snaze podpořit dobrou myšlenku, není Madeta pouhým producentem mléčných výrobků. Podpora sportovních aktivit a týmů je jí vlastní už dlouhé roky. K volejbalu, cyklokrosu nebo hokeji tak před dvěma roky přidala – a ráda – také běžecký sport v rámci seriálu RunCzech.

Poprvé se Madeta zapojila v roce 2012 do účasti na vůbec prvním půlmaratonu v Českých Budějovicích, o rok později pak už byla u všech po celé České republice.

Madeta nabídne i v tomto ročníku během všech běžeckých závodů RunCzech 2014 účastníkům i divákům k ochutnání mnohé své výrobky, včetně v uplynulých letech osvědčeného „favorita“, kterým je jedinečný produkt – Syrovátkový nápoj Madeta Fitness v pěti příchutích – mango, brusinka, citrusy, bílý čaj s broskví a energy. Na trhu se tato revoluční novinka objevila poprvé v roce 2010 a od té doby řady jejích příznivců nepřestaly růst stejně jako zástupy sympatizantů závodů RunCzech.

Syrovátkové nápoje Madeta Fitness měly u vytrvalostních běžců na tratích závodů RunCzech velký úspěch. Jedná se totiž o přírodní nápoje obsahující totiž nejen řadu vitamínů a minerálních látek, ale hlavně snadno stravitelné syrovátkové bílkoviny. Ty napomáhají růstu svalové hmoty a regeneraci po sportovních výkonech a také dokáží zasytit a na dlouhou dobu potlačit pocit hladu. Zejména syrovátkový nápoj s příchutí energy, který byly pro účastníky závodů RunCzech synonymem

nápoje šampionů. Obsahuje totiž kofein a taurin, takže je plnohodnotným energy drinkem – navíc s jedním velkým bonusem. Voda, která je součástí běžných energetických nápojů, je v případě nápoje z Madety nahrazena syrovátkou se všemi jejími zdravými prospěšnými benefity.

Syrovátkové nápoje navíc obsahují vápník a laktózu, látky příznivé pro zdraví člověka i z toho důvodu, že působí jako prebiotikum a pomáhají tak udržovat v rovnováze střevní mikroflóru. Díky tomu nedochází k přemnožení „nepřátelských“ bakterií a virů a správně funguje rovněž imunitní systém člověka. A mnohý konzument nejen z řad sportovců jistě navíc ocení také skutečnost, že obsahují pouhou jednu desetinu procenta tuku nebo že jsou díky absenci lepku vhodné pro celiaky. To však ještě zdaleka není všechno – stejně jako ostatní výrobky z Madety jsou i syrovátkové nápoje prosty umělých barviv, aromat a konzervantů.

Jihočeská Madeta, to však nejsou jenom syrovátkové nápoje. Do obchodní sítě putuje z jejich závodů více než 250 druhů kvalitních a poctivých mléčných výrobků, z nichž některé budou během závodů RunCzech ve stanu Madety k ochutnání. K těm nejnovějším patří například sladké pomazánky s pravou vanilkou nebo šedesátiprocentní čokoládou, labužníky ceněný, pod mazem zrající sýr Jihočeský syreček. A také polotvrdý zrající Tylžský sýr, který je kromě přírodní varianty vyráběný rovněž ve variantě uzené.

Všem běžcům pohodový běh, spoustu energie během celého závodu a zaslouženou radost a hrdost v cíli přeje Madeta



MADETA Fitness

Zaběhněte si maraton v New Yorku s Madeta Fitness syrovátkovými nápoji

SOUTĚŽ

Za 10 kódů z obalů vyhraďte

ZÁJEZD PRO DVA a STARTOVNÉ na NYC Marathon 2014 a spoustu dalších cen

100% HILITAN

BRUSINKA

Více informací na www.madeta.cz a [facebook/Madeta.AS](https://www.facebook.com/Madeta.AS)

RUNCZECH



VLAKEM NA VOLKSWAGEN MARATONSKÝ VÍKEND DO PRAHY

V neděli 11. května se v Praze poběží Volkswagen maraton. České dráhy jsou oficiálním dopravcem RunCzech běžecké ligy již devátým rokem. Také jsou hlavním partnerem Rodinných běhů, proto mají držitelé In Karet ČD možnost získat 50% slevu na startovném.

Rodinný mini maraton s délkou 3 kilometry startuje na Staroměstském náměstí v Praze v 9:15 hod. Závod pro rodiny i jednotlivce je určen všem, kteří chtějí být součástí maratonského dění. Účastníci doběhnou na Staroměstské náměstí, kde mohou přivítat v cíli vítězné maratonce a pobavit se na Marathon Music Festivalu. Hlavní je protáhnout si tělo a příjemně strávit čas se svými nejbližšími.

České dráhy doporučují vyrazit na maraton s jednodenní Skupinovou víkendovou jízdenkou, se kterou lze neomezeně cestovat vlakem v sobotu, v neděli nebo o svátcích v počtu až pěti cestujících, z nichž dva mohou být starší 15 let. České dráhy nabízejí Skupinové víkendové jízdenky pro cestování buď v rámci regionu od 225 do 300 Kč nebo s celostátní platností za 650 Kč. V prodeji jsou také varianty jízdenky v kombinaci s MHD Praha: regionální za 425 Kč (platí ve vlacích ČD v Praze a Středočeském kraji a v MHD Praha) nebo celostátní za 800 Kč. V prodeji jsou i na eShopu ČD na adrese www.cd.cz/eshop.

Mgr. Petr Pošta

tiskové oddělení ČD

T: 972 232 299, 972 232 089

HOT LINE (nepřetržitá tisková služba ČD): 724 977 822, press@cd.cz

O společnosti České dráhy, a.s.

České dráhy patří k předním železničním společnostem v rámci Evropské unie. Každý všední den vypraví národní dopravce přes 7 300 vlaků. Zákazníci pozitivně vnímají probíhající změny v kvalitě poskytovaných služeb a jejich počet roste zejména v dálkové a v příměstské dopravě. V roce 2013 využilo spoje Českých drah 169,3 milionu cestujících.





ČSOB POJIŠŤOVNA OFICIÁLNÍ POJIŠŤOVNOU RUNCZECH BĚŽECKÉ LIGY

ČSOB Pojišťovna se stala oficiální pojišťovnou letošního ročníku RunCzech běžecké ligy. Do tohoto sportovního podniku patří celá řada známých akcí jako je například Volkswagen Maraton Praha či obdobné závody v Českých Budějovicích, Olomouci atd.

„Podporujeme zdravý životní styl a běh je především v posledních letech jedním z jeho nejhlasitějších zástupců. Jsme rádi, že se můžeme tímto způsobem podílet na podpoře tolika akcí v rámci RunCzech běžecké ligy, při kterých se sejdou desetitisíce aktivně a zdravě žijících lidí,“ uvedl Jeroen van Leeuwen, generální ředitel ČSOB Pojišťovny.

Poznámka pro editory:

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí především v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Na českém trhu působí skupina ČSOB zejména pod obchodními značkami

ČSOB, Era, Poštovní spořitelna, Hypoteční banka a ČMSS. Své služby skupina ČSOB poskytuje všem typům zákazníků, a to jak fyzickým osobám, tak malým a středním podnikům, korporátní a institucionální klientele. Do produktového portfolia skupiny ČSOB patří financování potřeb spojených s bydlením (hypotéky a půjčky ze stavebního spoření), pojistné produkty a penzijní fondy, produkty kolektivního financování a správa aktiv i specializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. V rámci konceptu bankopojištění nabízí také produkty sesterské ČSOB Pojišťovny.

Kontakty pro média:

Petr Milata
tiskový mluvčí
ČSOB Pojišťovna
tel. +420 605 202 976
e-mail: petr.milata@csobpoj.cz



DNES

Mladá fronta DNES je největší seriózní celostátní deník v České republice. Čtenářům přináší aktuální a kvalitní zpravodajství, užitečné informace i oddechové čtení ve specializovaných přílohách. Mladá fronta DNES vychází denně v patnácti regionálních verzích pro každý kraj, Prahu a Brno. Čtenáři mohou využít i verzi pro počítač, iPad a iPhone.

Součástí Mladé fronty DNES jsou čtyřikrát týdně vložené magazíny.

Pondělí — ONA DNES: magazín moderní ženy.

Středa — DOMA DNES: magazín o bydlení, zahradě a hobby.

Čtvrtek — DNES+TV: magazín plný zajímavého čtení s velkým

televizním programem.

Sobota a neděle — VÍKEND DNES: víkendové čtení orientované na kulturu, umění, cestování a společnost.

Inzerentům nabízí Mladá fronta DNES možnost oslovit kvalitní cílovou skupinu čtenářů, kteří patří k dobře situované části populace. Přehledná struktura novin poskytuje příležitost pro přesné zacílení obchodního sdělení.



**KAŽDÝ DEN
PŘINÁŠÍME**

- ✦ Aktuální sportovní zpravodajství
- ✦ Komplettní výsledkový servis
- ✦ Reportáže, rozhovory, komentáře

MLADÁ FRONTA
DNES
STOJÍ ZA TO ČÍST



DENÍK METRO, NEJČTENĚJŠÍ DENÍK V PRAZE

Deník METRO

Deník Metro dnes představuje největší mezinárodní a nejrychleji rostoucí noviny světa. Vychází ve více než 100 metropolích 20 zemí Evropy, Asie, Severní a Jižní Ameriky.

České vydání deníku Metro je distribuováno v Praze a dalších 50 městech v průměrném denním nákladu více než 308 000 výtisků. Metro se zaměřuje hlavně na mladé a aktivní čtenáře.

Od roku 2008 je šéfredaktorem listu Josef Rubeš. Redakce se pod jeho vedením zaměřuje na aktuální témata nejen v tištěné verzi, ale také prostřednictvím zpravodajského serveru METRO.cz.

Tiskové portfolio bezplatných titulů pod značkou METRO doplňuje magazín MEN/WOMEN ONLY, který představuje unikátní spojení lifestyleových měsíčníků pro obě pohlaví.

Deník METRO, nejčtenější deník v Praze

V oficiálním měření čtenosti deník METRO potvrzuje svoji vedoucí pozici v hlavním městě, kde se opakovaně umístil na pozici nejčtenějšího deníku v Praze.

V metropolích Praha, Brno a Plzeň METRO realizuje unikátní koncept XXL. Jednou měsíčně je distribuováno toto aktuální vydání deníku do 100 000 poštovních schránek místním domácnostem nad rámec běžného nákladu.

Deník Metro je od roku 2006 evidován v Guinnessově knize rekordů jako největší mezinárodní deník. V roce 2009 získalo METRO titul „Nejlepší noviny roku“ na mezinárodním mediálním festivalu ve Valencii. METRO je zároveň držitelem řady dalších ocenění, například ceny magazínu Marketing & Media Europe za nejlepších tiskovou kampaň nebo ceny za přínos vlastníka média reklamnímu trhu.

Společnost METRO Česká republika, a. s., která byla v letech 2008 a 2009 zařazena mezi 100 nejlepších českých firem, se od loňského roku stala součástí MAFRA, a. s.



Parkování pro smích, chybí správné značky

Bez trestu. Nejen na parkovacích místech pro rodiče mající kočárky, ale často i pro invalidy, může nechat auto každý. **Zaparkuj a nakupuj.** Správné značení chybí především na plochách u obchodáků. STRANA 2



Jurský park plný dávných koster láká do Holešovic

S síkendem zamířili první návštěvníci na vytraviště v pražských Holešovicích. Až do 29. června se tu v rámci unikátní expozice s názvem Dinosaurium zabydla více než padesátka pravěkých veleještěrů. Jejich pozůstatky pochází z jedné z největších světových sbírek pravých koster a zkamenělínů dinosaurů. Výstava představuje více než padesát exponátů, kterým dominují až téměř 300 milionů let staré skelety a fosilie. FOTOGALERIE z výstavy na METRO.CZ PRAHA

Počasi nás žene pro léky

Poklat lidí v tričku s krátkým nápisem nebylo v minulých dnech nic až tak neobvyklého. Mnoho z nich však poté mířilo do lékáren nebo k doktorovi. STRANA 4

Krym kráčí směr Rusko

První součty souhlas s připojením ukrajinského poloostrova k Rusku federace vyslovila v referendu 59 procent hlasujících. STRANA 6

Slovenský prezident?

Fico nebo Kiska? Současný premiér postoupil do druhého kola prezidentských voleb jen s malým náskokem oproti podnikateli Andreji Kiskovi. STRANA 7

Studenti mří na zkušenu

Přilina o vysokých školách přináší informace třeba o tom, že je ideální doba vyjet na stáž do zahraničí. Kromě zkušeností získáte kontakty. CO STRANA 12

LIDOVÉ NOVINY

LIDOVÉ NOVINY. NOVINY, JAK MAJÍ BÝT.

Nejstarší český deník, založený v roce 1893, se dlouhodobě profiluje jako kvalitní celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys a kulturu. Najdete v něm nejlepší domácí zpravodajství, nejsilnější tým ekonomických redaktorů, nejlepší komentátory a nejzvučnější jména české umělecké kritiky.

LIDOVÉ NOVINY jsou vyhledávány pro své komplexní politické zpravodajství, erudované komentáře a názory předních osobností z domova i ze světa. Zakládají si na původním zpravodajství, kvalitě komentářů, publicistiky a kulturní rubriky. Zpravodajská část LN obsahuje denně tyto rubriky: DOMOV, SVĚT, KULTURA, NÁZORY, PUBLICISTIKA, PENÍZE & BYZNYS, SPORT.

LIDOVÉ NOVINY jsou deníkem vzdělaných lidí. Jsou zdrojem informací z oblastí vysokých a středních škol, akademických kruhů a vědy. Této problematice se věnují v rámci rubriky DOMOV a ve speciálních přílohách, majících vysokou prestiž.

PRAVIDELNÉ PŘÍLOHY LN:

SPORT – informace ze světa sportů a sportovních soutěží, v pondělí v rozšířené podobě, sportovní výsledky.

AKADEMIE – jediná pravidelná deníková příloha o školství a vzdělávání na českém trhu. Vychází každé úterý.

MEDICÍNA – pravidelná deníková příloha o medicíně a o novinkách ve vědě. Příloha vychází každou středu.

PENÍZE & BYZNYS speciál – rozšířené čtení o byznysu, velká témata, rozhovory, analýzy. Vychází každý čtvrtek.

SERVISNÍ LN – páteční pravidelná příloha s praktickými tipy pro čtenáře, zaměřená vždy na jedno servisní téma ze všech oblastí života.

Česká pozice – nová sobotní příloha věnující se analýzám aktuálního dění a přinášející investigativní materiály.

ORIENTACE – nejrenomovanější deníková příloha o současném myšlení, kultuře a umění Orientace pravidelně získává ceny v soutěži European Newspaper Design. Dvanáct stran vychází každou sobotu. Její součástí jsou i texty věnované VĚDĚ.

RELAX – víkendová příloha o moderním životě. Věnuje se vztahům, gastronomii, módě, moderní architektuře i automobilům. Vychází každou sobotu.

MAGAZÍNY LN:

PÁTEK LN – inteligentní magazín Lidových novin. Už deset let přináší čtení pro náročné čtenáře: rozhovory s osobnostmi, unikátní reportáže, originální témata. Věnuje se nejnovějším trendům ve společnosti. Sleduje módu i gastronomii. Společně se serverem Lidovky.cz připravuje multimediální rubriky. Vychází každý pátek.

ESPRIT LN – stylový magazín Lidových novin. Nový magazín ESPRIT LN nabízí čtenářům inspirativní články o životním stylu, kariéře, módě, umění, cestování. ESPRIT LN seznamuje čtenáře s první ligou českého byznysu, s osobnostmi s vizí a vkusem. Představuje pozoruhodné produkty, unikátní obchody, zajímavé destinace. Inzertním klientům poskytuje možnost prezentace exkluzivních produktů. Vychází každou první středu v měsíci.

EDICE 101 LIDOVÝCH NOVIN:

Minimálně sedm samostatně prodejných speciálů v atraktivním magazínovém formátu, věnovaných tipům pro volný čas, zajímavostem, cestování událostem.

Více na www.Lidovky.cz



NEJSLAVNĚJŠÍ MARATÓN V PRAZE VE VYSÍLÁNÍ RADIOŽURNÁLU

V Praze se 11. května poběží již 20. ročník slavného závodu Volkswagen Maratonu Praha. Profesionálové i amatéři se v neděli budou snažit překonat trasu 42,195 km. "Zaběhají" si také posluchači stanice Radiožurnálu, která je již poněkolkáté hrdým partnerem závodů. Ani tentokrát nebude na místě chybět mobilní studio Radiožurnálu, které bude informovat posluchače o aktuálním dění a uvítá řadu zajímavých hostů.

V neděli 11. května bude Radiožurnál na místě se svým mobilním studiem a pro své posluchače připravil přímé vstupy z průběhu maratonu, ve kterých bude informovat o aktuálním dění na trati. Součástí vysílání bude také řada zajímavých hostů. Letos se závodu poprvé účastní redaktor Lubomír Smatana, který si vyzkouší, jaké to je běžet a zároveň vstupovat s aktuálním dění z trati do vysílání.

„Prague International Marathon je jedna z největších sportovních událostí v České republice. Studio Radiožurnálu umožní posluchačům zprostředkovat aktuální dění přímo z tratě a ukázat posluchačům naše redaktory a moderátory při

práci“, řekl šéfredaktor stanice Jan Pokorný.

Letos se do závodu, který se běží ve velkých městech celé České republiky, přihlásilo rekordních 69 tisíc lidí. Prvního ročníku se přitom zúčastnilo necelých 1 000 běžců. Jen na Volkswagen Maratonu Praha, který se uskuteční 11. května, poběží 10 tisíc lidí. Chybět nebudou ani štafety, týmy a dm rodinný minimaraton, Procházka se psy a další.

Vysílání Radiožurnálu můžete poslouchat i na webu na radiozurnal.cz

Mgr. Radka Mozgová

marketing manager -senior

tel.: 731 121 894

e-mail: radka.mozgova@rozhlas.cz



SEZNAM.CZ, VEDOUcí BĚŽEC INTERNETOVÉHO MARATONU

Seznam.cz je nejnavštěvovanější český internetový portál, jehož domovskou stránku denně navštíví přes 2,5 milionu uživatelů. Komerční i nekomerční služby Seznam.cz využívají již 17 let ti, co na internetu hledají zábavu, informace či přátele. Seznam.

cz Vyhledávání, katalog firem, e-mailová pošta se 7,5 miliony účtů, zpravodajství a odborné inzertní služby jsou běžnou součástí každodenního života českých uživatelů internetu. Vizi společnosti Seznam.cz je, pracovat na tom, aby internet byl nejsilnější české médium a na něm Seznam.cz místem první volby.

V portfoliu Seznam.cz se nachází i mnoho produktů s lifestyleovým charakterem. Pokud máte špatnou náladu, můžete se ideálně dobít s naší službou Mixér.cz. Stačí si vybrat kanál podle nálady, kterou právě máte nebo kterou si chcete navodit, a pak si jen nechat dávkovat nepřetržitý proud kvalitní hudby. Vybrat si můžete kanál určený na party, oldies písničky nebo kanál pro navození psychické pohody.

Druhou významnou službou, která hýbe českým internetem i českou společností, je internetová televize Stream.cz. Ojedinelá je tato služba především tvorbou vlastních pořadů, které si zakládají na tom, že upřednostňují kvalitu před kvantitou. Internetové televizi Stream.cz to umožňuje především prostředí Internetu, kde není nuceno natahovat pořady do zbytečně dlouhé stopáže a mohou říci to důležité v několika minutách. Pořady jako A DOST!, Menu Domů, Zpátky na vrchol a Troublemaker vzbuzují zájem statisíců až milionů diváků a často hýbou českou společností.

Sportovci ocení jistě i sportovní server Sport.cz. Věnuje se především fotbalu, hokeji a motosportu. Nechybí však ani informace z ostatních sportů. A speciálně pro běžce PIM je připravená úplně nová Seznam.cz Relax Zone, kde na Vás čeká spousta vychytávek!





BĚHEJTE SE SVÝM PSEM!

Ze všech sportovních aktivit má největší vliv na zdraví a fyzickou kondici běhání. Na zdraví a fyzickou kondici lidí i psů, skvělých běžeckých parťáků. Nazujte proto tenisky a vyběhněte se svým psem. Nezapomeňte na vhodnou odměnu v podobě pamlsků pro psy. Můžete je získat i zdarma, v rámci běžeckých závodů RunCzech běžecké ligy, organizovaných společností Prague International Marathon (PIM).

Nejpřirozenějším pohybem pro člověka je obyčejná chůze a běh. Běhat dokáže každý, protože běh je zakódovaný v genetické výbavě každého člověka. Běhání má celou řadu benefitů pro zdraví,

od zlepšení činnosti srdce a zvýšení výkonnosti plic přes posílení svalové hmoty a odbourání nadbytečných tukových buněk až po zlepšení paměti a vyrovnávání se se stresem.

Stejně jako zdraví lidí prospívá běh i zdraví psů. Navíc, pes je skvělý běžecký parťák. Když poběžíte se psem, budete mít lepší náladu. Psi mají hravý krok a vypadají, jako by se při běhu usmívali, a to je „nakažlivé“. Protože psi jsou přirození běžci, budete mít ze společného zájmu radost. Na rozdíl od lidského parťáka nebude pes řešit, jak a kolik kalorií spálí, ale připomene vám, že běh je úžasný sport a skoro zadarmo. Lidé, kteří běhají se psem, dodržují tréninkový plán úspěšněji než ti, kteří běhají sami nebo s lidským partnerem. Protože když pes začne vrtět ocasem, je těžké říct mu „ne“. A v neposlední řadě, podaří-li se vám psa unavit při tréninku, budete spokojenější i vy. Váš pes nebude šilným štěkotem terorizovat pošťáka a nebude mít chuť rozkousat vám nové boty.

Psa zaručeně potěší a navíc podpoří jeho zdraví pamlsky od renomovaných světových značek,

kteří spolupracují s výzkumnými veterinárními institucemi (např. značka Pedigree). „Pamlsky jsou vhodným doplňkem výchovy a pes by je měl dostávat za odměnu – když přiběhne na zavolání,

sedne na povel, po tréninku,“ radí odborník na výživu psů a koček MVDr. Leoš Železný, spolupracovník anglického výzkumného centra Waltham, a dodává: „pamlsek nemusí být velký, stačí odlomit kousek, klidně jen o velikosti hrášku. I tak pes pochopí, že udělal něco dobře.

Tímto způsobem se také vyvíjejí reflexy, které si pes zafixuje a je pak poslušnější. Pamlsky by celkem za den měly tvořit maximálně 10-15 % z doporučené denní krmné dávky.“

Atraktivní pochoutky pro psy značky Pedigree můžete získat zdarma na všech běžeckých závodech RunCzech. Více informací najdete na www.peceopsa.cz.





CZECHINVEST

Investment and Business Development Agency

VYTRVALOST JE KLÍČEM K ÚSPĚCHU NA DELŠÍCH TRATÍCH. UŽ VÍCE NEŽ 20 LET PEČUJEME O PODNIKATELE A INVESTORY

Pro někoho je maraton jen nepředstavitelných 42 kilometrů, pro někoho vysněný cíl a důvod být na sebe hrdý. Ve chvíli, kdy se rozhodnete investovat do svého podnikání, vydáváte se na podobnou trať, na konci které stojí vysněná meta v podobě prosperujícího podniku. Ať už jste malý nebo velký podnik, domácí či zahraniční, CzechInvest je tu proto, aby vám cesta pod nohama rychle utíkala a v cíli zbylo ještě dostatek sil radovat se ze svého vítězství.

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest pomáhá svým klientům už od roku 1992. Během své existence se podílela na více než 1 400 investičních projektech v celkové hodnotě 775 miliard korun. Díky těmto investicím vzniklo postupně přes dvě stě tisíc pracovních míst.

Úkolem agentury jako státní příspěvkové organizace podřízené Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR je především **posílení konkurenceschopnosti české ekonomiky na mezinárodním poli** prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů, podnikatelské infrastruktury a inovací a získáváním zahraničních investic z oblasti výroby, strategických služeb a technologických center.

V rámci **zjednodušení komunikace** mezi podnikateli a úřady zastřešuje CzechInvest celou oblast podpory podnikání ve zpracovatelském průmyslu, a to jak z prostředků EU, tak ze státního rozpočtu. Podporuje také domácí firmy, které mají

zájem zapojit se do dodavatelských řetězců nadnárodních společností, a **v zahraničí propaguje Českou republiku** jako lokalitu vhodnou pro umístování investic. Navíc je výhradní organizací, která smí nadřízeným orgánům předkládat žádosti o investiční pobídky.

Od roku 2004 má CzechInvest **zastoupení ve všech třinácti krajích** České republiky. Regionální kanceláře poskytují informace o službách agentury a možnostech podpory podnikání ze strukturálních fondů EU, pomáhají firmám, které mají zájem realizovat svou investici v daném regionu a spolupracují se zástupci místní správy a samosprávy, školami a dalšími regionálními institucemi při **hledání příležitosti pro další rozvoj** podnikatelského prostředí regionu.

CzechInvest bude s Vámi od okamžiku, kdy se rozhodnete vydat se na maratónskou trať, pomůže připravit Váš projekt na start, bude Vám k dispozici po celou dobu závodu a poradí i s těmi nejmenšími problémy na trase. Za cílovou páskou se pak s Vámi bude radovat ze zaslouženého úspěchu, a pokud se budete cítit na další maraton nebo jen sprint, opět se na něj budete moct spolehnout. Běžíme opravdu s Vámi!

CzechInvest - partner pro vaše investice a rozvoj podnikání

www.czechinvest.org



Fruitissimo.

„FRUITISIMO MILUJE OVOCE, KAŽDÝ DEN V ROCE, NENÍ TO ŽÁDNÝ LETNÍ ROMÁNEK NÝBRŽ VÁŠEŇ, O KTEROU LÁSKYPLNĚ PEČUJE.“

Značku Fruitissimo® dnes najdeme na 30 místech v celé České republice. Výroba probíhá výhradně v Česku, společnosti ze skupiny Fruitissimo v ČR zaměstnávají přes 300 lidí. Přes svůj italsky znějící název je Fruitissimo® česká firma, která patří dvojici jejích zakladatelů - Janu HUMMELOVI a Tomáši LICHTENBERGOVI.

Fruitissimo vzniklo jako „americký sen“ dvou českých studentů

Letos je to 11 let, kdy dva spolužáci z pražské VŠE, po návratu ze zkušené v USA položili základy největší tuzemské sítě prodejen čerstvých džusů a zmrzliny „FRUITISIMO“.

Jan Hummel na to vzpomíná: „Při pobytu v USA jsme oba pracovali v restauracích, které patřily italským majitelům. Učaroval nám jejich temperament, zkušenosti a úspěch. Kupodivu nás přijali přátelsky a docela ochotně nám předávali své zkušenosti.“ a dodává: „Po návratu z USA jsme chtěli podnikat, ale na restauraci jsme si netroufli. Ale na prodej zmrzliny a čerstvých džusů ano, přišel nám tehdy méně komplikovaný a v USA to bylo trendy“. A Tomáš Lichtenberg jej doplňuje: „Jeden z italských majitelů, který si nás oblíbil, nám na rozloučenou prozradil jedno dlouholeté rodinné zmrzlinářské tajemství, kterého se držíme s úspěchem dodnes.“

V USA je fascinoval tamní důraz na kvalitu a čerstvost jídla. A také respekt k firemním pravidlům a postupům, stejně jako důmyslný vnitřní systém organizace restaurace, prověřený zkušenostmi. Pravý význam toho všeho pochopili až ve chvíli, kdy v restauraci nebyla ani jediná volná židle a hosté přesto byli ochotni čekat i hodinu, aby dostali svůj stůl! V té chvíli si uvědomili, jaký význam má koncept založený na kvalitě a zkušenosti.

Zakladatelé byli nečekaným úspěchem trochu zaskočení.

„Jako první místo pro svou prodejnu zmrzliny Fruitissimo si oba začínající podnikatelé po svém návratu z USA vybrali nové postavený Palác Flóra v Praze. Poté následovala další prodejna zmrzliny v dalším pražském nákupním centru - Centru Černý Most. Další variantu konceptu Fruitissimo - juice bar - si vyzkoušeli až v Bratislavě. Tři úspěšné provozy jim poskytly dostatek zkušeností a sebedůvěry, které oba podnikatelé zúročili při otevření první kombinované prodejny Fruitissimo v pražském OC Chodov. „Chodov byl pro nás zlomový okamžik. Tehdy nám došlo naplno, že ten náš koncept má opravdu velký

potenciál. Uvěřili jsme, že může být skutečně tím osudovým životním byznysem, o kterém jsme snili v Americe“, zdůrazňuje Jan Hummel.

Ingredience úspěchu: vývoj, čerstvost a kvalita

Tomáš Lichtenberg říká: „Vývoj produktů je pro Fruitissimo důležitou a někdy docela zábavnou činností. Podílí se na něm doslova celá naše firma - od manažerů po brigádníky. Na základě navržených prvotních receptur probíhá nejprve vnitřní vyhodnocení a doladování. Poté následuje testování u vybraných zákazníků, a pokud se produkt osvědčí, pak teprve přichází nová zmrzlina, džus nebo salát do prodeje. I tak ještě raději pár měsíců sledujeme, zda jsme se trefili doopravdy.

Jan Hummel dodává: „Chceme, aby byli naši zákazníci vždy dostávali výjimečný zážitek a byli dlouhodobě spokojeni. Proto jsme i u klasických příchutí zmrzliny vybírali z 15 různých variant a ingrediencí, než jsme našli a vybrali ty nejlepší. A tak dnes naše vanilková zmrzlina obsahuje zrníčka z pravé vanilky dovezené z Madagaskaru a pistáciová se vyrábí ze speciální odrůdy pistácií pěstovaných na Sicílii.“

Oba majitelé vysvětlují: „Kvalita je pro nás zásadní. Proto příprava všech našich produktů probíhá přímo před zákazníky, kteří mohou na vlastní oči kontrolovat kvalitu a čerstvost toho, co si kupují. Džusy podáváme jen pár vteřin po zpracování. Ovocné a zeleninové saláty necháváme v prodeji maximálně 12h, i když jejich trvanlivost je čtyřikrát delší. A u zmrzliny používáme šokové mražení na - 45°C“.

Fruitissimo rozjelo franšizing

„Deset let jsme koncept Fruitissimo vyvíjeli a ověřovali, investovali jsme do vývoje produktů, prodeje, značky a do marketingu. Naše prodejny a kiosky vyžadují poměrně malou počáteční investici (obvykle do 1 milionu), generují zajímavé marže a návratnost vložené investice je obvykle kratší než rok. Záleží hodně na umístění, ale i s tím umíme poradit. Věříme proto, že náš koncept Fruitissimo je natolik odzkoušený, jednoduchý a ziskový, že jej jako franšizu budou moci úspěšně používat i další podnikatelé, kteří hledají úspěch bez čekání. V současné době proto hledáme zkušené i začínající podnikatele a podnikatelky, kteří by chtěli na základě franšizové licence po celé ČR začít prodávat čerstvé džusy a kvalitní zmrzlinu pod značkou Fruitissimo.“ dodává Jan Hummel.



bisos

POCHOUTKY ZE SARDÍNIE ANEB SEN SE STÁVÁ SKUTEČNOSTÍ.

Na český trh vstupuje nová značka originálních delikates ryze sardského původu pojmenovaná bisos neboli sny. Pochoutky pod touto etiketou zaručují nejvyšší kvalitu ingrediencí, zpracování i finální prezentace. Jsou působivé samy o sobě svou přirozenou krásou, která je navíc podtržena nápaditým balením.

Majitelem značky je Antonello Pranteddu, renomovaný restaurátér a osobnost smíchovské trattorie Ichnusy, který osobně vybírá mezi sardskými výrobci vhodné partnery pro tento projekt a sám také definuje své produkty co se specifických chutí týče.

Delikatesy **bisos** můžete zakoupit ve výše uvedené Ichnuse (Plaská 5, Praha 5), nebo ve stejnojmenném žižkovském tapas baru (U Rajske zahrady 639/16, Praha 3), který nese logo a design charakteristický i pro tuto linii produktů. Počínaje výborným šumivým vínem, přes selekci čokolád a různých cukrovinek až po olivový olej, prosciutto, sýry a salámy, to vše je označeno typickou černobílou etiketou bisos a odvolává se na svou ryzí sardskou provenienci.

V rámci linie **bisos** jsou k příležitosti 20 let trvání Pražského Maratonu prezentována vína Miradas 2011 DOCG a Nativo I.g.t



hansgrohe

MOBILNÍ POTĚŠENÍ ZE SPRCHOVÁNÍ BĚHEM VOLKSWAGEN MARATONSKÉHO VÍKENDU 2014 V PRAZE.

Kamion se sprchami Hansgrohe opět přijede do České republiky, aby podpořil Volkswagen Maraton Praha, který v letošním roce slaví 20. výročí a za uplynulých 19 let rozběhal přes 710 000 lidí.

Díky trati probíhající srdcem historické Prahy, která vede kolem Vltavy i přes slavný Karlův most právem patří tento závod k jedněm z nejkrásnějších maratonů na světě.

Běh patří mezi tři nejrozšířenější sporty v České republice, což dokazuje i značný zájem o tento závod, jehož kapacita byla naplněna (10 000 běžců) již začátkem roku 2014.

Firma Hansgrohe opět podpoří všechny zúčastněné běžce a nabídne jim po náročné trati zasloužené osvěžení ve svém kamionu, kde bude k dispozici 14 sprchových jednotek s teplou vodou.

Během Volkswagen Maratonského víkendu 10.-11. května 2014 očekáváme rekordní množství sportovců, kteří si budou moci zregenerovat své unavené svaly po závodě a zároveň vyzkoušet nejnovější sprchy Select firmy Hansgrohe, výrobce koupelnového vybavení z německého Schwarzwaldu, který má jednu ze svých dceřiných poboček i v České republice (www.hansgrohe.cz).

Tento atraktivní kamion bude umístěn v technické zóně v dolní části Václavského náměstí, kam se dostanou všichni registrovaní běžci. K dispozici budou – stejně jako loni i šatny.

„Prostřednictvím našeho Showertrucku poskytujeme sportovcům po namáhavých výkonech zaslouženou, blahodárně působící relaxaci“, říká Torsten Mayer, který u firmy Hansgrohe SE v Německu odpovídá za sponzorování sportu. „Vloni se náš Showertruck setkal s velkým ohlasem, proto věříme, že i letos během dalších běhů bude stejně úspěšný. Rádi bychom zdolali rekord z minulého roku, kdy využilo naše sprchy během tří závodů v České republice přes 2 150 sportovců. Rádi bychom toto číslo letos překonali.“

Tento rok kamion se sprchami Hansgrohe opět podpoří i další závody koncem června v Olomouci a začátkem září v Praze.

Ekologické sprchování

Odpovědné zacházení s vodou je při sprchování v Showertrucku Hansgrohe na prvním místě: u sprch s technologií EcoSmart snižuje průtok promyšlená kombinace jednotlivých prvků. Speciální proudové trysky a mísení vzduchu s vodou zajišťují v porovnání s běžnými sprchami zhruba 50 procentní úsporu vody – a to vše při zachování vysokého komfortu při samotném sprchování.

Další informace lze nalézt též na internetu pod www.hansgrohe.cz/showertruck

V rámci mezinárodní skupiny Hansgrohe Group je Hansgrohe prémiovou značkou koupelnových a kuchyňských armatur, sprch a sprchových systémů, ale i termostatů a instalačních technologií. Výrobky této značky byly oceněny řadou cen po celém světě a jsou ztělesněním moderních technologií, inovativního designu a prvotřídní úrovně funkčnosti a kvality. To vysvětluje úspěch značky coby špičky na trhu v segmentu sprch a její čelní postavení mezi výrobci armatur. Díky inovacím, jako jsou sprchová tyč, nastavitelné vodní proudy, funkce QuickClean či technologie AirPower a EcoSmart – ale i praktická technologie Select – je značka Hansgrohe považována za jednoho z předních inovátorů v oboru mezinárodní výroby sanitární techniky.

Podrobnější informace o společnosti Hansgrohe SE a jejich značkách Hansgrohe a Axor najdete na www.facebook.com/hansgrohe www.twitter.com/hansgrohe_pr



Další informace: Hansgrohe CS
Radka Nováková
Dornych 47, 617 00 Brno
Česká Republika
Tel.: +420 511 120 550
Fax: +420 511 120 599
E-Mail: info@hansgrohe.cz
Internet: www.hansgrohe.cz





PŘINÁŠÍME NOVÝ ROZMĚR V KOMUNIKACI S ÚČASTNÍKY AKCÍ

Bezpečnostní agentura ČECHY MEN se dlouhodobě řadí mezi střeoevropskou špičku ve svém oboru. Z toho důvodu se snaží přinášet na trh inovace, které především účastníkům akcí zpříjemní jejich zážitky. Nově se mohou návštěvníci akcí setkat s bíle a tyrkysově oděnými zaměstnanci agentury ČECHY MEN, pojmenovanými jednotně - Wayne.

Nejsme ochranka, jsme váš Wayne!

Současným koloritem českých akcí jsou černě odění členové bezpečnostních agentur, kteří u většiny návštěvníků mohou budít kromě respektu také strach. Bezpečnostní agentura ČECHY MEN chce být tou, která kromě nezbytné ochrany areálů akcí a majetku zpříjemní návštěvu jejich oblíbené akce. Proto v rámci projektu WE ARE YOU (WAY) přichází s Wayne, novými speciálně školenými členy agentury ČECHY MEN, které lidé poznají podle bílých a tyrkysových oděvů. Jejich úkolem je sblížit návštěvníky a pořadatele, být partou příjemných lidí, která má za úkol kromě pomoci šířit také dobrou náladu.

Je však samozřejmostí, že ČECHY MEN i přes tuto novinku zachová na patřičných pozicích klasickou security v černo-oranžových stejnokrojích.

Kdo je Wayne?

Wayne jsou součástí bezpečnostní agentury ČECHY MEN, které poznáte podle bílých a tyrkysových oděvů s označením WAYNE. Bílý oděv obléká supervizor Mr. Wayne, tedy vedoucí na dané akci. Výkonnou funkci přímo v areálu akce zastávají tyrkysoví Wayne. Tito speciálně proškolení lidé mají za úkol zlepšovat náladu mezi návštěvníky, pomáhat lidem v nepříjemných situacích, uklidňovat účastníky akcí a působit jako prevence proti mimořádným situacím. Současně zastávají celou řadu úkolů, které v minulosti řešila klasická security – například u vstupů do areálu. Ochrannou a represivní funkci mají nadále v kompetenci běžní členové security v černo-oranžových úborech.

Jak mohu využít Wayne?

Pokud potřebujete nutně řešit nepříjemnou situaci, vyhledejte Wayna v areálu akce. Poznáte jej podle dobře viditelného tyrkysového úboru s označením WAYNE. Pokud se vám jej nepodaří vyhledat, kontaktujte WAY linku +420 732 911 911. Operátor vás neprodleně spojí se supervizorem Mr. Wayne. Ten se bude snažit vyřešit váš problém telefonicky, v závažných případech za vámi vyšle nejbližšího dostupného Wayna.



PARTNERSTVÍ SPOLEČNOSTI JOHNNY SERVIS S ORGANIZÁTORY ZÁVODŮ PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON POKRAČUJE!

Společnost JOHNNY SERVIS z Tetína na Berounsku se dohodla s pořadatelem závodů Prague International Marathon na spolupráci i v dalších letech. Dohoda navazuje na předchozí úspěšné ročníky. Historie technického zajištění celého seriálu běžeckých závodů sahá až do roku 1997.

Pro celý letošní ročník opět dodá firma přes 800 ekologických mobilních toalet, 60 mobilních umyvadel, sprchové přívěsy, mobilní kanceláře, téměř 400 m² stanů včetně několika desítek souprav stolů a lavic a bezmála 20 kilometrů mobilních plotů a zábran.

„Jsme rádi, že naši snahu stoprocentně vyhovět náročným požadavkům na technické zajištění akce Prague International Marathon a snahu poskytnout vždy něco navíc potvrzuje pokračující partnerství. Stále je to pro nás čest a prestiž, ale především i další závazek do dalších ročníků,“ říká Matthew Duras, generální ředitel společnosti.

Každoročně společnost JOHNNY SERVIS přichází s novými produkty a službami s ambicí zvednout úroveň a zažítý standard poskytovaných sanitárních služeb. Širokou nabídku mobilních toalet pro pány JOHNNY, speciálně pro ženy JENNY a handicapované JOE doplnily mobilní přebalovací kouty pro rodiče s malými dětmi. Určitě tak ocení velkorysý přebalovací pult s dostatkem místa na vše potřebné, dávkovač dezinfekčního roztoku, papírové ubrousky, případně místo pro nakojení dítěte v soukromí. Novinky pro rok 2014 dále doplňují převlékácké kabiny pro účastníky převážně sportovních akcí. Probíhá neustálá obnova servisních a přepravních vozů s cílem poskytovat kvalitní spolehlivé služby a zároveň šetřit životní prostředí.

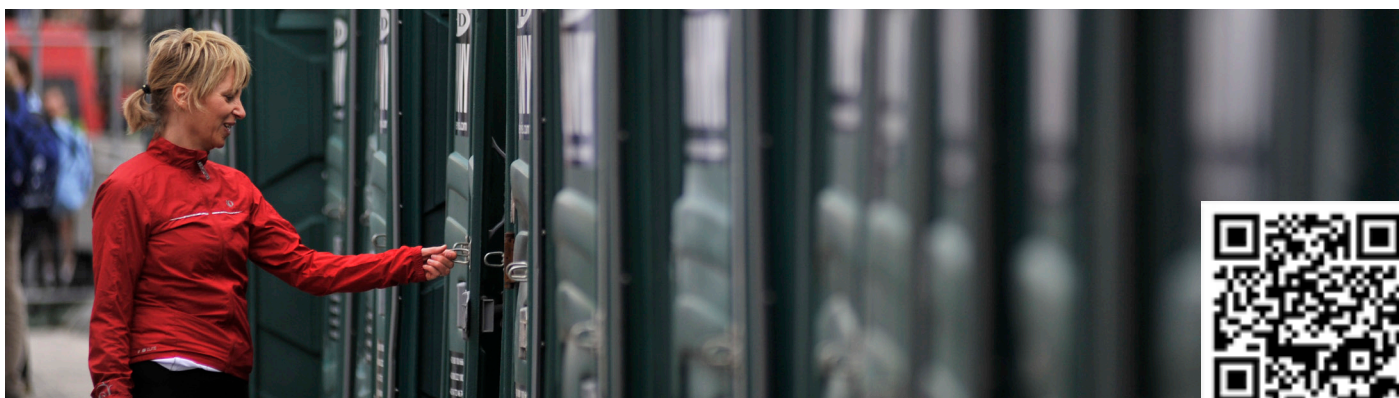
„Na letošní ročník Volkswagen Maratonu Praha jsme nově dodali mobilní převlékárny pro závodníky

a hygienické stojany s dezinfekčním roztokem. Novými úpravami prošly také prosklené mobilní kanceláře se schodištěm, které sloužily jako zázemí pro časomíru,“ připomíná Matthew Duras.

Vedle podpory charitativních projektů a podpory sportovních podniků spolupracuje společnost JOHNNY SERVIS s Ligou proti rakovině Praha, na jejíž preventivní programy věnuje část výtěžku právě z pronájmu mobilních toalet pro ženy JENNY.

„Na začátku letošního roku jsme se dohodli na partnerství s občanským sdružením Černí koně organizující závody pro handicapované cyklisty. Chceme Černým koním věnovat část finančních prostředků získaných z prodeje a pronájmu mobilních toalet pro handicapované JOE,“ dodává Matthew Duras.

Společnost JOHNNY SERVIS je komplexní dodavatel technického a sanitárního zařízení pro sportovní, kulturní, společenské, soukromé akce a stavby. Půjčuje, ale i prodává mobilní toalety, sprchy a umyvadla, mobilní oplocení, sanitární přívěsy, mobilní kanceláře, kancelářské i skladovací kontejnery, elektrocentrály a kompletní party servis. Nabízí také mobilní protipovodňové zábrany Tiger Dam – vodou plnitelné tubusy, které lze stavět do různých výšek a délek. Slouží jako výrazně rychlejší a manuálně méně náročná alternativa pytlů s pískem.



ZACHOVEJME MĚSTO ČISTÉ. I PO MARATONU

V koloběhu maratonských starostí myslí pořadatelé RunCzech běžecké ligy také na ekologii a zůstávají ohleduplní k životnímu prostředí. To je možné díky spolupráci se společností Komwag, podnik čistoty a údržby města.

Heslem letošní spolupráce je: „Dejme odpadu druhou šanci“. Veškerý odpad včetně letáků s reklamou, čísel závodníků nebo pásek, vyznačujících trasu, je předán k materiálovému nebo energetickému využití. Z použitých PET lahví se třeba vyrábějí trička. „Ani prkýnko nepůjde na skládku. Veškerý dřevěný materiál, například z rozebraných palet, odevzdáváme ve velkoobjemových kontejnerech společnosti Kronospan,“ říká Ondřej Brouček z pořadatelského týmu RunCzech. Z dřevěného odpadu se vyrábí nábytek, dřevotřískové nebo bedničky a pracovní desky, parapety a podobně.

„Sami se snažíme chovat ekologicky, třeba i zefektivněním logistiky a tím jít příkladem účastníkům našich akcí,“ dodává

Brouček. samozřejmostí jsou nádoby na tříděný odpad, veškerý odpad je navíc po závodech odvezen na dotřídění, abychom měli stoprocentní jistotu, že s odpadem je zacházeno ekologicky.

I stroje k provádění úklidu komunikací a chodníků svým výkonem a vlastnostmi redukuje zplodiny PM10, tedy polévané prachové částice.

Okolí závodů je vybaveno informačními tabulemi, nebudajícími například k využití městské hromadné dopravy namísto osobních automobilů a přesnému třídění odpadu.

Dejme tedy odpadu druhou šanci, zni společně z úst pořadatelů i zástupců Komwag a.s. Společnými silami můžeme naši zeměkouli ušetřit i pro další generace. „Je pro nás důležité nejen vyčistit město, ale zároveň tím nezatížit jiné lokality nebo místa, která nejsou na první pohled vidět,“ potvrzuje Jaroslav Stružka, předseda představenstva společnosti Komwag.





RUNCZECH

www.runczech.com

RunCzech běžecká liga

PŘIDEJTE SE K NÁM I V ROCE 2015!

Sportisimo 1/2Maraton Praha	28. března
Volkswagen Maraton Praha	3. května
Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary	23. května
Mattoni 1/2Maraton České Budějovice	6. června
Mattoni 1/2Maraton Olomouc	20. června
Birell Grand Prix Praha	5. září
Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem	13. září



Hlavní partneři



Oficiální partneři



Tak chutná město



Oficiální mediální partneři



Patroni

