

UŽIJTE SI BĚŽECKÝ SVÁTEK!

RUNCZECH

www.runczech.com

RunCzech běžecká Liga

21. ČERVNA 2014 MATTONI 1/2MARATON OLOMOUC

PRESS GUIDE

CZ

1/2MARATON OLOMOUC



ZÁVOD JE SOUČÁSTÍ RUNCZECH BĚŽECKÉ LIGY



INFORMACE PRO NOVINÁŘE

Vážení sportovní přátelé,

vítáme vás na Mattoni 1/2Maratonu Olomouc.

Press Guide, který držíte v rukou, obsahuje základní informace pro novináře vztahující se k Mattoni 1/2Maratonu Olomouc. Ostatní informace o závodě a elitních atletech najdete v Event Guidu. Věříme, že tyto stránky obsahují vše, co ke své práci potřebujete. Budete-li potřebovat doplňující informace, neváhejte se obrátit na kohokoliv z členů press týmu.

PRESS TÝM

Press tým vám bude k dispozici v Press centru v NH Collection Olomouc Congress a v den závodu na radnici.

Zdenka Pecková	PR & Media	777 537 981	peckova@pim.cz
Tomáš Nohejl	Media	773 407 114	nohejl@pim.cz
Slavomír Michalík	TV Liaison	725 032 333	michalik@pim.cz
Diana Rybachenko	International Promotion	777 746 801	rybachenko@pim.cz
Ieva Razbadauskyte	Hospitality	777 786 691	ieva@pim.cz
Jim Moberly	Foreign Media Liaison	737 186 997	moberly@pim.cz
Veronika Zbořilová	Media Support	737 660 216	zborilova@pim.cz
Lucie Hájková	Media Support	736 765 768	hajkova@pim.cz
Martin Martinec	Digital Media	775 443 642	martinec@pim.cz

PRESS CENTRUM

Press centrum slouží jako místo pro vyzvednutí akreditací na závod, novinářům jsou zde k dispozici nejaktuálnější informace o závodě, zázemí k práci včetně připojení na internet.

V den závodu se Press centrum přesouvá na radnici. Otevřeno je od 8:30 a všem akreditovaným novinářům bude poskytnuto zázemí, wi-fi připojení, výsledkový servis a možnost sledování přímého přenosu závodu. Koná se zde také pozávodní tisková konference s vítězi Mattoni 1/2Maratonu Olomouc.

Pátek

NH Collection Olomouc Congress
Legionářská 1311 / 21
Olomouc

Sobota

Radnice Olomouc
Horní náměstí 583
Olomouc

Otevírací doba:

Pátek 20. 6. od 8:30 do 20:30
Sobota 21. 6. od 8:30 do 23:00

NH Collection Olomouc Congress, salonek Olomouc 2, 1. patro
Radnice Olomouc, Horní náměstí

MEDIA CAR

Využijte možnosti jet ve speciálním voze, které jede před elitními atlety po celou dobu závodu!

- Jedinečné zážitky
- Unikátní fotografie
- Zpravodajství přímo z trati

Zarezervujte si místo v Press centru nebo u Zdeňky Peckové na tel.: +420 777 537 981.
Počet míst je omezený.

INTERNET A SOCIÁLNÍ MÉDIA

Online přímý přenos na Seznam.cz.

Webové stránky:

www.runczech.com
www.runningmall.cz

Facebook:

RunCzech – facebook.com/runczech
Prague International Marathon – facebook.com/PragueInternationalMarathon
Running Mall – facebook.com/runningmall

Twitter:

[Twitter/runczech](https://twitter.com/runczech)
#olhalf

Hledejte RunCzech také na YouTube, Flickr, Google +.



TISKOVÉ KONFERENCE

Pátek 20. června

Předzávodní tisková konference 11:00 NH Collection Olomouc Congress, salonek Olomouc 2 & 3, 1. patro

Sobota 21. června

Pozávodní tisková konference 20:40 Radnice Olomouc, Horní náměstí

PROGRAM PRO MÉDIA

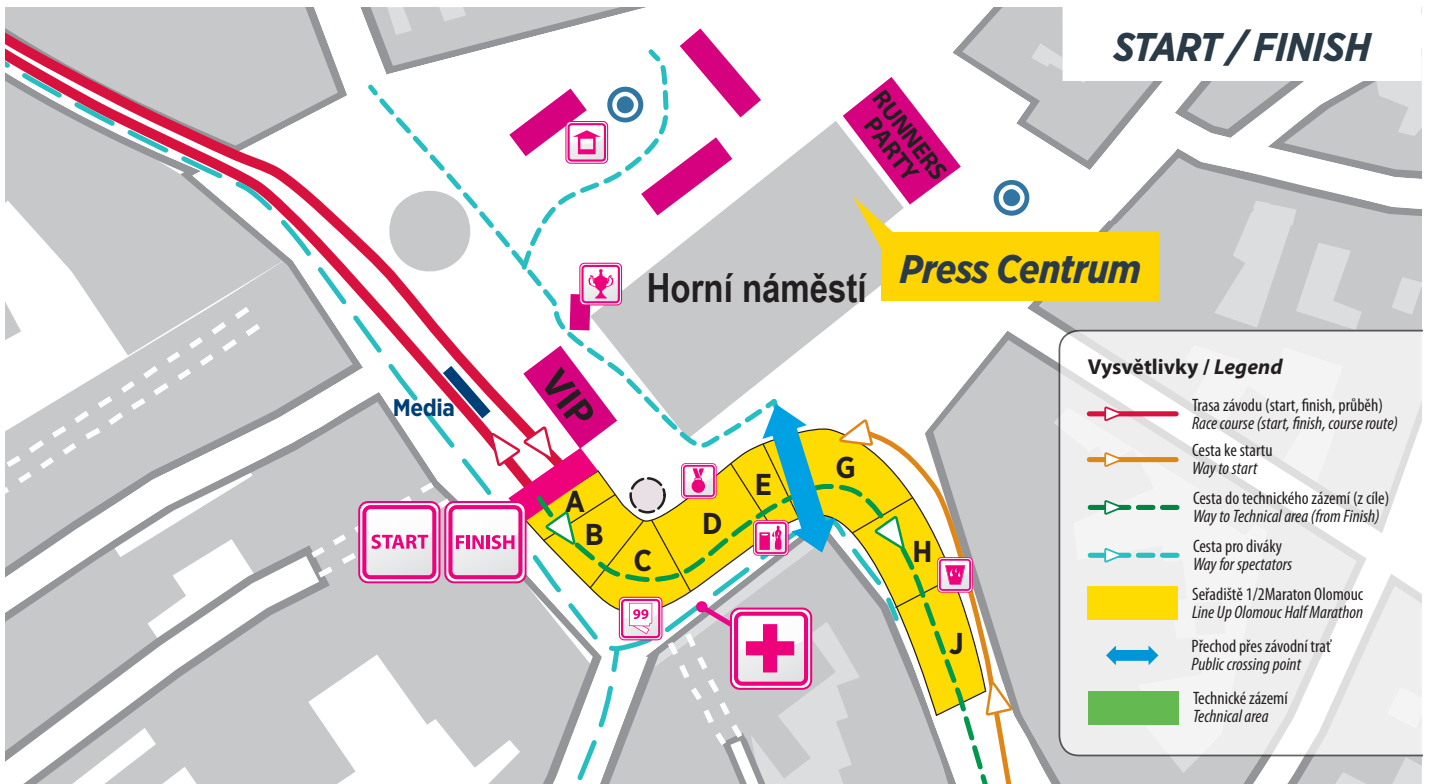
Pátek 20. června

Press centrum 8:30-20:30 NH Collection Olomouc Congress, salonek Olomouc 2, 1. patro
Moravia Sport Expo 9:00-19:00 Výstaviště Flora Olomouc, pavilon A
Předzávodní tisková konference 11:00 NH Collection Olomouc Congress, salonek Olomouc 2 & 3, 1. patro
Předzávodní proběhnutí 17:00 Moravia Sport Expo, Výstaviště Flora Olomouc, pavilon A

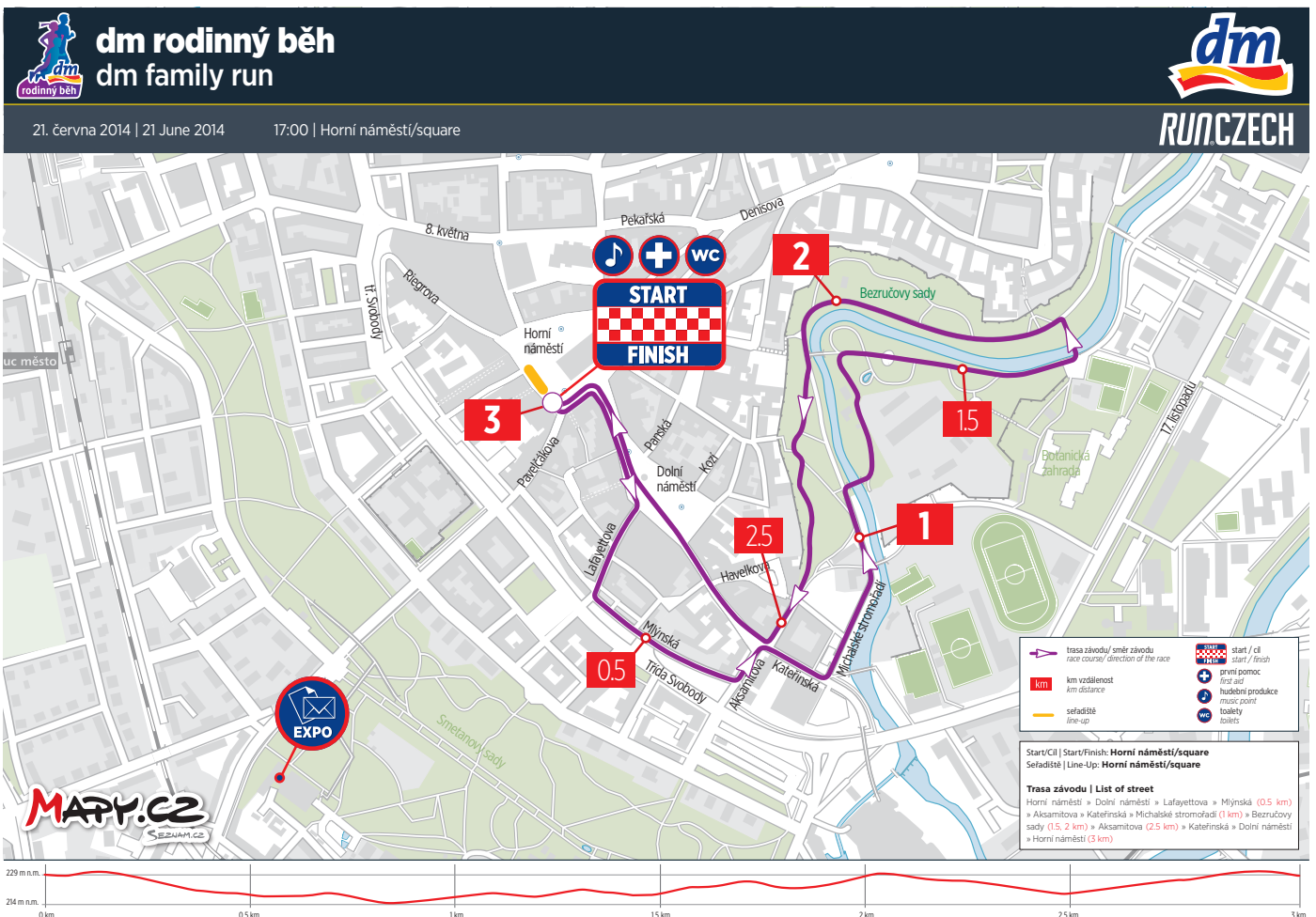
Sobota 21. června

Press centrum 8:30-23:00 Radnice Olomouc, Horní náměstí
Moravia Sport Expo 9:00-19:00 Výstaviště Flora Olomouc, pavilon A
Start dm rodinného běhu 17:00 Horní náměstí
Start Mattoni 1/2Maraton Olomouc 19:00 Horní náměstí
Očekávaný doběh prvního muže 19:59-20:03 Horní náměstí
Očekávaný doběh první ženy 20:07-20:12 Horní náměstí
Vyhlášení výsledků - muži 20:15 Horní náměstí
Vyhlášení výsledků - ženy 20:20 Horní náměstí
Vyhlášení výsledků - Češi 20:25 Horní náměstí
Vyhlášení výsledků - Češky 20:35 Horní náměstí
Madeta Běžecská party 20:30 Galerie Caesar, Horní náměstí
Pozávodní tisková konference 20:40 Radnice Olomouc, Horní náměstí
Oficiální zakončení závodu 22:00 Horní náměstí
Slavnostní vyhlášení štafety, 2Run 22:15 Galerie Caesar, Horní náměstí





V prostoru startu/cíle bude pro novináře vyhrazeno místo k fotografování. Prostor pro média v cíli závodu bude novinářům k dispozici od 19:50 do 20:20.



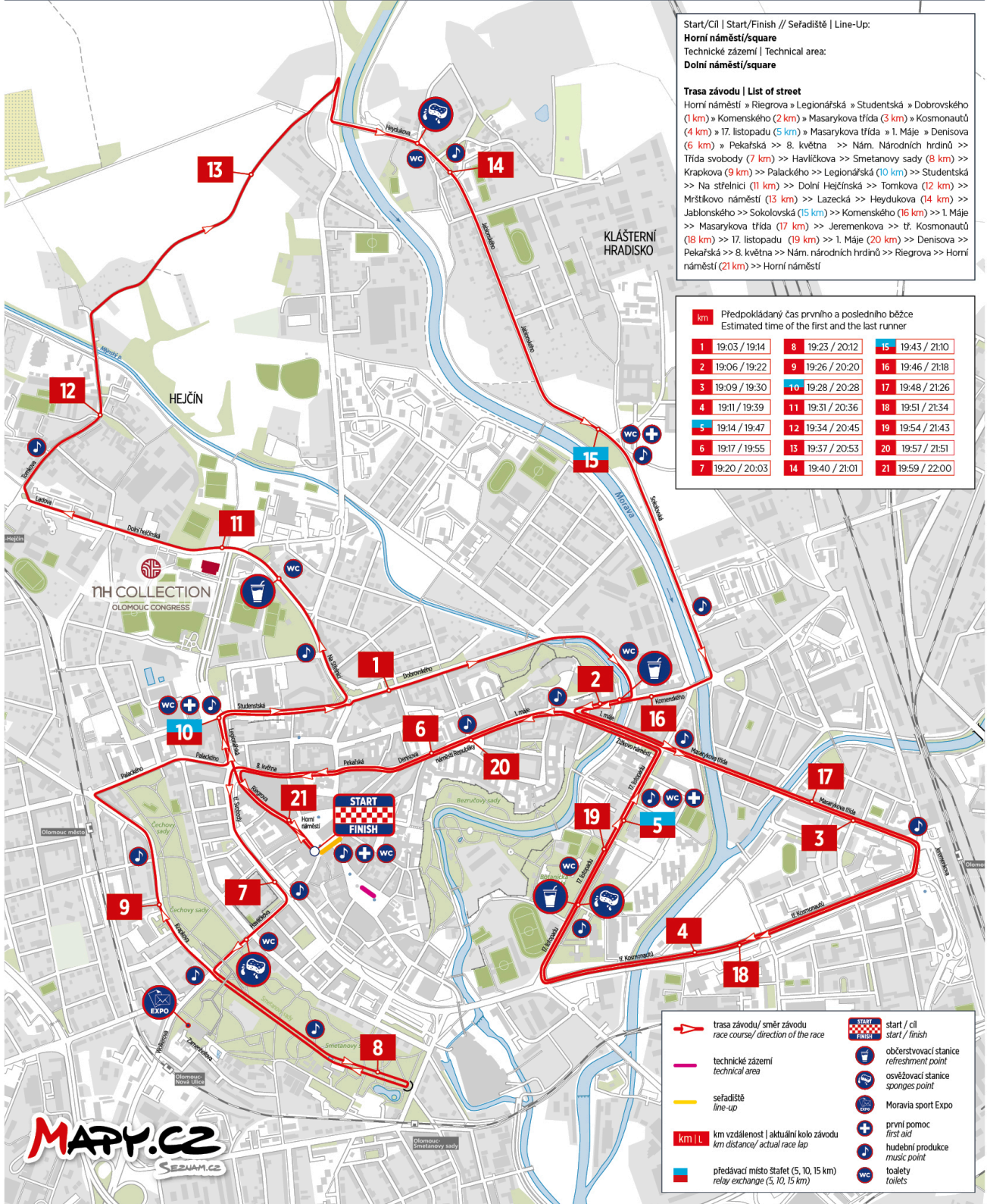


Mattoni 1/2Maraton Olomouc Mattoni Olomouc Half Marathon

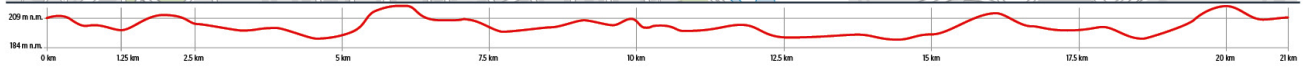


21. června 2014 | 21 June 2014 19:00 | Horní náměstí/square

RUNCZECH



MAPY.CZ
SEZNAM.CZ



MATTONI 1/2MARATON OLOMOUC

21. června 2014

PARTNEŘI



OLOMOUC

JEDINEČNÝ PŮLMARATON MEZI NEJKRÁSNEJŠÍMI PAMÁTKAMI

Už pátým rokem dostanou milovníci vytrvalostního běhu pozvánku do Olomouce. Popáté se otevírá nádherná trasa napříč historickým centrem Olomouce, někdejšího hlavního města Moravy a druhého nejpamátnějšího města českých zemí. Málokde na světě mohou sportovci prožít kilometry na trati mezi renesančními a barokními paláci, chrámy či kašnami. Popsat atmosféru půlmaratonu v Olomouci je těžké, daleko lepší je prostě ji zažít.

Značná část trasy závodu skutečně vede samotným srdcem královského hlavního města Olomouce. Ostatně i sám start a cíl jsou situovány do míst nejcentrálnějších, na Horní náměstí vedle budovy staré radnice. Jen co běžci opustí středověké uličky, ocitnou se uprostřed další olomoucké chlouby, městských parků, které jako zelený věnec obkružují historické jádro města. O to více mne těší, že nynější Olomouc nabízí všechny tři hlavní městské parky po generální rekonstrukci, s novými cestami, mobiliářem i udržovanou zelení. Troufám si tvrdit, že naše trasa patří mezi všemi městskými maratony k těm nejkrásnějším a pro běžce nej příjemnějším.

Když se chystal první ročník Mattoni 1/2Maraton Olomouc, nikdo nemohl s jistotou vědět, s jakým úspěchem se tato novinka setká. Dnes, kdy je obtížné získat v závodu startovní číslo i několik měsíců předem a na trase se potkávají běžci z desítek zemí, je už dávno zřejmé, že se jednalo o skvělý nápad a Olomouc se stala městem běhu zaslíbeným. Půlmaraton v Olomouci je obrovskou událostí, a to zdaleka ne pouze sportovního charakteru. Tisíce běžců v poli sledují a podporují tisícovky nadšených diváků. Věřím pevně, že se zde bude líbit také účastníkům jubilejního pátého ročníku tohoto oblíbeného závodu.

Všem běžcům přeji dobrý běh a co nejlepší výsledky a celému závodu jen to nejlepší!

JUDr. Martin Major, MBA.
primátor statutárního města Olomouce





ZAJÍMAVÁ MÍSTA OLOMOUCKÉHO KRAJE, KDE MOHOU BĚŽCI MATTONI 1/2MARATONU OLOMOUC 2014 STRÁVIT VOLNÝ ČAS

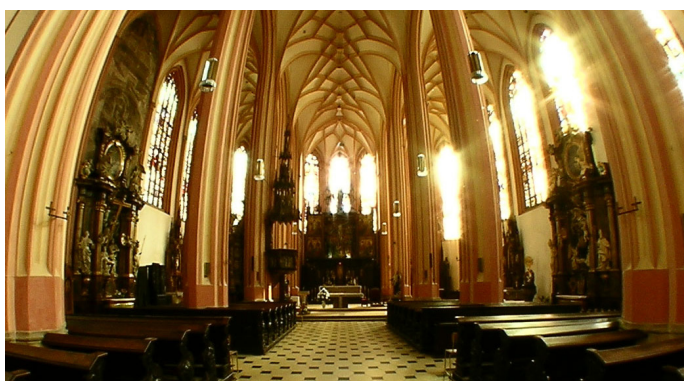
Navrhujeme účastníkům akce (z časových důvodů i s ohledem na vzdálenost) si prohlédnout především samotné město Olomouc:

1. Sloup Nejsvětější Trojice (památko UNESCO),
2. Budova radnice s orlojem,
3. Olomoucké kašny a kostely,
4. Arcibiskupský palác,
5. Olomoucký hrad a románský biskupský palác,
6. Arcidiecézní muzeum,
7. Vlastivědné muzeum,
8. Korunní pevnůstka - Pevnost poznání (mělo by být otevřeno od června),
9. Veterán Aréna,
10. Letecké muzeum,
11. Olomoucké parky,
12. Aquapark Olomouc,
13. Svatováclavský pivovar,
14. Hostinský pivovar Moritz ...

Zajímavá místa v okolí Olomouce:

1. Svatý Kopeček (bazilika) a ZOO,
2. Forty - unikátní císařsko-královské pevnosti v okolí Olomouce,
3. Slatinice - Muzeum veteránů a lázně,
4. Příkazy - Hanácké skanzen,
5. Čechy pod Kosířem - Muzeum kočárů + park ...

V termínu konání od 20. - 22.6. (pá - ne) mohou také využít nabídky CK Peřej tours (plavby na raftech, kola) a také využít dalších služeb např. ČD (půjčovna kol), či IC Olomouc (Audioprůvodce/OLINA/Půjčovna kol/automat s tvarůžky)...



CzechTourism

HISTORICKÁ OLOMOUC SE MĚNÍ NA MĚSTO POHYBU A SPORTU

Pro unikátní historické centrum a řadu památek se metropole Moravy snadno stane nezapomenutelným místem vaší dovolené. Olomouc ovšem přináší i pestrou nabídku pro milovníky pohybu a sportu, kteří zde můžou relaxovat, a zároveň si zlepšovat svou fyzickou kondici.

Trendem v oblasti trávení aktivní dovolené se stává maratonská turistika. Kombinace závodů s poznávání nových míst přivádí sportovní nadšence i do českých měst. V letošním roce se mohou turisté zapojit do několika závodů v rámci běžecké série RunCzech, která v spolupráci s agenturou CzechTourism podporuje maratonskou turistiku v Čechách.

Jedním z oblíbených způsobů trávení aktivního odpočinku je také cykloturistika. Olomoucí procházejí dvě významné cyklotrasy – Moravská a Jantarová. Právě Jantarová stezka kopíruje nejstarší a nejnámější obchodní cestu s množstvím kulturních a přírodních skvostů. Kromě toho jsou pro sportovce k dispozici

in-line stezky v olomouckých parcích a též in-line okruh na okraji města.

Příznivcům aktivní dovolené se zavděčí i řeka Morava, kterou je možné sjíždět na raftu. Zkušení instruktoři zde nabízí raftové vyjíždky hned po několika vyhlídkových trasách.

Olomouc nezapomíná ani na fanoušky adrenalinových sportů. Ti si zde mohou vyzkoušet tandemové seskoky, jízdu na motokárové dráze nebo lanové centrum.

Více tipů na aktivní dovolenou v Olomouci najdete na www.kudyznudy.cz

Více informací:

Mgr. Michaela Klofcová

Vedoucí oddělení Media Relations

ČCCR – CzechTourism klofcova@czechtourism.cz



ČCCR – CzechTourism je příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Hlavní aktivitou je propagace České republiky jako atraktivní turistické destinace doma i v zahraničí. www.czechtourism.cz www.kudyznudy.cz

MATTONI



VÁŠEŇ PRO ŽIVOT, VÁŠEŇ PRO BĚH, VÁŠEŇ S MATTONI!

Miluji běh! Dokážu překonat sám sebe!
Chci zažít tu atmosféru!
Chci se pobavit a dokázat si, že na to mám!
Chci s přáteli a rodinou prožít skvělý den!

Ať už je vaše motivace jakákoli, minerální voda Mattoni, oficiální voda Mattoni 1/2Maratonu Olomouc, vás ve všem podpoří.

Tento rok již popáté do historického centra Olomouce vyběhnou nadšení závodníci z řad českých a světových maratonců i amatérských běžců. Mattoni 1/2Maraton Olomouc je možná trochu překvapivě druhým největším a nejoblíbenějším během v České republice, hned po Sportisimo 1/2Maratonu Praha. Odstartuje v sobotu 21. června v 19:00.

Účast letos potvrdilo přibližně 7 300 nadšených běžců. Tím se Mattoni 1/2Maraton Olomouc stal běžecou slavností pro celou Moravu. A oprávněně. Na startu se letos objeví i zvukná jména elitních běžců – dorazí světoví šampióni Wilson Kipsang a Edna Kiplagat. Kipsang je světovým rekordmanem v maratonu a zároveň držitel londýnského rekordu závodu. A Kiplagat mu může vřele konkurovat, protože je několikanásobnou maratonskou mistryní světa. Poprvé je budeme moci přivítat i v České republice, a to právě Olomouci.

Běháme stále víc

Běhání je mezi lidmi stále více populární, což dokazuje nejenom velké množství startujících na jednotlivých závodech RunCzech, ale také množství amatérských běžců v ulicích města, v parcích, zkrátka všude kolem nás. I v Olomouci se závodníci a fandové mohou spolehnout na perfektní organizaci a profesionální zázemí, ke kterému neodmyslitelně patří také kvalitní pitný režim jako jeden z pilířů úspěšně zvládnutého běhu. Voda tvoří 70 % našeho těla, správný pitný režim je proto důležitý nejen pro sport, ale pro zdravý život vůbec.

Mattoni se postará o to, aby všichni běžci byli na startu, na trati i v cíli dostatečně hydratováni a měli také vyvážený přísun potřebných minerálů. Pro běh a sport obecně jsou ideální volbou neperlivé minerální vody Mattoni Sport a Mattoni Active s příchutí pomeranče či citronu. Mattoni Active s vylepšenou recepturou obsahuje vyvážený poměr minerálů a vitamin B5, který přispívá ke snížení únavy a pocitu vyčerpání.

Jsmo velmi hrdí na to, že se dlouhodobě podílíme na projektech RunCzech, a tím podporujeme vašeň pro sport a pro zdravý život jako takový. Minerální voda Mattoni je nedílnou součástí českých maratonů a půlmaratonů již mnoho let a velmi nás těší, že můžeme podporovat vašeň pro běh také v Olomouci.

Vyhraž koktejl
od Mattoni!



sobota 21. 6. 2014, 13:00 - 21:00

Olomouc, Horní náměstí - stánek Mattoni

Zazávoď si v našem
barmanském závodě a vyhraž
nealkoholický koktejl od Mattoni!

MATTONI



www.mattoni.cz

Vyzkoušejte netradiční běh

Mattoni si v rámci letošního ročníku pro běžce i fanoušky připravila novinku v podobě „barmanského běhu“. Účastníci si tak budou moci vyzkoušet práci barmanů v jednoduchém závodě a zasoutěžit si o osvěžující nealkoholický koktejl. Koktejl je namíchan dle moderních trendů - s málo kaloriemi, přesto s výbornou chutí a díky minerální vodě Mattoni pomůže doplnit i potřebné minerály.

Mattoni, oficiální voda tvouj vašeň.



RYCHLOST NENÍ HLAVNÍM CÍLEM

2.300 běžců z řad široké veřejnosti vyběhne v rámci dm rodinného běhu v Olomouci

V rámci pokračování RunCzech běžecké ligy odstartuje v sobotu 21. 6. 2014 v hanácké metropoli další ze série letošních dm rodinných běhů.

Startovní výstřel dm rodinného běhu v Olomouci zazní pod sloupem Nejsvětější trojice přesně dvě hodiny před startem hlavního závodu. Tím okamžikem se vydá do ulic na 2 300 běžců z řad široké veřejnosti, dětí, rodičů, prarodičů či kamarádů, aby tak v rámci doprovodného nesoutěžního běhu na vlastní kůži zažili atmosféru půlmaratonského běhu a současně učinili krok ke zdravému životu.

„dm rodinný běh je nejen ideální příležitostí, jak zapojit do běhu celou rodinu, ale také jedinečným zážitkem pro děti i jejich rodiče. Díky dm rodinným běhům mají rodiče výbornou možnost vést své děti k pohybu a umožnit jim zažívat radost z pohybu,“ vysvětluje jednatel společnosti dm drogerie markt pan Gerhard Fischer důvody, proč se společnost dm rozhodla stát partnerem dm rodinných běhů a dodává: „Běh je jednou z nejdostupnějších možností pohybu. Je přirozený a není potřeba žádné zvláštní vybavení.“

Společnost dm připravila pro všechny účastníky dm rodinného běhu v Olomouci speciální dětskou rozsvičku. Půl hodiny před startem se tak budou moci děti a jejich

rodiče protáhnout a důkladně připravit na svůj závod. V prostorách startu a cíle dm rodinného běhu v Olomouci si budou moci navíc po celou sobotu, od 11 hodin až do večerních hodin, všichni diváci i běžci zakoupit zdravé potraviny a výživové doplňky dm značek, děti se mohou těšit na hry a soutěže a navíc mohou zájemci využít služeb profesionálního fotografa. Nuda v tento den nemá šanci.

O společnosti dm drogerie markt

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 219 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer a Ing. Pavel Kadečka. Celkem v dm pracuje 2270 spolupracovníků. V obchodním roce 2012/2013 vykázala dm v České republice obrát ve výši 6,513 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Das gesunde Plus, Denkmil či Sundance.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete na:

www.dm-drogeriemarkt.cz/presscentrum.



V případě zájmu o další informace kontaktujte:
Ing. Eva Vaněčková
PR manager
dm drogerie markt s.r.o.
T +420 387 748-254
e-mail: eva.vaneckova@dm-drogeriemarkt.cz
www.dm-drogeriemarkt.cz
www.facebook.com/dm.cesko





PŮLMARATON BUDE V ONLINE PŘÍMÉM PŘENOSU

Unikátní premiéru chystá v Olomouci webový portál Seznam.cz. Historicky první domácí sportovní událostí s kapacitou až sto tisíc diváků přenášenu online bude předposlední červnovou sobotu právě Mattoni 1/2Maraton Olomouc.

Vysílací studio v místě závodu otevře už v 18 hodin, půlmaraton startuje v 19 hodin a přenos poběží až do 21 hodin. „V akci bude celkem dvanáct kamer, z toho například jedna v helikoptéře a dvě na motocyklech, k tomu tři záznamové. Postavíme i ministudio na náměstí,“ říká Jan Cvachovec ze společnosti 4elements, která přenos zajišťuje ve spolupráci se zkušeným režisérem Karlem Jonákem.

„Na domovské stránce Seznam.cz umístíme box s odkazem na Sport.cz. Rozcestník pak zde nabídne hned dva přímé přenosy. Jeden čistě sportovní a druhý navázaný na naši reality show Kazma to nedá. V něm náš generální ředitel vyzval populárního moderátora Kazmu. Pokud trať neuběhne, tak jeho pořad One Man Show končí,“ vysvětluje Petra Kuráková z produktové komunikace společnosti Seznam.cz.

V jeden okamžik bude moci sledovat přenos sto tisíc lidí. Tedy všichni příbuzní a kamarádi 7 300 účastníků Mattoni 1/2Maratonu Olomouc, kteří se nestačí postavit do ulic podél trati. A pokud ho snad nestihnete v reálném čase, záznam naleznete uložený na Stream.cz.

„Je to pro nás přelomová událost, online přímý přenos nabídne zprostředkovaný zážitek z naší události tisícům dalších lidí, které tak třeba namotivuje pro běhání,“ říká Slavomír Michalík z pořadatelského týmu RunCzech.

„Český běh podporujeme již čtvrtým rokem. Přímý přenos z Mattoni 1/2Maratonu Olomouc je dalším prohloubením spolupráce Seznam.cz s RunCzech běžeckou ligou. Jsme nadšení, že jeho prostřednictvím přiblížíme divákům jeden z nejpobulárnějších sportů u nás,“ dodává Petra Kuráková ze Seznam.cz.

Mattoni 1/2Maraton Olomouc se tak zařadí vedle výjimečných přenosů, které firma přinesla – koncertu kapely Lucie anebo představení Divadla Járy Cimrmana.





ADIDAS RUNNING PŘEDSTAVUJE HORKÉ NOVINKY SEZÓNY JARO – LÉTO 2014

Čím dále tím více běžců se nyní vydává do ulic, na tratě, stezky a ovály a jejich očekávání od běhu a běžeckého vybavení se zvyšují stejným tempem. Značka adidas pečlivě sleduje nové požadavky běžců a přizpůsobuje jim své produkty tak, aby uspokojila i ty nejnáročnější sportovce. V kolekci pro sezónu jaro – léto 2014 se vyjímají především tyto novinky:

adidas Energy Boost 2

Ačkoli první model Energy Boost byl uveden již na začátku roku 2013, tato přelomová obuv se nadále řadí mezi to nejlepší z dílny adidas Running. Tisíce drobných energetických kapslí v pění BOOST™, jež poskytuje nejvyšší energetickou návratnost, kterou současné běžecké odvětví nabízí, navždy změnilo běhání. Jedinečný materiál podešve si zachovává pružnost, díky čemuž efektivně tlumí nárazy a zároveň vrací energii zpět do odrazu.

Model Energy Boost se stal průkopníkem na poli energeticky úsporného běhu a oblibu si získal i na základě pohodlí, které poskytuje. Bežešvý svršek boty dokonale obejmě chodidlo a zcela se přizpůsobí pohybu. Nyní jsou Energy Boost dostupné v široké paletě barev, ze které si jistě vybere každý. Tuto běžeckou revoluci pořídíte za 3799Kč.



Supernova Glide Boost

Jeden z dlouhodobě nejúspěšnějších modelů značky adidas se v letošním roce dočkal vylepšení v podobě tlumící vrstvy z materiálu BOOST™. Supernova Glide je považována za ideální běžeckou botu, nová edice si proto klade za cíl umožnit běžcům překonat sebe samotné a pozvednout svůj běh na vyšší úroveň.

Poznávacím znamením, které stojí za popularitou tohoto modelu, je jedinečná kombinace stabilizační technologie

Torsion system, jež zpevňuje střední část chodidla a zároveň dovoluje pohyb přední části chodidla a paty v přirozeném rozsahu, vysoce přilnavé podešve z pryže Continental a svršku z bežešvé síťoviny umožňující přirozený pohyb chodidla. Doporučená cena: 3 399Kč.



Springblade

Běžce na kratší vzdálenosti, kteří potřebují především vysokou rychlost, osloví zcela nová obuv Springblade. S revoluční technologií energetických pružin získají běžci při každém kroku extra porci výbušné energie navíc a snadno si tak vytvoří náskok před soupeři. Každá podešev nese 16 ergonomických čepelí z vysoce elastického polymeru, jež jsou umístěny v takovém úhlu, aby absorbovaly nárazy a zrychlovaly pohyb kupředu.

Prodyšný bežešvý svršek Techfit se plně přizpůsobí každému chodidlu, umožňuje přirozený pohyb a dodává potřebnou podporu. Díky tomuto jedinečnému designu je běžecký zážitek ve Springblade přirovnáván k chůzi po vzduchu. Nejen, že ohromí na pohled, v jejich prospěch promluví i časové výsledky. Dostupné ve verzích pro muže i pro ženy, doporučená cena Springblade je 4 299Kč.





miCoach Smart Run

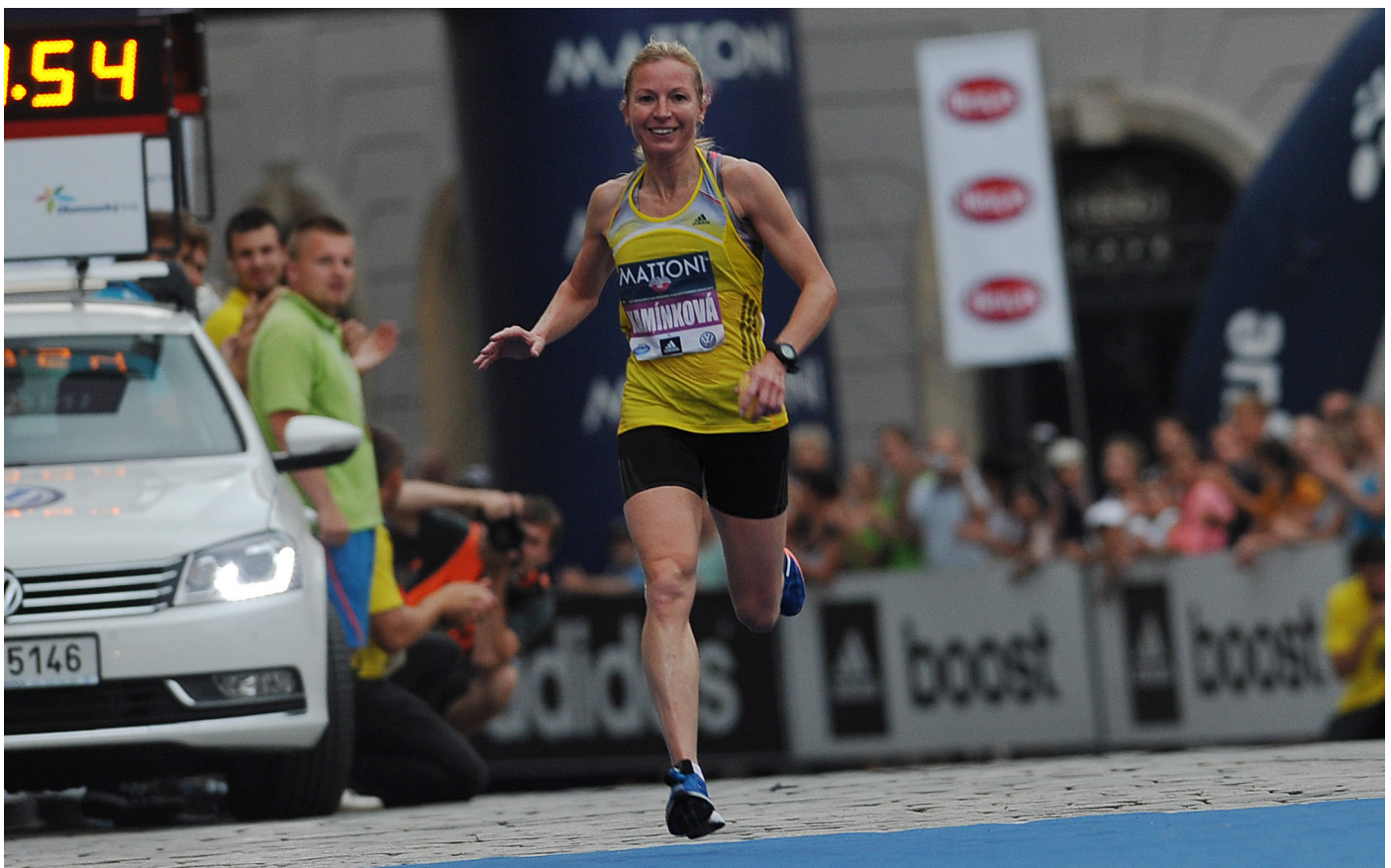
Velké usnadnění monitorování běžeckého výkonu přináší hodinky miCoach Smart Run. Vůbec poprvé mohou běžci sledovat svou trasu pomocí GPS, monitorovat srdeční tep, poslouchat oblíbenou hudbu a dostávat koučink v reálném čase přes vizuální zprávy – a to vše v jedné hodině s barevným dotykovým displejem. Jednoduché ovládání zajišťuje nerušený běh a nabízí tak možnost vytěžit maximum z každého tréninku.

Mezi hlavní přednosti hodinek patří plně integrovaný monitor srdečního tepu bez hrudních popruhů, GPS měřič rychlosti, vzdálenosti a spádu trasy, výkonnostní koučink v reálném čase s tréninkovými plány od trenérské elity, cviky na sílu a flexibilitu, přehled tréninků na míru, souhrn tréninku a 4GB paměť pro hudbu a data. Baterie miCoach Smart Run v režimu Coaching s hudbou vydrží až 4 hodiny a v režimu Marathon zvládne až 8 hodin. Hodinky pořídíte od 10 499 Kč.

Běžeckou kolekci nakupujte v adidas Stores, ve specializované běžecké prodejně adidas running – Prague Marathon Store (Running Mall, Františka Křížka 11, Praha 7 – Holešovice), dále také ve vybraných značkových prodejnách adidas, ve vybraných

multibrandových prodejnách, ve vybraných prodejnách běžeckých specialistů a také na www.adidas.cz/shop.

Pro více informací o produktech adidas Running navštivte www.adidas.cz/running.



Think Blue.



MATTONI 1/2MARATON OLOMOUC

Volkswagen pokračuje v podpoře atraktivních sportovních akcí pro širokou veřejnost i profesionální atlety.

Mattoni 1/2Maraton Olomouc pořádaný pod značkou RunCzech společností Tempo Team Prague. V sobotu 21. června 2014 se tak uskuteční již pátý ročník Mattoni 1/2Maratonu Olomouc, který v předchozích letech se těšil obrovskému zájmu.

„Jsme velmi potěšeni, že naše společnost se již po páté stala partnerem Mattoni 1/2Maratonu Olomouc RunCzech běžecké ligy. Aktivně podporujeme zdravý životní styl v našem kraji.

„Srdečně tímto zveme všechny příznivce automobilů a sportu na další ročník akce, která přinese každému možnost překonat své osobní hranice.“

Partnerem pro pořádání Mattoni 1/2Maraton Olomouc v tomto regionu je Autocentrum Olomouc s.r.o., která vytvořila jako každý rok velké množství doprovodných akcí po celý den konání všech běhů. V první řadě budou k nahlédnutí nově výchozí modely v tomto roce a to jsou Volkswagen Polo a Golf Sportsvan. Návštěvníci Mattoni 1/2Maratonu Olomouc budou mít možnost si prohlédnout osobní i užitkové vozy Volkswagen již od 20.6. před Moravia Sport Expo, který bude umístěn v pavilonu A Olomoucké Flory.

Hlavní cenou pro vítěze letošního Mattoni 1/2Maratonu Olomouc bude osobní vůz Volkswagen Sportsvan, který předá ředitel společnosti Autocentrum Olomouc s.r.o. p. ing Jaroslav Michalík.

Autocentrum Olomouc s.r.o. Horní Lán 1, 779 00 Olomouc





BĚŽCE POVZBUDÍ OJEDINĚLÁ APLIKACE

Unikátní způsob fandění zažijí účastníci Mattoni 1/2Maratonu Olomouc. Každý zájemce může nahrát povzbuzující video vzkaz pro svého běžce. Ten pak bude přehráán na velkoplošné obrazovce právě v okamžiku, kdy tudy bude probíhat závodník, kterému je určen. Moderní možnost, jak fandit svým rodinným příslušníkům, či přátelům připravil hlavní partner závodu Birell ve spolupráci se společností Volkswagen.

Zatímco fandící aplikace osvěží mysl běžců, v cíli účastníci Mattoni 1/2Maratonu Olomouc osvěží i své tělo. Každý běžec totiž obdrží plechovku s nealko osvěžujícím nápojem Birell Zázvor.

Fandící aplikace byla poprvé představena na Volkswagen Maratonu Praha. Olomouc je druhým místem, kde ji budou moci účastníci běžeckého závodu zažít. „Aplikace měla velký ohlas, a proto jsme se rozhodli ji přivést také do Olomouce. Lidé budou moci povzbudit své blízké, které budou čekat přibližně poslední tři kilometry závodu. Pro většinu z nich bude velkým překvapením, když se na obří obrazovce objeví jejich kamarád či partner,“ řekl marketingový manažer značky Birell Luděk Baumruk. O správné načasování přehráání vzkazu se postará čip, který má na těle připevněn každý závodník.

Vzkazy pro konkrétní závodníky budou moci zájemci nahrát ve Moravia Sport Expo v pátek a sobotu. Více informací je uvedeno na stránkách www.fandimemaroncum.cz.

Poznámky pro editory

- Značka Birell patří dlouhodobě k lídrům celé kategorie nealkoholických piv, na českém trhu figuruje již více než dvacet let.
- Do portfolia značky spadá Birell Světly, Birell Polotmavý, míchané nápoje Birell Limetka & Malina a Birell Citron & Granátové jablko, která byla na trh uvedena na jaře 2013.

Letos v dubnu představil Birell novou zázvorovou příchuť.

- Dokonalou pivní chuť Birellu oceňují nejen spotřebitelé, ale úspěchy sklízí na tuzemských i světových soutěžích. Posledním úspěchem jsou ocenění na soutěži Pivex, kde bodoval jak Birell Citron & Granátové jablko, tak i Birell Limetka & Malina.
- V roce 2012 získal Birell ocenění i v mezinárodní soutěži World Beer Awards.
- S celkovým prodejem téměř 9,7 milionu hektolitrů v kalendářním roce 2013 (včetně licenčních výrob v zahraničí) a s exportem do více než 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj, a. s., předním výrobcem piva v regionu a největším exportérem českého piva.
- Plzeňský Prazdroj, a. s., je členem společnosti SABMiller plc. Pilsner Urquell je mezinárodní vlajkovou lodí portfolia značek SABMiller.
- SABMiller plc je jednou z předních světových pivovarnických společností, s 75 tisíci zaměstnanci v 75 zemích celého světa. Nabízí více než 200 pivních značek včetně celosvětově známých jako jsou Pilsner Urquell, Peroni Nastro Azzurro, Miller Genuin Draft a Grolsh, stejně jako přední lokální značky Aguila (Kolumbie), Castle (Jižní Afrika), Miller Lite (USA), Snow (Čína), Victoria Bitter (Austrálie) nebo Tyskie (Polsko).

Kontakt:

Kateřina Krásová
Plzeňský Prazdroj
724 617 219

Plzeňský Prazdroj na sociálních sítích:

Twitter <https://twitter.com/Prazdroj1>

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/plzensky-prazdroj>

Youtube <http://www.youtube.com/user/PlzenskyPrazdroj1>



DALŠÍ PŮLMARATONY STARTUJÍ V ČERVNU: SPORTISIMO – PARTNER RUNCZECH BĚŽECKÉ LIGY

SPORTISIMO, největší prodejce sportovního zboží v České republice, se v letošním roce stalo hrdým partnerem největší běžecké události u nás – RunCzech. Již v dubnu 2014 odstartoval první jarní závod, který otevřel běžeckou sezónu – Sportisimo 1/2Maraton Praha. V rámci běžeckého seriálu se v červnu chystá další velká běžecká akce v Olomouci.

RunCzech běžecká liga spojuje prestižní pražské běžecké závody a běžecké závody ve vybraných regionech České republiky. Jde o běžecký seriál napříč republikou, při kterém sportovci mohou spojit vášeň pro běhání s cestováním. V roce 2013 se zúčastnilo RunCzech běžecké ligy 61 306 závodníků z celého světa.

V červnu odstartoval nejdříve závod v Českých Budějovicích (7.6.2014). Mattoni 1/2Maraton Olomouc startuje 21. června 2014 a díky své rozmanité trati, která vede centrem města i parkem, patří k nejoblíbenějším půlmaratonům u nás. Čtyřikrát byl oceněn jako závod jara podle serveru Behej.com a získal stříbrnou známku kvality Mezinárodní atletické asociace (IAAF). Každý rok se ho účastní přes 5 000 běžců.

„RunCzech byl pro nás první volbou,“ vysvětluje Martina Kudláčková, ředitelka nákupu a marketingu společnosti SPORTISIMO. „Jsme opravdu hrdým partnerem RunCzech a celé série závodů. Motto naší společnosti je „život v pohybu“, takže v tomto duchu bychom rádi pomohli rozběhat národ a přispěli tak ke zdravějšímu životnímu stylu. Na to chceme jít dvěma cestami. Jednou je edukace lidí, našich potenciálních zákazníků a zejména běžců – začátečníků, v tom, co by si měli koupit a jak s během začít, aby si neublížili. Druhá cesta je kvalitní nabídka produktů nejen pro začínající běžce, ale i pro všechny ty, pro něž je běh už součástí životního stylu,“ dodává.

SPORTISIMO nabízí exkluzivní servis pro začínající i zkušené běžce. Součástí e-shopu je sekce zaměřená na běh, která by měla zlepšit orientaci pro začínající běžce. Má je vést ke správnému výběru běžecké obuvi a vhodného oblečení. V přípravě je také běžecká poradna. Součástí kamenných prodejen jsou také multimediální kiosky, které zákazníci provedou kompletní nabídkou celé sítě SPORTISIMO.

SPORTISIMO nabízí několik běžeckých značek – adidas, Nike, Mizuno, Salomon, New balance, Pumu a Lotto. Jeho ambicí není prezentovat se jako obchod pro špičkové závodníky. Cílem je rozběhat lidi a nabídnout kvalitní servis pro začátečníky a střední úroveň běžců, stejně jako zajímavé novinky – například kompresní

podkolenky a prádl, nebo ve spolupráci s Fyzioklinikou také tejping.

SPORTISIMO je největším prodejcem sportovního vybavení u nás. Již třikrát potvrdilo pozici jedničky a získalo v letech 2010, 2011, 2012 a 2013 první cenu v anketě Obchodník roku ve své kategorii. V současné době má SPORTISIMO 77 prodejen v České republice a expanduje také na Slovensku. Zde je zákazníkům k dispozici dalších 20 prodejen a e-shop www.sportisimo.sk. Vedle kamenných prodejen provozuje SPORTISIMO ČR také největší tuzemský internetový obchod se sportovním zbožím na adrese www.sportisimo.cz. Skladem nabízí více než 5 milionů kusů zboží světových značek. Výhodou pro zákazníky je i možnost výměny na kterékoli kamenné prodejně.

SPORTISIMO je unikátní jak rozsahem druhů zboží pro téměř všechny sporty (běh, fotbal, tenis, in-line, cyklistika, fitness, turistika, zimní sporty), tak rozmanitostí značek výrobců. SPORTISIMO také vybudovala věrnostní program SPORTISIMO KLUB. Zákazníci mají možnost využít exkluzivních sezónních nabídek a objemového bonusu.





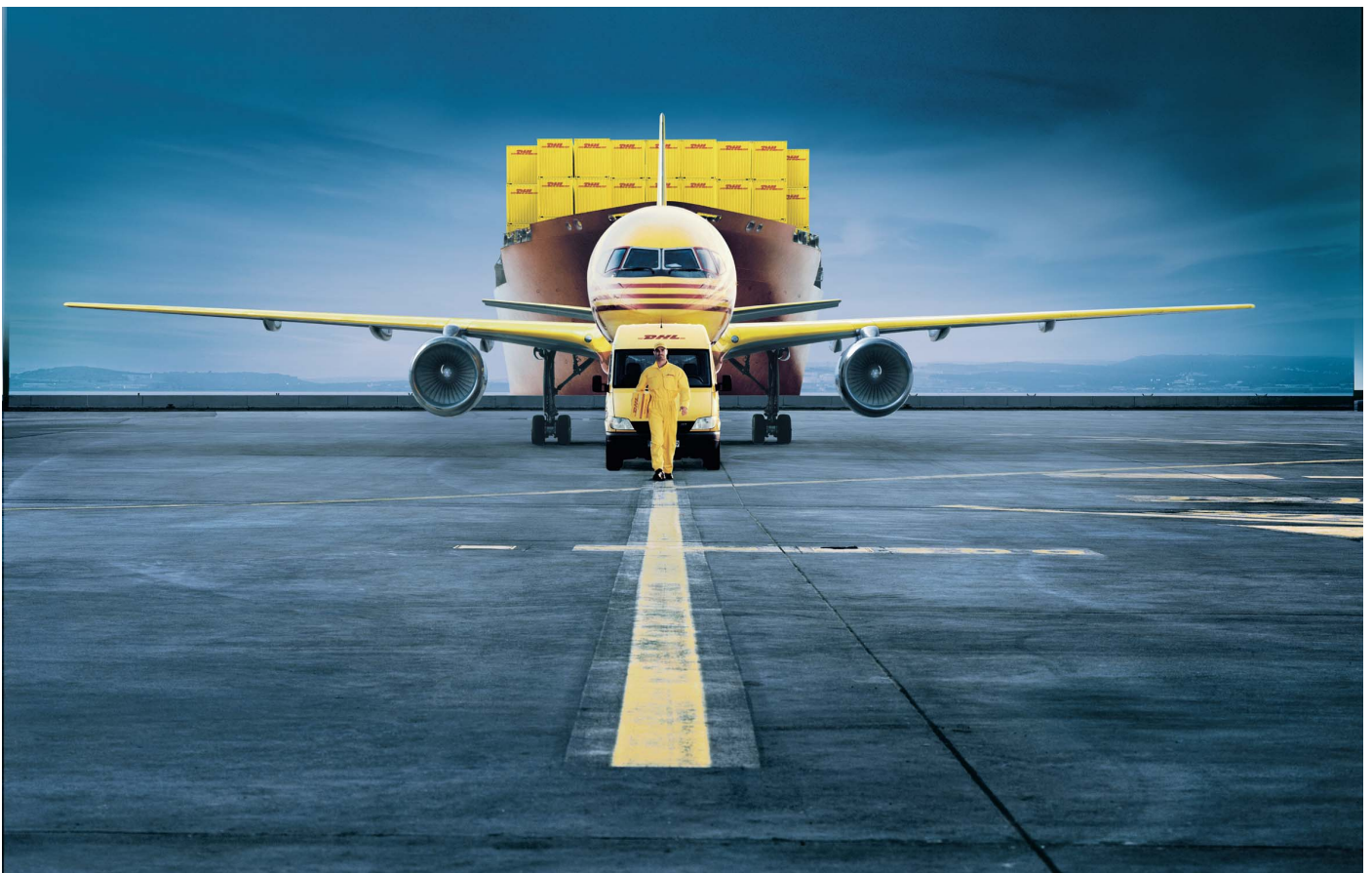
Společnost DHL, člen skupiny Deutsche Post DHL a světový lídr v oblasti přepravy a logistiky se letos stala oficiálním logistickým partnerem RunCzech běžecké ligy, aby zajistila její náročnou logistiku.

Je to poprvé v historii DHL v České republice, kdy se na podpoře jednoho projektu podílejí všechny 4 divize. Cílem i kritériem pro výběr logistického partnera RunCzech byla mimo jiné dlouhodobá komplexní spolupráce v rámci přepravy a zajištění logistiky, což je díky standardizovaným produktům a zkušenostem společnost DHL jako jedna z mála na českém trhu schopna zajistit.

Díky této spolupráci mohou tedy běžci na trati potkávat žluto-červené barvy, které jsou pro DHL typické. DHL zajišťuje pro RunCzech přepravu dodávkami, nákladními automobily, kamióny a v neposlední řadě leteckou expresní i kontejnerovou

přepravu. Kromě dopravních prostředků se spolupráce bude účastnit i mnoho dobrovolníků z celé firmy. Ale kdo jsou vlastně kurýři DHL ve žluto-červených uniformách?

DHL zaměstnává po celém světě více než 285 tisíc zaměstnanců, jejichž prostřednictvím plní i ty nejnáročnější požadavky zákazníků. Ti u DHL hledají zajištění logistických služeb, které DHL poskytuje ve více než 220 zemích světa. S tak obrovským záběrem se DHL řadí mezi nejglobálnější společnosti na světě. Každý transport z jednoho místa na druhé vyžaduje nasazení logistiky, která je doménou pro celou společnost. DHL je tak jakousi páteří světového obchodu a zajišťuje, že cokoliv musí být doručeno, skutečně doručeno bude. Zaměstnanci v DHL se podílejí na doručení balíčků, objemných zásilek i investičních celků. Nezáleží na tom, zda zásilka obsahuje dárek pro přítele, či vzorky produktů na mezinárodní veletrh, protože s každou zásilkou zacházejí lidé v DHL jako s tou nejdůležitější na světě.





SKUPINA ČESKÝ AEROHOLDING

TERMINÁL 1 MĚNÍ SVOU TVÁŘ - JE KOMFORTNĚJŠÍ A NABÍZÍ VÍCE PROSTORU

Na Letišti Václava Havla Praha byl otevřen zrekonstruovaný prostor, který povede ke zvýšení komfortu cestování v Terminálu 1. Cestující nyní mají k dispozici novou informační přepážku, celní kancelář k vrácení DPH před odletem a moderní sedačky vybavené zásuvkami na dobíjení elektronických zařízení.

Začátek letošního roku přinesl cestujícím další změnu Terminálu 1. Tato úprava je součástí přeměny Terminálu 1 a navazuje na loňské vybudování společného prodejního místa leteckých společností z aliance Skyteam, transferové přepážky pro přestupující cestující, nových informačních stánků a výměnu značení.

V místě na rozhraní mezi veřejně přístupnou odletovou a příletovou částí Terminálu 1 nově vznikla plocha, která díky novým architektonickým trendům prostor více otevřela a provzdušnila. Tato

přeměna navíc přispěla i ke zvýšení komfortu cestujících, kteří se odbavují u první řady odbavovacích přepážek v Terminálu 1.

Pasažéři mají nyní k dispozici novou přepážku Celního úřadu pro potvrzování vratek DPH (tzv. TAX REFUND), která byla postavena v rámci současných trendů. Je vybavena dostatečně širokými pulty, které umožňují lepší osobní kontakt s cestujícími a větší komfort při odkládání zavazadel ke kontrole. K dispozici jsou také magnetické dělicí pásy k řízení toku cestujících. Další novinkou je informační stánek v moderním designu, doplněn dvěma velkoformátovými LCD televizory na zadní stěně a sazením pro trávení volného času. V celém prostoru se nachází speciální sedačky, vybavené zásuvkami k nabíjení elektronických zařízení. Příjemný dojem doplňuje podlaha s barevnými motivy, LED bodová světla a designové podsvícení stropních pásem.





Tak chutná mléko

Jak spolu souvisí běžecké závody a Madeta, jihočeská mlékárna s tradicí delší než 110 let? Možná víc, než by se na první pohled zdálo. Stejně jako běh není jenom o běhání, ale i o nadšení pro věc nebo o snaze podpořit dobrou myšlenku, není Madeta pouhým producentem mléčných výrobků. Podpora sportovních aktivit a týmů je jí vlastní už dlouhé roky. K volejbalu, cyklokrosu nebo hokeji tak před dvěma roky přidala – a ráda – také běžecký sport v rámci RunCzech běžecké ligy.

Poprvé se Madeta zapojila v roce 2012 do účasti na vůbec prvním půlmaratonu v Českých Budějovicích, o rok později pak už byla u všech po celé České republice.

Madeta nabídne i v tomto ročníku během všech běžeckých závodů RunCzech 2014 účastníkům i divákům k ochutnání mnohé své výrobky, včetně v uplynulých letech osvědčeného „favorita“, kterým je jedinečný produkt – Syrovátkový nápoj Madeta Fitness v pěti příchutích – mango, brusinka, citrusy, bílý čaj s broskví a energy. Na trhu se tato revoluční novinka objevila poprvé v roce 2010 a od té doby řady jejích příznivců nepřestaly růst stejně jako zástupy sympatizantů závodů RunCzech.

Syrovátkové nápoje Madeta Fitness měly u vytrvalostních běžců na tratích závodů RunCzech velký úspěch. Jedná se totiž o přírodní nápoje obsahující totiž nejen řadu vitamínů a minerálních látek, ale hlavně snadno stravitelné syrovátkové bílkoviny. Ty napomáhají růstu svalové hmoty a regeneraci po sportovních výkonech a také dokáží zasytit a na dlouhou dobu potlačit pocit hladu. Zejména syrovátkový nápoj s příchutí energy, který byly pro účastníky závodů RunCzech synonymem

nápoje šampionů. Obsahuje totiž kofein a taurin, takže je plnohodnotným energy drinkem – navíc s jedním velkým bonusem. Voda, která je součástí běžných energetických nápojů, je v případě nápoje z Madety nahrazena syrovátkou se všemi jejími zdravými prospěšnými benefity.

Syrovátkové nápoje navíc obsahují vápník a laktózu, látky příznivé pro zdraví člověka i z toho důvodu, že působí jako prebiotikum a pomáhají tak udržovat v rovnováze střevní mikroflóru. Díky tomu nedochází k přemnožení „nepřátelských“ bakterií a virů a správně funguje rovněž imunitní systém člověka. A mnohý konzument nejen z řad sportovců jistě navíc ocení také skutečnost, že obsahují pouhou jednu desetinu procenta tuku nebo že jsou díky absenci lepku vhodné pro celiaky. To však ještě zdaleka není všechno – stejně jako ostatní výrobky z Madety jsou i syrovátkové nápoje prosty umělých barviv, aromat a konzervantů.

Jihočeská Madeta, to však nejsou jenom syrovátkové nápoje. Do obchodní sítě putuje z jejích závodů více než 250 druhů kvalitních a poctivých mléčných výrobků, z nichž některé budou během závodů RunCzech ve stanu Madety k ochutnání. K těm nejnovějším patří například sladké pomazánky s pravou vanilkou nebo šedesátiprocentní čokoládou, labužníky ceněný, pod mazem zrající sýr Jihočeský syreček. A také polotvrdý zrající Tylžský sýr, který je kromě přírodní varianty vyráběný rovněž ve variantě uzené.

Všem běžcům pohodový běh, spoustu energie během celého závodu a zaslouženou radost a hrdost v cíli přeje Madeta





VLAKEM NA MATTONI 1/2MARATON OLOMOUC A SPORTOVNÍ VELETRH MORAVIA SPORT EXPO!

V sobotu 21. června se koná Mattoni 1/2Maraton Olomouc. České dráhy jsou oficiálním dopravcem RunCzech běžecké ligy již devátým rokem. Také jsou hlavním partnerem rodinných běhů, proto mají držitelé In Karet ČD možnost získat 50% slevu na startovním. Mimo jiné začíná sportovní veletrh Moravia Sport Expo 20. – 21. června na Výstavišti Flóra Olomouc, vydejte se s námi na víkend vlakem.

dm rodinný běh s délkou 3 kilometry startuje na Horním náměstí v Olomouci. Závod pro rodiny i jednotlivce je určen všem, kteří chtějí být součástí maratonského dění. Hlavní je protáhnout si tělo a příjemně strávit čas se svými nejbližšími.

České dráhy doporučují vyrazit na maraton s jednodenní Skupinovou víkendovou jízdenkou, se kterou lze neomezeně cestovat vlakem v sobotu, v neděli nebo o svátcích v počtu až pěti cestujících, z nichž dva mohou být starší 15 let. České dráhy nabízejí Skupinové víkendové jízdenky pro cestování buď v rámci regionu od 225 do 300 Kč nebo s celostátní platností za 650 Kč. V prodeji jsou také varianty jízdenky v kombinaci s MHD Praha: regionální za 425 Kč (platí ve vlacích ČD v Praze a Středočeském kraji a v MHD Praha) nebo celostátní za 800 Kč. V prodeji jsou i na eShopu ČD na adrese www.cd.cz/eshop.

Mgr. Petr Pošta
tiskové oddělení ČD
T: 972 232 299, 972 232 089
HOT LINE (nepřetržitá tisková služba ČD): 724 977 822, press@cd.cz

O společnosti České dráhy, a.s.
České dráhy patří k předním železničním společnostem v rámci Evropské unie. Každý všední den vypraví národní dopravce přes 7 300 vlaků. Zákazníci pozitivně vnímají probíhající změny v kvalitě poskytovaných služeb a jejich počet roste zejména v dálkové a v příměstské dopravě. V roce 2013 využilo spoje Českých drah 169,3 milionu cestujících.





NH COLLECTION

OLOMOUC CONGRESS

HOTEL NH COLLECTION OLOMOUC CONGRESS

Španělský hotelový řetězec NH Hotel Group, který čítá téměř 400 hotelů v 28 zemích Evropy, Afriky a Ameriky, se od roku 2010 rozšířil také do České republiky. 10. května 2010 otevřel hotel NH Olomouc Congress, luxusní 4-hvězdičkový kongresový hotel umístěný v blízkosti historického centra města, v areálu fotbalového stadionu. Hotel obdržel ocenění „Stavba roku České republiky 2010“, ocenění „Nejlepší kongresový hotel v Olomouckém kraji 2012“, ocenění od známého cestovatelského portálu Tripadvisor „Certificate of Excellence“ za dlouhodobé udržování kvality nabízených služeb, ocenění „Traveler’s Choice“ za dlouhodobé vysoké bodování a pozitivní komentáře od hostů hotelu, a navíc se hotel dostal do skupiny 10-ti nejlepších hotelů republiky na portálu Tripadvisor. NH Collection Olomouc Congress vyniká především nabídkou kongresových prostor.

Celé kongresové patro s kapacitou téměř 1600 osob je vybaveno velmi kvalitní audio-vizuální technikou. Sály jsou různě kombinovatelné a vhodné pro všechny typy jednání

a akcí od nejmenších skupin až po velké kongresy. Sály jsou klimatizované, s denním světlem a vlastní venkovní terasou. Hotel je přímo propojen podzemním koridorem se špičkovým sportovním a wellness centrem Omega centrum Sportu a Zdraví, které nabízí vyžití v podobě raketových sportů (tenis, badminton, squash, pinpong), posilovny, mokré zóny (sauny, vířivky, bazén s protiproudem, pára), masáže, kosmetika a adventure golf. NH Collection Olomouc Congress nabízí 124 standard pokojů, 10 superior pokojů a 3 junior suity. Všechny tyto designové pokoje jsou klimatizované, nabízí kávový (Nespresso) a čajový servis zdarma a host si může zvolit mezi pokojem s vanou či sprchovým koutem.

V přízemí hotelu se nachází hotelová restaurace Sal de Mar, která je zaměřena na mezinárodní kuchyni. Každé tři měsíce tak můžete ochutnat speciality z nově sestaveného menu. V letní sezonu je pak k dispozici i letní restaurace Aqua Bar & Restaurant, vhodná i pro pořádání sportovních akcí.





ČSOB POJIŠŤOVNA OFICIÁLNÍ POJIŠŤOVNOU RUNCZECH BĚŽECKÉ LIGY

ČSOB Pojišťovna se stala oficiální pojišťovnou letošního ročníku RunCzech Běžecké ligy. Do tohoto sportovního podniku patří celá řada známých akcí jako je například Volkswagen Maraton Praha či obdobné závody v Českých Budějovicích, Olomouci atd.

„Podporujeme zdravý životní styl a běh je především v posledních letech jedním z jeho nejhlasitějších zástupců. Jsme rádi, že se můžeme tímto způsobem podílet na podpoře tolika akcí v rámci RunCzech Běžecké ligy, při kterých se sejdou desetitisíce aktivně a zdravě žijících lidí,“ uvedl Jeroen van Leeuwen, generální ředitel ČSOB Pojišťovny.

Poznámka pro editory:

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí především v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Na českém trhu působí skupina ČSOB zejména pod obchodními značkami

ČSOB, Era, Poštovní spořitelna, Hypoteční banka a ČMSS. Své služby skupina ČSOB poskytuje všem typům zákazníků, a to jak fyzickým osobám, tak malým a středním podnikům, korporátní a institucionální klientele. Do produktového portfolia skupiny ČSOB patří financování potřeb spojených s bydlením (hypotéky a půjčky ze stavebního spoření), pojistné produkty a penzijní fondy, produkty kolektivního financování a správa aktiv i specializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. V rámci konceptu bankopojištění nabízí také produkty sesterské ČSOB Pojišťovny.

Kontakty pro média:

Petr Milata
tiskový mluvčí
ČSOB Pojišťovna
tel. +420 605 202 976
e-mail: petr.milata@csobpoj.cz



DNES

Mladá fronta DNES je největší seriózní celostátní deník v České republice. Čtenářům přináší aktuální a kvalitní zpravodajství, užitečné informace i oddechové čtení ve specializovaných přílohách. Mladá fronta DNES vychází denně v patnácti regionálních verzích pro každý kraj, Prahu a Brno. Čtenáři mohou využít i verzi pro počítač, iPad a iPhone.

Součástí Mladé fronty DNES jsou čtyřikrát týdně vložené magazíny.

Pondělí — ONA DNES: magazín moderní ženy.

Středa — DOMA DNES: magazín o bydlení, zahradě a hobby.

Čtvrtek — DNES+TV: magazín plný zajímavého čtení s velkým

televizním programem.

Sobota a neděle — VÍKEND DNES: víkendové čtení orientované na kulturu, umění, cestování a společnost.

Inzerentům nabízí Mladá fronta DNES možnost oslovit kvalitní cílovou skupinu čtenářů, kteří patří k dobře situované části populace. Přehledná struktura novin poskytuje příležitost pro přesné zacílení obchodního sdělení.

**KAŽDÝ DEN
PŘINÁŠÍME**

- ✦ Aktuální sportovní zpravodajství
- ✦ Komplettní výsledkový servis
- ✦ Reportáže, rozhovory, komentáře

MLADÁ FRONTA
DNES
STOJÍ ZA TO ČÍST



MATTONI 1/2MARATON OLOMOUC VE VYSÍLÁNÍ ČESKÉHO ROZHLASU OLOMOUC

V roce 2014 si připomínáme 65. výročí založení rozhlasového studia Česko-slovenského rozhlasu v Olomouci a 20. výročí novodobého vysílání Českého rozhlasu Olomouc.

Český rozhlas Olomouc je regionální stanicí Českého rozhlasu, kterou si denně naladí desetitisíce posluchačů nejen v Olomouckém kraji. Ve vysílání se věnuje aktuálnímu dění v našem kraji formou zpravodajství, publicistiky a reportáží. Svým programem se snaží bavit i vzdělávat. Český rozhlas Olomouc je mediálním partnerem mnoha významných regionálních akcí jako je šumperský festival Blues Alive, Dvořákova Olomouc, Mattoni 1/2Maraton Olomouc a mnoho dalších.

Vysíláme nově a vycházíme vstříc posluchačům

Od ledna letošního roku došlo ve vysílání stanic Českého rozhlasu k programovým změnám. Ty se dotkly nejen vysílání celoplošných stanic, ale i stanic regionálních. Nově vytvořené programové schéma Českého rozhlasu Olomouc reaguje na požadavky posluchačů, pro které vysílá v souladu s jejich vyznávanými hodnotami a životním rytmem.

V lednu odstartoval projekt Regiony 2014. Tato obsáhlá koncepce, která byla připravována napříč celým Českým rozhlasem téměř rok, má za úkol více využít potenciál sítě 14 regionálních stanic Českého rozhlasu. Program jednotlivých regionálních stanic ve větší míře reflektuje preference posluchačů.

Vysílací schémata jsou postavena na pravidelných programových řadách, takže posluchač má jistotu, že svůj oblíbený pořad najde každý den v obvyklém čase.

V programu naší stanice, Českého rozhlasu Olomouc, jsou akcentovány hlavně: regionální informace (regionální

zpravodajství a aktuální publicistika, servisní info jako je počasí a doprava), spotřebitelská témata (poradny orientované na běžné každodenní problémy a nabídka pomoci při jejich řešení), zábavné žánry, písničky na přání a také pořady podporující kulturní identitu našeho regionu. Velký důraz je kladen na interaktivitu, tedy přímý kontakt s posluchači.

Ve vysílání olomoucké stanice Českého rozhlasu uslyšíte také to nejlepší z ostatních regionálních stanic Českého rozhlasu v několika společně vysílaných pořadech. Ve všedních dnech jde konkrétně o dobu od 13 do 14 hodin, kdy posluchačům nabízíme pořad Česko – země neznámá.

Tento pořad prošel výraznou změnou a od ledna t. r. přináší reportáže ze zajímavých míst z našeho Olomouckého kraje a z dalších krajů České republiky.

Druhým společným pořadem v čase od 16 do 17 hodin je od pondělí do pátku Humoriáda, hodina plná humoru, scének, skečů a vyprávění na přání posluchačů.

V programu také nechybí společný pořad pro všechny, kteří se neradi nudí, tedy Hobby magazín pro kutily a zahrádkáře. Tento pořad vysíláme v sobotu od 10 do 11 hodin.

Sobotní odpoledne vám dále zpřijemní zábavný pořad známých osobností z vědeckého prostředí i světa zábavy Co vy na to, doktore? v čase od 13 do 14 hodin.

V neděli potěšíme všechny milovníky jídla kulturním průvodcem s názvem Pochoutky, a to v čase od 10 do 11 hodin. Od 13 do 14 hodin vás čeká zábavná talk-show Petra Jančaříka s hosty Posezení v divadle.

Český rozhlas Olomouc
Horní náměstí 21, 772 06 Olomouc
tel.: 585 100 111, e-mail: info.olomouc@rozhlas.cz
www.olomouc.rozhlas.cz





RADIO ČAS JE BEZKONKURENČNÍ MORAVSKOU JEDNIČKOU

Radio Čas ladí na Moravě a ve Slezsku stále více lidí. Podle aktuálních výsledků poslechovosti si ho alespoň jednou týdně ho naladí více než půl milionu posluchačů. Vede tak žebříček regionálních rádií na Moravě a ve Slezsku a je už řadu let stabilní jedničkou.

Podle aktuálních výsledků poslechovosti poslouchá Radio Čas alespoň jednou týdně přes půl milionu lidí, přesněji 533 tisíc posluchačů*.

V programu Radia Čas si najdou své jak milovníci českých a slovenských písniček, tak i početná skupina vyznavačů country a folk muziky a pravověrní rockeři. A to je na tom nejkrásnější. Čas stmeluje milovníky rozličných žánrů do jedné velké rádiové rodiny.

Radio Čas přináší svým posluchačům hned dva programy. První hraje nejvíč českých a slovenských písniček a druhý, o který se rozrostlo teprve nedávno, je o něco drsnější rockový bratr – Radio Čas Rock. Za dva roky získal rockový program Radia Čas nejvíce posluchačů a stal se jedničkou mezi rockovými stanicemi na severní Moravě a srdcovou záležitostí nejednoho rockera.

* Týdenní poslechovost Radia Čas (včetně programového okruhu Radio Čas Rock)

Zdroj: STEM/MARK - Median: RadioProjekt, období 1.10.12-31.3.13, Po-Ne, 15 tis. respondentů



Nejlepší hudební výběr!

Kde nás najdete

Z počátku společnost sídlila na olomouckém Dolním nám. v Olomouci avšak v roce 1997 se přestěhovala do vlastní nově zrekonstruované historické budovy na Blažejském nám. 7 nedaleko zdejší tržnice v samém centru Olomouce, kde dodnes sídlí.

Zkušenost a tradice

Oficiálním startem vysílání rádia byl 7. květen 1992, kdy se Haná stala první soukromou stanicí vysílající na území regionu střední Moravy. Původní frekvenci 95,6 MHz v pásmu VKV vystřídala později nová 92,3 MHz pro střední Moravu. Později se stanice rozšířila ještě o další dokrývací vysílače na frekvenci 98,6 MHz pro Přerovsko, 100,2 MHz pro Prostějovsko, 91,9 MHz pro Hranice a okolí a 103,3 MHz pro Šumpersko. Nedávno byly spuštěny vysílače v Bruntále na 102,9 MHz, v Boskovcích na 96,2 MHz a ve Vyškově na 97,8 MHz. Tradice a zkušenosti s rozhlasovým vysíláním prodejem reklamy a tvorbou programu jsou tedy již více než 18-tileté.

Pokrytí signálem

Rádio Haná pokrývá kvalitním signálem okolí Olomouce, Prostějova, Přerova, Šumperku, Kroměříže, Moravské Třebové,

Svitav, Vyškova, Valašského Meziříčí, Boskovic, Hranic, Bruntálu a dalších oblastí na Moravě, které stále přibývají.

Programové prvky – Nejlepší hudební výběr

Programovou náplní rádia je popová hudba 80tých, 90tých let a současnosti. Dále rádio poskytuje kompletní informační servis s důrazem na informace z regionu střední Moravy.

Z denních pořadů jsou posluchačsky nejoblíbenější Ranní džem s aktuálními zprávami, předpovědi počasí a dopravními informacemi. Po 9. hodině je to soutěžně-zábavná Procházka pamětí, která je nevšedním výletem do let minulých, večer pak 80ka v osm a 90ka v devět – hodiny hitů let 80tých a 90tých a dále mezi 22. hodinou a půlnocí také Studio Midnigt Rádia Haná.

Kulturní, společenské a sportovní akce

Rádio Haná se také stalo součástí veřejného života na střední Moravě a účastní se mnoha kulturních, společenských a sportovních akcí. Je např. partnerem olomouckého hokeje a sledge hokeje, pořádá plesy, soutěže, spolupracuje na koncertech a představeních a nezapomíná ani na charitativní pomoc potřebným.

bisos

POCHOUTKY ZE SARDÍNIE ANEB SEN SE STÁVÁ SKUTEČNOSTÍ.

pochoutky ze Sardínie aneb sen se stává skutečností. Na český trh vstupuje nová značka originálních delikates ryze sardského původu pojmenovaná **bisos** neboli **sny**. Pochoutky pod touto etiketou zaručují nejvyšší kvalitu ingrediencí, zpracování i finální prezentace. Jsou působivé samy o sobě svou přirozenou krásou, která je navíc podtržena nápaditým balením. Majitelem značky je **Antonello Pranteddu**, renomovaný restaurátér a osobnost smíchovské trattorie **Ichnusy**, který osobně vybírá mezi sardskými výrobci vhodné partnery pro tento projekt a sám také definuje své produkty co se specifických chutí týče.

Delikatesy **bisos** můžete zakoupit ve výše uvedené **Ichnuse** (Plaská 5, Praha 5), nebo ve stejnojmenném žižkovském tapas baru (U Rajske zahrady 639/16, Praha 3), který nese logo a design charakteristický i pro tuto linii produktů. Počínaje výborným šumivým vínem, přes selekci čokolád a různých cukrovinek až po olivový olej, prosciutto, sýry a salámy, to vše je označeno typickou černobílou etiketou **bisos** a odvolává se na svou ryzí sardskou provenienci.

V rámci linie **bisos** jsou k příležitosti 20 let trvání Pražského Maratonu prezentována vína **Miradas 2011 DOCG** a **Nativo I.g.t**



LAVAZZA

LAVAZZA. NA TRHU S KÁVOU JSME UŽ PŘES STO LET.

Kavárny, restaurace, bary, hotely.. už přes sto let si mohou milovníci kávy dopřát kávu Lavazza, a to nejen v italských podnicích. Kávu připravenou z těch nejkvalitnějších surovin, tradičním způsobem, dle původních receptur.

Pro skutečné profesionály v oblasti kávy vytvořila Lavazza jedinečný program, All the Lavazza Food Service. Program umožní poskytovat ten nejlepší možný servis, zaujme vytríbeným designem, stejně jako rozmanitostí specialit Lavazza EspressoUnique.

A nejen to. Nabídka produktů je doplněna o kolekci výběrových čajů Whittington stávající ze škály 10 pečlivě namíchaných směsí v pyramidových, anebo 20 vynikajících směsí v papírových sáčcích. Pro milovníky sladkého potom prémiovou čokoládu Eraclea, obsahující výběr 10 rozmanitých příchutí kombinovaných v tmavé hořké, mléčné a bílé čokoládě.

V rámci podpory značky Lavazza se potkáme na řadě sportovních/společenských akcích, jakými jsou např. 1/2MARATONY v Praze, Olomouci, Karlových Varech, Českých Budějovicích a Ústí nad Labem, červnový MATTONI KARLOVARSKÝ

KARNEVAL a MATTONI GRAND DRINK, červencový VYSOČINA FEST a vybrané podzimní výstavy zaměřené na segment HORECA. Zapomenout bychom neměli na únorovou výstavu SALIMA, kde byl představen nový program specialit Lavazza EspressoUnique.

COFFEEBREAK. Skutečné partnerství.

Tradice a kvalita kávy Lavazza nás, společnost COFFEEBREAK, autorizovaného partnera Lavazza pro ČR, zavazuje. Zakládáme si na seriózním přístupu k zákazníkům. Věříme, že pouze dlouhodobá kvalita přináší skutečné obchodní partnerství. Věnujeme partnerům mimořádnou péči, poskytneme poctivý servis, poradenství a originální podporu Lavazza. Podělíme se o praktické zkušenosti, pomůžeme růst a zdokonalovat se, umožníme vyniknout a odlišit se. Přesvědčte se sami.

COFFEEBREAK s.r.o.

Ringhofferova 115/1, 155 21 Praha 5
tel.: 257218518, e-mail: info@espressolavazza.cz
web: www.espressolavazza.cz





PRO VÁŠ SVĚŽÍ POCIT BĚHEM POHYBU

Ať už máte rádi pohyb venku na čerstvém vzduchu anebo se s chutí zapotíte v posilovně, máme pro vás dobrou zprávu. Značka Perwoll společnosti Henkel ČR uvedla v dubnu loňského roku na český trh jedinečnou novinku pro sportovní a outdoorové oblečení Perwoll Sport & Active. Ta díky jedinečnému složení s „Re-fresh“ efektem přináší svěžest do každého pohybu. Receptura navíc pečuje o vlákna tkanin a zachovává vlastnosti funkčních materiálů a membrán, jako je prodyšnost, regulace vlhkosti, odolnost proti povětrnostním vlivům a rychlé schnutí. Je tak řešením pro milovníky přírody, sportovní nadšence a vůbec každého, kdo vyznává aktivní životní styl.

Perwoll Sport & Active nabízí dokonalé řešení pro sportovní a outdoorové oblečení, zejména pro ty, kteří se jen tak

nezastaví. Patentovaná technologie se aktivuje při každém pohybu. Bezprostředně poté, kdy se pot dostane do kontaktu s tkaninou, účinně neutralizuje a osvěžuje nepříjemné pachy a oblečení tak provoní dlouhotrvající svěží vůní – jako kdyby bylo právě vyprané. Spolu s tím Perwoll Sport & Active zachovává vlastnosti funkčních materiálů a membrán a Vy si můžete být jisti, že je o vaše sportovní oblečení dobře postaráno.

Ať už vás čeká jakákoli výzva, díky speciálnímu pracímu prostředku Perwoll Sport & Active se budete cítit svěže při každém pohybu a vychutnáte si všechny okamžiky, bez ohledu na to, na jak dlouhou cestu jste se vydali.





BĚHEJTE SE SVÝM PSEM!

Ze všech sportovních aktivit má největší vliv na zdraví a fyzickou kondici běhání lidí i psů, skvělých běžeckých parťáků. Nazujte proto tenisky a vyběhněte se svým psem. Nezapomeňte na vhodnou odměnu v podobě pamlsků pro psy. Můžete je získat i zdarma, v rámci běžeckých závodů RunCzech běžecké ligy, organizovaných společnostmi Prague International Marathon (PIM).

Nejpřirozenějším pohybem pro člověka je obyčejná chůze a běh. Běhat dokáže každý, protože běh je zakódovaný v genetické výbavě každého člověka. Běhání má celou řadu benefitů pro zdraví, od zlepšení činnosti srdce a zvýšení výkonnosti plic přes posílení svalové hmoty a odbourání nadbytečných tukových buněk až po zlepšení paměti a vyrovnávání se se stresem.

Stejně jako zdraví lidí prospívá běh i zdraví psů. Navíc, pes je skvělý běžecký parťák. Když poběžíte se psem, budete mít lepší náladu. Psi mají hravý krok a vypadají, jako by se při běhu usmívali, a to je „nakažlivé“. Protože psi jsou přirození běžci, budete mít ze společného zájmu radost. Na rozdíl od lidského parťáka nebude pes řešit, jak a kolik kalorií spálí, ale připomene vám, že běh je úžasný sport a skoro zadarmo. Lidé, kteří běhají se psem, dodržují tréninkový plán úspěšněji než ti, kteří běhají sami nebo s lidským partnerem. Protože když pes začne vrtět ocasem, je těžké říct mu ‚ne‘. A v neposlední řadě, podaří-li se vám psa unavit při tréninku, budete spokojenější i vy. Váš pes nebude šiléným štěkotem terorizovat pošťáka a nebude mít chuť rozkousat vám nové boty.

Psa zaručeně potěší a navíc podpoří jeho zdraví pamlsky od renomovaných světových značek, které spolupracují s výzkumnými veterinárními institucemi (např. značka Pedigree). „Pamlsky jsou vhodným doplňkem výchovy a pes by je měl dostávat za odměnu – když přiběhne na zavolání, sedne na povel, po tréninku,“ radí odborník na výživu psů a koček MVDr. Leoš Železný, spolupracovník anglického výzkumného centra Waltham, a dodává: „pamlsek nemusí být velký, stačí odlomit kousek, klidně jen o velikosti hrášku. I tak pes pochopí, že udělal něco dobře. Tímto způsobem se také vyvíjejí reflexy, které si pes zafixuje a je pak poslušnější. Pamlsky by celkem za den měly tvořit maximálně 10-15 % z doporučené denní krmné dávky.“

Atraktivní pochoutky pro psy značky Pedigree můžete získat zdarma na všech běžeckých závodech RunCzech. Více informací najdete na www.peceopsa.cz.





SPOLUPRÁCE SPOLEČNOSTI JOHNNY SERVIS S ORGANIZÁTORY ZÁVODŮ RUNCZECH TRVÁ JIŽ 17 LET

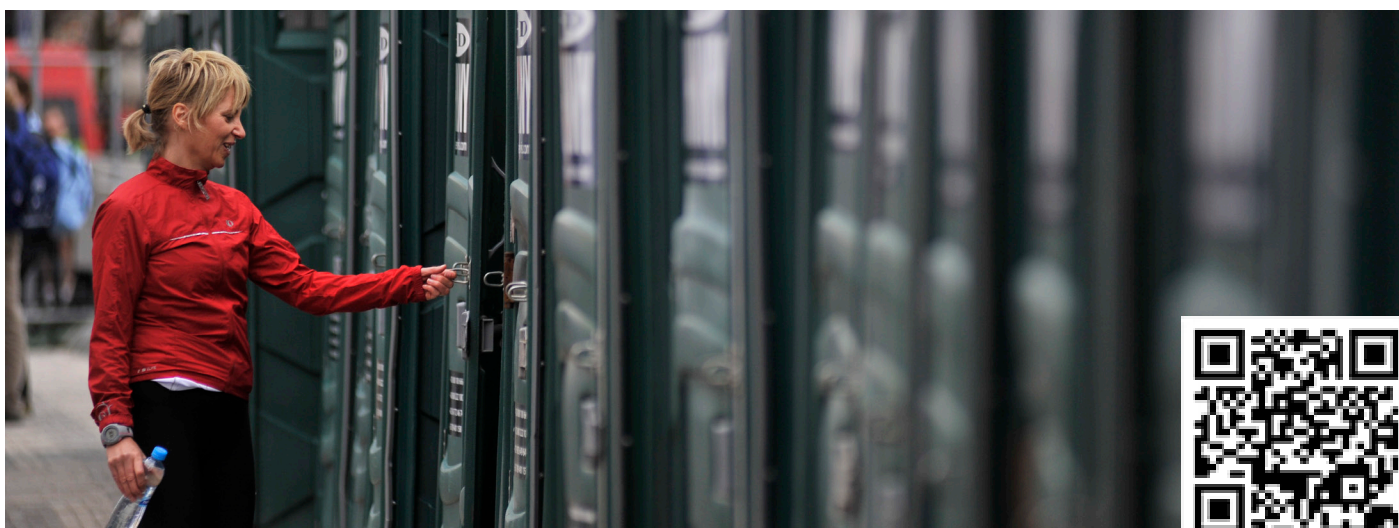
Společnost JOHNNY SERVIS z Tetína na Berounsku se podílí na technickém zajištění závodů Prague International Marathon již od roku 1997 a jak říká generální ředitel společnosti Matthew Duras, stala se za tu dobu doslova srdeční záležitostí. Pro letošních sedm běžeckých klání dodá firma přes 800 ekologických mobilních toalet, 60 mobilních umyvadel, sprchové přívěsy, mobilní kanceláře, téměř 400 m2 stanů včetně několika desítek souprav stolů a lavic a bezmála 20 kilometrů mobilních plotů a zábran.

„Věhlas závodů RunCzech rok od roku stoupá. Přibývají nové závody i počet účastníků a pro nás je to nejen velká čest se na organizaci těchto prestižních mezinárodních běžeckých akcí podílet, ale zároveň i nemalý závazek a odpovědnost, abychom organizátorům stoprocentně vyhověli a neklamali jejich důvěru,“ říká Matthew Duras. Každoročně se proto společnost JOHNNY SERVIS snaží přicházet s novými produkty a zdokonalovat své služby. Ať už je to nákup nových servisních a přepravních vozů, které obstojí i v těžko přístupných terénech nebo růžové toalety JENNY, které jsou určeny výhradně ženám. Loni se na trati objevily poprvé a letos jich bude uživatelkám sloužit zase o něco víc. Závodnice tak jistě ocení prostorný a moderně pojatý interiér s velkým umyvadlem, dávkovačem tekutého mýdla a dezinfekčního roztoku na WC sedátko, papírové ručníky, zrcátko či zámek pro zajištění soukromí.

„Od loňského roku poskytujeme také patrové prosklené mobilní kanceláře se schodištěm, které slouží jako zázemí pro časomíru,“ připomíná Matthew Duras.

Vedle podpory charitativních projektů a podpory sportovních podniků spolupracuje společnost JOHNNY SERVIS s Ligou proti rakovině Praha, na jejíž preventivní programy věnuje část výtěžku právě z pronájmu mobilních toalet pro ženy JENNY. „Finančně podporujeme i Avon pochod, jehož výtěžek je určen na prevenci boje proti rakovině prsu,“ dodává Matthew Duras. Společnost JOHNNY SERVIS půjčuje, ale i prodává mobilní toalety, sprchy a umyvadla, mobilní ploty, sanitární přívěsy, mobilní kanceláře a kancelářské i skladovací kontejnery. Nabízí také kompletní party servis a rovněž mobilní protipovodňové zábrany Tiger Dam, které slouží jako rychlejší a manuálně méně náročná alternativa pytlů s pískem. Vodou plnitelné tubusy lze stavět do různých výšek a délek a zajistit tak rychlou a účinnou ochranu proti velké vodě.

O tom, že je jedničkou na trhu střední a východní Evropy v oblasti sanitární techniky, svědčí i doplňování produktové řady o nové originální produkty. U zákazníků získává stále více na oblibě luxusní sanitární přívěs FIVE STAR s keramickými toaletami a umyvadly, bezdotykovým ovládním, klimatizací a audiovizuálním systémem. Společnost byla za svou práci v oblasti pronájmu mobilních produktů vyhodnocena jako druhá nejúspěšnější firma v kategorii malých evropských půjčoven s obratem do 15 milionů eur a zúročila tak více než 40 let zkušeností v Kanadě a 18 let v Evropě, které má z oblasti pronájmu mobilních zařízení.





PŘINÁŠÍME NOVÝ ROZMĚR V KOMUNIKACI S ÚČASTNÍKY AKCÍ

Bezpečnostní agentura ČECHY MEN se dlouhodobě řadí mezi střeoevropskou špičku ve svém oboru. Z toho důvodu se snaží přinášet na trh inovace, které především účastníkům akcí zpříjemní jejich zážitky. Nově se mohou návštěvníci akcí setkat s bíle a tyrkysově oděnými zaměstnanci agentury ČECHY MEN, pojmenovanými jednotně – Wayne.

Nejsme ochranka, jsme váš Wayne!

Současným koloritem českých akcí jsou černě odění členové bezpečnostních agentur, kteří u většiny návštěvníků mohou budít kromě respektu také strach. Bezpečnostní agentura ČECHY MEN chce být tou, která kromě nezbytné ochrany areálů akcí a majetku zpříjemní návštěvu jejich oblíbené akce. Proto v rámci projektu WE ARE YOU (WAY) přichází s Wayne, novými speciálně školenými členy agentury ČECHY MEN, které lidé poznají podle bílých a tyrkysových oděvů. Jejich úkolem je sblížit návštěvníky a pořadatele, být partou příjemných lidí, která má za úkol kromě pomoci šířit také dobrou náladu.

Je však samozřejmostí, že ČECHY MEN i přes tuto novinku zachová na patřičných pozicích klasickou security v černo-oranžových stejnokrojích.

Kdo je Wayne?

Wayne jsou součástí bezpečnostní agentury ČECHY MEN, které poznáte podle bílých a tyrkysových oděvů s označením WAYNE. Bílý oděv obléká supervizor Mr. Wayne, tedy vedoucí na dané akci. Výkonnou funkci přímo v areálu akce zastávají tyrkysoví Wayne. Tito speciálně proškolení lidé mají za úkol zlepšovat náladu mezi návštěvníky, pomáhat lidem v nepříjemných situacích, uklidňovat účastníky akcí a působit jako prevence proti mimořádným situacím. Současně zastávají celou řadu úkolů, které v minulosti řešila klasická security – například u vstupů do areálu. Ochrannou a represivní funkci mají nadále v kompetenci běžní členové security v černo-oranžových úborech.

Jak mohu využít Wayne?

Pokud potřebujete nutně řešit nepříjemnou situaci, vyhledejte Wayna v areálu akce. Poznáte jej podle dobře viditelného tyrkysového úboru s označením WAYNE. Pokud se vám jej nepodaří vyhledat, kontaktujte WAY linku +420 732 911 911. Operátor vás neprodleně spojí se supervizorem Mr. Wayne. Ten se bude snažit vyřešit váš problém telefonicky, v závažných případech za vámi vyšle nejbližšího dostupného Wayna.

hansgrohe

MOBILNÍ POTĚŠENÍ ZE SPRCHOVÁNÍ NA MATTONI 1/2MARATONU OLOMOUC

Kamion se sprchami Hansgrohe opět přijede do České republiky, aby podpořil Mattoni 1/2Maraton Olomouc, který v letošním roce slaví 5. výročí.

Běh patří mezi tři nejrozšířenější sporty v České republice, což dokazuje i značný zájem o tento závod, jehož kapacita byla naplněna několik týdnů předem.

Firma Hansgrohe opět podpoří všechny zúčastněné běžce a nabídne jim po náročné trati zasloužené osvěžení ve svém kamionu, kde bude k dispozici 14 sprchových jednotek s teplou vodou.

Na Mattoni 1/2Maratonu Olomouc očekáváme velké množství sportovců, kteří si budou moci zregenerovat své unavené svaly po závodě a zároveň vyzkoušet nejnovější sprchy Select firmy Hansgrohe, výrobce koupelnového vybavení z německého Schwarzwald, který má jednu ze svých dceřiných poboček i v České republice (www.hansgrohe.cz).

Tento atraktivní kamion bude umístěn v technické zóně na Dolním náměstí, kam se dostanou všichni registrovaní běžci. K dispozici budou – stejně jako loni i šatny.

„Prostřednictvím našeho Showertrucku poskytujeme sportovcům po namáhavých výkonech zaslouženou, blahodárně působící relaxaci“, říká Torsten Mayer, který u firmy Hansgrohe SE v Německu odpovídá za sponzorování sportu. „Vloni se náš Showertruck setkal s velkým ohlasem, proto věříme, že i letos během dalších běhů bude stejně úspěšný. Rádi bychom zdolali rekord z minulého roku, kdy využilo naše sprchy během tří závodů v České republice přes 2 150 sportovců. Rádi bychom toto číslo letos překonali.“

Tento rok kamion se sprchami Hansgrohe opět podpoří i Birell Grand Prix Praha.

Ekologické sprchování

Odpovědné zacházení s vodou je při sprchování v Showertrucku Hansgrohe na prvním místě: u sprch s technologií EcoSmart snižuje průtok promyšlená kombinace jednotlivých prvků. Speciální proudové trysky a mísení vzduchu s vodou zajišťují v porovnání s běžnými sprchami zhruba 50 procentní úsporu vody – a to vše při zachování vysokého komfortu při samotném sprchování.

Další informace lze nalézt též na internetu pod www.hansgrohe.cz/showertruck

V rámci mezinárodní skupiny Hansgrohe Group je Hansgrohe prémiovou značkou koupelnových a kuchyňských armatur, sprch a sprchových systémů, ale i termostatů a instalačních technologií. Výrobky této značky byly oceněny řadou cen po celém světě a jsou ztělesněním moderních technologií, inovativního designu a prvotřídní úrovně funkčnosti a kvality. To vysvětluje úspěch značky coby špičky na trhu v segmentu sprch a její čelní postavení mezi výrobci armatur. Díky inovacím, jako jsou sprchová tyč, nastavitelné vodní proudy, funkce QuickClean či technologie AirPower a EcoSmart – ale i praktická technologie Select – je značka Hansgrohe považována za jednoho z předních inovátorů v oboru mezinárodní výroby sanitární techniky.

Podrobnější informace o společnosti Hansgrohe SE a jejich značkách Hansgrohe a Axor najdete na www.facebook.com/hansgrohe www.twitter.com/hansgrohe_pr

Další informace: Hansgrohe CS
Radka Nováková
Dornych 47, 617 00 Brno
Česká Republika
Tel.: +420 511 120 550
Fax: +420 511 120 599
E-Mail: info@hansgrohe.cz
Internet: www.hansgrohe.cz





MORAVIA SPORT EXPO – NOVÁČEK MEZI VELETRHY S AMBICÍ BUDOUCÍHO MORAVSKÉHO LÍDRA

Nová akce spojená s Mattoni 1/2Maratonem Olomouc láká i na Neumannnovou či Krause

Největší běžeckou akci na Moravě, v pořadí 5.ročník Mattoni 1/2Maratonu Olomouc, letos ozdobí premiérový ročník veletrhu Moravia Sport Expo. Prostory nově zrekonstruovaného pavilonu A Výstaviště Flora Olomouc i Smetanovy sady díky tomu budou 20. a 21. června 2014 zasvěcené sportu i zdravému životnímu stylu. Vedle nabídky vystavovatelů nebude chybět ani doprovodný program zahrnující autogramiády i besedy se špičkovými sportovci, přednášky odborníků z oblasti sportu či zdravého životního stylu i zábavu pro dospělé a děti.

Spojení veletrhu Moravia Sport Expo s prestižní běžeckou akcí, na kterou se do hanácké metropole vypraví tisíce účastníků, je ideálním prostorem pro nabídku pestré škály oblečení, obuvi, výživy a vybavení pro sport a volný čas, představení možností aktivního trávení dovolené či relaxačních pobytů pro všechny věkové skupiny. Na výstavišti své zboží a produkty představí téměř stovka vystavovatelů.

Historie Mattoni 1/2Maratonu Olomouc byla s výstavištěm spjatá i v předchozích letech. Až do letoška si ovšem běžci na výstaviště chodili pouze pro startovní balíčky a čísla. Letos ale bude na příchozí čekat nejen servis, ale i úplně nový, moderně pojatý veletrh. Při plánování veletrhu se organizátoři inspirovali Sport Expem, které se koná v rámci Volkswagen Maratonu Praha. „V prvních letech tam zavítali jen účastníci závodu, ale od té doby, co se z něho stal zároveň veletrh pro všechny, co mají rádi aktivní styl života,“ míní Slavomír Michalík z organizačního týmu RunCzech. Pražský veletrh během tří dnů navštíví více než 40 tisíc lidí. Organizátoři navíc chtějí založit novou tradiční akci, která má ambici stát se svého druhu největším sportovně laděným moravským veletrhem.

Součástí akce je také rozsáhlý doprovodný program určený pro všechny, co mají rádi sport a vyznávají zdravý životní styl. Lákadlem může být například i možnost setkat se s olympijskou vítězkou Kateřinou Neumannnovou, s olomouckou rodačkou - běžkyní Petrou Kamínkovou nebo bikerem Petrem Krausem. Během půlmaratonského víkendu nebudou chybět přednášky v podání odborníků z Univerzity Palackého a zájemci si budou moci vyzkoušet lezeckou stěnu nebo slackline.

V pátek 20. června organizátoři počítají také s předzávodním proběhnutím, které startuje od Expa. Součástí pátečního programu bude ve Smetanových sadech také od 13. hodin štafeta vozičkářů. Toto klání v 19 hodin skončí koncertem skupiny Live Music Super Heroes.

ÚDAJE:

Moravia Sport Expo - veletrh aktivního a zdravého životního stylu u příležitosti 5. ročníku Mattoni 1/2Maratonu Olomouc

Termín konání: 20. – 21. 6. 2014

Výstavní doba: 9 – 19 hodin

Místo konání: Výstaviště Flora Olomouc, pavilon A

Vstupné: zdarma

Počet vystavovatelů: 97

Kontakt pro novináře: Jan Žůrek - marketing a propagace, +420 585 726 210, zurek@flora-ol.cz

Kontakt na organizátory: Výstaviště Flora Olomouc, a. s., Wolkerova 17, 771 11 Olomouc,

tel.: 585 726 111 fax: 585 413 370

Kontakt garant výstavy: Lukáš Juřica, e-mail: jurica.lukas@flora-ol.cz, tel.: 585 726 211

Více informací o veletrhu: www.flora-ol.cz



PODNIKOVÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM RIS A TOP-RIS OD SPOLEČNOSTI SAUL IS

Komplexní modulově řešený podnikový ekonomický informační systém RIS[®], tzv. Racionalizovaný informační systém, jako jeden z klíčových faktorů Vašeho byznysu pro plánování a řízení ekonomických procesů, zdrojů a služeb přímo ovlivňujících úspěšnost Vašeho podnikání. Je složen z několika modulů, jako např. Účetnictví, majetek, Sklady, Obchod, CRM, Insolvence, Servis, DMS a jiné.

TOP-RIS[®] je manažerský informační systém, který zpracovává data ze systémů a přeměňuje je v cenné informace charakterizující ekonomiku a finanční zdraví Vaší firmy. Je určen především pro finanční a obchodní manažery, pracovníky controllingu či vedoucí účetní a umožňuje zpracovávat výstupy za informační oblast, za kterou odpovídají. Předností TOP-RIS[®] je vysoká vypovídací schopnost, srozumitelnost informací, grafické vyjádření, modifikovatelné přehledy a statistiky, které často bývají zpracovávány ručním přepisováním, které způsobuje chyby a je pracné.

PŘÍNOSY

Ekonomický informační systém RIS[®] a manažerský informační systém TOP-RIS[®]:

- usnadňují každý den práci s citlivými a zároveň klíčovými daty,
- systémy, který roste s firmou,
- eliminují rizika a jsou vždy aktuální,
- zkracují celý rozhodovací proces, a tím pádem i
- snižují celkové náklady a potvrzují konkurenceschopnost společnosti na trhu.

REFERENCE

- Prague International Marathon
- Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
- Penzijní fond České pojišťovny
- Global Payment Europe
- Italinex ČR
- Státní tiskárna cenin
- Baťa

Společnost Saul IS spol. s r. o. má 20 leté zkušenosti. Patří mezi přední hráče na trhu ERP. Má za sebou stovky úspěšných implementací. Více o nás na www.saul.cz



DOPRAVNÍ PODNIK MĚSTA OLOMOUCE, A.S. TRADIČNÍ PARTNER MATTONI 1/2MARATONU OLOMOUC

Dopravní podnik města Olomouce, a.s. je majoritním provozovatelem městské hromadné dopravy v krajském městě Olomouci již 115 let. Během této doby prodělaly jak dopravní podnik, tak služby, které poskytuje, řadu změn. Některé z nich se odehrávají v provozním zákulisí a cestujícím tak zůstávají utajeny, většinu však cestující vnímají a oceňují jako vyšší standard. Díky možnosti financování z EU se v posledních letech daří výrazně omladit vozový park.

Olomouc tak patří mezi města s nejmodernějším autobusovými i tramvajovými vozy a nabízí stále vyšší počet nízkopodlažních spojů. V loňském roce byla navíc zprovozněna výstavba první etapy nové tramvajové tratě směrem na Nové Sady a obyvatelé města tak mohou k přepravě do centra města nebo na hlavní nádraží ČD využít úplně nový typ obousměrných tramvají, které tuto trať obsluhují.

Mottem dopravního podniku je: Přepravit bezpečně, rychle a kvalitně. Postupné zlepšování služeb se tedy netýká jen vozidel, ale i pomyslné nadstavby jako je například vybavení zastávek inteligentními označníky k zobrazení on line informací

o odjezdech vozidel, možnost placení jízdného formou SMS jízdenek, pro uživatele sociálních sítí Facebook A na konci nebo na začátku toho všeho jsou zaměstnanci, kteří na sobě také pracují, aby jejich služby byly ještě lepší a zvládnání každodenního dopravního stresu jednodušší.

DPMO v datech a faktech:

Tramvaje	
Autobusy	
počet linek	7
počet linek	23
délka linek v km	39
délka linek v km	284
počet vozidel	73
počet vozidel	77
počet řidičů	80
počet řidičů	161

Počet přepravených osob v roce 2013 celkem: 53 mil.
více na www.dpmo.cz





UNIVERZITA
PALACKÉHO
V OLOMOUCI

UNIVERZITA PALACKÉHO POMÁHÁ PŮLMARATONU S DOBROVOLNÍKY I HLÍDÁNÍM DĚTÍ

Univerzita Palackého je již pátým rokem hrdým partnerem Olomouckého půlmaratonu. Pomáhá ze svých řad rekrutovat dobrovolníky, kterých letos bude přes tři sta, zajišťuje hlídání dětí pro běžce nebo pomáhá běžeckému podniku z propagací.

„Jsme rádi, že jsme součástí tak velké a prestižní akce a že ji podporujeme od samého počátku. V rámci letošního jubilejního pátého ročníku je navíc objem této spolupráce nejrozsáhlejší,“ řekl tiskový mluvčí univerzity Radek Palaščák.

„Během dvouměsíčního náboru se nám přihlásilo téměř 400 lidí, z nichž ale tradičně zůstalo jen tvrdé jádro, tedy zhruba tři stovky dobrovolníků,“ uvedl Jan Gregar, který koordinuje dobrovolníky při univerzitě již druhý rok. Poprvé se podle něj do organizace akce zapojilo i několik zahraničních studentů, kteří akci berou jako zajímavé zpestření studia v Olomouci.

V rámci Olomouckého 1/2maratonu se již po druhé poběží také

o Pohár rektora, který obdrží nejrychlejší běžci z řad univerzity. Soutěžít o rektorský pohár mohou všichni již zaregistrovaní zaměstnanci a studenti UP, kteří poběží individuální závod na půlmaratonské trati. Zájemce o dodatečné zařazení do univerzitní kategorie o to musí požádat Štěpánku Ištvančovou e-mailem na s.istvankova@gmail.com. Do e-mailu s předmětem „pohár“ uvede své jméno, startovní číslo a kontaktní telefonní číslo.

V loňském roce si pro pohár rektora doběhl dvaadvacetiletý student fakulty tělesné kultury David Pelíšek, který trať zvládl v čase 1:12:12. Za vítězem zaostal jen několik minut, Henry Kiplagat z Keni doběhl do cíle v čase 1:03:00.

Zprávu zpracoval Ondřej Martínek, oddělení komunikace UP

Bližší informace:

Mgr. Radek Palaščák

Tiskový mluvčí Univerzity Palackého v Olomouci

E-mail: radek.palascak@upol.cz

Tel.: 585 631 020



V DOBĚ KONÁNÍ PŮLMARATONU PROBĚHNE V OLOMOUCI NEJVĚTŠÍ VĚDECKÝ JARMARK NA MORAVĚ

Chemické pokusy, rýžování zlata, matematickou kavárnu a řadu dalších zábavných pohledů na vědu nabídne Veletrh vědy a výzkumu, který univerzita pořádá v pátek a sobotu 20. a 21. června. Do největší populárně-vědecké akce na Moravě se zapojí všech osm fakult. Hlavním tématem bude vesmír a jiné světy.

„Důležité je představit se jako instituce, která dokáže komunikovat se svým okolím a není uzavřena jen pro studium nebo pro vědce, které veřejnost může vnímat jako podivíny,“ řekl hlavní řešitel projektu Roman Kubínek.

Veletrh vědy a výzkumu je součástí projektu Univerzita Palackého – centrum vědy pro všechny. „Chtěli bychom přesvědčit žáky, studenty a veřejnost, že na univerzitě dokážeme řešit řadu zajímavých vědeckých problémů, které mají základy již ve výuce na školách,“ dodal Kubínek.

Univerzita nedělá z vědy vědu

Návštěvníci veletrhu, který proběhne v areálu Korunní pevnůstky Olomouc a na třídě 17. Listopadu, budou mít možnost poznat prostřednictvím zábavných interaktivních experimentů, exponátů a soutěží různé aspekty každodenního využití vědy a jejích poznatků. Těšit se mohou mimo jiné na

fyziku v kuchyni, roboty či laserovou laboratoř. Humanitní obory zastoupí například Konfuciova akademie, výroba netradičních hudebních nástrojů nebo experimentální malba. Celkem je připraveno přes 100 expozic.

Pro všechny návštěvníky veletrhu bude připravena také velká soutěž, kdy zájemci budou plnit na jednotlivých stanovištích úkoly, za něž získají razítka a na závěr drobnou odměnu. „Stačit bude jen si složit origami, spočítat pH půdy nebo si vyzkoušet sportovní vozíky pro handicapované. Chybět nebudou ani populární chemické a fyzikální pokusy, škola sebeobrany, nácvik laické resuscitace či simulace syrského uprchlického tábora a podmínek života v něm,“ vypočítává některé aktivity z bohatého programu Eva Jašková, koordinátorka veletrhu.

Stánky budou nejen na akademické půdě, ale i v parcích

Organizátoři desítky různých prezentačních stánků, a to nejen těch univerzitních, ale i ze středních škol. Tématem letošního veletrhu, jenž se poprvé konal v roce 2001 ještě jako Chemický jarmark, je vesmír a jiné světy.

Zprávu zpracovala Martina Vysloužilová, tisková mluvčí Pevnosti poznání PřF UP

Bližší informace:

Mgr. Blanka Krausová

projektový manažer Centra popularizace PřF UP

E-mail: blanka.krausova@upol.cz

Tel.: 733 690 695



RUNCZECH

www.runczech.com

RunCzech běžecká liga

PŘIDEJTE SE K NÁM I V ROCE 2015!

Sportisimo 1/2Maraton Praha	28. března
Volkswagen Maraton Praha	3. května
Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary	23. května
Mattoni 1/2Maraton České Budějovice	6. června
Mattoni 1/2Maraton Olomouc	20. června
Birell Grand Prix Praha	5. září
Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem	13. září



Hlavní partneři



Oficiální partneři



Oficiální mediální partneři



Patroni

