

UŽIJTE SI BĚŽECKÝ SVÁTEK!

RUNCZECH

www.runczech.com

RunCzech běžecká Liga

# 6. ZÁŘÍ 2014 BIRELL GRAND PRIX PRAHA

PRESS GUIDE

CZ



ZÁVOD JE SOUČÁSTÍ RUNCZECH BĚŽECKÉ LIGY



# INFORMACE PRO NOVINÁŘE

Vážení sportovní přátelé,

vítáme vás na 19. ročníku Birell Grand Prix Praha.

Press Guide, který držíte v rukou, obsahuje základní informace pro novináře vztahující se k Birell Grand Prix Praha. Ostatní informace o závodě a elitních atletech najdete v Event Guidu. Věříme, že tyto stránky obsahují vše, co ke své práci potřebujete. Budete-li potřebovat doplňující informace, neváhejte se obrátit na kohokoliv z členů press týmu.

## PRESS TÝM

Press tým vám bude k dispozici v press centru v hotelu Hilton Prague, v den závodu pak na Staroměstské radnici (3. patro) v blízkosti místa startu a cíle.

Zdenka Pecková	PR & Media	777 537 981	peckova@pim.cz
Diana Rybachenko	PR & Promotions Manager	777 746 801	rybachenko@pim.cz
Ieva Razbadauskyte	International Promotion	777 786 691	ieva@pim.cz
Kateřina Bártlová	Media Support		bartlova@pim.cz
Tomáš Nohejl	PR & Media	773 407 114	nohejl@pim.cz
Jim Moberly	International PR & Media	737 186 997	moberly@pim.cz
Martin Martinec	Race & Digital Marketing	775 443 642	martinec@pim.cz

## PRESS CENTRUM

Press centrum slouží jako místo pro vyzvednutí akreditací na závod, novinářům jsou zde k dispozici nejaktuálnější informace o závodě, zázemí k práci včetně připojení na internet.

V den závodu se Press centrum přesouvá do Staroměstské radnice (3. patro). Otevřeno je od 10 hodin a všem akreditovaným novinářům bude poskytnuto zázemí, wi-fi připojení, výsledkový servis a možnost sledování přímého přenosu závodu. Koná se zde také pozávodní tisková konference s vítězi Birell Grand Prix Praha.

### Čtvrtek, pátek:

Hotel Hilton Prague  
Pobřežní 311/1  
Praha 8 - Karlín

### Sobota – den závodu:

Místo  
Adresa  
Adresa



**Otevírací doba:**

Čtvrtek 4. září	14:00 - 20:30	Hilton Prague, Pobřežní 1, Praha 8, Karlín II. (patro M)
Pátek 5. září	8:30 - 20:30	Hilton Prague, Pobřežní 1, Praha 8, Karlín II. (patro M)
Sobota 6. září	10:00 - 22:00	Místo

## MEDIA CAR

Využijte možnosti jet ve speciálním voze, které jede před elitními atlety po celou dobu závodu!

- Jedinečné zážitky
- Unikátní fotografie
- Zpravodajství přímo z trati

Zarezervujte si místo v Press centru nebo u Zdeňky Peckové na tel.: +420 777 537 981.  
Počet míst je omezený.

## INTERNET A SOCIÁLNÍ MÉDIA

**Webové stránky:**

[www.runczech.com](http://www.runczech.com)  
[www.runningmall.cz](http://www.runningmall.cz)

**Facebook:**

Prague International Marathon - [facebook.com/PragueInternationalMarathon](https://facebook.com/PragueInternationalMarathon)  
RunCzech - [facebook.com/runczech](https://facebook.com/runczech)  
Running Mall - [facebook.com/runningmall](https://facebook.com/runningmall)

**Twitter:**

[Twitter/runczech](https://twitter.com/runczech)  
Hledejte RunCzech také na YouTube, Flickr, Google +.



## TISKOVÉ KONFERENCE

### Čtvrtek 4. září

Předzávodní tisková konference 13:00 Hilton Prague, Pobřežní 1, Praha 8

### Pátek 5. září

Press call s elitními atlety 14:30 Running Mall, Františka Křížka 11, Praha 7

### Sobota 6. září

Pozávodní tisková konference 20:30 Místo

## PROGRAM PRO MÉDIA

### Čtvrtek 4. září

Grand Prix Expo 8:00 – 19:00 Running Mall, Františka Křížka 11, Praha 7  
 Press centrum 14:00 – 20:30 Hilton Prague, Pobřežní 1, Praha 8  
 Předzávodní tisková konference 13:00 Hilton Prague, Pobřežní 1, Praha 8

### Pátek 5. září

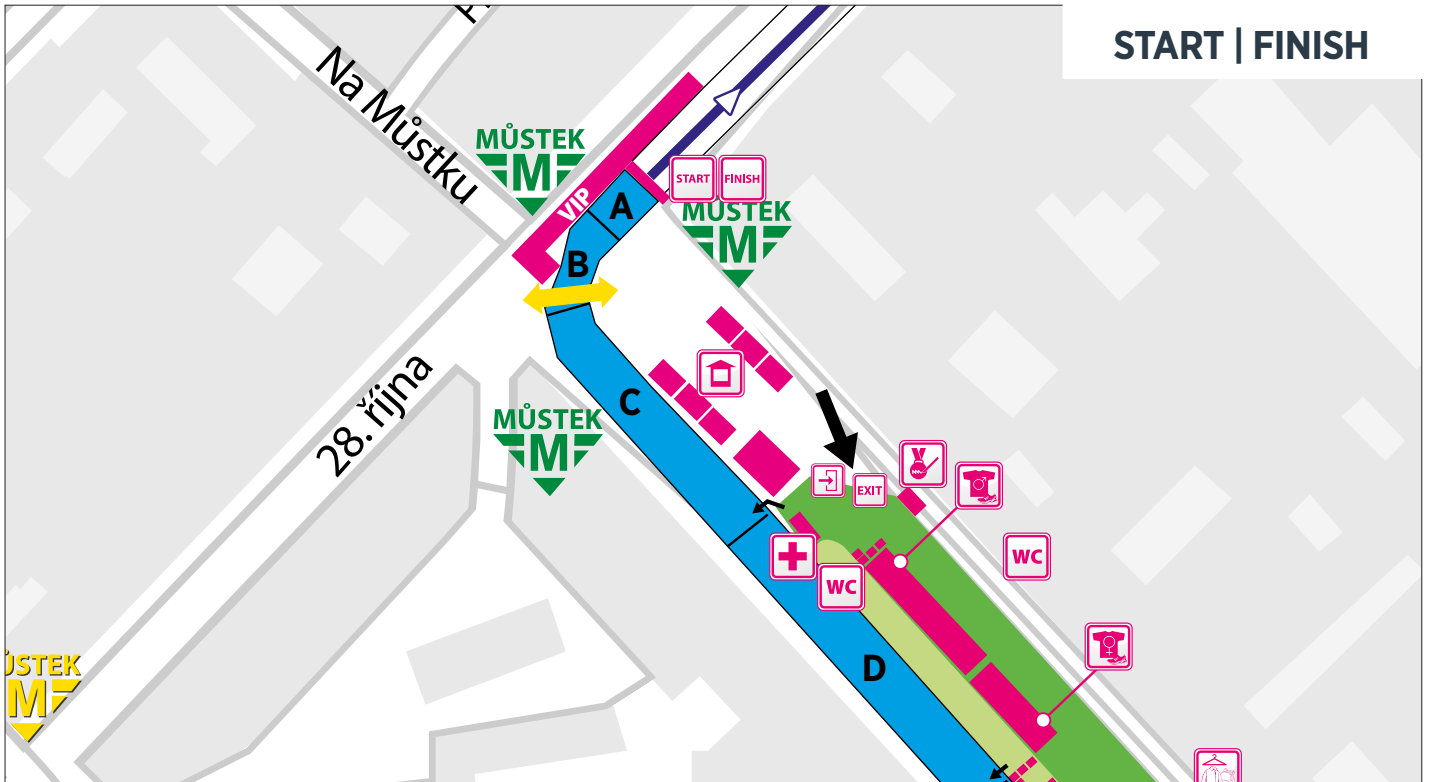
Press centrum 8:30-20:30 Hilton Prague, Pobřežní 1, Praha 8  
 Grand Prix Expo 8:00 – 19:00 Running Mall, Františka Křížka 11, Praha 7  
 Press call s elitními atlety 14:30 Running Mall, Františka Křížka 11, Praha 7  
 Předzávodní proběhnutí 18:00 Grand Prix Expo

### Sobota 6. září

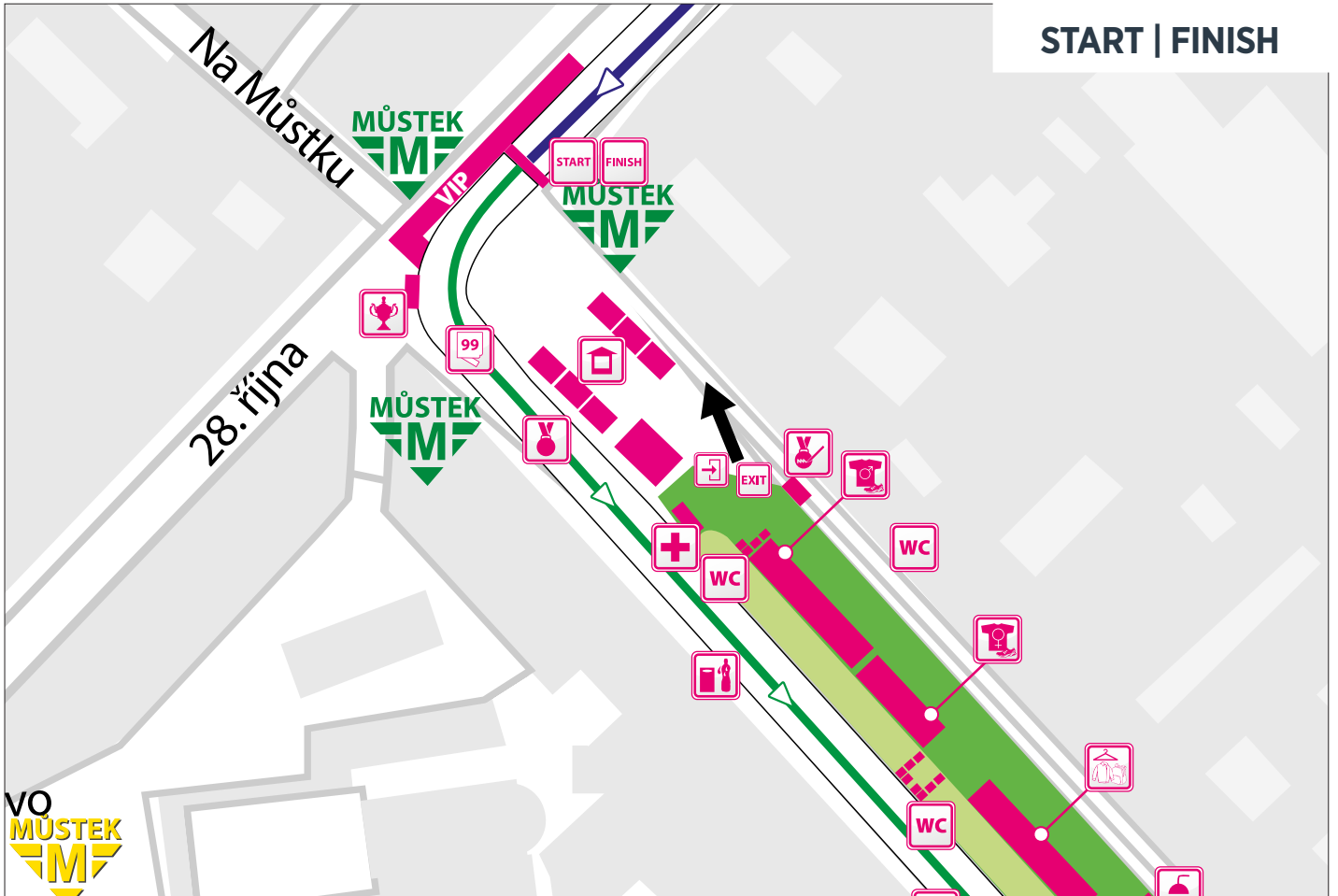
Press centrum 10:00 – 22:00 Místo  
 Grand Prix Expo 8:00 – 15:00 Running Mall, Františka Křížka 11, Praha 7  
 Start adidas Běhu pro ženy 5 km 18:00 Václavské náměstí  
 Vyhlášení vítězek adidas Běhu pro ženy 5 km 18:30 Václavské náměstí  
 Start Birell Běhu na 10 km 19:30 Václavské náměstí  
 Vyhlášení Birell Běhu na 10 km – muži 20:05 Václavské náměstí  
 Vyhlášení Birell Běhu na 10 km – ženy 20:10 Václavské náměstí  
 Vyhlášení Birell Běhu na 10 km – Češi a Češky 20:15 Václavské náměstí  
 Pozávodní tisková konference 20:30 Místo







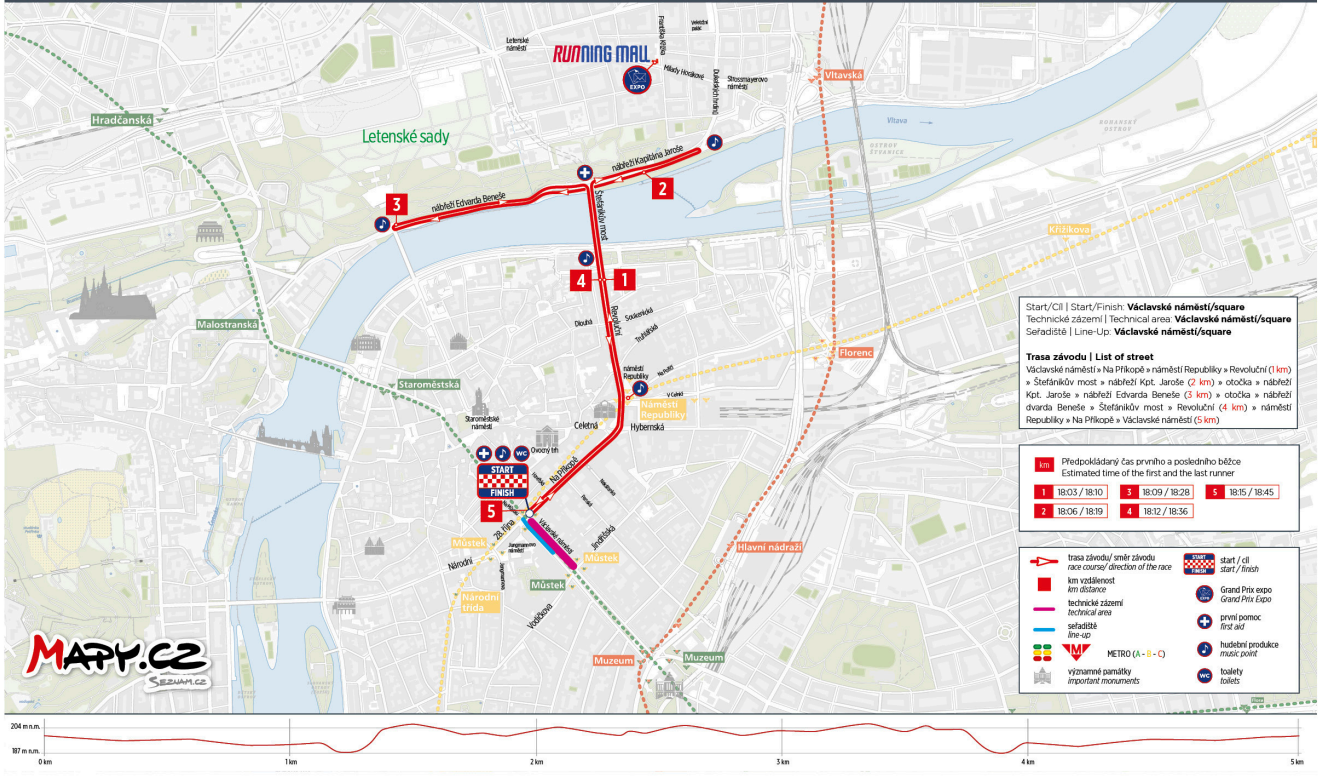
V prostoru startu/cíle bude pro novináře vyhrazeno místo k fotografování.  
 Prostor pro média v cíli závodu bude novinářům k dispozici od 17:40 do 18:10 pro adidas Běh pro ženy na 5 km a od 19:10 do 19:50 pro Birell Běh 10 km.



# Birell Grand Prix Praha | adidas Běh pro ženy 5 km

## Birell Prague Grand Prix | adidas Women's Race 5 km

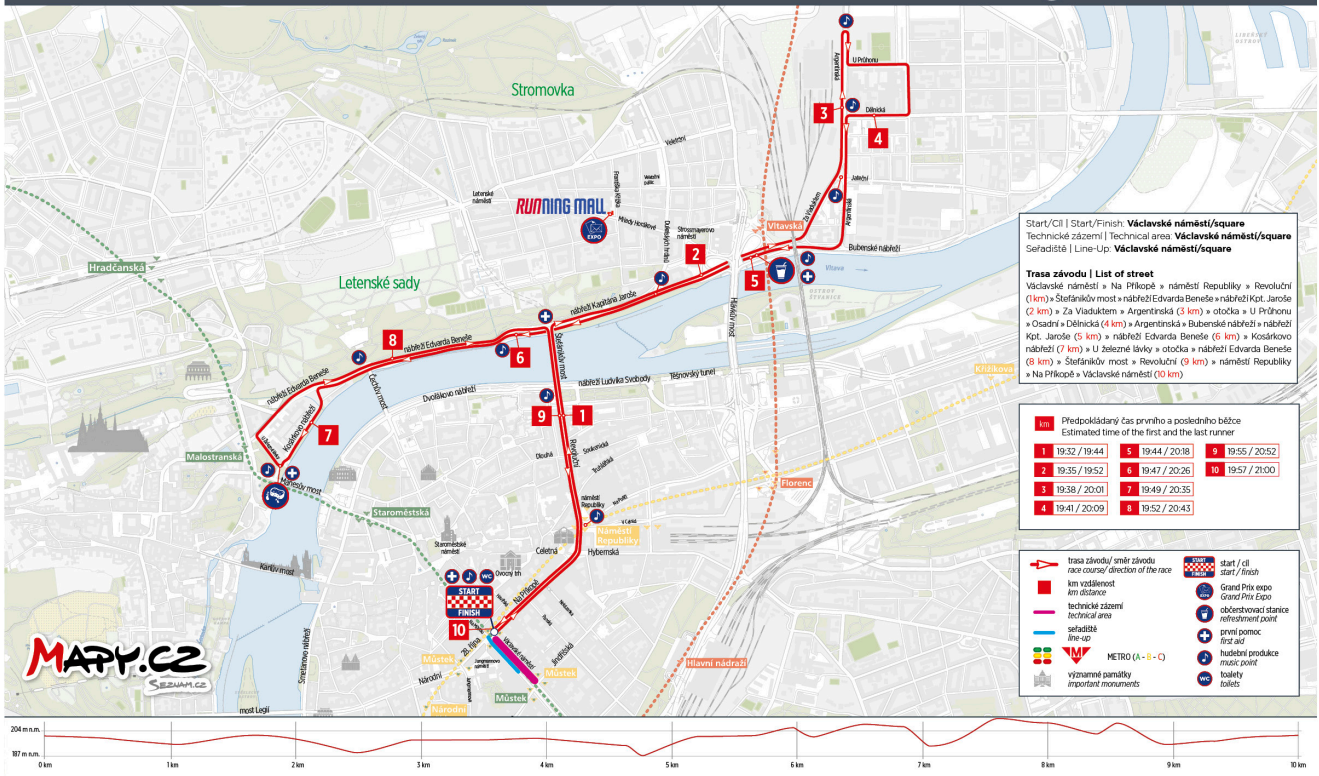
6. září 2014 | 6 September 2014 18:00 | Václavské náměstí/square



# Birell Grand Prix Praha | Birell Běh na 10 km

## Birell Prague Grand Prix | Birell 10 km Race

6. září 2014 | 6 September 2014 19:30 | Václavské náměstí/square





# BIRELL PRAHA GRAND PRIX

6 září 2014

## PARTNEŘI







## BIRELL GRAND PRIX PRAHA PŘINESE OSVĚŽUJÍCÍ ZÁŽITEK

**Praha, 27. srpna 2014 – Večerní běh Prahou Grand Prix Praha má v letošním roce nového hlavního partnera. Je jím nealko pivo Birell, ideální nápoj pro lidi vyznávající aktivní životní styl. Nový hlavní partner chystá pro účastníky závodu hned několik zážitků. Pro běžce připravil unikátní foto aplikaci. Profesionální fotografové pořídí v průběhu závodu fotku závodníka, která se okamžitě zobrazí na jeho osobním facebookovém profilu. Zařídí to speciální kód, který bude mít každé startovní číslo. V prodeji bude i limitovaná edice pamětních sklenic Birell s podpisem Patricka Makau. Výtěžek poputuje na podporu běžeckých nadějí zařazených do skupiny Czech Marathon Hopes.**

„Těší mě, že je Birell hlavním partnerem této významné akce, která má obrovský ohlas nejen v ČR, ale také v zahraničí. Je nám ctí, že budeme moci osvěžit našim nealko pivem těla účastníků závodů a našimi projekty i jejich mysl,“ řekl marketingový manažer značky Birell Luděk Baumruk.

Všichni běžci budou moci využít speciální online foto aplikaci. Profesionální fotografové budou pořizovat fotky závodníků. Speciální kód na každém startovním čísle pak umožní to, že fotka konkrétního běžce se okamžitě zobrazí na jeho facebookovém profilu. Odkaz na ni pak dorazí společně s dosaženým časem i formou sms a také e-mailem.

„Věřím, že běžci tuto moderní službu, která bude zdarma, ocení. Využívá nejmodernější technologie a řekl bych, že přesně odpovídá potřebám dnešních lidí. Dokáže bleskově propojit realitu s online světem,“ řekl Luděk Baumruk a dodal, že je potřeba, aby běžec zaregistroval své startovní číslo na [www.birell.cz/grandprix](http://www.birell.cz/grandprix) a provedl synchronizaci se svým profilem na Facebooku.

V prodeji bude limitovaná edice pamětních sklenic Birell s podpisem Patricka Makau. Jedna stojí 99 Kč a výtěžek je určen na podporu českých běžeckých nadějí ve skupině Czech Marathon Hopes. Sklenice bude k dostání v prostoru startu a cíle a také v Running Mall (roh ulic Františka Křížka a Milady Horákové).

Poznámky pro editory

- Značka Birell patří dlouhodobě k lídrům celé kategorienealkoholických piv, na českém trhu figuruje již více než dvacet let.
- Do portfolia značky spadá Birell Světlý, Birell Polotmavý, míchané nápoje Birell Limetka & Malina a Birell Citron & Granátové jablko, která byla na trh uvedena na jaře 2013. Letos v dubnu představil Birell novou zázvorovou příchuť.
- Dokonalou pivní chuť Birellu oceňují nejen spotřebitelé, ale úspěchy sklízí na tuzemských i světových soutěžích. Posledním úspěchem jsou ocenění na soutěži Pivex, kde bodoval jak Birell Citron & Granátové jablko, tak i Birell Limetka & Malina.
- V roce 2012 získal Birell ocenění i v mezinárodní soutěži World Beer Awards.
- S celkovým prodejem téměř 9,7 milionu hektolitrů v kalendářním roce 2013 (včetně licenčních výrob v zahraničí) a s exportem do více než 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj, a. s., předním výrobcem piva v regionu a největším exportérem českého piva.
- Plzeňský Prazdroj, a. s., je členem společnosti SABMiller plc. Pilsner Urquell je mezinárodní vlajkovou lodí portfolia značek SABMiller.
- SABMiller plc je jednou z předních světových pivovarnických společností, s 75 tisíci zaměstnanci v 75 zemích celého světa. Nabízí více než 200 pivních značek včetně celosvětově známých jako jsou Pilsner Urquell, Peroni Nastro Azzurro, Miller Genuin Draft a Grolsh, stejně jako přední lokální značky Aguila (Kolumbie), Castle (Jižní Afrika), Miller Lite (USA), Snow (Čína), Victoria Bitter (Austrálie) nebo Tyskie (Polsko).

Kontakt:

Kateřina Krásová  
Plzeňský Prazdroj  
724 617 219

Plzeňský Prazdroj na sociálních sítích:

Twitter <https://twitter.com/Prazdroj1>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/plzensky-prazdroj>

Youtube <http://www.youtube.com/user/PlzenskyPrazdroj1>





# boost

## ADIDAS BĚH PRO ŽENY OZDOBÍ MISS WORLD

**Praha, 4. 9. 2014 – Účastí Taťány Kuchařové na adidas Běhu pro ženy na 5km 6. září vyvrcholí motivační projekt #mych5km, jenž si kladl za cíl dodat sebedůvěru všem váhajícím dívkám a ženám, které ještě nenašly odvahu pustit se do běhání, a ukázat jim, že běhání není jenom dřina.**

Právě za tímto účelem se spojila značka adidas se známou milovnicí sportu, držitelkou titulu Miss World a především inspirativní ženou, jež toto léto věnovala běžeckému tréninku. Jako naprostý začátečník se Taťána učila běžecké technice pod dohledem trenéra a pracovala na své fyzické kondici.

Ačkoli byly její začátky náročné, postupně se do běhu zamilovala a na výzvu v podobě závodu na 5km se těší. „Jsem zvědavá, protože jsem nikdy v takovémto sportovním procesu nebyla. Třeba překvapím sama sebe. Ráda bych závod zaběhla v dobrém čase, lépe než na mých trénincích.“

Pro co nejlepší výkon si na závod obuje boty s revolučním odpružením adidas Energy Boost 2 z kolekce pro podzim a zimu. Kromě zářivě růžové barvy se Taťána zamilovala i do pohodlí, které tyto boty nabízí. „Jsou prostě úžasné, lehounké a mám je na běhání i v New Yorku.“

V rámci projektu #mych5km sdílí Taťána na facebooku své dojmy a zážitky z běžeckého tréninku, čím povzbuzuje v běžeckých začátcích i ostatní dívky a ženy. Mnohé se s nadšením přidaly a sdílí také svoje příspěvky pod hashtagem #mych5km, díky čemuž na stránkách [www.mych5km.cz](http://www.mych5km.cz) stále roste jedinečná zásobárna motivace pro všechny běžkyně.

Projekt značky adidas ukazuje, že počet naběhaných kilometrů nebo rychlost, nejsou na běhu to nejdůležitější. Mladé dívky a ženy, které se běhu věnují rekreačně, se chtějí především bavit a mít

radost z každého výběhu, ať už je jakkoli náročný.

Pro více informací o projektu navštivte [www.mych5km.cz](http://www.mych5km.cz).

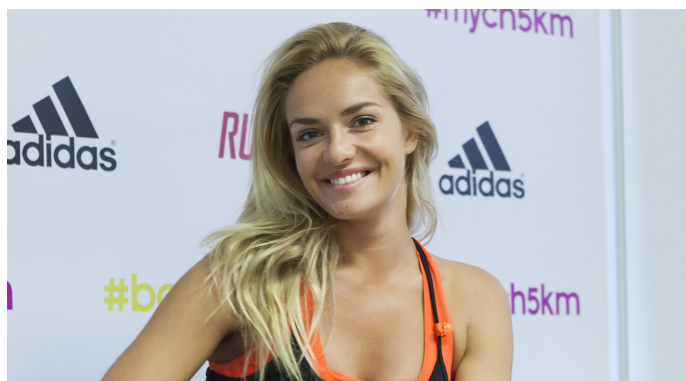
O adidas Energy Boost 2

Značka adidas představila nejnovější model přelomové běžecké obuvi Energy Boost 2, která pomáhá běžcům stylově a sebedůvěrně překonávat výzvy krátkých i dlouhých tratí. Energy Boost 2 okamžitě reagují na pohyb díky pění BOOST™ po celé délce podešve. Materiál poskytující odpružení se skládá z tisíců drobných energetických kapslí, z nichž je vytvořena technologicky unikátní mezipodešev. Tyto energetické kapsle díky své jedinečné struktuře efektivněji uchovávají energii při došlapu a následně ji při odrazu vrací zpět, takže čím více energie do každého kroku vložíte, tím více ji získáte zpět. Pěna BOOST™ si zachovává měkkost i po bezpočtu odběhaných sezón a každý výběh je proto stejně příjemný, jako ten první.

Aktuální kolekce Energy Boost 2 je kompatibilní s tréninkovým zařízením miCoach a je dostupná v adidas Stores, dále také ve specializované běžecké prodejně adidas Running (Running Mall, Františka Křížka 11, Praha 7 – Holešovice), ve vybraných značkových prodejnách adidas, ve vybraných multibrandových prodejnách a ve vybraných prodejnách běžeckých specialistů a také na [www.adidas.cz/shop](http://www.adidas.cz/shop).

Pro více informací kontaktujte, prosím:

Karin Cífková / Jana Fickerová Petra Hájková  
Cook Communications Brand Manager Performance, adidas ČR, s. r. o.  
T 233 342 824-6 T 251 095 675  
M 737 283 022/ 731 508 036 M 724 774 940  
[k.cifkova@cook-comm.com](mailto:k.cifkova@cook-comm.com); [j.fickerova@cook-comm.com](mailto:j.fickerova@cook-comm.com)  
[petra.hajkova@adidas.com](mailto:petra.hajkova@adidas.com)



# Think Blue.



**Autocentrum Elán s.r.o. je autorizovaný prodejní i servisní partner značek Volkswagen, Audi a Škoda. Také je autorizovaným servisním partnerem pro značku Seat. Dále nabízí prodej a výkup ojetých a koupi vozu na protiúčet.**

Autocentrum Elán je na trhu více než 20 let a proto navštivte jejich autosalony v Teplicích, kde se Vám dostane profesionální

péče včetně kompletního zákaznického servisu. Máte možnost se nezávazně svést na testovací jízdě s proškolenými prodejci, nakonfigurovat si vás vysněný vůz a nakonec v něm i můžete odjet. Neváhejte a zaskočte si na salon prohlédnout aktuální akční nabídky.

## Autocentrum Elán, Teplice

### Prodej zánovních ojetých vozů



Audi



SEAT

ŠKODA



tel.: 417 590 563-4, 602 643 163

[www.ac-elan.cz](http://www.ac-elan.cz)

## Das WeltAuto.

Kvalitní ojeté vozy. Garantováno.



# MATTONI



## VÁŠEŇ PRO ŽIVOT, VÁŠEŇ PRO BĚH, VÁŠEŇ S MATTONI!

**Miluji běh! Dokážu překonat sám sebe!**  
**Chci zažít tu atmosféru!**  
**Chci se pobavit a dokázat si, že na to mám!**  
**Chci s přáteli a rodinou prožít skvělý den!**

Ať už je vaše motivace jakákoli, minerální voda Mattoni, oficiální voda nočního běhu Grand Prix Praha, vás ve všem podpoří.

Historická metropole České republiky se pyšní mnoha kulturními a sportovními akcemi. Mezi ty zajímavé můžeme zařadit i trochu netradiční běh s jedinečnou atmosférou noční Prahy – Grand Prix Praha 2014 na 10 km, který probíhá v rámci projektu RunCzech. Pražský závod Grand Prix byl v minulém roce zařazen mezi TOP 10 silničních běhů na 10 km a získal zlatou známku kvality IAAF. Jak profesionální, tak amatérští běžci a běžecí nadšenci se na startovní čáru postaví již brzy, a to v sobotu 6. září.

Běhání je mezi lidmi opravdu stále více populární. Dokazuje to velké množství startujících na jednotlivých závodech RunCzech, ale i množství amatérských běžců v našem okolí. Stejně jako u všech jiných závodů, i na Grand Prix Praha se závodníci a fandové mohou spolehnout na perfektní organizaci a profesionální zázemí, ke kterému neodmyslitelně patří také kvalitní pitný režim jako jeden z pilířů úspěšně zvládnutého běhu. Voda tvoří 70 % našeho těla, správný pitný režim je proto důležitý nejen pro sport, ale pro zdravý život vůbec.

Mattoni zajistí, aby všichni běžci byli na startu, na trati, ale i v cíli dostatečně hydratováni a měli také vyvážený přísun potřebných minerálů. Pro běh a sport obecně jsou ideální volbou neperlivé minerální vody Mattoni Sport a Mattoni Active

s příchutí pomeranče či citronu. Mattoni Active s vylepšenou recepturou obsahuje vyvážený poměr minerálů a vitamin B5, který přispívá ke snížení únavy a pocitu vyčerpání.

Objev vašeň pro běh s Mattoni Jsme velmi hrdí na to, že se dlouhodobě podílíme na projektech RunCzech, a tím podporujeme vašeň pro sport a pro zdravý život jako takový. Minerální voda Mattoni je nedílnou součástí českých maratonů a půlmaratonů již mnoho let a velmi nás těší, že můžeme podporovat každou podobu vašeň pro běh.

Letošní noční běh Prahou Grand Prix na startovní čáře přivítá řadu zvůčných jmen běžeckého světa. Těšit se můžeme na Geoffreyho Ronoha, do nedávné doby skoro neznámého keňského běžce, který svým výkonem překvapil celý atletický svět, když letos v roli vodiče na Mattoni 1/2Maratonu Olomouc porazil dva maratonce světové extratřídý Wilsona Kipsanga a Denise Kimetta. Na desetikilometrové trati Grand Prix proto již v hlavní roli závodníka vyzve dalšího slavného běžce z Keni, nejrychlejšího maratonce všech dob Geoffreyho Mutaie.

Pro toho bude noční běh Prahou prvním silničním závodem, kterého se na české půdě zúčastní. Je tedy opravdu na co se těšit!

Nezáleží na tom, jaký máte cíl. Možná chcete překonat sami sebe, možná se jen chcete pobavit a užít si den. Možná chcete stát na startu s nejlepšími běžci světa. Možná prostě jen milujete běh.

Mattoni, oficiální voda tvojí vašeň





## DALŠÍ BĚŽECKÉ UDÁLOSTI STARTUJÍ V ZÁŘÍ: SPORTISIMO – PARTNER BĚŽECKÉ SÉRIE RUN CZECH

**SPORTISIMO, největší prodejce sportovního zboží v České republice, se v letošním roce stalo hrdým partnerem největší běžecké události u nás – RUN CZECH. Již v dubnu 2014 odstartoval první jarní závod, který otevřel běžeckou sezónu – SPORTISIMO 1/2Maraton Praha. V rámci běžeckého seriálu se v září chystají další dvě velké akce – v Praze a v Ústí nad Labem.**

RUN CZECH běžecká liga spojuje prestižní pražské běžecké závody a běžecké závody ve vybraných regionech České republiky. Jde o běžecký seriál napříč republikou, při kterém sportovci mohou spojit vášeň pro běhání s cestováním. V roce 2013 se zúčastnilo RUN CZECH běžecké ligu 61 306 závodníků z celého světa.

V září v rámci běžeckého seriálu odstartují dva závody, a to nejdříve v Praze poté v Ústí nad Labem. Birrell Grand Prix startuje 9. září 2014.

„RunCzech byl pro nás první volbou,“ vysvětluje Martina Kudláčková, ředitelka nákupu a marketingu společnosti SPORTISIMO. „Jsme opravdu hrdým partnerem RunCzech a celé série závodů. Motto naší společnosti je „život v pohybu“, takže omto duchu bychom rádi pomohli rozběhat národ a přispěli tak ke zdravějšímu životnímu stylu. Na to chceme jít dvěma cestami. Jednou je edukace lidí, našich potenciálních zákazníků a zejména běžců – začátečníků, v tom, co by si měli koupit a jak s během začít, aby si neublížili. Druhá cesta je kvalitní nabídka produktů nejen pro začínající běžce, ale i pro všechny ty, pro něž je běh už součástí životního stylu,“ dodává.

SPORTISIMO nabízí exkluzivní servis pro začínající i zkušené běžce. Součástí e-shopu je sekce zaměřená na běh, která by měla zlepšit orientaci pro začínající běžce. Má je vést ke správnému výběru běžecké obuvi a vhodného oblečení. V přípravě je také běžecká poradna. Součástí kamenných prodejen jsou také multimediální kiosky, které zákazníkům provedou kompletní nabídkou celé sítě SPORTISIMO.

SPORTISIMO nabízí několik běžeckých značek – adidas, Nike, Mizuno, Salomon, New balance, Puma a Lotto. Jeho ambicí není prezentovat se jako obchod pro špičkové závodníky. Cílem je rozběhat lidi a nabídnout kvalitní servis pro začátečníky a střední

úroveň běžců, stejně jako zajímavé novinky – například kompresní podkolenky a prádlo, nebo ve spolupráci s Fyzioklinikou také tejpování.

SPORTISIMO je největším prodejcem sportovního vybavení u nás. Již třikrát potvrdilo pozici jedničky a získalo v letech 2010, 2011, 2012 a 2013 první cenu v anketě Obchodník roku ve své kategorii. V současné době má SPORTISIMO 77 prodejen v České republice a expanduje také na Slovensko. Zde je zákazníkům k dispozici dalších 20 prodejen a e-shop [www.sportisimo.sk](http://www.sportisimo.sk). Vedle kamenných prodejen provozuje SPORTISIMO ČR také největší tuzemský internetový obchod se sportovním zbožím na adrese [www.sportisimo.cz](http://www.sportisimo.cz). Skladem nabízí více než 5 milionů kusů zboží světových značek. Výhodou pro zákazníky je i možnost výměny na kterékoli kamenné prodejně.

SPORTISIMO je unikátní jak rozsahem druhů zboží pro téměř všechny sporty (běh, fotbal, tenis, in-line, cyklistika, fitness, turistika, zimní sporty), tak rozmanitostí značek výrobců. SPORTISIMO také vybudovala věrnostní program SPORTISIMO KLUB. Zákazníci mají možnost využít exkluzivních sezónních nabídek a objemového bonusu.







# Hilton

HOTELS & RESORTS

## HILTON PRAGUE TRIUMFUJE NA EVROPSKÉM UDÍLENÍ OCENĚNÍ WORLD TRAVEL AWARDS 2014

### Hilton Prague, jeden z 24 hotelů společnosti Hilton Worldwide, získal prestižní ocenění

Hotel Hilton Prague byl jmenován jako „Nejlepší hotel pro firemní klientelu v České republice“ již druhým rokem za sebou. Stalo se tak na evropském finále předávání renomovaných cen World Travel Awards 2014, které se udělují na základě hlasování cestovních kanceláří po celém světě.

Hilton Prague byl jedním z 24 hotelů společnosti Hilton Worldwide v Evropě, který obdržel ocenění na slavnostním evropském galavečeru v řeckých Aténách v sobotu 2. srpna.

Hotel Hilton Prague nabízí flexibilní prostory pro konání akcí a konferencí vhodné pro výstavy a gala večeře, jako jsou Kongresový sál až pro 1 500 delegátů nebo společenský sál Hilton Grand Ballroom, který pojme až 650 hostů. K dispozici je také 37 multifunkčních zasedacích místností a salonků, které jsou ideální pro menší akce. Plně vybavené Business centrum nabízí vysokorychlostní a bezdrátové internetové připojení, asistent-ské služby a nejmodernější technické vybavení včetně profesionální podpory. Zkušení šéfkuchaři navrhnu a zajistí menu pro každou příležitost, cateringové služby hotelu lze využít jak v jeho prostorách, tak mimo něj.

Značka Hilton Hotels & Resorts, vlajková loď společnosti Hilton Worldwide, byla také oceněna jako nejlepší hotelová značka v Evropě, se zastoupením v 34 zemích regionu.

Michael Specking, generální ředitel hotelů Hilton Prague a Hilton Prague Old Town, uvedl: „Jsem pyšný, že Hilton Prague získal takové uznání, obzvláště již druhým rokem po sobě. To jen potvrzuje výjimečné odhodlání našeho týmu poskytovat našim hostům pohostinnost, kterou je značka Hilton Hotels and Resorts proslulá, a také svědčí o celkové kvalitě hotelového vybavení.“

Na udílení cen bodoval Hilton Worldwide v mnoha kategoriích:

- Nejlepší hotelová značka v Evropě: Hilton Hotels & Resorts
- Nejlepší letištní hotel v Evropě: Hilton Frankfurt Airport, Německo (již druhým rokem po sobě)
- Nejlepší konferenční hotel v Evropě: Hilton Molino Stucky, Benátky, Itálie (již druhým rokem po sobě)
- Nejlepší luxusní rezort v Evropě: Conrad Algarve (již druhým rokem po sobě)
- Nejlepší hotel pro firemní klientelu v Rakousku: Hilton Vienna Danube Waterfront
- Nejlepší hotel v Bulharsku: Hilton Sofia
- Nejlepší hotel pro firemní klientelu na Kypru: Hilton Cyprus (již druhým rokem po sobě)
- Nejlepší hotel pro firemní klientelu v České republice: Hilton Prague (již druhým rokem po sobě)
- Nejlepší hotelové apartmá v Dánsku: Prezidentské apartmá v Hilton Copenhagen Airport Hotel
- Nejlepší hotel pro firemní klientelu v Anglii: London Hilton on

Park Lane

- Nejlepší hotel ve Finsku: Hilton Helsinki Strand (již druhým rokem po sobě)
- Nejlepší hotel v Německu: Waldorf Astoria Berlin
- Nejlepší hotelové apartmá v Německu: Prezidentské apartmá ve Waldorf Astoria Berlin
- Nejlepší hotel v Maďarsku: Hilton Budapest City (již druhým rokem po sobě)
- Nejlepší hotel pro firemní klientelu v Irsku: Hilton Dublin (již druhým rokem po sobě)
- Nejlepší hotel v Irsku: Conrad Dublin (již druhým rokem po sobě)
- Nejlepší hotelové apartmá v Irsku: Prezidentské apartmá v Conrad Dublin
- Nejlepší konferenční hotel v Itálii: Hilton Molino Stucky, Benátky (již druhým rokem po sobě)
- Nejlepší hotel pro firemní klientelu v Itálii: Rome Cavalieri, Waldorf Astoria Hotels & Resorts (již druhým rokem po sobě)
- Nejlepší hotel pro firemní klientelu v Severním Irsku: Hilt Templepatrick Hotel & Country Club (již šestým rokem po sobě)
- Nejlepší hotel v Severním Irsku: Hilton Belfast (již druhým rokem po sobě)
- Nejlepší hotelové apartmá v Polsku: Prezidentské apartmá v Hilton Warsaw Hotel & Convention Centre
- Nejlepší hotel v Rumunsku: Athenée Palace Hilton Bucharest
- Nejlepší konferenční hotel v Turecku: Conrad Istanbul (již druhým rokem po sobě)

Prestižní World Travel Awards oceňují organizace, které poskytují vynikající služby zákazníkům v oblasti cestovního ruchu již více než 20 let. Staly se klíčovou globální institucí v tomto odvětví, která stimuluje konkurenci a inovaci mezi provozovateli služeb a poskytuje užitečné osvědčení o kvalitě pro cestovatele po celém světě.

Více informací o jednotlivých kategoriích a vítězích World Travel Awards 2013 najdete na: <http://www.worldtravelawards.com/winners2014>.

Další informace pro media naleznete na <http://news.hilton.com/prague>.

O Hilton Hotels & Resorts

Značka Hilton Hotels & Resorts, založená v roce 1919, představuje vlajkovou loď společnosti Hilton Worldwide. Hilton Hotels & Resorts pokračuje v utužování svého dědictví inovací a rozvíjením produktů a služeb, aby uspokojila potřeby znalých cestovatelů po celém světě ve více než 550 hotelích napříč šesti kontinenty. Hilton je stylový, vizionářský, celosvětový lídr v hotelovém průmyslu se zaměstnanci, kteří utvářejí takové zážitky hostů, kdy se každý host cítí hýčkaným, respektovaným a váženým. Sledujte novinky na stránkách [news.hilton.com](http://news.hilton.com) a začněte svou cestu na [www.hilton.com](http://www.hilton.com) nebo [www.hilton.com/offers](http://www.hilton.com/offers), kde naleznete nejnovější speciální nabídky hotelů. Seznam oficiálních stránek na sociálních sítích naleznete na [www.hilton.com/social](http://www.hilton.com/social). Hotels & Resorts je jedna z deseti vedoucích značek na trhu z portfolia Hilton Worldwide.



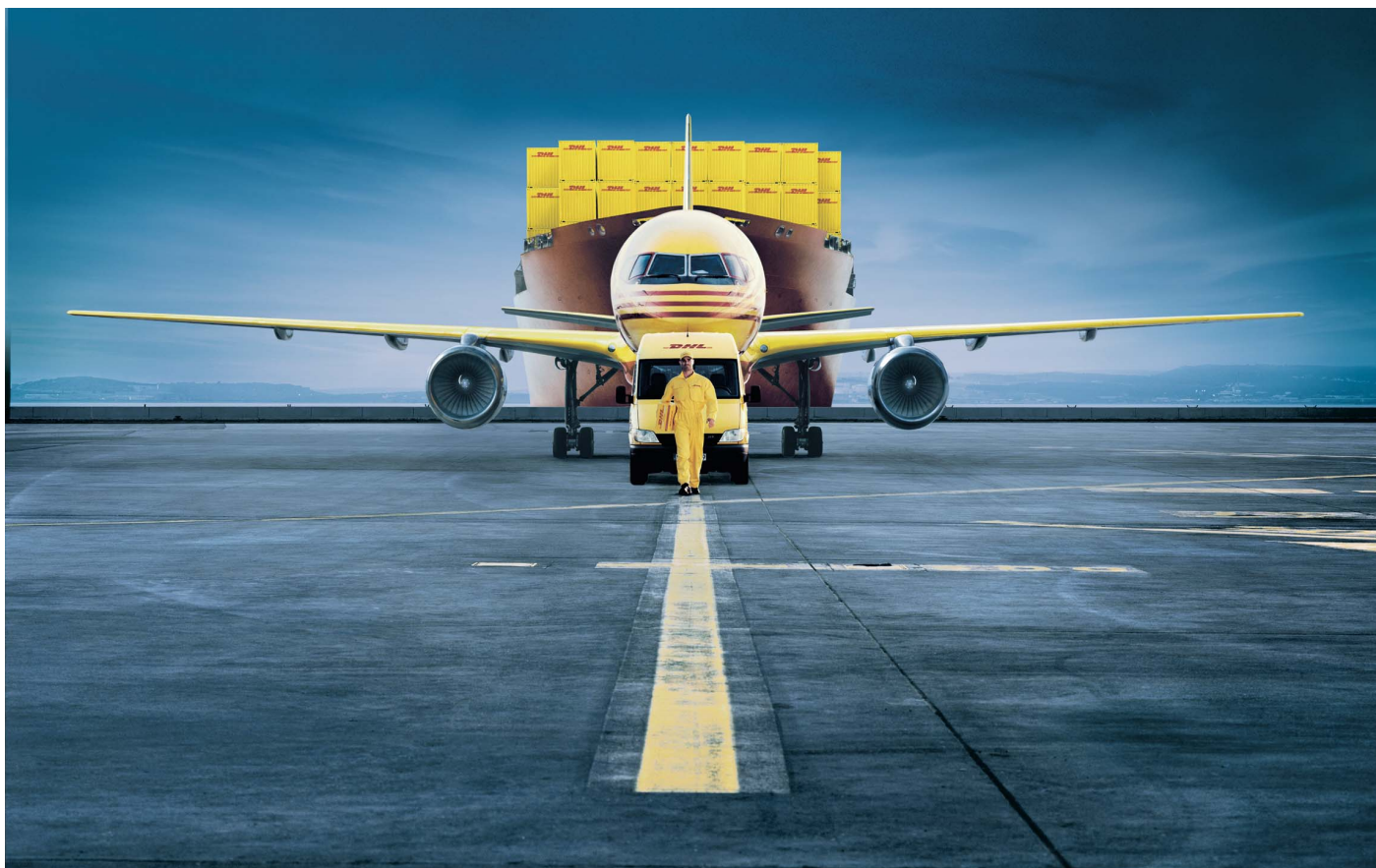
**Společnost DHL, člen skupiny Deutsche Post DHL a světový lídr v oblasti přepravy a logistiky se letos stala oficiálním logistickým partnerem RunCzech běžecké ligy, aby zajistila její náročnou logistiku.**

Je to poprvé v historii DHL v České republice, kdy se na podpoře jednoho projektu podílejí všechny 4 divize. Cílem i kritériem pro výběr logistického partnera RunCzech byla mimo jiné dlouhodobá komplexní spolupráce v rámci přepravy a zajištění logistiky, což je díky standardizovaným produktům a zkušenostem společnost DHL jako jedna z mála na českém trhu schopna zajistit.

Díky této spolupráci mohou tedy běžci na trati potkávat žluto-červené barvy, které jsou pro DHL typické. DHL zajišťuje pro RunCzech přepravu dodávkami, nákladními automobily, kamióny a v neposlední řadě leteckou expresní i kontejnerovou

přepravu. Kromě dopravních prostředků se spolupráce bude účastnit i mnoho dobrovolníků z celé firmy. Ale kdo jsou vlastně kurýři DHL ve žluto-červených uniformách?

DHL zaměstnává po celém světě více než 285 tisíc zaměstnanců, jejichž prostřednictvím plní i ty nejnáročnější požadavky zákazníků. Ti u DHL hledají zajištění logistických služeb, které DHL poskytuje ve více než 220 zemích světa. S tak obrovským záběrem se DHL řadí mezi nejglobálnější společnosti na světě. Každý transport z jednoho místa na druhé vyžaduje nasazení logistiky, která je doménou pro celou společnost. DHL je tak jakousi páteří světového obchodu a zajišťuje, že cokoliv musí být doručeno, skutečně doručeno bude. Zaměstnanci v DHL se podílejí na doručení balíčků, objemných zásilek i investičních celků. Nezáleží na tom, zda zásilka obsahuje dárek pro přítele, či vzorky produktů na mezinárodní veletrh, protože s každou zásilkou zacházejí lidé v DHL jako s tou nejdůležitější na světě.







## DM RODINNÉ BĚHY SE TĚŠÍ ZÁJMU VEŘEJNOSTI

### Již 10.000 běžců z řad široké veřejnosti se zúčastnilo dm rodinných běhů

České Budějovice, 5. 9. 2014 – V sobotu 6. 9. 2014 odstartuje podzimní část úspěšného běžeckého seriálu RunCzech, jehož součástí je také série dm rodinných běhů. Jarní části série dm rodinných běhů se zúčastnilo bezmála 10.000 běžců z řad široké veřejnosti, dětí, rodičů, prarodičů či kamarádů, kteří tak v rámci doprovodného nesoutěžního běhu na vlastní kůži zažili atmosféru 1/2maratonského běhu a současně učinili krok ke zdravému životu.

„Společnost dm podporuje zdravý životní styl a pohyb k němu nemyslitelně patří. Běh je jednou z nejdostupnějších a nejpřirozenějších možností pohybu. dm rodinný běh je nejen ideální příležitostí, jak zapojit do běhu celou rodinu, ale také jedinečným zážitkem pro děti i jejich rodiče. Díky dm rodinným běhům mají rodiče výbornou možnost vést své děti k pohybu a umožnit jim zažívat radost z pohybu,“ sděluje prokuristka společnosti dm drogerie markt paní Martina Horká a dodává: „Běh je jednou z nejdostupnějších možností pohybu. Je přirozený a není pro něj potřeba žádné zvláštní vybavení.“

Již 14. září se v Ústí nad Labem u příležitosti posledního letošního dm rodinného běhu opět postaví na start běžci z řad široké veřejnosti, aby si v rámci nesoutěžního závodu sami vyzkoušeli jaké to je, stát na startu společně s ostatními běžci či proběhnout cílovou bránou. Vítězem je tak každý!  
O společnosti dm drogerie markt

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 219 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer a Ing.

Pavel Kadečka. Celkem v dm pracuje 2270 spolupracovníků. V obchodním roce 2012/2013 vykázala dm v České republice obrát ve výši 6,513 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Das gesunde Plus, Denkmit či Sundance.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete na: [www.dm-drogeriemarkt.cz/presscentrum](http://www.dm-drogeriemarkt.cz/presscentrum).



V případě zájmu o další informace kontaktujte:  
Ing. Eva Vaněčková  
PR manager  
dm drogerie markt s.r.o.  
T +420 387 748-254  
e-mail: [eva.vaneckova@dm-drogeriemarkt.cz](mailto:eva.vaneckova@dm-drogeriemarkt.cz)  
[www.dm-drogeriemarkt.cz](http://www.dm-drogeriemarkt.cz)  
[www.facebook.com/dm.cesko](http://www.facebook.com/dm.cesko)





## Tak chutná mléko

**Jak spolu souvisí běžecké závody a Madeta, jihočeská mlékárna s tradicí delší než 110 let? Možná víc, než by se na první pohled zdálo. Stejně jako běh není jenom o běhání, ale i o nadšení pro věc nebo o snaze podpořit dobrou myšlenku, není Madeta pouhým producentem mléčných výrobků. Podpora sportovních aktivit a týmů je jí vlastní už dlouhé roky. K volejbalu, cyklokrosu nebo hokeji tak před dvěma roky přidala – a ráda – také běžecký sport v rámci RunCzech běžecké ligy.**

Poprvé se Madeta zapojila v roce 2012 do účasti na vůbec prvním půlmaratonu v Českých Budějovicích, o rok později pak už byla u všech po celé České republice.

Madeta nabídne i v tomto ročníku během všech běžeckých závodů RunCzech 2014 účastníkům i divákům k ochutnání mnohé své výrobky, včetně v uplynulých letech osvědčeného „favorita“, kterým je jedinečný produkt – Syrovátkový nápoj Madeta Fitness v pěti příchutích – mango, brusinka, citrusy, bílý čaj s broskví a energy. Na trhu se tato revoluční novinka objevila poprvé v roce 2010 a od té doby řady jejích příznivců nepřestaly růst stejně jako zástupy sympatizantů závodů RunCzech.

Syrovátkové nápoje Madeta Fitness měly u vytrvalostních běžců na tratích závodů RunCzech velký úspěch. Jedná se totiž o přírodní nápoje obsahující totiž nejen řadu vitaminů a minerálních látek, ale hlavně snadno stravitelné syrovátkové bílkoviny. Ty napomáhají růstu svalové hmoty a regeneraci po sportovních výkonech a také dokáží zasytit a na dlouhou dobu potlačit pocit hladu. Zejména syrovátkový nápoj s příchutí energy, který byly po účastníky závodů RunCzech synonymem nápoje šampionů.

Obsahuje totiž kofein a taurin, takže je plnohodnotným energy drinkem – navíc s jedním velkým bonusem. Voda, která je součástí běžných energetických nápojů, je v případě nápoje z Madety nahrazena syrovátkou se všemi jejími zdravými prospěšnými benefity.

Syrovátkové nápoje navíc obsahují vápník a laktózu, látky příznivé pro zdraví člověka i z toho důvodu, že působí jako prebiotikum a pomáhají tak udržovat v rovnováze střevní mikroflóru. Díky tomu nedochází k přemnožení „nepřátelských“ bakterií a virů a správně funguje rovněž imunitní systém člověka. A mnohý konzument nejen z řad sportovců jistě navíc ocení také skutečnost, že obsahují pouhou jednu desetinu procenta tuku nebo že jsou díky absenci lepku vhodné pro celiaky. To však ještě zdaleka není všechno – stejně jako ostatní výrobky z Madety jsou i syrovátkové nápoje prosty umělých barviv, aromat a konzervantů.

Jihočeská Madeta, to však nejsou jenom syrovátkové nápoje. Do obchodní sítě putuje z jejích závodů více než 250 druhů kvalitních a poctivých mléčných výrobků, z nichž některé budou během závodů RunCzech ve stanu Madety k ochutnání. K těm nejnovějším patří například sladké pomazánky s pravou vanilkou nebo šedesátiprocentní čokoládou, labužníky ceněný, pod mazem zrající sýr Jihočeský syreček. A také polotvrdý zrající Tylžský sýr, který je kromě přírodní varianty vyráběný rovněž ve variantě uzené.

Všem běžcům pohodový běh, spoustu energie během celého závodu a zaslouženou radost a hrdost v cíli přeje Madeta







CZECH AEROHOLDING GROUP

## LETIŠTĚ PRO DĚTI

**Letiště Václava Havla Praha vytvořilo rodičům cestujícím s dětmi dostatečné zázemí. Příjemnou změnou prošly místnosti pro rodiče s dětmi, přizpůsobeny dětským cestovatelům byly i vybrané toalety a přibýly herní prvky. Novinky doplnily a rozšířily stávající služby pro děti, jako jsou všudypřítomné dětské koutky nebo možnost zapůjčení kočárků.**

Už při čekání na odbavení si mohou všichni, kdo si rádi hrají, vyzkoušet nadrozměrné hry šachy a Člověče, nezlob se. Ty jsou volně k dispozici v odletové hale Terminálu 2. Po průchodu bezpečnostní či pasovou kontrolou si mohou děti zkrátit čekání na let v některém z dětských koutků. V každém terminálu je jeden větší s prolézačkami a několik menších hracích koutků ve vybraných odletových čekárnách.

V prostorách tranzitů najdete také místnosti pro rodiče s dětmi, které nabízejí klid a soukromí, jsou vybaveny přebalovacími pulty, dřezem a mikrovlnkou pro ohřev jídla, postýlkami, prostorem na hraní a interaktivními hračkami. Nemusíte se bát, že zmeškáte let,

na stěnách těchto místností jsou obrazovky s informacemi o letech. Přebalovací pulty pro nejmenší jsou umístěny také na všech dámských a pánských toaletách. Vybrané dámské toalety jsou navíc vybaveny společnou kabinkou pro matky s dětmi, kde je větší prostor pro manipulaci a vedle sebe toaleta pro dospělého a menší verze upravená pro děti.

Pokud s sebou nechcete vozit vlastní kočárek, můžete si ho zdarma půjčit přímo na letišti za pasovou nebo bezpečnostní kontrolou a používat ho až do příslušné odletové čekárny.

Také řada letištních restaurací je připravena obsloužit malé cestovatele. Mají pro ně např. zvýhodněné dětské menu, dětské sedačky či nápoje připravené speciálně pro děti. Nechybí ani prodejny s širokou nabídkou hraček.

Pro větší přehlednost jsou aktivity a zázemí pro děti na letišti označeny symbolem pana Včelky. Více informací najdete na [www.prg.aero](http://www.prg.aero) v sekci **Služby a volný čas**.





## VLAKEM NA MATTONI 1/2MARATON DO ÚSTÍ NAD LABEM

**V neděli 14. září se v Ústí nad Labem poběží Mattoni 1/2Maraton. České dráhy jsou již devátým rokem oficiálním dopravcem RunCzech běžecké ligy a jsou také hlavním partnerem Rodinných běhů. Držitelé In Karet ČD proto získají 50% slevu na startovném.**

Jedním ze závodů, který se v neděli poběží, bude DM rodinný maraton s délkou 2,2 kilometru. Startovat bude ve 12:05 na Mírovém náměstí v Ústí nad Labem. Závod pro rodiny i jednotlivce je určen všem, kteří chtějí být součástí maratonského dění. Úžasný zážitek z běhu si odnesou běžci všech věkových kategorií – kromě dospělých také děti, prarodiče nebo běžci a běžkyně s kočárky. Hlavním cílem závodu bude protáhnout si tělo a příjemně strávit čas se svými nejbližšími. Pro všechny běžce budou v cíli připravené medaile.

České dráhy doporučují vyrazit na maraton s jednodenní Skupinovou víkendovou jízdenkou, se kterou lze neomezeně cestovat vlakem v sobotu, v neděli nebo o svátcích v počtu až pěti cestujících, z nichž dva mohou být starší 15 let. České dráhy nabízejí Skupinové víkendové jízdenky pro cestování buď v rámci regionu za 225 až 425 Kč nebo s celostátní platností za 650 Kč (za 800 Kč platnou i v pražské MHD). V prodeji jsou na všech pokladních přepážkách nebo na eShopu ČD ([www.cd.cz/eshop](http://www.cd.cz/eshop)).

Mgr. Petr Pošta  
tiskové oddělení ČD

T: 972 232 299, 972 232 089

HOT LINE (nepřetržitá tisková služba ČD): 724 977 822, [press@cd.cz](mailto:press@cd.cz)  
O společnosti České dráhy, a.s.

České dráhy patří k předním železničním společnostem v rámci Evropské unie. Každý všední den vypraví národní dopravce přes 7 300 vlaků. Zákazníci pozitivně vnímají probíhající změny v kvalitě poskytovaných služeb a jejich počet roste zejména v dálkové a v příměstské dopravě. V roce 2013 využilo spoje Českých drah 169,3 milionu cestujících







## SEZNAM.CZ, VEDOUcí BĚŽEC INTERNETOVÉHO MARATONU

**Seznam.cz je nejnavštěvovanější český internetový portál, jehož domovskou stránku denně navštíví přes 2,5 milionu uživatelů. Komerční i nekomerční služby Seznam.cz využívají již 17 let ti, co na internetu hledají zábavu, informace či přátele. Seznam.cz Vyhledávání, katalog firem, e-mailová pošta se 7,5 miliony účtů, zpravodajství a odborné inzertní služby jsou běžnou součástí každodenního života českých uživatelů internetu. Vizi společnosti Seznam.cz je, pracovat na tom, aby internet byl nejsilnější české médium a na něm Seznam.cz místem první volby.**

V portfoliu Seznam.cz se nachází i mnoho produktů s lifestyleovým charakterem. Pokud máte špatnou náladu, můžete se ideálně dobít s naší službou Mixér.cz. Stačí si vybrat kanál podle nálady, kterou právě máte nebo kterou si chcete navodit, a pak si jen nechat dávkovat nepřetržitý proud kvalitní hudby. Vybrat si můžete kanál určený na party, oldies písničky nebo kanál pro navození psychické pohody.

Druhou významnou službou, která hýbe českým internetem i českou společností, je internetová televize Stream.cz. Ojedinelá je tato služba především tvorbou vlastních pořadů, které si zakládají na tom, že upřednostňují kvalitu před kvantitou. Internetové televizi Stream.cz to umožňuje především prostředí Internetu, kde není nuceno natahovat pořady do zbytečně dlouhé stopáže a mohou říci to důležité v několika minutách. Pořady jako A DOST!, Menu Domů, Zpátky na vrchol a Troublemaker vzbuzují zájem statisíců až milionů diváků a často hýbou českou společností.

Sportovci ocení jistě i sportovní server Sport.cz. Věnuje se především fotbalu, hokeji a motosportu. Nechybí však ani informace z ostatních sportů. A speciálně pro běžce PIM je připravená úplně nová Seznam.cz Relax Zone, kde na Vás čeká spousta vychytávek!





## DENÍK METRO, NEJČTENĚJŠÍ DENÍK V PRAZE

**Deník Metro vychází ve více než 100 metropolitních dvaceti zemích Evropy, Asie, Severní a Jižní Ameriky.**

České vydání deníku Metro je distribuováno v Praze a dalších 50 městech v průměrném denním nákladu 308 000 výtisků. Metro se zaměřuje hlavně na mladé a aktivní čtenáře.

Od roku 2008 je šéfredaktorem listu Josef Rubeš. Redakce se pod jeho vedením zaměřuje na aktuální témata nejen v tištěné verzi, ale také prostřednictvím zpravodajského serveru METRO.cz.

Novinkou letošního roku je online vydání aktuálního čísla deníku dostupné ZDARMA na adrese e.metro.cz. Funguje bez stahování aplikací, čtenáři pouze načtou aktuální vydání a dál už mohou listovat i offline.

V oficiálním měření čtenosti deník METRO potvrzuje svoji oblibu - opakovaně se umístil na pozici nejčtenějšího deníku v Praze.

Tiskové portfolio bezplatných titulů pod značkou METRO doplňuje lifestylový magazín MEN WOMEN ONLY.

Deník Metro je od roku 2006 evidován v Guinnessově knize rekordů jako největší mezinárodní deník. V roce 2009 získalo METRO titul „Nejlepší noviny roku“ na mezinárodním mediálním festivalu ve Valencii. METRO je zároveň držitelem řady dalších ocenění, například ceny magazínu Marketing & Media Europe za nejlepší tiskovou kampaň nebo ceny za přínos vlastníka média reklamnímu trhu.

Společnost METRO Česká republika, a. s., která byla v letech 2008 a 2009 zařazena mezi 100 nejlepších českých firem, se od loňského roku stala součástí MAFRA, a. s.





# hansgrohe

## MOBILNÍ POTĚŠENÍ ZE SPRCHOVÁNÍ NA MATTONI 1/2MARATONU OLOMOUC

**Kamion se sprchami Hansgrohe opět přijede do České republiky, aby podpořil Mattoni 1/2Maraton Olomouc, který v letošním roce slaví 5. výročí.**

Běh patří mezi tři nejrozšířenější sporty v České republice, což dokazuje i značný zájem o tento závod, jehož kapacita byla naplněna několik týdnů předem.

Firma Hansgrohe opět podpoří všechny zúčastněné běžce a nabídne jim po náročné trati zasloužené osvěžení ve svém kamionu, kde bude k dispozici 14 sprchových jednotek s teplou vodou.

Na Mattoni 1/2Maratonu Olomouc očekáváme velké množství sportovců, kteří si budou moci zregenerovat své unavené svaly po závodě a zároveň vyzkoušet nejnovější sprchy Select firmy Hansgrohe, výrobce koupelnového vybavení z německého Schwarzwald, který má jednu ze svých dceřiných poboček i v České republice ([www.hansgrohe.cz](http://www.hansgrohe.cz)).

Tento atraktivní kamion bude umístěn v technické zóně na Dolním náměstí, kam se dostanou všichni registrovaní běžci. K dispozici budou – stejně jako loni i šatny.

„Prostřednictvím našeho Showertrucku poskytujeme sportovcům po namáhavých výkonech zaslouženou, blahodárně působící relaxaci“, říká Torsten Mayer, který u firmy Hansgrohe SE v Německu odpovídá za sponzorování sportu. „Vloni se náš Showertruck setkal s velkým ohlasem, proto věříme, že i letos během dalších běhů bude stejně úspěšný. Rádi bychom zdolali rekord z minulého roku, kdy využilo naše sprchy během tří závodů v České republice přes 2 150 sportovců. Rádi bychom toto číslo letos překonali.“

Tento rok kamion se sprchami Hansgrohe opět podpoří i Birell Grand Prix Praha.

Ekologické sprchování

Odpovědné zacházení s vodou je při sprchování v Showertrucku Hansgrohe na prvním místě: u sprch s technologií EcoSmart snižuje průtok promyšlená kombinace jednotlivých prvků. Speciální proudové trysky a mísení vzduchu s vodou zajišťují v porovnání s běžnými sprchami zhruba 50 procentní úsporu vody – a to vše při zachování vysokého komfortu při samotném sprchování.

Další informace lze nalézt též na internetu pod [www.hansgrohe.cz/showertruck](http://www.hansgrohe.cz/showertruck)

V rámci mezinárodní skupiny Hansgrohe Group je Hansgrohe prémiovou značkou koupelnových a kuchyňských armatur, sprch a sprchových systémů, ale i termostatů a instalačních technologií. Výrobky této značky byly oceněny řadou cen po celém světě a jsou ztělesněním moderních technologií, inovativního designu a prvotřídní úrovně funkčnosti a kvality. To vysvětluje úspěch značky coby špičky na trhu v segmentu sprch a její čelní postavení mezi výrobci armatur. Díky inovacím, jako jsou sprchová tyč, nastavitelné vodní proudy, funkce QuickClean či technologie AirPower a EcoSmart – ale i praktická technologie Select – je značka Hansgrohe považována za jednoho z předních inovátorů v oboru mezinárodní výroby sanitární techniky.

Podrobnější informace o společnosti Hansgrohe SE a jejich značkách Hansgrohe a Axor najdete na [www.facebook.com/hansgrohe](http://www.facebook.com/hansgrohe) [www.twitter.com/hansgrohe\\_pr](http://www.twitter.com/hansgrohe_pr)

Další informace: Hansgrohe CS  
Radka Nováková  
Dornych 47, 617 00 Brno  
Česká Republika  
Tel.: +420 511 120 550  
Fax: +420 511 120 599  
E-Mail: [info@hansgrohe.cz](mailto:info@hansgrohe.cz)  
Internet: [www.hansgrohe.cz](http://www.hansgrohe.cz)



## ZACHOVEJME MĚSTO ČISTÉ. I PO MARATONU

**V koloběhu maratonských starostí myslí pořadatelé RunCzech běžecké ligy také na ekologii a zůstávají ohleduplní k životnímu prostředí. To je možné díky spolupráci se společností Komwag, podnik čistoty a údržby města.**

Heslem letošní spolupráce je: „Dejme odpadu druhou šanci“. Veškerý odpad včetně letáků s reklamou, čísel závodníků nebo pásek, vyznačujících trasu, je předán k materiálovému nebo energetickému využití. Z použitých PET lahví se třeba vyrábějí trička.

„Ani prkýnko nepůjde na skládku. Veškerý dřevěný materiál, například z rozebraných palet, odevzdáváme ve velkoobjemových kontejnerech společnosti Kronospan,“ říká Ondřej Brouček z pořadatelského týmu RunCzech. Z dřevěného odpadu se vyrábí nábytek, dřevotřískové nebo bedničky a pracovní desky, parapety a podobně.

„Sami se snažíme chovat ekologicky, třeba i zefektivněním logistiky a tím jít příkladem účastníkům našich akcí,“ dodává

Brouček. samozřejmostí jsou nádoby na tříděný odpad, veškerý odpad je navíc po závodě odvezen na dotřídění, abychom měli stoprocentní jistotu, že s odpadem je zacházeno ekologicky. I stroje k provádění úklidu komunikací a chodníků svým výkonem a vlastnostmi redukuje zplodiny PM10, tedy polévané prachové částice.

Okolí závodů je vybaveno informačními tabulemi, nebádajícími například k využití městské hromadné dopravy namísto osobních automobilů a přesnému třídění odpadu.

Dejme tedy odpadu druhou šanci, zní společně z úst pořadatelů i zástupců Komwag a.s. (nebo Komwagu). \

Společnými silami můžeme naši zeměkouli ušetřit i pro další generace. „Je pro nás důležité nejen vyčistit město, ale zároveň tím nezatížit jiné lokality nebo místa, která nejsou na první pohled vidět,“ potvrzuje Jaroslav Stružka, předseda představenstva společnosti Komwag.







## SPOLUPRÁCE SPOLEČNOSTI JOHNNY SERVIS S ORGANIZÁTORY ZÁVODŮ RUNCZECH TRVÁ JIŽ 17 LET.

**Společnost JOHNNY SERVIS z Tetína na Berounsku se podílí na technickém zajištění závodů Prague International Marathon již od roku 1997 a jak říká generální ředitel společnosti Matthew Duras, stala se za tu dobu doslova srdeční záležitostí. Pro letošních sedm běžeckých klání dodá firma přes 800 ekologických mobilních toalet, 60 mobilních umyvadel, sprchové přívěsy, mobilní kanceláře, téměř 400 m2 stanů včetně několika desítek souprav stolů a lavic a bezmála 20 kilometrů mobilních plotů a zábran.**

„Věhlas závodů RunCzech rok od roku stoupá. Přibývají nové závody i počet účastníků a pro nás je to nejen velká čest se na organizaci těchto prestižních mezinárodních běžeckých akcí podílet, ale zároveň i nemalý závazek a odpovědnost, abychom organizátorům stoprocentně vyhověli a nezklamali jejich důvěru,“ říká Matthew Duras. Každoročně se proto společnost JOHNNY SERVIS snaží přicházet s novými produkty a zdokonalovat své služby. Ať už je to nákup nových servisních a přepravních vozů, které obstojí i v těžko přístupných terénech nebo růžové toalety JENNY, které jsou určeny výhradně ženám.

Loni se na trati objevily poprvé a letos jich bude uživatelkám sloužit zase o něco víc. Závodnice tak jistě ocení prostorný a moderně pojatý interiér s velkým umyvadlem, dávkovačem tekutého mýdla a dezinfekčního roztoku na WC sedátko, papírové ručníky, zrcátko či zámek pro zajištění soukromí.

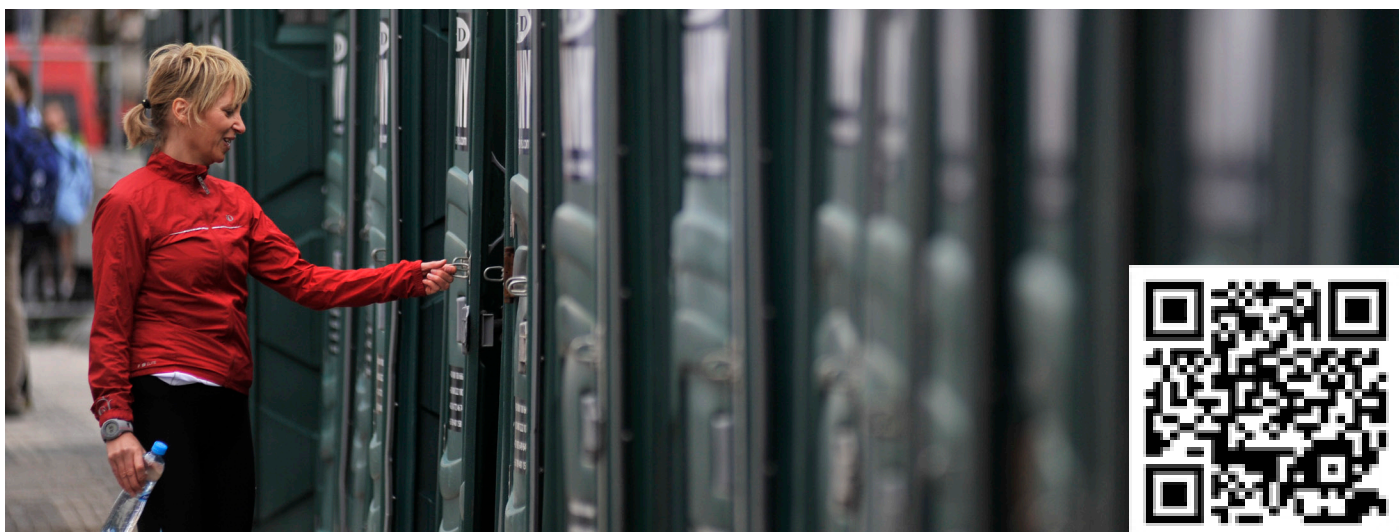
„Od loňského roku poskytujeme také patrové prosklené mobilní kanceláře se schodištěm, které slouží jako zázemí pro

časomíru,“ připomíná Matthew Duras.

Vedle podpory charitativních projektů a podpory sportovních podniků spolupracuje společnost JOHNNY SERVIS s Ligou proti rakovině Praha, na jejíž preventivní programy věnuje část výtěžku právě z pronájmu mobilních toalet pro ženy JENNY.

„Finančně podporujeme i Avon pochod, jehož výtěžek je určen na prevenci boje proti rakovině prsu,“ dodává Matthew Duras. Společnost JOHNNY SERVIS půjčuje, ale i prodává mobilní toalety, sprchy a umyvadla, mobilní ploty, sanitární přívěsy, mobilní kanceláře a kancelářské i skladovací kontejnery. Nabízí také kompletní party servis a rovněž mobilní protipovodňové zábrany Tiger Dam, které slouží jako rychlejší a manuálně méně náročná alternativa pytlů s pískem. Vodou plnitelné tubusy lze stavět do různých výšek a délek a zajistit tak rychlou a účinnou ochranu proti velké vodě.

O tom, že je jedničkou na trhu střední a východní Evropy v oblasti sanitární techniky, svědčí i doplňování produktové řady o nové originální produkty. U zákazníků získává stále více na oblibě luxusní sanitární přívěs FIVE STAR s keramickými toaletami a umyvadly, bezdotykovým ovládním, klimatizací a audiovizuálním systémem. Společnost byla za svou práci v oblasti pronájmu mobilních produktů vyhodnocena jako druhá nejúspěšnější firma v kategorii malých evropských půjčoven s obratem do 15 milionů eur a zúročila tak více než 40 let zkušeností v Kanadě a 18 let v Evropě, které má z oblasti pronájmu mobilních zařízení.





## PŘINÁŠÍME NOVÝ ROZMĚR V KOMUNIKACI S ÚČASTNÍKY AKCÍ

**Bezpečnostní agentura ČECHY MEN se dlouhodobě řadí mezi střeoevropskou špičku ve svém oboru. Z toho důvodu se snaží přinášet na trh inovace, které především účastníkům akcí zpříjemní jejich zážitky. Nově se mohou návštěvníci akcí setkat s bíle a tyrkysově oděnými zaměstnanci agentury ČECHY MEN, pojmenovanými jednotně – Wayne.**

Nejsme ochranka, jsme váš Wayne!

Současným koloritem českých akcí jsou černě odění členové bezpečnostních agentur, kteří u většiny návštěvníků mohou budit kromě respektu také strach. Bezpečnostní agentura ČECHY MEN chce být tou, která kromě nezbytné ochrany areálů akcí a majetku zpříjemní návštěvu jejich oblíbené akce. Proto v rámci projektu WE ARE YOU (WAY) přichází s Wayne, novými speciálně školenými členy agentury ČECHY MEN, které lidé poznají podle bílých a tyrkysových oděvů. Jejich úkolem je sblížit návštěvníky a pořadatele, být partou příjemných lidí, která má za úkol kromě pomoci šířit také dobrou náladu. Je však samozřejmostí, že ČECHY MEN i přes tuto novinku zachová na patřičných pozicích klasickou security v černo-oranžových stejnokrojích.

Kdo je Wayne?

Wayne jsou součástí bezpečnostní agentury ČECHY MEN, které poznáte podle bílých a tyrkysových oděvů s označením WAYNE. Bílý oděv obléká supervizor Mr. Wayne, tedy vedoucí na dané akci. Výkonnou funkci přímo v areálu akce zastávají tyrkysoví Wayne. Tito speciálně proškolení lidé mají za úkol zlepšovat náladu mezi návštěvníky, pomáhat lidem v nepříjemných situacích, uklidňovat účastníky akcí a působit jako prevence proti mimořádným situacím. Současně zastávají celou řadu úkolů, které v minulosti řešila klasická security – například u vstupů do areálu. Ochrannou a represivní funkci mají nadále v kompetenci běžní členové security v černo-oranžových úborech.

Jak mohu využít Wayne?

Pokud potřebujete nutně řešit nepříjemnou situaci, vyhledejte Wayna v areálu akce. Poznáte jej podle dobře viditelného tyrkysového úboru s označením WAYNE. Pokud se vám jej nepodaří vyhledat, kontaktujte WAY linku +420 732 911 911. Operátor vás neprodleně spojí se supervizorem Mr. Wayne. Ten se bude snažit vyřešit váš problém telefonicky, v závažných případech za vámi vyšle nejbližšího dostupného Wayna.





## ČSOB POJIŠŤOVNA OFICIÁLNÍ POJIŠŤOVNOU RUNCZECH BĚŽECKÉ LIGY

**ČSOB Pojišťovna se stala oficiální pojišťovnou letošního ročníku RunCzech Běžecké ligy. Do tohoto sportovního podniku patří celá řada známých akcí jako je například Volkswagen Maraton Praha či obdobné závody v Českých Budějovicích, Olomouci atd.**

„Podporujeme zdravý životní styl a běh je především v posledních letech jedním z jeho nejhlasitějších zástupců. Jsme rádi, že se můžeme tímto způsobem podílet na podpoře tolika akcí v rámci RunCzech Běžecké ligy, při kterých se sejdou desetitisíce aktivně a zdravě žijících lidí,“ uvedl Jeroen van Leeuwen, generální ředitel ČSOB Pojišťovny.

Poznámka pro editory:

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí především v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Na českém trhu působí skupina ČSOB zejména pod obchodními značkami

ČSOB, Era, Poštovní spořitelna, Hypoteční banka a ČMSS. Své služby skupina ČSOB poskytuje všem typům zákazníků, a to jak fyzickým osobám, tak malým a středním podnikům, korporátní a institucionální klientele. Do produktového portfolia skupiny ČSOB patří financování potřeb spojených s bydlením (hypotéky a půjčky ze stavebního spoření), pojistné produkty a penzijní fondy, produkty kolektivního financování a správa aktiv i specializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. V rámci konceptu bankopojištění nabízí také produkty sesterské ČSOB Pojišťovny.

Kontakty pro média:

Petr Milata  
tiskový mluvčí  
ČSOB Pojišťovna  
tel. +420 605 202 976  
e-mail: petr.milata@csobpoj.cz





## PODNIKOVÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM RIS A TOP-RIS OD SPOLEČNOSTI SAUL IS

**Komplexní modulově řešený podnikový ekonomický informační systém RIS<sup>®</sup>, tzv. Racionalizovaný informační systém, jako jeden z klíčových faktorů Vašeho byznysu pro plánování a řízení ekonomických procesů, zdrojů a služeb přímo ovlivňujících úspěšnost Vašeho podnikání. Je složen z několika modulů, jako např. Účetnictví, majetek, Sklady, Obchod, CRM, Insolvence, Servis, DMS a jiné.**

TOP-RIS<sup>®</sup> je manažerský informační systém, který zpracovává data ze systémů a přeměňuje je v cenné informace charakterizující ekonomiku a finanční zdraví Vaší firmy. Je určen především pro finanční a obchodní manažery, pracovníky controllingu či vedoucí účetní a umožňuje zpracovávat výstupy za informační oblast, za kterou odpovídají. Předností TOP-RIS<sup>®</sup> je vysoká vypovídací schopnost, srozumitelnost informací, grafické vyjádření, modifikovatelné přehledy a statistiky, které často bývají zpracovávány ručním přepisováním, které způsobuje chyby a je pracné.

### PŘÍNOŠY

Ekonomický informační systém RIS<sup>®</sup> a manažerský informační systém TOP-RIS<sup>®</sup>:

- usnadňují každý den práci s citlivými a zároveň klíčovými daty,
- systémy, který roste s firmou,
- eliminují rizika a jsou vždy aktuální,
- zkracují celý rozhodovací proces, a tím pádem i
- snižují celkové náklady a potvrzují konkurenceschopnost společnosti na trhu.

### REFERENCE

- Prague International Marathon
- Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
- Penzijní fond České pojišťovny
- Global Payment Europe
- Italinox ČR
- Státní tiskárna cenin
- Baťa

Společnost Saul IS spol. s r. o. má 20 leté zkušenosti. Patří mezi přední hráče na trhu ERP. Má za sebou stovky úspěšných implementací. Více o nás na [www.saul.cz](http://www.saul.cz)

ČSOB Pojišťovna  
tel. +420 605 202 976  
e-mail: [petr.milata@csobpoj.cz](mailto:petr.milata@csobpoj.cz)





## BĚHEJTE SE SVÝM PSEM!

**Ze všech sportovních aktivit má největší vliv na zdraví a fyzickou kondici běhání. Na zdraví a fyzickou kondici lidí i psů, skvělých běžeckých parťáků. Nazujte proto tenisky a vyběhněte se svým psem. Nezapomeňte na vhodnou odměnu v podobě pamlsků pro psy. Můžete je získat i zdarma, v rámci běžeckých závodů RunCzech běžecké ligy, organizovaných společností Prague International Marathon (PIM).**

Nejpřirozenějším pohybem pro člověka je obyčejná chůze a běh. Běhat dokáže každý, protože běh je zakódovaný v genetické výbavě každého člověka. Běhání má celou řadu benefitů pro zdraví, od zlepšení činnosti srdce a zvýšení výkonnosti plic přes posílení svalové hmoty a odbourání nadbytečných tukových buněk až po zlepšení paměti a vyrovnávání se se stresem.

Stejně jako zdraví lidí prospívá běh i zdraví psů. Navíc, pes je skvělý běžecký parťák. Když poběžíte se psem, budete mít lepší náladu. Psi mají hravý krok a vypadají, jako by se při běhu usmívali, a to je „nakažlivé“. Protože psi jsou přirození běžci, budete mít ze společného zájmu radost. Na rozdíl od lidského

Lidé, kteří běhají se psem, dodržují tréninkový plán úspěšněji než ti, kteří běhají sami nebo s lidským partnerem. Protože když pes začne vrtět ocasem, je těžké říct mu „ne“. A v neposlední řadě, podaří-li se vám psa unavit při tréninku, budete spokojenější i vy. Váš pes nebude šiléným štěkotem terorizovat pošťáka a nebude mít chuť rozkousat vám nové boty.

Psa zaručeně potěší a navíc podpoří jeho zdraví pamlsky od renomovaných světových značek, které spolupracují s výzkumnými veterinárními institucemi (např. značka Pedigree). „Pamlsky jsou vhodným doplňkem výchovy a pes by je měl dostávat za odměnu – když přiběhne na zavolání, sedne na povel, po tréninku,“ radí odborník na výživu psů a koček MVDr. Leoš Železný, spolupracovník anglického výzkumného centra Waltham, a dodává: „pamlsek nemusí být velký, stačí odlomit kousek, klidně jen o velikosti hrášku. I tak pes pochopí, že udělal něco dobře. Tímto způsobem se také vyvíjejí reflexy, které si pes zafixuje a je pak poslušnější. Pamlsky by celkem za den měly tvořit maximálně 10-15 % z doporučené denní krmné dávky.“

Atraktivní pochoutky pro psy značky Pedigree můžete získat zdarma na všech běžeckých závodech RunCzech. Více informací najdete na [www.peceopsa.cz](http://www.peceopsa.cz).



# bisos

## POCHOUTKY ZE SARDÍNIE ANEB SEN SE STÁVÁ SKUTEČNOSTÍ.

### **pochoutky ze Sardínie aneb sen se stává skutečností.**

Na český trh vstupuje nová značka originálních delikates ryze sardského původu pojmenovaná bisos neboli sny. Pochoutky pod touto etiketou zaručují nejvyšší kvalitu ingrediencí, zpracování i finální prezentace. Jsou působivé samy o sobě svou přirozenou krásou, která je navíc podtržena nápaditým balením. Majitelem značky je Antonello Pranteddu, renomovaný restaurátér a osobnost smíchovské trattorie Ichnusy, který osobně vybírá mezi sardskými výrobci vhodné partnery pro tento projekt a sám také definuje své produkty co se specifických chutí týče.

Delikatesy bisos můžete zakoupit ve výše uvedené Ichnuse (Plaská 5, Praha 5), nebo ve stejnojmenném žižkovském tapas baru (U Rajske zahrady 639/16, Praha 3), který nese logo a design charakteristický i pro tuto linii produktů. Počínaje výborným šumivým vínem, přes selekci čokolád a různých cukrovinek až po olivový olej, prosciutto, sýry a salámy, to vše je označeno typickou černobílou etiketou bisos a odvolává se na svou ryzí sardskou provenienci.

V rámci linie bisos jsou k příležitosti 20 let trvání Pražského Maratonu prezentována vína Miradas 2011 DOCG a Nativo I.g.t





**MESSENGER**

## LEHKÝ A CHUTNÝ OBĚD DO 10 MINUT DORUČÍ JEN MESSENGEŘI NA CARGO BIKES

**Kurýrní služba MESSENGER - dlouholetý partner Prague International Marathon svým novým projektem Ordr.cz podporuje zdravý životní styl. Spolu s vývojáři ze společnosti Strive a školou vaření Chefparade od července letošního roku doručují na speciálních nákladních kolech – cargo bikes po centru Prahy chutné a zdravé obědy do 10 minut od objednání.**

Jídlo se u Ordr.cz objednává přes web [www.ordr.cz](http://www.ordr.cz) nebo prostřednictvím stejnojmenné aplikace. K objednání stačí jen tři kliknutí, po kterých vám do deseti minut doveze kurýr jídlo k domu. Na každý den je připraveno jedno jídlo a omezený počet porcí. To proto, aby byla zaručena jeho čerstvost a rychlost doručení. „Čas doručení objednávky do 10 minut se lidem z oboru zdál nespílitelný. Od začátku července si však držíme průměrný čas doručení pod šest minut,“ dodává Jakub Plas ze společnosti Strive.

Nejenže MESSENGER pomáhá s organizací jednotlivých závodů, vybraní kurýři také pravidelně v běžeckých dresech firmu reprezentují. Michal Knap – jeden z kurýrů, který právě každý pracovní den v poledne doručuje obědy Ordr.cz, patří mezi nejlepší běžce ve skupině všech kurýrů v České republice.

K běhu mají vztah také další partneři Ordr.cz. „Běh k nám patří. Dohromady týdně naběháme přes 100 kilometrů. Neunikne nám žádný hromadný běh od těch kratších až po maratony. Na zdi nám už visí medaile z Mnichova, Prahy i San Franciska. Pravidelně se v kanceláři kolegové domlouvají na večerní běhání po Praze,“ upřesňuje Jiří Jaroš ze společnosti Strive.

Žlutočerní messengeri žijí tepem města, denně se proplétají mezi davy turistů i běžných Pražanů. Proto již tradičně nechybí u běžeckého závodu série Run Czech pod hlavičkou Prague International Marathon, která vždy Prahu vyhoupne mezi ty největší evropské metropole.

Organizátorům šetří spoustu času i starostí. “V den maratону mají pořadatelé k dispozici naši dodávku a skútr. Kurýři na motorkách vozí fotografie, kteří mohou co nejdříve pořídít skvělé snímky rovnou z trati a zachytit tak reálnou atmosféru závodu,“ říká marketingová ředitelka firmy MESSENGER Kateřina Ovesná.

KONTAKT:

Martina Vaculíková  
[martina.vaculikova@messenger.cz](mailto:martina.vaculikova@messenger.cz)  
731 620 203



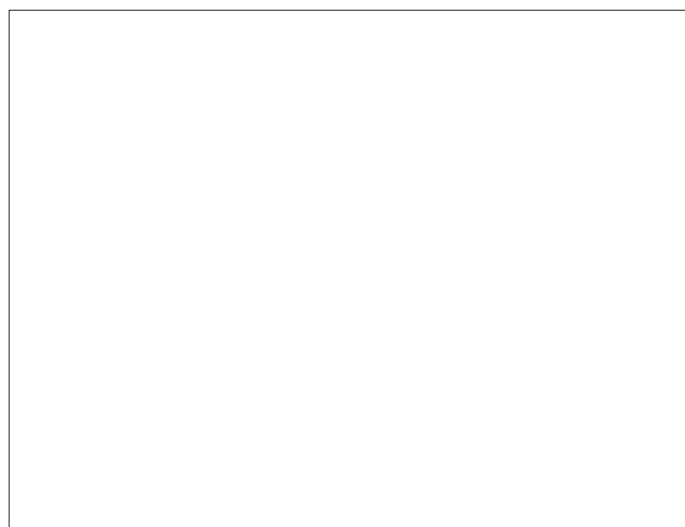
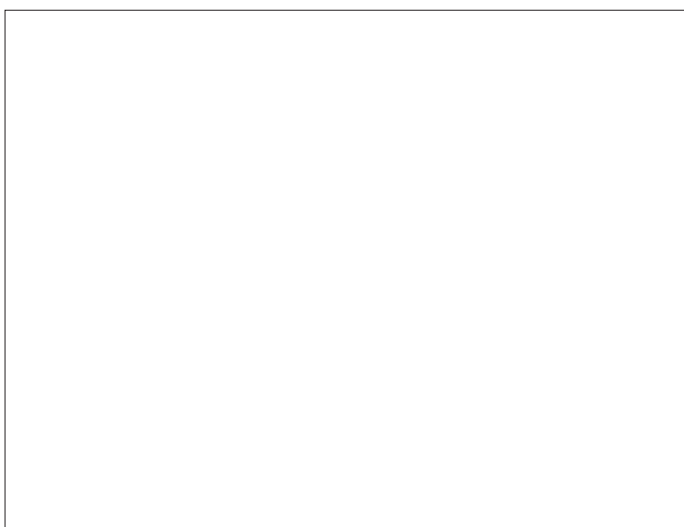
# Fruitissimo.

**Fruitissimo je nejovocnější bar ve tvém okolí. Najdeš ho již na více než 30 místech v České republice, 3 místech v Bratislavě a každým dnem se rozrůstá. Přes svůj italsky znějící název je to výhradně česká firma. Pochutnáš si s ním na čerstvých šťávách a ovocných koktejlech, ručně vyráběné kopečkové zmrzlině, s láskou upečených dortech a právě umleté čerstvé kávě. Každý krok přípravy můžeš sledovat na vlastní oči.**

Z nabídky si vybereš jednoduše a s přehledem. Můžeš dát buď na naše doporučení nebo si namíchat cokoliv se ti zlíbí. Pokud si nebudeš vědět rady, postará se o tebe obsluha, co má šťávu. Fruitissimo barmani a barmanky nosí ovocné brýle,

díky kterým vidí svět ovocně a s úsměvem, s nímž s láskou a nadšením připraví vše, co ti na očích uvidí. Občas to s tím nadšením přeženou, pořádně se odvážou a udělají pár triků, které každému drinku dodají šmrnc. Taky se můžou z ničeho nic rozvyprávět a povědět ti příběhy, které jsou s Fruitisimem neodmyslitelně spjaté. A nelekní se, když od nich neuslyšíš klasické rozloučení: Na shledanou. Správný „Fruitisimák“ se totiž loučí pozdravem: Na zdraví!

Chceš k nám taky patřit? S otevřenou náručí bereme do Fruitissimo party každého, kdo má rád život a umí z něho vymáčkout maximum.





# LAVAZZA

## LAVAZZA. NA TRHU S KÁVOU JSME UŽ PŘES STO LET.

**Kavárny, restaurace, bary, hotely.. už přes sto let si mohou milovníci kávy dopřát kávu Lavazza, a to nejen v italských podnicích. Kávu připravenou z těch nejkvalitnějších surovin, tradičním způsobem, dle původních receptur.**

Pro skutečné profesionály v oblasti kávy vytvořila Lavazza jedinečný program, All the Lavazza Food Service. Program umožní poskytovat ten nejlepší možný servis, zaujme vytříbeným designem, stejně jako rozmanitostí specialit Lavazza EspressoUnique.

A nejen to. Nabídka produktů je doplněna o kolekci výběrových čajů Whittington stávající ze škály 10 pečlivě namíchaných směsí v pyramidových, anebo 20 vynikajících směsí v papírových sáčcích. Pro milovníky sladkého potom prémiovou čokoládu Eraclea, obsahující výběr 10 rozmanitých příchutí kombinovaných v tmavé hořké, mléčné a bílé čokoládě.

V rámci podpory značky Lavazza se potkáme na řadě sportovních/společenských akcích, jakými jsou např. 1/2MARATONY v Praze, Olomouci, Karlových Varech, Českých Budějovicích a Ústí nad Labem, červnový MATTONI KARLOVARSKÝ

KARNEVAL a MATTONI GRAND DRINK, červencový VYSOČINA FEST a vybrané podzimní výstavy zaměřené na segment HORECA. Zapomenout bychom neměli na únorovou výstavu SALIMA, kde byl představen nový program specialit Lavazza EspressoUnique.

COFFEEBREAK. Skutečné partnerství.

Tradice a kvalita kávy Lavazza nás, společnost COFFEEBREAK, autorizovaného partnera Lavazza pro ČR, zavazuje. Zakládáme si na seriózním přístupu k zákazníkům. Věříme, že pouze dlouhodobá kvalita přináší skutečné obchodní partnerství. Věnujeme partnerům mimořádnou péči, poskytneme poctivý servis, poradenství a originální podporu Lavazza. Podělíme se o praktické zkušenosti, pomůžeme růst a zdokonalovat se, umožníme vyniknout a odlišit se. Přesvědčte se sami.

COFFEEBREAK s.r.o.

Ringhofferova 115/1, 155 21 Praha 5  
tel.: 257218518, e-mail: info@espressolavazza.cz  
web: www.espressolavazza.cz



# CzechTourism

## ČESKÁ MĚSTA PŘIVÍTAJÍ NADŠENÉ BĚŽCE I V PŘÍŠTÍM ROCE

**(Praha, září 2014) Jedinečné památky, kouzelná příroda a unikátní gastronomie – to je Česká republika. Země v samém srdci Evropy ovšem neskrývá jenom kulturní klenoty, ale je též ideálním místem pro milovníky pohybu a sportu. Svou návštěvu Česka tak můžete spojit s relaxem a zlepšováním své fyzické kondice.**

Maratonská turistika se v České republice stává trendem, který sem ročně přiláká tisíce sportovních nadšenců z celého světa. Ti se zapojují do prestižních běžeckých klání, a přitom poznávají krásy českých měst. V příštím roce se amatérští sportovci mohou těšit hned na několik závodů ze série RunCzech, která již řadu let spolupracuje s agenturou CzechTourism.

Tradiční první zastávkou bude i v příštím roce Praha, kde se nejdřív v březnu koná půlmaraton (28.3.) a začátkem května zde odstartuje populární maraton (3.5.). Jedno z nejkrásnějších měst na světě se svými historickými uličkami nabízí každoročně romantickou kulisu pro účastníky závodů.

Série půlmaratonů bude následně pokračovat ve světoznámém lázeňském městě Karlových Varech (23.5.). Svůj úspěch zde můžou účastníci oslavit spa procedurami a wellness, nebo suvenýrem z pravého českého křišťálu. V červnu bude následovat závod v Českých Budějovicích (6.6.), pak běh přes barokní perlu Olomouc (20.6.). Jihočeské město je rájem pro všechny vodáky, proto běžecké klání můžete spojit například s raftováním po Vltavě. Závěrečné závody se tradičně poběží v noční Praze (5.9.) a v severočeském Ústí nad Labem (13.9.), kde na běžce čeká též trasa kolem místní chemičky.

Další tipy na běžecké závody naleznete na stránce: [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)

Více informací:  
Mgr. Michaela Klofcová  
Vedoucí oddělení Media Relations  
ČCCR – CzechTourism  
[klofcova@czechtourism.cz](mailto:klofcova@czechtourism.cz)







## PRO VÁŠ SVĚŽÍ POCIT BĚHEM POHYBU

**Ať už máte rádi pohyb venku na čerstvém vzduchu anebo se s chutí zapotíte v posilovně, máme pro vás dobrou zprávu. Značka Perwoll společnosti Henkel ČR uvedla v dubnu loňského roku na český trh jedinečnou novinku pro sportovní a outdoorové oblečení Perwoll Sport & Active. Ta díky jedinečnému složení s „Re-fresh“ efektem přináší svěžest do každého pohybu. Receptura navíc pečuje o vlákna tkanin a zachovává vlastnosti funkčních materiálů a membrán, jako je prodyšnost, regulace vlhkosti, odolnost proti povětrnostním vlivům a rychlé schnutí. Je tak řešením pro milovníky přírody, sportovní nadšence a vůbec každého, kdo vyznává aktivní životní styl.**

Perwoll Sport & Active nabízí dokonalé řešení pro sportovní a outdoorové oblečení, zejména pro ty, kteří se jen tak

nezastaví. Patentovaná technologie se aktivuje při každém pohybu. Bezprostředně poté, kdy se pot dostane do kontaktu s tkaninou, účinně neutralizuje a osvěžuje nepříjemné pachy a oblečení tak provoní dlouhotrvající svěží vůní – jako kdyby bylo právě vyprané. Spolu s tím Perwoll Sport & Active zachovává vlastnosti funkčních materiálů a membrán a Vy si můžete být jisti, že je o vaše sportovní oblečení dobře postaráno.

Ať už vás čeká jakákoli výzva, díky speciálnímu pracímu prostředku Perwoll Sport & Active se budete cítit svěže při každém pohybu a vychutnáte si všechny okamžiky, bez ohledu na to, na jak dlouhou cestu jste se vydali.







# RUNCZECH

www.runczech.com

RunCzech běžecká liga

## PŘIDEJTE SE K NÁM I V ROCE 2015!

Sportisimo 1/2Maraton Praha	28. března
Volkswagen Maraton Praha	3. května
Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary	23. května
Mattoni 1/2Maraton České Budějovice	6. června
Mattoni 1/2Maraton Olomouc	20. června
Birell Grand Prix Praha	5. září
Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem	13. září



Hlavní partneři



Oficiální partneři



Oficiální mediální partneři



Patroni

