

UŽIJTE SI BĚŽECKÝ SVÁTEK!

RUNCZECH

www.runczech.com

RunCzech běžecká Liga

14. ZÁŘÍ 2014 MATTONI 1/2MARATON ÚSTÍ NAD LABEM

PRESS GUIDE

CZ



ZÁVOD JE SOUČÁSTÍ RUNCZECH BĚŽECKÉ LIGY





INFORMACE PRO NOVINÁŘE

Vážení sportovní přátelé,

vítáme vás na Mattoni 1/2Maratonu Ústí nad Labem.

Press Guide, který držíte v rukou, obsahuje základní informace pro novináře vztahující se k Mattoni 1/2Maratonu Ústí nad Labem. Ostatní informace o závodě a elitních atletech najdete v Event Guidu. Věříme, že tyto stránky obsahují vše, co ke své práci potřebujete. Budete-li potřebovat doplňující informace, neváhejte se obrátit na kohokoliv z členů press týmu.

PRESS TÝM

Press tým vám bude k dispozici v Press centru v BEST WESTERN Hotel Vladimír a v den závodu v Infocentru na Mírovém náměstí.

Zdenka Pecková	PR & Media	777 537 981	peckova@pim.cz
Diana Rybachenko	PR & Promotions Manager	777 746 801	rybachenko@pim.cz
Ieva Razbadauskyte	International Promotion	777 786 691	ieva@pim.cz
Kateřina Bártlová	Media Support	732 654 295	bartlova@pim.cz
Tomáš Nohejl	PR & Media	773 407 114	nohejl@pim.cz
Jim Moberly	International PR & Media	737 186 997	moberly@pim.cz
Martin Martinec	Race & Digital Marketing	775 443 642	martinec@pim.cz

PRESS CENTRUM

Press centrum slouží jako místo pro vyzvednutí akreditací na závod, novinářům jsou zde k dispozici nejaktuálnější informace o závodě, zázemí k práci včetně připojení na internet.

Všem akreditovaným novinářům bude poskytnuto zázemí, wi-fi připojení a výsledkový servis.

Pátek, Sobota

Místnost A
BEST WESTERN Hotel Vladimír
Masarykova 36
Ústí nad Labem

Neděle

Informační středisko města Ústí nad Labem
Mírové náměstí
Ústí nad Labem

Otevírací doba:

Pátek 12.9. 11:00-20:30
Sobota 13.9. 8:30-20:30
Neděle 14.9. 8:00-16:00

BEST WESTERN Hotel Vladimír, 9. patro, místnost A
BEST WESTERN Hotel Vladimír, 9. patro, místnost A
Infocentrum, Mírové náměstí, Ústí nad Labem

MEDIA CAR

Využijte možnosti jet ve speciálním voze, které jede před elitními atlety po celou dobu závodu!

- Jedinečné zážitky
- Unikátní fotografie
- Zpravodajství přímo z trati

Zarezervujte si místo v Press centru nebo u Zdeňky Peckové na tel.: +420 777 537 981.
Počet míst je omezený.

INTERNET A SOCIÁLNÍ MÉDIA

Sledujte živě online na Seznam.cz

Webové stránky:

www.runczech.com

www.runningmall.cz

Facebook:

Prague International Marathon - facebook.com/PragueInternationalMarathon

RunCzech - facebook.com/runczech

Running Mall - facebook.com/runningmall

Twitter:

[#ULHALF2014](https://twitter.com/RunCzech)

Hledejte RunCzech také na YouTube, Flickr, Google +.



TISKOVÉ KONFERENCE

Pátek 12. září

Předzávodní tisková konference

11:30

BEST WESTERN Hotel Vladimír, místnost C

Neděle 14. září

Pozávodní tisková konference

13:45

Infocentrum, Mírové náměstí

PROGRAM PRO MÉDIA

Pátek 12. září

Press centrum

11:00–20:30

BEST WESTERN Hotel Vladimír

Předzávodní tisková konference

11:30

BEST WESTERN Hotel Vladimír

1/2Maratonské Expo

15:00–18:00

Dům kultury, Velká hradební 619/33

Sobota 13. září

Press centrum

8:30–20:30

BEST WESTERN Hotel Vladimír

1/2Maratonské Expo

11:00–18:00

Dům kultury, Velká hradební 619/33

Spolchemie Předzávodní proběhnutí

17:00

1/2Maratonské Expo, Dům kultury

Neděle 14. září

Press centrum

8:00–16:00

Infocentrum, Mírové náměstí

1/2Maratonské Expo

8:30–10:30

Dům kultury

Start Spolchemie Handbike 1/2Maratonu

10:00

Mírové náměstí

Start Mattoni 1/2Maratonu Ústí nad Labem

12:00

Mírové náměstí

Start dm rodinného běhu

12:05

Mírové náměstí

Vyhlášení vítězů

Spolchemie Handbike 1/2Maratonu

12:40

Mírové náměstí

Očekávaný doběh prvního muže

12:59–13:03

Mírové náměstí

Očekávaný doběh první ženy

13:07–13:12

Mírové náměstí

Vyhlášení vítězů - muži

13:15

Mírové náměstí

Vyhlášení vítězů - ženy

13:20

Mírové náměstí

Vyhlášení vítězů - Češi

13:25

Mírové náměstí

Vyhlášení vítězů - Češky

13:35

Mírové náměstí

Spolchemie pozávodní párty

13:30

OC Forum

Pozávodní tisková konference

13:45

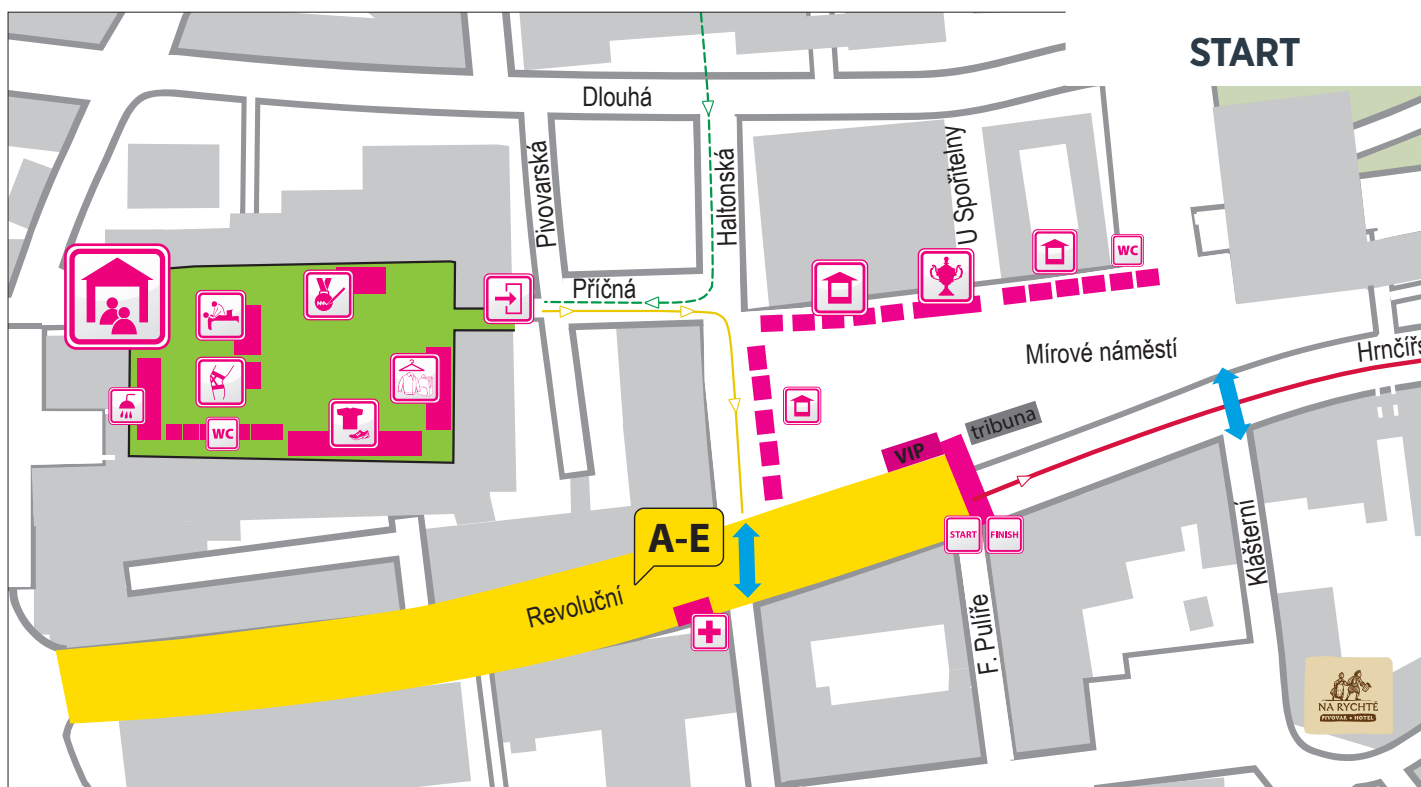
Infocentrum, Mírové náměstí

Slavnostní vyhlášení vítězů - štafety

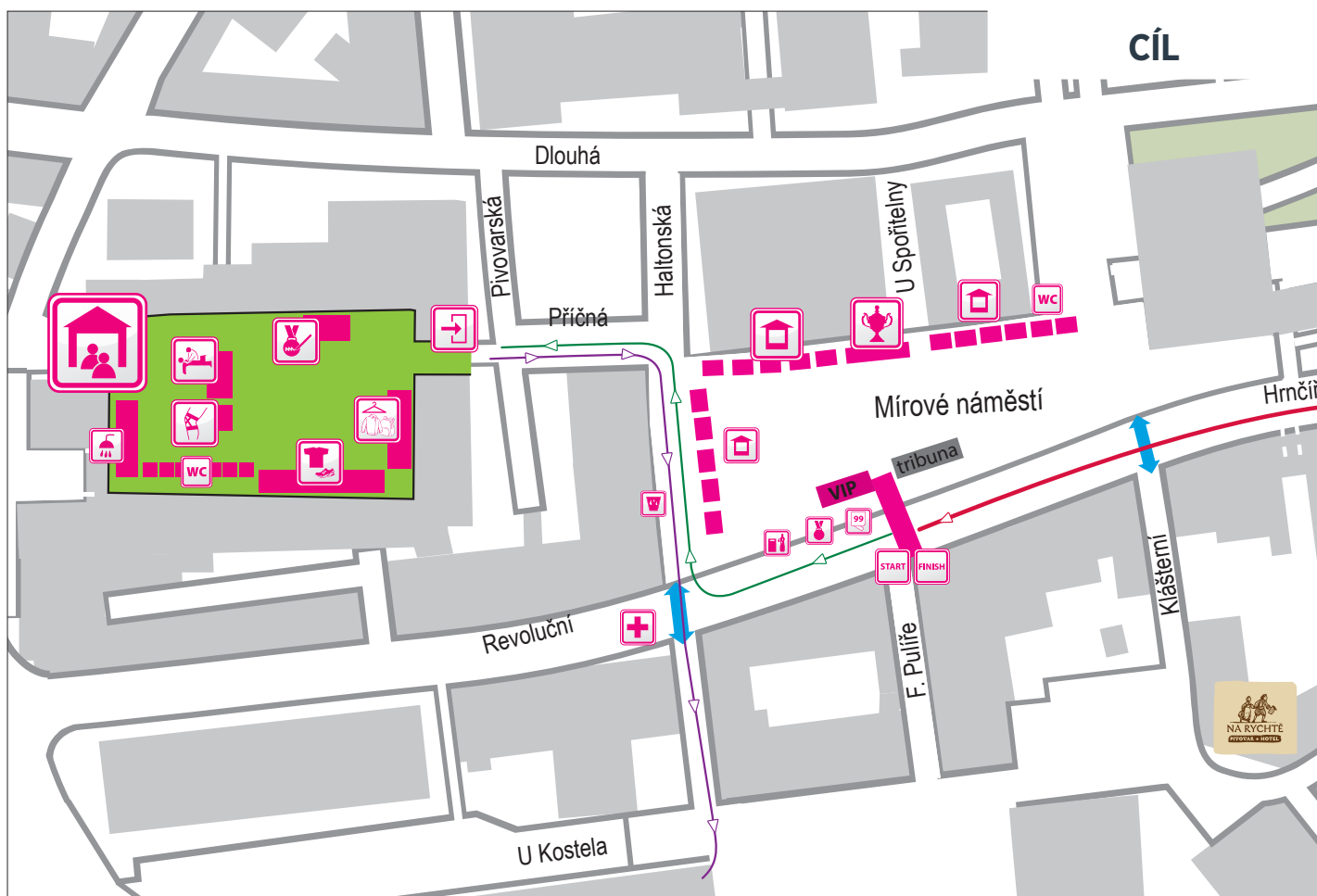
15:00

OC Forum





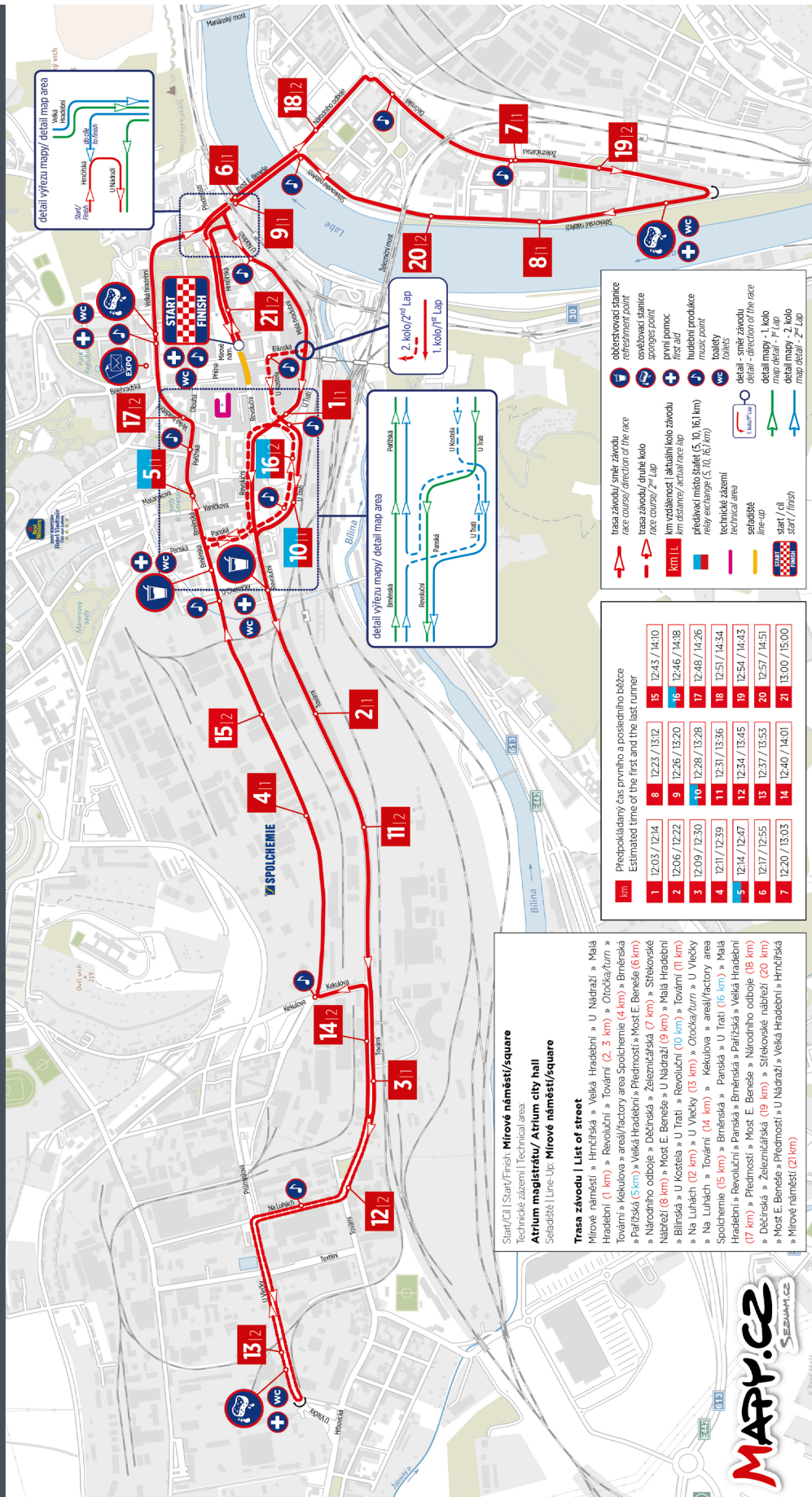
V prostoru startu/cíle bude pro novináře vyhrazeno místo k fotografování.
Prostor pro média v cíli závodu bude novinářům k dispozici od 12:50 do 13:20.



Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem Mattoni Ústí nad Labem Half Marathon



14. září 2014 | 14 September 2014 12:00 | Mírové náměstí/square



občerstvení stanice
refreshment point

ovčeskově stanice
sponges point

první pomoc
first aid

hudební produkce
music point

toalety
toilets

detail - sítě závodu
detail - direction of the race

detail mapy - 1.kolo
map detail - 1. Lap

detail mapy - 2.kolo
map detail - 2. Lap

trasa závodu / směr závodu
race course / direction of the race

trasa závodu / druhé kolo
race course / 2nd Lap

km L
km odstartování / start of the race

km odstartování / první kolo závodu
km odstartování / 1st Lap

km odstartování / druhé kolo závodu
km odstartování / 2nd Lap

řádek měřičů času (0, 10, 15, 20 km)
time measuring line-up

relé zastávky (0, 10, 15, 20 km)
relay stop

technické zábratí
technical area

sestředě
line-up

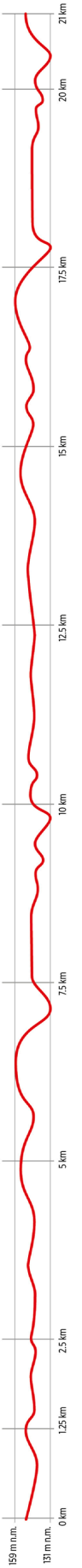
start / cíl
start / finish

km Předpokládaný čas prvního a posledního běžce
Estimated time of the first and the last runner

1	12:03 / 12:14	8	12:23 / 13:12	15	12:43 / 14:10
2	12:06 / 12:22	9	12:26 / 13:20	16	12:46 / 14:18
3	12:09 / 12:30	10	12:28 / 13:28	17	12:48 / 14:26
4	12:11 / 12:39	11	12:31 / 13:36	18	12:51 / 14:54
5	12:14 / 12:47	12	12:34 / 13:45	19	12:54 / 14:43
6	12:17 / 12:55	13	12:37 / 13:53	20	12:57 / 14:51
7	12:20 / 13:03	14	12:40 / 14:01	21	13:00 / 15:00

Start/Cíl | Start/Finish Mírové náměstí/square
Technické zábratí | Technical area Atrium magistrátu/ Atrium city hall
Sestředě | Line-Up Mírové náměstí/square

Trasa závodu | List of street
 Mírové náměstí » Hřbitovní » Velká Hradební » U Nádraží » Mělná Hradební (1 km) » Revoluční » Tovární (2, 3 km) » Oročka/turm » Tovární (4 km) » Kekeulova » areál/factory area Společenské (4 km) » Brněnská » Pařížská (5 km) » Velká Hradební » Předmostí » Most E. Beneše (6 km) » Národního odboje » Děčínská » Zelezniciácká (7 km) » Střekovské Nábřeží (8 km) » Most E. Beneše » U Nádraží (9 km) » Malá Hradební » Bilinská » U Kosteleta » U Trati » Revoluční (10 km) » Tovární (11 km) » Na Luhách (12 km) » U Vlečky (13 km) » Oročka/turm » U Vlečky » Na Luhách » Tovární (14 km) » Kekeulova » areál/factory area Společenské (15 km) » Brněnská » Pařížská » U Trati (16 km) » Mělná Hradební » Revoluční » Pařížská » Brněnská » Pařížská » Velká Hradební (17 km) » Předmostí » Most E. Beneše » Národního odboje (18 km) » Děčínská » Zelezniciácká (19 km) » Střekovské nábřeží (20 km) » Most E. Beneše » Předmostí » U Nádraží » Velká Hradební » Hřbitovní » Mírové náměstí (21 km)



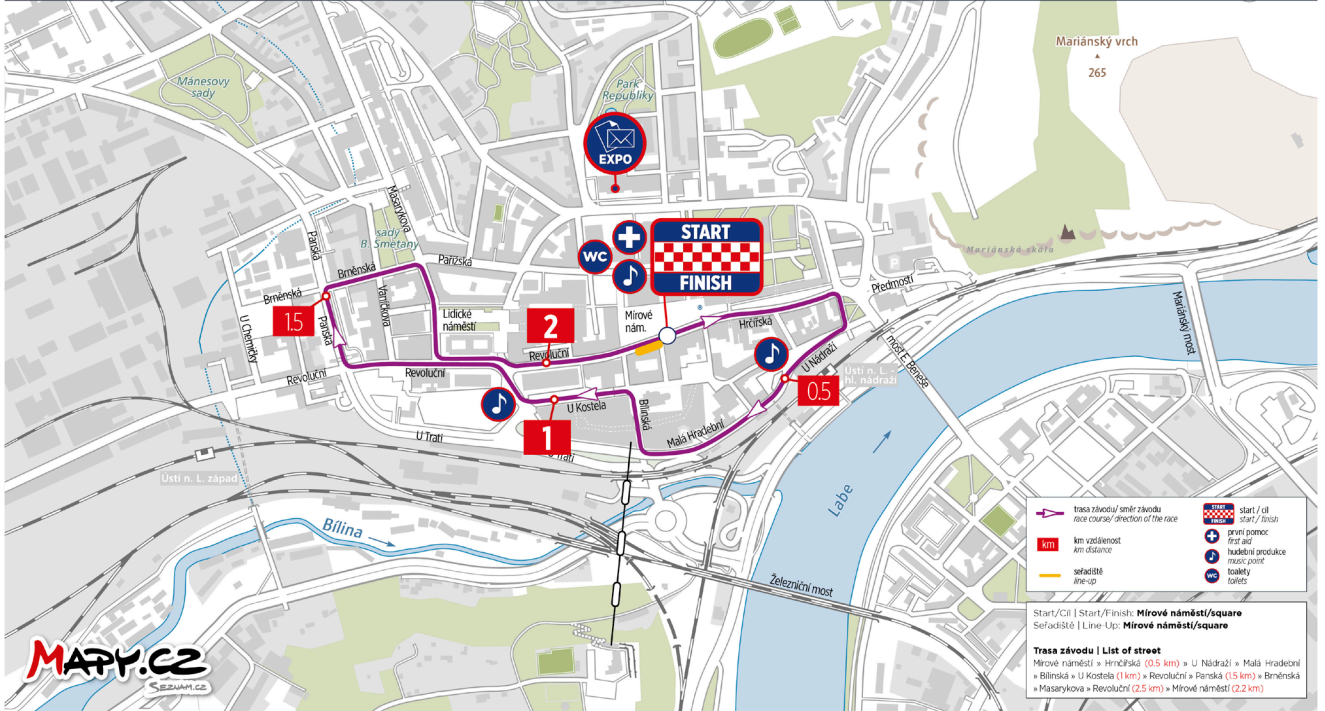


dm rodinný běh
dm family run

14. září 2014 | 14 September 2014 12:05 | Mírové náměstí/square



RUNCZECH

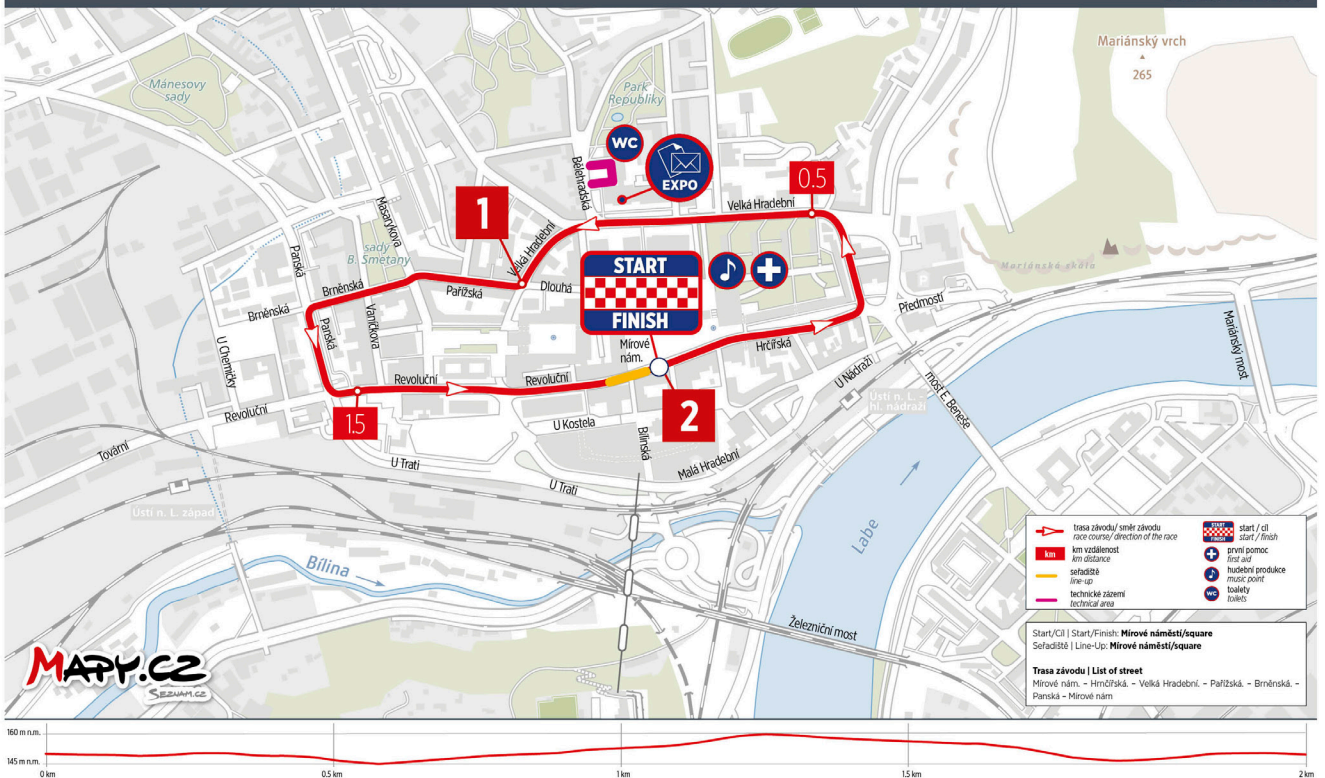


Spolchemie Handbike 1/2Maraton Ústí nad Labem
Spolchemie Ústí nad Labem Handbike Half Marathon



14. září 2014 | 14 September 2014 10:00 | Mírové náměstí/square 60 minut + 1 okruh / 60 minutes + 1 lap

RUNCZECH



MATTONI 1/2MARATON ÚSTÍ NAD LABEM

14. září 2014

PARTNEŘI



www.usti-nad-labem.cz

UŽIJTE SI 4. ROČNÍK MATTONI 1/2MARATONU ÚSTÍ NAD LABEM

Mattoni 1/2Maratonu Ústí nad Labem již tradičně patří druhý zářijový víkend.

Letos se poběží v neděli 14. září. Na 21,0975 km dlouhou trasu se vydá dav čítající 3 500 běžců i dm rodinný běh s 1 800 účastníky. Podruhé nastoupí do svého závodu také handicapovaní závodníci na handbiku, startují z Mírového náměstí už v 10 hodin.

„Před čtyřmi lety jsme pomohli vytvořit podmínky pro uspořádání prvního ročníku půlmaratonu v našem městě, který se těší obrovskému zájmu běžců i diváků. Všechny ročníky naprosto překonaly všechna očekávání a akce si kvalitou organizace i popularitou mezi běžci rychle získala mezinárodní věhlas.

Udělením stříbrné známky kvality od Mezinárodní asociace atletických federací IAAF hned ve třetím roce konání závod proslul i na mezinárodním poli,“ uvedl primátor Vít Mandík.

Spoustu běžců se těší na výjimečnou atmosféru závodů i doprovodný program, který provází celý závodní den.

O přední místa se zde tradičně utkávají špičkoví afričtí běžci, vloni tu padly rekordy závodu v mužské i ženské kategorii.

„Jsem rád, že se v Ústí nad Labem o přední místa již po čtvrté tradičně utkávají špičkoví běžci, kteří se těší do našeho města na industriální atmosféru. Tato akce se již stala tradicí a nezapomenutelným sportovním zážitkem nejen pro Ústečany. Věřím, že k nám běžci i příznivci sportu opět zavítají, protože město Ústí nad Labem je místem, které určitě stojí za to znovu navštívit,“ dodal primátor Vít Mandík.

Půlmaraton je akce, která pomáhá vytvářet identitu města, má svůj sportovní, společenský, komunitní i čistě rodinný rozměr. Ústí nad Labem je městem sportu, ve kterém se koná řada významných sportovních akcí na mezinárodní úrovni a půlmaraton je jedna z nich. „Všichni jsou u nás srdečně vítáni a přeji nám všem, aby město opět ožilo sportem. Všem účastníkům přeji skvělou formu a příjemné zážitky. Děkuji samozřejmě organizátorům za jejich profesionálně odvedenou práci, sdělil primátor Vít Mandík.





Ústecký kraj

PŮLMARATON SE JIŽ POČTVRTÉ POBĚŽÍ CENTREM KRAJSKÉ METROPOLE

Ústecký kraj i letos podpoří sportovní svátek Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem. Ten se už tradičně běží středem krajského města a unikátní je i část trasy, která vede areálem chemických závodů Spolchemie. I v letošním roce se hlavního závodu v centru Ústí nad Labem zúčastní kolem tři a půl tisíce závodníků a více než tisíc účastníků rodinného běhu. Právě ten již tradičně odstartuje hejtman Ústeckého kraje Oldřich Bubeníček.

„Ústecký půlmaraton se stal již tradiční akcí a příležitostí k tomu, aby se Ústecký kraj dostal ještě více do povědomí světových médií a návštěvníků z celého světa. Jsme hrdí, že se na tak skvěle organizované akci podílíme a všechny závodníky i návštěvníky přivítáme znovu s otevřenou náručí,“ řekl při setkání s organizátory hejtman ústeckého kraje Oldřich Bubeníček.

Jak prozradili organizátoři, letošní dvoudenní běžecký festival 13.-14. září bude v prvním dnu nově doplněn takzvaně předzávodním proběhnutím veřejnosti s profesionálními elitními účastníky běhu. V rámci sobotního doprovodného programu budou předány i Medaile hejtmana Ústeckého kraje v

oblasti sportu. Neděle 14. září přivítá až 5 300 běžců v hlavním a doprovodných závodech. Hejtman Ústeckého kraje Oldřich Bubeníček stiskne spoušť startovací pistole dm rodinného běhu ve 12 hodin a pět minut.

Na organizaci a propagaci Mattoni 1/2Maratonu Ústí nad Labem Ústecký kraj přispěl částkou 900 tisíc korun. 1/2Maraton se stal prestižní záležitostí nejen pro profesionální běžce, ale i pro zástupy amatérských závodníků. Netradiční běh středem chemických závodů Spolchemie si mohou dopřát jen jednou za rok.

Právě proto Ústecký kraj sportovní akce jako je tato s radostí podporuje. Podle pořadatelů je to po pražském Karlově mostě druhé nejatraktivnější místo maratónských běhů v republice. „Kromě samotných závodníků se do organizace závodu zapojují stovky dobrovolníků, kteří se nemalou měrou podílejí na jedinečné sportovní, divácké a společenské atmosféře půlmaratonu. I jim patří velké díky,“ dodal hejtman Bubeníček.



CzechTourism

VYDEJTE SE DO ÚSTÍ NAD LABEM ZA SPORTEM A POHYBEM

Spousty zajímavých zážitků nabízí návštěvníkům severočeské město sevřené v údolí řeky Labe. Kromě hradu Střekov a kostela se šikmou věží ocení hlavně rodiny s dětmi místní zoologickou zahradu či zrcadlové bludiště. Ústí nad Labem ovšem nezapomíná ani na milovníky pohybu a sportu, kteří zde mohou nejenom relaxovat, ale i zlepšovat svou fyzickou kondici.

Jedním z trendů v oblasti aktivní dovolené se stává maratonská turistika. Kombinace běžeckého klání a poznávání nových destinací i letos přilákala do českých měst tisíce sportovních nadšenců z celého světa. Ti se mohli zapojit hned do několika závodů z RunCzech běžecké ligy, která v spolupráci s agenturou CzechTourism už několik let podporuje maratonskou turistiku v České republice. Ústí nad Labem je tradiční zastávkou běžeckého seriálu a nebude chybět ani v roce 2015.

Výlet do severočeského města a přípravu na půl maraton můžete doplnit vyjíždkou na kole. Ústím nad Labem prochází po pravém břehu řeky Labská stezka, které navazuje na německou Elberadweg.

V okolí města jsou vedeny ještě další tři nadregionální trasy určené nejenom zdatným cyklistům, ale i rodinám s dětmi.

Ústí nad Labem nezapomíná ani na fanoušky adrenalinových sportů. V oblasti Labských pískovců si můžete vyzkoušet lezení po pískovcových skalách a pro začátečníky jsou připraveny i kurzy. Příznivcům vodní turistiky se zavede řeka Labe či Bílina s četnými jezy. V Ústí nad Labem ale můžete zažít i světovou novinku bosseball, který kombinuje prvky volejbalu, fotbalu, capoiery a gymnastiky, přičemž se hraje na nafukovacím kurtu s trampolínami.

Další zajímavé tipy na aktivní dovolenou v Ústí nad Labem najdete na www.kudyznudy.cz

Více informací:
Mgr. Michaela Klofcová
Vedoucí oddělení Media Relations
ČCCR – CzechTourism
klofcova@czechtourism.cz



UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM



UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM

UJEP se honosí jménem významného severočeského rodáka z Libochovic Jana Evangelisty Purkyně, který patří mezi zakladatele biologie, embryologie, histologie, moderní farmakologie, srovnávací anatomie, antropologie a patří také mezi nejvýznamnější světové fyziology.

Vznikla v roce 1991 a v současné době je moderním vědeckým, pedagogickým a kulturně vzdělávacím centrem Ústeckého kraje. UJEP vzdělává 11 000 studentů a zaměstnává na 950 pracovníků. Uchazečům o studium nabízí široké komplexní spektrum studijních oborů z nejrůznějších oblastí lidské činnosti. Přetrvávající vysoký zájem o studium na naší univerzitě dokumentuje počet evidovaných přihlášek, kterých je ročně více než 10 500.

Za názvem univerzity stojí 8 fakult:

- Fakulta sociálně ekonomická
- Fakulta umění a designu
- Fakulta výrobních technologií a managementu
- Fakulta zdravotnických studií
- Fakulta životního prostředí
- Filozofická fakulta
- Pedagogická fakulta
- Přírodovědecká fakulta

Desítky oborů a studijních kombinací

Nabídka studijních příležitostí na UJEP zahrnuje studium technických, přírodovědných, environmentálních, ekonomických, sociálních, společenských, zdravotnických oborů, učitelství a výtvarného umění. Z hlediska dostupnosti studia platí, že každý pátý obor je nabízen v kombinované (dálkové) formě a je tak vhodný i pro uchazeče ze zaměstnání. Zájemci si mohou vybrat buď studium jednooborové, nebo ve dvouoborové kombinaci.

Velmi bohaté spektrum studijních oborů umožňuje uspokojit jak ty uchazeče, kteří preferují profesně orientované bakalářské studium, tak i ty, kteří mají ambici dosáhnout na magisterský, případně doktorský stupeň vysokoškolského vzdělání.

UJEP je dobrá vstupenka na pracovní trh. Univerzitu ročně opouští 2 000 absolventů, kteří v naprosté většině úspěšně vstupují na trh práce nebo pokračují na vyšším stupni vysokoškolského studia. Celková úspěšnost absolventů UJEP dosahuje 94 %.

Propojení studia s praxí

Výrazné propojení studia s praxí je prioritou všech fakult UJEP. V profesně orientovaných oborech jsou odborné praxe a exkurze již přirozenou součástí studia. Hlavní most mezi studiem a praxí dnes představují bakalářské a diplomové práce, které vycházejí z potřeb podniků, malých a středních firem, státních a nestátních institucí a organizací.

Celoživotní vzdělávání

V rámci celoživotního vzdělávání nabízíme takové druhy vzdělávání, jako je studium doplňující, specializační, rekvalifikační, rozšiřující, Univerzita třetího věku a přípravné kurzy pro studium na vysoké škole. Univerzita také již několik let realizuje projektovou aktivitu, úspěšnou Teen Age University, pro žáky ZŠ a SŠ ve věku 8-12 let a 13 let a více.

UJEP a Ústecký půlmaratón

Univerzita se významně zapojuje do Ústeckého půlmaratónu. Na 20 našich profesionálních masérů se bude starat o pohodlí závodníků, do organizace je zapojeno 50 našich dobrovolníků.

MATTONI



VÁŠEŇ PRO ŽIVOT, VÁŠEŇ PRO BĚH, VÁŠEŇ S MATTONI!

Miluji běh! Dokážu překonat sám sebe!
Chci zažít tu atmosféru!
Chci se pobavit a dokázat si, že na to mám!
Chci s přáteli a rodinou prožít skvělý den!

Ať už je vaše motivace jakákoli, minerální voda Mattoni, oficiální voda 1/2Maratonu Ústí nad Labem, vás ve všem podpoří.

Letos počtvrté se centrum města Ústí nad Labem zaplní nadšenými závodníky z řad českých a světových maratonců i amatérských běžců. Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem je sice posledním závodem sezóny RunCzech, zato stejně kvalitním jako ty předcházející. Odstartuje v neděli 14. září ve 12:00.

Na 21,0975 km dlouhou trať, oceněnou stříbrnou známkou kvality Mezinárodní asociace atletických federací IAAF, se letos postaví 3 500 běžců, což je také celková kapacita závodu. Mezi nimi bude k vidění i světová extratřída maratonského nebe – Atsedu Tsegay z Etiopie. Ten je držitelem nejlepšího půlmaratonského času za rok 2012, který do této doby zatím nikdo nedokázal překonat. Mezi českými závodníky budeme moci opět držet palce například Janu Kreisingerovi a Vítovi Pavlišťovi, mezi ženami pak Petře Kamínkové a Ivaně Sekyrové.

Běháme stále víc

Běhání je mezi lidmi stále více populární, což dokazuje nejenom velké množství startujících na jednotlivých závodech RunCzech, ale také množství amatérských běžců v ulicích města, v parcích, zkrátka všude kolem nás. I v Ústí nad Labem se závodníci a fandové mohou spolehnout na perfektní organizaci a profesionální zázemí, ke kterému neodmyslitelně patří také

kvalitní pitný režim jako jeden z pilířů úspěšně zvládnutého běhu. Voda tvoří 70 % našeho těla, správný pitný režim je proto důležitý nejen pro sport, ale pro zdravý život vůbec.

Mattoni se postará o to, aby všichni běžci byli na startu, na trati i v cíli dostatečně hydratováni a měli také vyvážený přísun potřebných minerálů. Pro běh a sport obecně jsou ideální volbou neperlivé minerální vody Mattoni Sport a Mattoni Active s příchutí pomeranče či citronu. Mattoni Active s vylepšenou recepturou obsahuje vyvážený poměr minerálů a vitamin B5, který přispívá ke snížení únavy a pocitu vyčerpání.

Jsme velmi hrdí na to, že se dlouhodobě podílíme na projektech RunCzech, a tím podporujeme vašeň pro sport a pro zdravý život jako takový. Minerální voda Mattoni je nedílnou součástí českých maratonů a půlmaratonů již mnoho let a velmi nás těší, že můžeme podporovat vašeň pro běh také v Ústí nad Labem.

Vyzkoušejte ještě více

A protože tak rádi běháte, jsou v rámci RunCzech závodů pořádány ještě doplňkové běhy, které udělají radost dětem i dospělým. Patří mezi ně také velice oblíbený dm rodinný běh, běh štafet, handbikerový závod a nový typ závodu s názvem 2Run. Ten je mixem půlmaratonského běhu a štafetového závodu.

Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem nabídne kromě skvělé organizace a zázemí, také netradiční podobu trati. Ta je známá svým úsekem, kdy běžci probíhají areálem chemičky, která se pyšní svou prvorepublikovou industriální architekturou.

Mattoni, oficiální voda tvojí vašeň.





DM RODINNÉ BĚHY SE TĚŠÍ ZÁJMU VEŘEJNOSTI

Již 10 000 běžců z řad široké veřejnosti se zúčastnilo dm rodinných běhů.

V sobotu 6. 9. 2014 odstartuje podzimní část úspěšné RunCzech běžecké ligy, jehož součástí je také série dm rodinných běhů. Jarní části série dm rodinných běhů se zúčastnilo bezmála 10 000 běžců z řad široké veřejnosti, dětí, rodičů, prarodičů či kamarádů, kteří tak v rámci doprovodného nesoutěžního běhu na vlastní kůži zažili atmosféru půlmaratonského běhu a současně učinili krok ke zdravému životu.

„Společnost dm podporuje zdravý životní styl a pohyb k němu nemyslitelně patří. Běh je jednou z nejdostupnějších a nejpřirozenějších možností pohybu. dm rodinný běh je nejen ideální příležitostí, jak zapojit do běhu celou rodinu, ale také jedinečným zážitkem pro děti i jejich rodiče. Díky dm rodinným běhům mají rodiče výbornou možnost vést své děti k pohybu a umožnit jim zažívat radost z pohybu,“ sděluje prokuristka společnosti dm drogerie markt paní Martina Horká a dodává: „Běh je jednou z nejdostupnějších možností pohybu.“



V případě zájmu o další informace kontaktujte:
 Ing. Eva Vaněčková
 PR manager
 dm drogerie markt s.r.o.
 T +420 387 748-254
 e-mail: eva.vaneckova@dm-drogeriemarkt.cz
www.dm-drogeriemarkt.cz
www.facebook.com/dm.cesko

Již 14. září se v Ústí nad Labem u příležitosti posledního letošního dm rodinného běhu opět postaví na start běžci z řad široké veřejnosti, aby si v rámci nesoutěžního závodu sami vyzkoušeli jaké to je, stát na startu společně s ostatními běžci či proběhnout cílovou bránu. Vítězem je tak každý!

O společnosti dm drogerie markt

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 219 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer a Ing. Pavel Kadečka. Celkem v dm pracuje 2270 spolupracovníků. V obchodním roce 2012/2013 vykázala dm v České republice obrát ve výši 6,513 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Das gesunde Plus, DenkmIt či Sundance.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete na: www.dm-drogeriemarkt.cz/presscentrum.





SPOLCHEMIE

Také v letošním roce se připraví na start ve firemních žlutých barvách víc jak třicítka reprezentantů Spolku pro chemickou a hutní výrobu (tým Spolchemie). Reprezentovat budou ve všech disciplínách, největší zájem je o dm rodinný běh.

V rámci běžeckého svátku na severu Čech připravuje firma, která už sportovcům otevírá brány svého výrobního závodu čtvrtý rok, jednu novinku. Aby doložila bezpečnost průběhu

chemičkou, zajistila v rámci spolupráce s Krajským Hasičským záchranným sborem Ústeckého kraje průběžné měření ovzduší na trase závodu přímo v areálu prostřednictvím jejich specializované techniky.

Spolek pro chemickou a hutní výrobu – Union for chemical and metallurgical production



Think Blue.



Autocentrum Elán s.r.o. je autorizovaný prodejní i servisní partner značek Volkswagen, Audi a Škoda. Také je autorizovaným servisním partnerem pro značku Seat. Dále nabízí prodej a výkup ojetých a koupí vozu na protiúčet.

Autocentrum Elán je na trhu více než 20 let a proto navštivte jejich autosalony v Teplicích, kde se Vám dostane

profesionální péče včetně kompletního zákaznického servisu. Máte možnost se nezávazně svést na testovací jízdě s proškolenými prodejci, nakonfigurovat si váš vysněný vůz a nakonec v něm i můžete odjet. Neváhejte a zaskočte si na salon prohlédnout aktuální akční nabídky.





boost

TRENDY STYL A BEZKONKURENČNÍ ENERGETICKÁ NÁVRATNOST - ZNAČKA ADIDAS UVÁDÍ VYLEPŠENÉ BĚŽECKÉ BOTY ENERGY

Praha, 10. září 2014 – Značka adidas představila nejnovější model přelomové běžecké obuvi Energy Boost, která pomáhá běžcům stylově a sebevědomě překonávat výzvy krátkých i dlouhých tratí. Vyvážená kombinace špičkových technologií nabízí pohodlí, jisté vedení kroku, umožňuje plné soustředění na běh samotný a přináší tak více radosti z pohybu.

Energy Boost okamžitě reagují na pohyb díky pěně BOOST™ po celé délce podešve. Materiál poskytující odpružení se skládá z tisíců drobných energetických kapslí, z nichž je vytvořena technologicky unikátní mezipodešev. Tyto energetické kapsle díky své jedinečné struktuře efektivněji uchovávají energii při došlapu a následně ji při odrazu vrací zpět, takže čím více energie do každého kroku vložíte, tím více ji získáte zpět. Pěna BOOST™ si zachovává měkkost i po bezpočtu odběhaných sezón a každý výběh je proto stejně příjemný, jako ten první.

Vylepšené Energy Boost nabízejí ještě více pohodlí díky elegantnímu pružnému svršku ze síťoviny, jenž se plně přizpůsobí každému tvaru nártu, pevně jej obejmě, ale zároveň umožní potřebnou ventilaci vzduchu a ochlazování chodidla.

Nehledě na podmínky, v nichž běháte, vlastnosti pěny BOOST™ zůstávají stejné, zatímco klasický materiál EVA se při různých teplotách rozpíná a/nebo tvrdne. Od tropických veder až po třeskutou zimu, na odpružení BOOST™ se můžete vždy spolehnout.

Rozšířená technologie TORSION system navíc umožňuje přirozený pohyb chodidla v botě, přitom současně zpevňuje střední část chodidla a zajišťuje vyšší stabilitu, čímž chrání před poraněním nártu. Běžci už tak nemusí myslet na nic jiného, než na cestu před sebou.

Aktuální kolekce barevných Energy Boost je kompatibilní s tréninkovým zařízením miCoach a je dostupná v adidas Stores, dále také ve specializované běžecké prodejně adidas Running - Prague Marathon Store (Running Mall, Františka Křížka 11, Praha 7 - Holešovice), ve vybraných značkových prodejnách adidas, ve vybraných multibrandových prodejnách a ve vybraných prodejnách běžeckých specialistů a také na www.adidas.cz/shop.

Pro více informací o produktech adidas Running navštivte www.adidas.cz/running.

O společnosti adidas

Adidas je firmou s celosvětovým působením v oblasti designu, vývoje a marketingu sportovní obuvi, oděvů a doplňků. Jejím posláním je být světovým leaderem v této oblasti. Značka adidas je součástí adidas Group, korporace, která zahrnuje značky jako Reebok, TaylorMade a Rockport.

O adidas Group

adidas Group se řadí mezi celosvětové lídry sportovního průmyslu. Nabízí širokou škálu produktů od hlavních značek adidas, Reebok, TaylorMade, Rockport a Reebok-CCM Hockey. Skupina adidas Group sídlí v Herzogenaurachu v Německu. V současnosti má více než 50 000 zaměstnanců a v roce 2013 dosáhla tržeb v hodnotě 14,5 miliardy eur.



DALŠÍ BĚŽECKÉ UDÁLOSTI STARTUJÍ V ZÁŘÍ: SPORTISIMO – PARTNER RUNCZECH BĚŽECKÉ LIGY

SPORTISIMO, největší prodejce sportovního zboží v České republice, se v letošním roce stalo hrdým partnerem největší běžecké události u nás – RunCzech. Již v dubnu 2014 odstartoval první jarní závod, který otevřel běžeckou sezónu – Sportisimo 1/2Maraton Praha. V rámci běžeckého seriálu se v září konají další dvě velké akce – v Praze a v Ústí nad Labem.

RunCzech běžecká liga spojuje prestižní pražské běžecké závody a běžecké závody ve vybraných regionech České republiky. Jde o běžecký seriál napříč republikou, při kterém sportovci mohou spojit vášeň pro běhání s cestováním. V roce 2013 se zúčastnilo RunCzech běžecké ligy 61 306 závodníků z celého světa.

V září v rámci běžeckého seriálu odstartují dva závody, a to nejdříve v Praze poté v Ústí nad Labem. Birrell Grand Prix Praha startuje 6. září 2014.

„RunCzech byl pro nás první volbou,“ vysvětluje Martina Kudláčková, ředitelka nákupu a marketingu společnosti SPORTISIMO. „Jsme opravdu hrdým partnerem RunCzech a celé série závodů. Motto naší společnosti je „život v pohybu“, takže v tomto duchu bychom rádi pomohli rozběhat národ a přispěli tak ke zdravějšímu životnímu stylu. Na to chceme jít dvěma cestami. Jednou je edukace lidí, našich potenciálních zákazníků a zejména běžců – začátečníků, v tom, co by si měli koupit a jak s během začít, aby si neublížili. Druhá cesta je kvalitní nabídka produktů nejen pro začínající běžce, ale i pro všechny ty, pro něž je běh už součástí životního stylu,“ dodává.

SPORTISIMO nabízí exkluzivní servis pro začínající i zkušené běžce. Součástí e-shopu je sekce zaměřená na běh, která by měla zlepšit orientaci pro začínající běžce. Má je vést ke správnému výběru běžecké obuvi a vhodného oblečení. V přípravě je také běžecká poradna. Součástí kamenných prodejen jsou také multimediální kiosky, které zákazníci provedou kompletní nabídkou celé sítě SPORTISIMO.

SPORTISIMO nabízí několik běžeckých značek – adidas, Nike, Mizuno, Salomon, New balance, Pumu a Lotto. Jeho ambicí není prezentovat se jako obchod pro špičkové závodníky. Cílem je rozběhat lidi a nabídnout kvalitní servis pro začátečníky a střední

úroveň běžců, stejně jako zajímavé novinky – například kompresní podkolenky a prádlo, nebo ve spolupráci s Fyzioklinikou také tejping.

SPORTISIMO je největším prodejcem sportovního vybavení u nás. Již třikrát potvrdilo pozici jedničky a získalo v letech 2010, 2011, 2012 a 2013 první cenu v anketě Obchodník roku ve své kategorii. V současné době má SPORTISIMO 77 prodejen v České republice a expanduje také na Slovensku. Zde je zákazníkům k dispozici dalších 20 prodejen a e-shop www.sportisimo.sk. Vedle kamenných prodejen provozuje SPORTISIMO ČR také největší tuzemský internetový obchod se sportovním zbožím na adrese www.sportisimo.cz. Skladem nabízí více než 5 milionů kusů zboží světových značek. Výhodou pro zákazníky je i možnost výměny na kterékoli kamenné prodejně.

SPORTISIMO je unikátní jak rozsahem druhů zboží pro téměř všechny sporty (běh, fotbal, tenis, in-line, cyklistika, fitness, turistika, zimní sporty), tak rozmanitostí značek výrobců. SPORTISIMO také vybudovala věrnostní program SPORTISIMO KLUB. Zákazníci mají možnost využít exkluzivních sezónních nabídek a objemového bonusu.





NA 1/2MARATONU ÚSTÍ NAD LABEM MŮŽETE POMOCI ČESKÉMU BĚHU.

Unikátní sklenici na nealko pivo Birell s podpisem legendárního běžce Patricka Makau si budou moci koupit návštěvníci i účastníci Mattoni 1/2Maratonu Ústí nad Labem. Limitovaná edice 958 sklenic byla vyrobena u příležitosti 20. výročí pražského maratonu. Výtěžek z jejího prodeje půjde na podporu projektu Czech Marathon Hopes, který pomáhá nadějným českým běžcům. Všichni účastníci půlmaratonu obdrží v cíli Birell se zázvorovou příchutí. Kromě toho připraví Birell 12 „music pointů“, které zpestří podél trati atmosféru pro běžce i diváky.

„Vážím si gesta Patricka Makau, který souhlasil s umístěním jeho podpisu na sklenice a pomohl tak českým běžeckým nadějím,“ řekl prezident organizačního výboru Carlo Capalbo. Sklenice bude k dostání za 99 Kč a kompletní výtěžek pomůže projektu Czech Marathon Hopes, do kterého patří například úspěšná česká běžkyně Anežka Drahotová.

Birell, který je partnerem celého seriálu běhů včetně Mattoni 1/2Maratonu Ústí nad Labem, připraví v cíli pro všechny běžce jedno nealko pivo zdarma. Účastníci se mohou těšit na novou příchutí Birell Zázvor, která byla na trh uvedena přibližně před měsícem.

„Birell Zázvor je první nealko pivem se stále oblíbenější zázvorovou příchutí. Neobsahuje žádné konzervanty ani umělá barviva. Je to ideální osvěžení pro všechny, kteří vyžívají aktivní a zdravý životní styl. Účastníci běhu v Českých Budějovicích k nim zcela jistě patří,“ řekl marketingový manažer značky Birell Luděk Baumruk

Poznámky pro editory

- Značka Birell patří dlouhodobě k lídrům celé kategorie nealkoholických piv, na českém trhu figuruje již více než dvacet let.

- Do portfolia značky spadá Birell Světlý, Birell Polotmavý, míchané nápoje Birell Limetka & Malina a Birell Citron & Granátové jablko, která byla na trh uvedena na jaře 2013. Letos v dubnu představil Birell novou zázvorovou příchutí.

- Dokonalou pivní chuť Birellu oceňují nejen spotřebitelé, ale úspěchy sklízí na tuzemských i světových soutěžích. Posledním úspěchem jsou ocenění na soutěži Pivex, kde bodoval jak Birell Citron & Granátové jablko, tak i Birell Limetka & Malina.

- V roce 2012 získal Birell ocenění i v mezinárodní soutěži World Beer Awards.

- S celkovým prodejem téměř 9,7 milionu hektolitrů v kalendářním roce 2013 (včetně licenčních výrob v zahraničí) a s exportem do více než 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj, a. s., předním výrobcem piva v regionu a největším exportérem českého piva.

- Plzeňský Prazdroj, a. s., je členem společnosti SABMiller plc. Pilsner Urquell je mezinárodní vlajkovou lodí portfolia značek SABMiller.

- SABMiller plc je jednou z předních světových pivovarnických společností, s 75 tisíci zaměstnanci v 75 zemích celého světa. Nabízí více než 200 pivních značek včetně celosvětově známých jako jsou Pilsner Urquell, Peroni Nastro Azzurro, Miller Genuin Draft a Grolsh, stejně jako přední lokální značky Aguila (Kolumbie), Castle (Jižní Afrika), Miller Lite (USA), Snow (Čína), Victoria Bitter (Austrálie) nebo Tyskie (Polsko).

Kontakt:
Vladimír Jurina
Plzeňský Prazdroj
724 617 886



RUNCZECH ZNOVU POBĚŽÍ V PŘÍMÉM PŘENOSU NA SEZNAM.CZ

Velké městské běhy táhnou nejen přímo na trati, ale i online. Po úspěchu premiérového přenosu z Mattoni 1/2Maratonu Olomouc chystá největší tuzemský portál Seznam.cz další live běžecké představení. Již příští neděli 14. září tady poběží čtvrtý Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem.

„Olomoucký půlmaraton nám ukázal, že běhání je sport, o který je mezi Čechy zájem. Přímý přenos jsme tam navíc opepřili propojením s pořadem internetové televize „Kazma to nedá“. I na ústecký půlmaraton plánujeme speciální obsah. A to ve spolupráci s pořadem Test národa z dílny Stream.cz. Jsme zvědaví, zda bude i tento přenos stejně úspěšný jako ten minulý,“ říká Petra Kuráková z produktové komunikace společnosti Seznam.cz.

Na domovské stránce www.Seznam.cz bude umístěn box, který odkáže na stránky www.Sport.cz. Chystá se opět česká i anglická verze přenosu. Na stejné stránce se objeví jako novinka interaktivní mapka z www.Mapy.cz. „Zde se účastníci i návštěvníci půlmaratonu budou moci podívat na dopravní omezení, možnosti zaparkování či hudební zastávky na trati,“ vysvětluje Kuráková.

V roli moderátora střídá Jiřího Nikodýma další známý televizní sportovní hlas Stanislav Bartůšek, zpravodajské vstupy chystá opět Tomáš Klement. „Využijeme osm kamer a navíc jednu na motorce, k tomu osm kilometrů optických kabelů,“ popisuje Jan Cvachovec, který přenos zajišťuje po technické stránce.

„Déle než tři minuty tamější přenos dívalo téměř čtyřicet tisíc lidí,“ tvrdí Kuráková. „Byla to pro nás přelomová událost, televizní přenos po webu nabídl zprostředkovaný zážitek z naší události tisícům dalších lidí, které tak třeba namotivoval pro běhání,“ říká Slavomír Michalík z pořadatelského týmu RunCzech.

Olomoucký závod se běžel v sobotu večer v 19 hodin, tentokrát Ústí běží v neděli v pravé poledne, studio začne o 15 minut dříve. Záznam pak najdete uložený na Stream.cz. „Otázku dalších sportovních přenosů necháváme otevřenou,“ dodává Kuráková.





BEST WESTERN
Hotel Vladimír
 Ústí nad Labem
 ★ ★ ★ ★

BEST WESTERN HOTEL VLADIMIR - TRADICE, KVALITA, PROFESIONALITA, OSOBNÍ PŘÍSTUP

Čtyřhvězdičkový BEST WESTERN Hotel Vladimír je dominantou centra krajského města Ústí nad Labem.

Hotel dokonale splňuje očekávání mezinárodních návštěvníků a slouží jako příhodná základna pro poznávání památek města a malebné okolní krajiny. Poskytuje kvalitní profesionální služby, osobní přístup a příjemnou rodinnou atmosféru. Je ideální volbou jak pro trávení dovolené, tak pro vysokou úroveň pořádaných kongresů, konferencí, seminářů i plesů. Hotel je součástí franšizy mezinárodní hotelové společnosti Best Western, která je uznávaným garantem kvality poskytovaných služeb. Za více než 20 let provozování prošel hotel řadou rekonstrukcí, díky nimž dokáže poskytovat plnohodnotné, moderní, multifunkční zázemí pro širokou škálu klientů.

Budova byla vybudována v letech 1983-1986. Hlavním architektem projektu byl Ing. Arch. Rudolf Bergr, který pojal tuto stavbu velmi nadčasově a pro tehdejší dobu dosti atypicky, a proto je i dnes moderní funkcionalistickou budovou a jednou z nejzajímavějších staveb v regionu.

Lobby Bar a Restaurace

Po vstupu do hotelu Vás přivítá příjemný Lobby Bar, který je mezi zahraničními a i místními hosty velmi oblíben, ať už pro obědové menu, obchodní schůzky, sportovní přenosy, odpolední posezení u kvalitní kávy nebo u sklenky skvělého vína i ve večerních hodinách. Každý den aktuální tisk, magazíny, Wifi připojení a příjemná atmosféra vybízejí jak k posezení v lobby baru, tak i v létě na zahrádce před hotelem. Restaurace Atrium nabízí mezinárodní kuchyni.

Díky prosklenému stropu působí přes den velmi příjemně a vzdušně a večer nabízí klidnou romantickou atmosféru s hvězdami nad hlavou.

Pro milovníky piva a tuzemské kuchyně je každý den v době oběda otevřena tradiční Plzeňská Pivnice „Na Pražačce“, která nabízí také obědové menu pro každodenní návštěvníky.

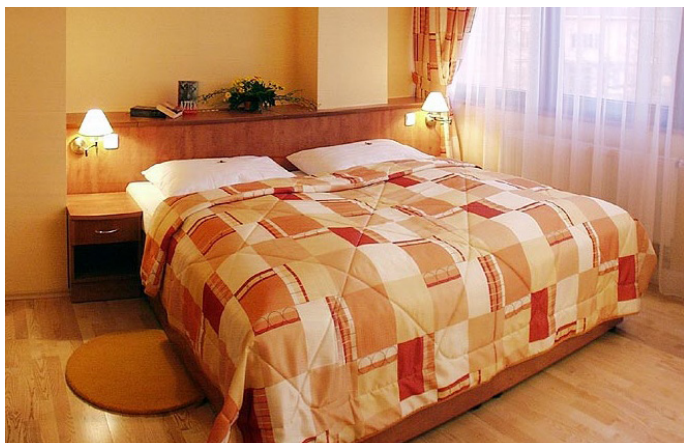
Konference, kongresy, plesy

Pro kongresovou turistiku je hotel skvěle vybaven jak z hlediska počtu sálů, tak technickým vybavením. Všechny sály jsou multifunkční, s denním světlem a posuvnými stěnami a umožňují tak prostor rozdělovat dle přání a potřeb klienta. Celková kapacita hlavního sálu je až 300 osob. Další konferenční prostory se nacházejí v nejvyšším 9. patře hotelu "Vista Floor" a nabízí krásný panoramatický výhled na celé město z ptačí perspektivy a celkovou kapacitu 150 osob. Propojením sálů v přízemí a lobby baru hotel pohodlně a kvalitně obstará plesy až pro 450 hostů. Wifi připojení je po celém hotelu zdarma.

Ubytování

Klimatizované moderní pokoje mají jednoduchý a praktický nábytek. Interiér vytváří pohodovou atmosféru a přispívá tak k pohodlí ubytovaných hostů. Pro náročnější klienty jsou k dispozici studia s kuchyňkami nebo apartmány. Hotel dále nabízí relaxování v sauně či vířivé vaně a dále doplňkové hotelové služby jako je room servis, masáže, hotelové taxi, prádelnu, business centrum, plánování výletů a mnohé další.

Tým BEST WESTERN Hotelu Vladimír se těší na Vaši návštěvu.





SKUPINA ČESKÝ AEROHOLDING

LETIŠTĚ PRO DĚTI

Letiště Václava Havla Praha vytvořilo rodičům cestujícím s dětmi dostatečné zázemí. Příjemnou změnou prošly místnosti pro rodiče s dětmi, přizpůsobeny dětským cestovatelům byly i vybrané toalety a přibily herní prvky. Novinky doplnily a rozšířily stávající služby pro děti, jako jsou všudypřítomné dětské koutky nebo možnost zapůjčení kočárků.

Už při čekání na odbavení si mohou všichni, kdo si rádi hrají, vyzkoušet nadrozměrné hry šachy a Člověče, nezlob se. Ty jsou volně k dispozici v odletové hale Terminálu 2. Po průchodu bezpečnostní či pasovou kontrolou si mohou děti zkrátit čekání na let v některém z dětských koutků. V každém terminálu je jeden větší s prolézačkami a několik menších hracích koutků ve vybraných odletových čekárnách.

V prostorách tranzitů najdete také místnosti pro rodiče s dětmi, které nabízejí klid a soukromí, jsou vybaveny přebalovacími pulty, dřezem a mikrovlnkou pro ohřev jídla, postýlkami, prostorem na hraní a interaktivními hračkami. Nemusíte se bát, že zmeškáte let,

na stěnách těchto místností jsou obrazovky s informacemi o letech. Přebalovací pulty pro nejmenší jsou umístěny také na všech dámských a pánských toaletách. Vybrané dámské toalety jsou navíc vybaveny společnou kabinkou pro matky s dětmi, kde je větší prostor pro manipulaci a vedle sebe toaleta pro dospělého a menší verze upravená pro děti.

Pokud s sebou nechcete vozit vlastní kočárek, můžete si ho zdarma půjčit přímo na letišti za pasovou nebo bezpečnostní kontrolou a používat ho až do příslušné odletové čekárny.

Také řada letištních restaurací je připravena obsloužit malé cestovatele. Mají pro ně např. zvýhodněné dětské menu, dětské sedačky či nápoje připravené speciálně pro děti. Nechybí ani prodejny s širokou nabídkou hraček.

Pro větší přehlednost jsou aktivity a zázemí pro děti na letišti označeny symbolem pana Včelky. Více informací najdete na www.prg.aero v sekci **Služby a volný čas**.





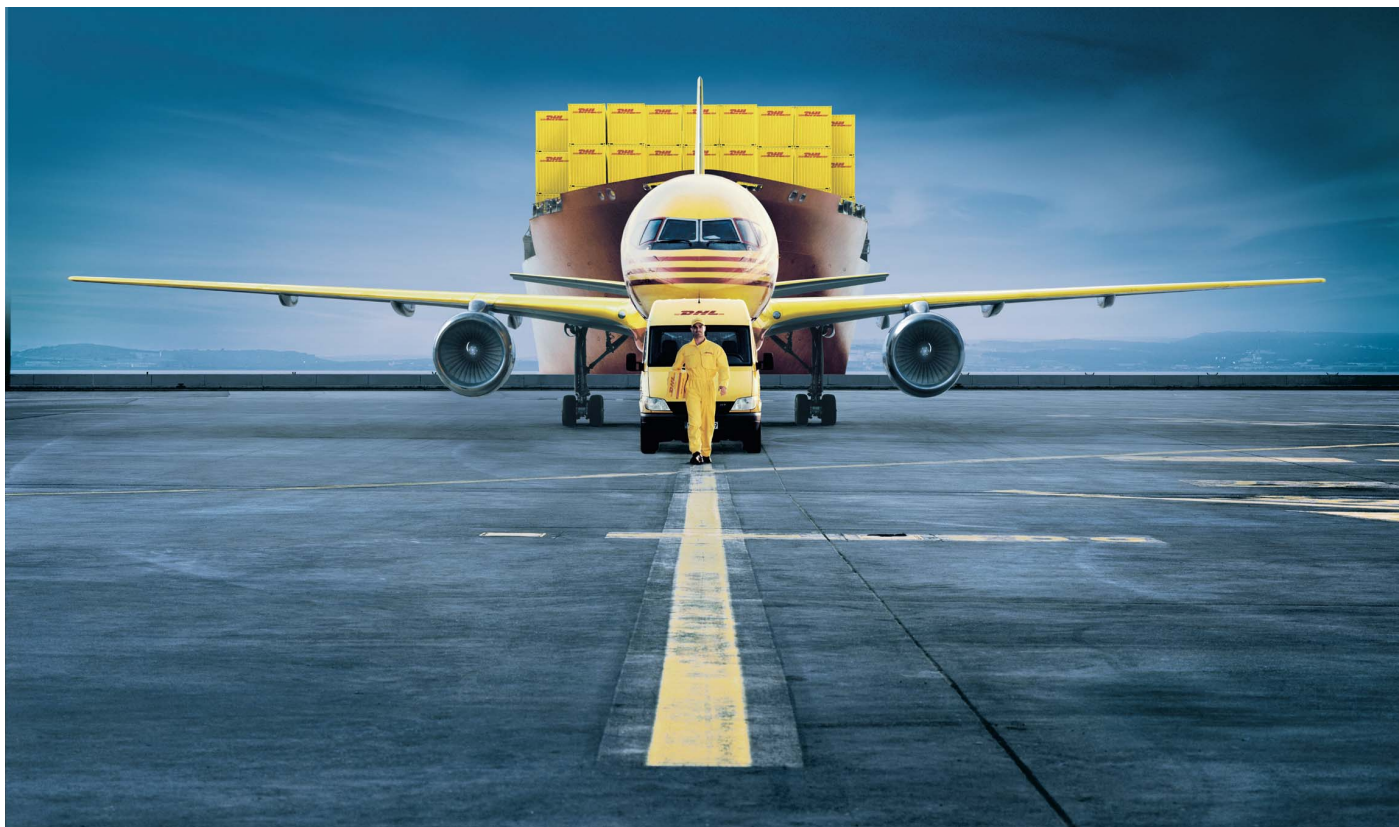
Společnost DHL, člen skupiny Deutsche Post DHL a světový lídr v oblasti přepravy a logistiky se letos stala oficiálním logistickým partnerem RunCzech běžecké ligy, aby zajistila její náročnou logistiku.

Je to poprvé v historii DHL v České republice, kdy se na podpoře jednoho projektu podílejí všechny 4 divize. Cílem i kritériem pro výběr logistického partnera RunCzech byla mimo jiné dlouhodobá komplexní spolupráce v rámci přepravy a zajištění logistiky, což je díky standardizovaným produktům a zkušenostem společnost DHL jako jedna z mála na českém trhu schopna zajistit.

Díky této spolupráci mohou tedy běžci na trati potkávat žluto-červené barvy, které jsou pro DHL typické. DHL zajišťuje pro RunCzech přepravu dodávkami, nákladními automobily, kamióny a v neposlední řadě leteckou expresní i kontejnerovou

přepravu. Kromě dopravních prostředků se spolupráce bude účastnit i mnoho dobrovolníků z celé firmy. Ale kdo jsou vlastně kurýři DHL ve žluto-červených uniformách?

DHL zaměstnává po celém světě více než 285 tisíc zaměstnanců, jejichž prostřednictvím plní i ty nejnáročnější požadavky zákazníků. Ti u DHL hledají zajištění logistických služeb, které DHL poskytuje ve více než 220 zemích světa. S tak obrovským záběrem se DHL řadí mezi nejglobálnější společnosti na světě. Každý transport z jednoho místa na druhé vyžaduje nasazení logistiky, která je doménou pro celou společnost. DHL je tak jakousi páteří světového obchodu a zajišťuje, že cokoli musí být doručeno, skutečně doručeno bude. Zaměstnanci v DHL se podílejí na doručení balíčků, objemných zásilek i investičních celků. Nezáleží na tom, zda zásilka obsahuje dárek pro přítele, či vzorky produktů na mezinárodní veletrh, protože s každou zásilkou zacházejí lidé v DHL jako s tou nejdůležitější na světě.





Tak chutná mléko

Jak spolu souvisí běžecké závody a Madeta, jihočeská mlékárna s tradicí delší než 110 let? Možná víc, než by se na první pohled zdálo. Stejně jako běh není jenom o běhání, ale i o nadšení pro věc nebo o snaze podpořit dobrou myšlenku, není Madeta pouhým producentem mléčných výrobků. Podpora sportovních aktivit a týmů je jí vlastní už dlouhé roky. K volejbalu, cyklokrosu nebo hokeji tak před dvěma roky přidala – a ráda – také běžecký sport v rámci RunCzech běžecké ligy.

Poprvé se Madeta zapojila v roce 2012 do účasti na vůbec prvním půlmaratonu v Českých Budějovicích, o rok později pak už byla u všech po celé České republice.

Madeta nabídne i v tomto ročníku během všech běžeckých závodů RunCzech 2014 účastníkům i divákům k ochutnání mnohé své výrobky, včetně v uplynulých letech osvědčeného „favorita“, kterým je jedinečný produkt – Syrovátkový nápoj Madeta Fitness v pěti příchutích – mango, brusinka, citrusy, bílý čaj s broskví a energy. Na trhu se tato revoluční novinka objevila poprvé v roce 2010 a od té doby řady jejích příznivců nepřestaly růst stejně jako zástupy sympatizantů závodů RunCzech.

Syrovátkové nápoje Madeta Fitness měly u vytrvalostních běžců na tratích závodů RunCzech velký úspěch. Jedná se totiž o přírodní nápoje obsahující totiž nejen řadu vitaminů a minerálních látek, ale hlavně snadno stravitelné syrovátkové bílkoviny. Ty napomáhají růstu svalové hmoty a regeneraci po sportovních výkonech a také dokáží zasytit a na dlouhou dobu potlačit pocit hladu. Zejména syrovátkový nápoj s příchutí energy, který byly pro účastníky závodů RunCzech synonymem

nápoje šampionů. Obsahuje totiž kofein a taurin, takže je plnohodnotným energy drinkem – navíc s jedním velkým bonusem. Voda, která je součástí běžných energetických nápojů, je v případě nápoje z Madety nahrazena syrovátkou se všemi jejími zdravými prospěšnými benefity.

Syrovátkové nápoje navíc obsahují vápník a laktózu, látky příznivé pro zdraví člověka i z toho důvodu, že působí jako prebiotikum a pomáhají tak udržovat v rovnováze střevní mikroflóru. Díky tomu nedochází k přemnožení „nepřátelských“ bakterií a virů a správně funguje rovněž imunitní systém člověka. A mnohý konzument nejen z řad sportovců jistě navíc ocení také skutečnost, že obsahují pouhou jednu desetinu procenta tuku nebo že jsou díky absenci lepku vhodné pro celiaky. To však ještě zdaleka není všechno – stejně jako ostatní výrobky z Madety jsou i syrovátkové nápoje prosty umělých barviv, aromat a konzervantů.

Jihočeská Madeta, to však nejsou jenom syrovátkové nápoje. Do obchodní sítě putuje z jejích závodů více než 250 druhů kvalitních a poctivých mléčných výrobků, z nichž některé budou během závodů RunCzech ve stanu Madety k ochutnání. K těm nejnovějším patří například sladké pomazánky s pravou vanilkou nebo šedesátiprocentní čokoládou, labužníky ceněný, pod mazem zrající sýr Jihočeský syreček. A také polotvrdý zrající Tylžský sýr, který je kromě přírodní varianty vyráběný rovněž ve variantě uzené.

Všem běžcům pohodový běh, spoustu energie během celého závodu a zaslouženou radost a hrdost v cíli přeje Madeta





VLAKEM NA MATTONI 1/2MARATON ÚSTÍ NAD LABEM

V neděli 14. září se na severu Čech poběží Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem. České dráhy jsou již devátým rokem oficiálním dopravcem RunCzech běžecké ligy a jsou také partnerem dm rodinných běhů. Držitelé In Karet ČD proto získají 50% slevu na startovném.

Jedním ze závodů, který se v neděli poběží, bude dm rodinný běh s délkou 2,2 kilometru. Startovat bude ve 12:05 na Mírovém náměstí v Ústí nad Labem. Závod pro rodiny i jednotlivce je určen všem, kteří chtějí být součástí maratonského dění. Úžasný zážitek z běhu si odnesou běžci všech věkových kategorií – kromě dospělých také děti, prarodiče nebo běžci a běžkyně s kočárky. Hlavním cílem závodu bude protáhnout si tělo a příjemně strávit čas se svými nejbližšími. Pro všechny běžce budou v cíli připravené medaile.

České dráhy doporučují vyrazit na maraton s jednodenní Skupinovou víkendovou jízdenkou, se kterou lze neomezeně cestovat vlakem v sobotu, v neděli nebo o svátcích v počtu až pěti cestujících, z nichž dva mohou být starší 15 let. České dráhy nabízejí Skupinové víkendové jízdenky pro cestování buď v rámci regionu za 225 až 425 Kč nebo s celostátní platností za 650 Kč (za 800 Kč platnou i v pražské MHD). V prodeji jsou na všech pokladních přepážkách nebo na eShopu ČD (www.cd.cz/eshop).

Mgr. Petr Pošta
tiskové oddělení ČD

T: 972 232 299, 972 232 089

HOT LINE (nepřetržitá tisková služba ČD): 724 977 822, press@cd.cz

O společnosti České dráhy, a.s.

České dráhy patří k předním železničním společnostem v rámci Evropské unie. Každý všední den vypraví národní dopravce přes 7 300 vlaků. Zákazníci pozitivně vnímají probíhající změny v kvalitě poskytovaných služeb a jejich počet roste zejména v dálkové a v příměstské dopravě. V roce 2013 využilo spoje Českých drah 169,3 milionu cestujících.





ČSOB POJIŠŤOVNA OFICIÁLNÍ POJIŠŤOVNOU RUNCZECH BĚŽECKÉ LIGY

ČSOB Pojišťovna se stala oficiální pojišťovnou letošního ročníku RunCzech běžecké ligy. Do tohoto sportovního podniku patří celá řada známých akcí jako je například Volkswagen Maraton Praha či obdobné závody v Českých Budějovicích, Olomouci atd.

„Podporujeme zdravý životní styl a běh je především v posledních letech jedním z jeho nejhlasitějších zástupců. Jsme rádi, že se můžeme tímto způsobem podílet na podpoře tolika akcí v rámci RunCzech Běžecké ligy, při kterých se sejdou desetitisíce aktivně a zdravě žijících lidí,“ uvedl Jeroen van Leeuwen, generální ředitel ČSOB Pojišťovny.

Poznámka pro editory

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí především v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Na českém trhu působí skupina ČSOB zejména pod obchodními značkami

ČSOB, Era, Poštovní spořitelna, Hypoteční banka a ČMSS. Své služby skupina ČSOB poskytuje všem typům zákazníků, a to jak fyzickým osobám, tak malým a středním podnikům, korporátní a institucionální klientele. Do produktového portfolia skupiny ČSOB patří financování potřeb spojených s bydlením (hypotéky a půjčky ze stavebního spoření), pojistné produkty a penzijní fondy, produkty kolektivního financování a správa aktiv i specializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. V rámci konceptu bankopojištění nabízí také produkty sesterské ČSOB Pojišťovny.

Kontakty pro média:

Petr Milata

tiskový mluvčí

ČSOB Pojišťovna

tel. +420 605 202 976

e-mail: petr.milata@csobpoj.cz



DNES

Mladá fronta DNES je největší seriózní celostátní deník v České republice. Čtenářům přináší aktuální a kvalitní zpravodajství, užitečné informace i oddechové čtení ve specializovaných přílohách. Mladá fronta DNES vychází denně v patnácti regionálních verzích pro každý kraj, Prahu a Brno. Čtenáři mohou využít i verzi pro počítač, iPad a iPhone.

Součástí Mladé fronty DNES jsou čtyřikrát týdně vložené magazíny.

Pondělí — ONA DNES: magazín moderní ženy.

Středa — DOMA DNES: magazín o bydlení, zahradě a hobby.

Čtvrtek — DNES+TV: magazín plný zajímavého čtení s velkým

televizním programem.

Sobota a neděle — VÍKEND DNES: víkendové čtení orientované na kulturu, umění, cestování a společnost.

Inzerentům nabízí Mladá fronta DNES možnost oslovit kvalitní cílovou skupinu čtenářů, kteří patří k dobře situované části populace. Přehledná struktura novin poskytuje příležitost pro přesné zacílení obchodního sdělení.



**KAŽDÝ DEN
PŘINÁŠÍME**

- ✦ Aktuální sportovní zpravodajství
- ✦ Kompletní výsledkový servis
- ✦ Reportáže, rozhovory, komentáře

MLADÁ FRONTA
DNES
STOJÍ ZA TO ČÍST

LIDOVÉ NOVINY

LIDOVÉ NOVINY. NOVINY, JAK MAJÍ BÝT.

Nejstarší český deník, založený v roce 1893, se dlouhodobě profiluje jako kvalitní celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys a kulturu. Najdete v něm nejlepší domácí zpravodajství, nejsilnější tým ekonomických redaktorů, nejlepší komentátory a nejzvučnější jména české umělecké kritiky.

LIDOVÉ NOVINY jsou vyhledávány pro své komplexní politické zpravodajství, erudované komentáře a názory předních osobností z domova i ze světa. Zakládají si na původním zpravodajství, kvalitě komentářů, publicistice a kulturní rubriky. Zpravodajská část LN obsahuje denně tyto rubriky: DOMOV, SVĚT, KULTURA, NÁZORY, PUBLICISTIKA, PENÍZE & BYZNYS, SPORT.

LIDOVÉ NOVINY jsou deníkem vzdělaných lidí. Jsou zdrojem informací z oblastí vysokých a středních škol, akademických kruhů a vědy. Této problematice se věnují v rámci rubriky DOMOV a ve speciálních přílohách, majících vysokou prestiž.

PRAVIDELNÉ PŘÍLOHY LN:

SPORT – informace ze světa sportů a sportovních soutěží, v pondělí v rozšířené podobě, sportovní výsledky.

AKADEMIE – jediná pravidelná deníková příloha o školství a vzdělávání na českém trhu. Vychází každé úterý.

MEDICÍNA – pravidelná deníková příloha o medicíně a o novinkách ve vědě. Příloha vychází každou středu.

PENÍZE & BYZNYS speciál – rozšířené čtení o byznysu, velká témata, rozhovory, analýzy. Vychází každý čtvrtek.

SERVISNÍ LN – páteční pravidelná příloha s praktickými tipy pro čtenáře, zaměřená vždy na jedno servisní téma ze všech oblastí života.

Česká pozice – nová sobotní příloha věnující se analýzám aktuálního dění a přinášející investigativní materiály.

ORIENTACE – nejrenomovanější deníková příloha o současném myšlení, kultuře a umění Orientace pravidelně získává ceny v soutěži European Newspaper Design. Dvanáct stran vychází každou sobotu. Její součástí jsou i texty věnované VĚDĚ.

RELAX – víkendová příloha o moderním životě. Věnuje se vztahům, gastronomii, módě, moderní architektuře i automobilům. Vychází každou sobotu.

MAGAZÍNY LN:

PÁTEK LN – inteligentní magazín Lidových novin. Už deset let přináší čtení pro náročné čtenáře: rozhovory s osobnostmi, unikátní reportáže, originální témata. Věnuje se nejnovějším trendům ve společnosti. Sleduje módu i gastronomii. Společně se serverem Lidovky.cz připravuje multimediální rubriky. Vychází každý pátek.

ESPRIT LN – stylový magazín Lidových novin. Nový magazín ESPRIT LN nabízí čtenářům inspirativní články o životním stylu, kariéře, módě, umění, cestování. ESPRIT LN seznamuje čtenáře s první ligou českého byznysu, s osobnostmi s vizí a vkusem. Představuje pozoruhodné produkty, unikátní obchody, zajímavé destinace. Inzertním klientům poskytuje možnost prezentace exkluzivních produktů. Vychází každou první středu v měsíci.

EDICE 101 LIDOVÝCH NOVIN:

Minimálně sedm samostatně prodejných speciálů v atraktivním magazínovém formátu, věnovaných tipům pro volný čas, zajímavostem, cestování událostem.

Více na www.Lidovky.cz



BĚHEJTE SE SVÝM PSEM!

Ze všech sportovních aktivit má největší vliv na zdraví a fyzickou kondici běhání. Na zdraví a fyzickou kondici lidí i psů, skvělých běžeckých parťáků. Nazujte proto tenisky a vyběhněte se svým psem. Nezapomeňte na vhodnou odměnu v podobě pamlsků pro psy. Můžete je získat i zdarma, v rámci běžeckých závodů RunCzech běžecké ligy, organizovaných společností Prague International Marathon (PIM).

Nejpřirozenějším pohybem pro člověka je obyčejná chůze a běh. Běhat dokáže každý, protože běh je zakódovaný v genetické výbavě každého člověka. Běhání má celou řadu benefitů pro zdraví, od zlepšení činnosti srdce a zvýšení výkonnosti plic přes posílení svalové hmoty a odbourání nadbytečných tukových buněk až po zlepšení paměti a vyrovnávání se se stresem.

Stejně jako zdraví lidí prospívá běh i zdraví psů. Navíc, pes je skvělý běžecký parťák. Když poběžíte se psem, budete mít lepší náladu. Psi mají hravý krok a vypadají, jako by se při běhu usmívali, a to je „nakažlivé“. Protože psi jsou přirození běžci, budete mít ze společného zájmu radost. Na rozdíl od lidského

parťáka nebude pes řešit, jak a kolik kalorií spálí, ale připomene vám, že běh je úžasný sport a skoro zadarmo.

Lidé, kteří běhají se psem, dodržují tréninkový plán úspěšněji než ti, kteří běhají sami nebo s lidským partnerem. Protože když pes začne vrtět ocasem, je těžké říct mu ne. A v neposlední řadě, podaří-li se vám psa unavit při tréninku, budete spokojenější i vy. Váš pes nebude šíleným štěkotem terorizovat pošťáka a nebude mít chuť rozkousat vám nové boty.

Psa zaručeně potěší a navíc podpoří jeho zdraví pamlsky od renomovaných světových značek, které spolupracují s výzkumnými veterinárními institucemi (např. značka Pedigree). „Pamlsky jsou vhodným doplňkem výchovy a pes by je měl dostávat za odměnu – když přiběhne na zavolání, sedne na povel, po tréninku,“ radí odborník na výživu psů a koček MVDr. Leoš Železný, spolupracovník anglického výzkumného centra Waltham, a dodává: „pamlsek nemusí být velký, stačí odlomit kousek, klidně jen o velikosti hrášku. I tak pes pochopí, že udělal něco dobře. Tímto způsobem se také vyvíjejí reflexy, které si pes zafixuje a je pak poslušnější. Pamlsky by celkem za den měly tvořit maximálně 10-15 % z doporučené denní krmné dávky.“

Atraktivní pochoutky pro psy značky Pedigree můžete získat zdarma na všech běžeckých závodech RunCzech. Více informací najdete na www.peceopsa.cz.





ČESKÝ ROZHLAS SEVER VÁM I LETOS PŘIBLIŽÍ ŽIVÝMI VSTUPY ATMOSFÉRU MATTONI 1/2MARATONU ÚSTÍ NAD LABEM

Ústecký půlmaraton se stal již tradiční akcí a významnou příležitostí k tomu, aby se Ústí nad Labem dostalo ještě více do povědomí světových médií, sportovců a návštěvníků z celého světa.

A Český rozhlas Sever bude u toho! Chystáme pro Vás na neděli 14. září živé vysílání přímo z centra veškerého dění, z Mírového náměstí. V jeho rámci se můžete se těšit na zajímavé rozhovory se známými osobnostmi, které se Ústeckého 1/2Maratonu zúčastní. Na jiném místě v centru města, na Kostelním náměstí před obchodním centrem Fórum bude umístěn náš reklamní stan.

Pokud se zde v odpoledních hodinách zastavíte, můžete si poslechnout písničky, které znáte z našeho vysílání, obdržít výtisk našich Rozhlasových novin, dozvíte se co je u nás

v rozhlasu nového a zdarma ochutnáte pravou italskou kávu. Umocněte sledování jedinečné sportovní události požítkem, který Vám zprostředkuje kvalitní italské espresso.

Přijďte si k nám v neděli vychutnat „Dobrou kávu s Českým rozhlasem Sever“. Těšíme se na Vás.

Ing. Jaroslav Kouba
Manažer komunikace

Český rozhlas Sever
Na Schodech 10 | 400 01 Ústí nad Labem
mobil: 724 307 571 | tel: 475 211 686 | fax: 475 214 288





SPOLUPRÁCE SPOLEČNOSTI JOHNNY SERVIS S ORGANIZÁTORY ZÁVODŮ RUNCZECH TRVÁ JIŽ 17 LET.

Spolupráce společnosti Johnny Servis s organizátory závodů RunCzech trvá již 17 let.

Společnost JOHNNY SERVIS z Tetína na Berounsku se podílí na technickém zajištění závodů Prague International Marathon již od roku 1997 a jak říká generální ředitel společnosti Matthew Duras, stala se za tu dobu doslova srdeční záležitostí. Pro letošních sedm běžeckých klání dodá firma přes 800 ekologických mobilních toalet, 60 mobilních umyvadel, sprchové přívěsy, mobilní kanceláře, téměř 400 m² stanů včetně několika desítek souprav stolů a lavic a bezmála 20 kilometrů mobilních plotů a zábran.

„Věhlas závodů RunCzech rok od roku stoupá. Přibývají nové závody i počet účastníků a pro nás je to nejen velká čest se na organizaci těchto prestižních mezinárodních běžeckých akcí podílet, ale zároveň i nemalý závazek a odpovědnost, abychom organizátorům stoprocentně vyhověli a nezklamali jejich důvěru,“ říká Matthew Duras. Každoročně se proto společnost JOHNNY SERVIS snaží přicházet s novými produkty a zdokonalovat své služby. Ať už je to nákup nových servisních a přepravních vozů, které obstojí i v těžko přístupných terénech nebo růžové toalety JENNY, které jsou určeny výhradně ženám. Loni se na trati objevily poprvé a letos jich bude uživatelkám sloužit zase o něco víc.

Závodnice tak jistě ocení prostorný a moderně pojatý interiér s velkým umyvadlem, dávkovačem tekutého mýdla a dezinfekčního roztoku na WC sedátko, papírové ručníky, zrcátko či zámek pro zajištění soukromí.

„Od loňského roku poskytujeme také patrové prosklené mobilní kanceláře se schodištěm, které slouží jako zázemí pro časomíru,“ připomíná Matthew Duras.

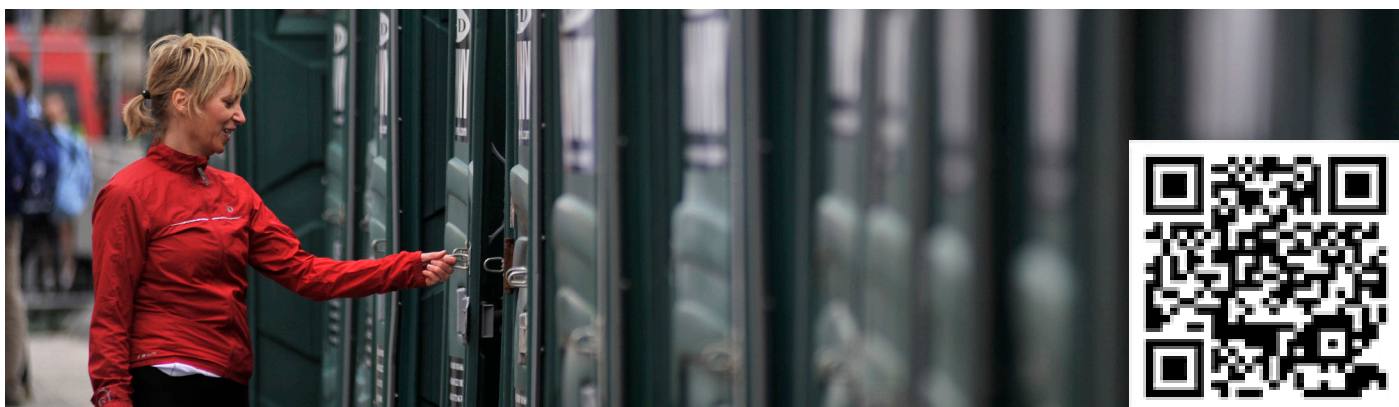
Vedle podpory charitativních projektů a podpory sportovních podniků spolupracuje společnost JOHNNY SERVIS s Ligou proti rakovině Praha, na jejíž preventivní programy věnuje část výtěžku právě z pronájmu mobilních toalet pro ženy JENNY.

„Finančně podporujeme i Avon pochod, jehož výtěžek je určen na prevenci boje proti rakovině prsu,“ dodává Matthew Duras.

Společnost JOHNNY SERVIS půjčuje, ale i prodává mobilní toalety, sprchy a umyvadla, mobilní ploty, sanitární přívěsy, mobilní kanceláře a kancelářské i skladovací kontejnery.

Nabízí také kompletní party servis a rovněž mobilní protipovodňové zábrany Tiger Dam, které slouží jako rychlejší a manuálně méně náročná alternativa pytlů s pískem. Vodou plnitelné tubusy lze stavět do různých výšek a délek a zajistit tak rychlou a účinnou ochranu proti velké vodě.

O tom, že je jedničkou na trhu střední a východní Evropy v oblasti sanitární techniky, svědčí i doplňování produktové řady o nové originální produkty. U zákazníků získává stále více na oblibě luxusní sanitární přívěs FIVE STAR s keramickými toaletami a umyvadly, bezdotykovým ovládním, klimatizací a audiovizuálním systémem. Společnost byla za svou práci v oblasti pronájmu mobilních produktů vyhodnocena jako druhá nejúspěšnější firma v kategorii malých evropských půjčoven s obrátem do 15 milionů eur a zúročila tak více než 40 let zkušeností v Kanadě a 18 let v Evropě, které má z oblasti pronájmu mobilních zařízení.




DOPRAVNÍ PODNIK
města Ústí nad Labem a.s.

DOPRAVNÍ PODNIK PŘEDSTAVUJE PLÁNY PRO ROK 2015

Dopravní podnik města Ústí nad Labem představuje plány pro rok 2015.

Nejdůležitějším mezníkem roku 2014 bylo únorové podepsání Smlouvy o dodávce 26 nových trolejbusů v rámci IPRM Mobilita. Jako první byl dodán nový trolejbus značky Škoda 27 Tr Solaris, který již od srpna vozí naše cestující.

Další dodávka bude zrealizována do konce roku 2014, kdy bude dovezeno dalších 5 vozů Škoda 27 Tr Solaris, v roce 2015 budou následovat vozy Škoda 28 Tr Solaris v počtu 16 ks a zbylé 4 ks budou opět vozy Škoda 27 Tr Solaris.

Zajímavým projektem vážícím se k pořízení těchto vozů, je pojmenování vozu slavným ústeckým sportovcem, kdy v realu bude každý nový vůz jezdit s jeho jménem a zároveň získá cestující uvnitř vozu informaci o sportovním příběhu sportovce - patrona vozu. Prvními patrony nových vozů se stali pánové Jan Čaloun a Milan Hejduk, olympijští vítězové v ledním hokeji z Nagana 1998.

Dále se podařilo získat dotaci ve výši 140 miliónů korun na dodávku 30 nových autobusů na CNG. Tyto autobusy by měly být dodány počátkem roku 2015.

Spuštěním služby Elektronická mobilní peněženka SEJF byl našim cestujícím nabídnut další alternativní moderní způsob úhrady jízdného. V současné době probíhají jednání

o rozšíření této služby i pro nákup předplatných časových jízdenek, což by v rámci Dopravních podniků v České republice byla unikátní možnost nákupu tohoto jízdného.

V roce 2015 hodlá management Dopravního podniku města Ústí nad Labem pokračovat v nastavených vnitřních úsporných opatření, o kterých cestující veřejnost ne vždy ví, a která již přinášejí první ovoce.

„Musíme se soustředit na snižování našich nákladů. Jednou z nejdůležitějších složek jsou pohonné hmoty a silová elektřina, zde je stále velký prostor pro zlepšení. Jedním z budoucích směrů je pozitivní tlak na řidiče k ekonomičtějšímu stylu jízdy (při dodržení všech vyžadovaných standardů kvality), proto byl v pilotním projektu spuštěn motivační program pro řidiče autobusů, který již přináší první ovoce. Dalším krokem k úspoře silové elektřiny pro provoz trolejbusů bylo spojení Dopravních podniků města Ústí nad Labem a Dopravního podniku měst Liberec a Jablonec s cílem získat tak silnější vyjednávací pozici při nákupu silové elektřiny na energetické burze, a navázání spolupráce s Technickou univerzitou Liberec, která umožní nacházet sofistikovaná a moderní řešení pro zvýšení efektivity provozu trolejbusů“ uvedl výkonný ředitel společnosti Radek Chobot.

„Další projekty, které jsou před námi a od kterých si slibujeme komfortnější cestování a ekonomický přínos, jsou výstavba plnicí stanice, rekonstrukce střechy autobusových dílen, zahájení provozu autobusů na biopaliva a další“ dodal Radek Chobot.





Bezpečnostní agentura ČECHY MEN se dlouhodobě řadí mezi střeoevropskou špičku ve svém oboru. Z toho důvodu se snaží přinášet na trh inovace, které především účastníkům akcí zpříjemní jejich zážitky. Nově se mohou návštěvníci akcí setkat s bíle a tyrkysově oděnými zaměstnanci agentury ČECHY MEN, pojmenovanými jednotně – Wayne.

Nejsme ochranka, jsme váš Wayne!

Současným koloritem českých akcí jsou černě odění členové bezpečnostních agentur, kteří u většiny návštěvníků mohou budít kromě respektu také strach. Bezpečnostní agentura ČECHY MEN chce být tou, která kromě nezbytné ochrany areálů akcí a majetku zpříjemní návštěvu jejich oblíbené akce. Proto v rámci projektu WE ARE YOU (WAY) přichází s Wayne, novými speciálně školenými členy agentury ČECHY MEN, které lidé poznají podle bílých a tyrkysových oděvů. Jejich úkolem je sblížit návštěvníky a pořadatele, být partou příjemných lidí, která má za úkol kromě pomoci šířit také dobrou náladu. Je však samozřejmostí, že ČECHY MEN i přes tuto novinku zachová na patřičných pozicích klasickou security v černo-oranžových stejnokrojích.

Kdo je Wayne?

Wayne jsou součástí bezpečnostní agentury ČECHY MEN, které poznáte podle bílých a tyrkysových oděvů s označením WAYNE. Bílý oděv obléká supervizor Mr. Wayne, tedy vedoucí na dané akci. Výkonnou funkci přímo v areálu akce zastávají tyrkysoví Wayne. Tito speciálně proškolení lidé mají za úkol zlepšovat náladu mezi návštěvníky, pomáhat lidem v nepříjemných situacích, uklidňovat účastníky akcí a působit jako prevence proti mimořádným situacím. Současně zastávají celou řadu úkolů, které v minulosti řešila klasická security – například u vstupů do areálu. Ochrannou a represivní funkci mají nadále v kompetenci běžní členové security v černo-oranžových úborech.

Jak mohu využít Wayne?

Pokud potřebujete nutně řešit nepříjemnou situaci, vyhledejte Wayna v areálu akce. Poznáte jej podle dobře viditelného tyrkysového úboru s označením WAYNE. Pokud se vám jej nepodaří vyhledat, kontaktujte WAY linku +420 732 911 911. Operátor vás neprodleně spojí se supervizorem Mr. Wayne. Ten se bude snažit vyřešit váš problém telefonicky, v závažných případech za vámi vyše nejbližšího dostupného Wayna.



PODNIKOVÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM RIS A TOP-RIS OD SPOLEČNOSTI SAUL IS

Komplexní modulově řešený podnikový ekonomický informační systém RIS[®], tzv. Racionalizovaný informační systém, jako jeden z klíčových faktorů Vašeho byznysu pro plánování a řízení ekonomických procesů, zdrojů a služeb přímo ovlivňujících úspěšnost Vašeho podnikání. Je složen z několika modulů, jako např. Účetnictví, majetek, Sklady, Obchod, CRM, Insolvence, Servis, DMS a jiné.

TOP-RIS[®] je manažerský informační systém, který zpracovává data ze systémů a přeměňuje je v cenné informace charakterizující ekonomiku a finanční zdraví Vaší firmy. Je určen především pro finanční a obchodní manažery, pracovníky controllingu či vedoucí účetní a umožňuje zpracovávat výstupy za informační oblast, za kterou odpovídají. Předností TOP-RIS[®] je vysoká vypovídací schopnost, srozumitelnost informací, grafické vyjádření, modifikovatelné přehledy a statistiky, které často bývají zpracovávány ručním přepisováním, které způsobuje chyby a je pracné.

PŘÍNOŠY

Ekonomický informační systém RIS[®] a manažerský informační systém TOP-RIS[®]:

- usnadňují každý den práci s citlivými a zároveň klíčovými daty,
- systémy, který roste s firmou,
- eliminují rizika a jsou vždy aktuální,
- zkracují celý rozhodovací proces, a tím pádem i
- snižují celkové náklady a potvrzují konkurenceschopnost společnosti na trhu.

REFERENCE

- Prague International Marathon
- Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
- Penzijní fond České pojišťovny
- Global Payment Europe
- Italinox ČR
- Státní tiskárna cenin
- Baťa

Společnost Saul IS spol. s r. o. má 20 leté zkušenosti. Patří mezi přední hráče na trhu ERP. Má za sebou stovky úspěšných implementací. Více o nás na www.saul.cz

ČSOB Pojišťovna
tel. +420 605 202 976
e-mail: petr.milata@csobpoj.cz

bisos

POCHOUTKY ZE SARDÍNIE ANEB SEN SE STÁVÁ SKUTEČNOSTÍ.

Na český trh vstupuje nová značka originálních delikates ryze sardského původu pojmenovaná bisos neboli sny.

Pochoutky pod touto etiketou zaručují nejvyšší kvalitu ingrediencí, zpracování i finální prezentace. Jsou působivé samy o sobě svou přirozenou krásou, která je navíc podtržena nápaditým balením. Majitelem značky je Antonello Pranteddu, renomovaný restauratér a osobnost smíchovské trattorie Ichnusy, který osobně vybírá mezi sardskými výrobci vhodné partnery pro tento projekt a sám také definuje své produkty co se specifických chutí týče.

Delikatesy bisos můžete zakoupit ve výše uvedené Ichnuse (Plaská 5, Praha 5), nebo ve stejnojmenném žižkovském tapas baru (U Rajske zahrady 639/16, Praha 3), který nese logo a design charakteristický i pro tuto linii produktů. Počínaje výborným šumivým vínem, přes selekci čokolád a různých cukrovinek až po olivový olej, prosciutto, sýry a salámy, to vše je označeno typickou černobílou etiketou bisos a odvolává se na svou ryzí sardinskou provenienci.

V rámci linie bisos jsou k příležitosti 20 let trvání Pražského Maratonu prezentována vína Miradas 2011 DOCG a Nativo I.g.t.



LAVAZZA

LAVAZZA. NA TRHU S KÁVOU JSME UŽ PŘES STO LET.

Kavárny, restaurace, bary, hotely.. už přes sto let si mohou milovníci kávy dopřát kávu Lavazza, a to nejen v italských podnicích. Kávu připravenou z těch nejkvalitnějších surovin, tradičním způsobem, dle původních receptur.

Pro skutečné profesionály v oblasti kávy vytvořila Lavazza jedinečný program, All the Lavazza Food Service. Program umožní poskytovat ten nejlepší možný servis, zaujme vytříbeným designem, stejně jako rozmanitostí specialit Lavazza EspressoUnique.

A nejen to. Nabídka produktů je doplněna o kolekci výběrových čajů Whittington stávající ze škály 10 pečlivě namíchaných směsí v pyramidových, anebo 20 vynikajících směsí v papírových sáčcích. Pro milovníky sladkého potom prémiovou čokoládu Eraclea, obsahující výběr 10 rozmanitých příchutí kombinovaných v tmavé hořké, mléčné a bílé čokoládě.

V rámci podpory značky Lavazza se potkáme na řadě sportovních/společenských akcích, jakými jsou např. 1/2MARATONY v Praze, Olomouci, Karlových Varech, Českých Budějovicích a Ústí nad Labem, červnový MATTONI KARLOVARSKÝ

KARNEVAL a MATTONI GRAND DRINK, červencový VYSOČINA FEST a vybrané podzimní výstavy zaměřené na segment HORECA. Zapomenout bychom neměli na únorovou výstavu SALIMA, kde byl představen nový program specialit Lavazza EspressoUnique.

COFFEEBREAK. Skutečné partnerství.

Tradice a kvalita kávy Lavazza nás, společnost COFFEEBREAK, autorizovaného partnera Lavazza pro ČR, zavazuje. Zakládáme si na seriózním přístupu k zákazníkům. Věříme, že pouze dlouhodobá kvalita přináší skutečné obchodní partnerství. Věnujeme partnerům mimořádnou péči, poskytneme poctivý servis, poradenství a originální podporu Lavazza. Podělíme se o praktické zkušenosti, pomůžeme růst a zdokonalovat se, umožníme vyniknout a odlišit se. Přesvědčte se sami.

COFFEEBREAK s.r.o.

Ringhofferova 115/1, 155 21 Praha 5
tel.: 257218518, e-mail: info@espressolavazza.cz
web: www.espressolavazza.cz





PRO VÁŠ SVĚŽÍ POCIT BĚHEM POHYBU

Ať už máte rádi pohyb venku na čerstvém vzduchu anebo se s chutí zapotíte v posilovně, máme pro vás dobrou zprávu. Značka Perwoll společnosti Henkel ČR uvedla v dubnu loňského roku na český trh jedinečnou novinku pro sportovní a outdoorové oblečení Perwoll Sport & Active. Ta díky jedinečnému složení s „Re-fresh“ efektem přináší svěžest do každého pohybu. Receptura navíc pečuje o vlákna tkanin a zachovává vlastnosti funkčních materiálů a membrán, jako je prodyšnost, regulace vlhkosti, odolnost proti povětrnostním vlivům a rychlé schnutí. Je tak řešením pro milovníky přírody, sportovní nadšence a vůbec každého, kdo vyznává aktivní životní styl.

Perwoll Sport & Active nabízí dokonalé řešení pro sportovní a outdoorové oblečení, zejména pro ty, kteří se jen tak

nezastaví. Patentovaná technologie se aktivuje při každém pohybu. Bezprostředně poté, kdy se pot dostane do kontaktu s tkaninou, účinně neutralizuje a osvěžuje nepříjemné pachy a oblečení tak provoní dlouhotrvající svěží vůní – jako kdyby bylo právě vyprané. Spolu s tím Perwoll Sport & Active zachovává vlastnosti funkčních materiálů a membrán a Vy si můžete být jisti, že je o vaše sportovní oblečení dobře postaráno.

Ať už vás čeká jakákoli výzva, díky speciálnímu pracímu prostředku Perwoll Sport & Active se budete cítit svěže při každém pohybu a vychutnáte si všechny okamžiky, bez ohledu na to, na jak dlouhou cestu jste se vydali.



PARTNEŘI MATTONI 1/2MARATONU ÚSTÍ NAD LABEM

Titulární partner



Hlavní partneři

Titulární partner
rodinného běhuTitulární partner Handbike
1/2Maratonu Ústí nad Labem

Oficiální partneři



Tak chutná mléko



Oficiální mediální partneři



Mediální partneři



Partneři



Patroni





RUNCZECH

www.runczech.com

RunCzech běžecká liga

PŘIDEJTE SE K NÁM I V ROCE 2015!

Sportisimo 1/2Maraton Praha	28. března
Volkswagen Maraton Praha	3. května
Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary	23. května
Mattoni 1/2Maraton České Budějovice	6. června
Mattoni 1/2Maraton Olomouc	20. června
Birell Grand Prix Praha	5. září
Mattoni 1/2Maraton Ústí nad Labem	12. září



Hlavní partneři



Oficiální partneři



Oficiální mediální partneři



Patroni

